



ESCUELA NORMAL SUPERIOR Y SUPERIOR DE COMERCIO N° 46 “DOMINGO GUZMÁN SILVA”

Geografía – 4º año Turno Mañana

Docentes: Saita, Carolina - Piovano, Jorgelina - Tugores, Mariel

Primer trimestre

Los Estados nacionales en el mundo actual

1. Identifica las características que definen a un Estado
2. Lee el texto de la pág. 2 y 3 y resuelve las siguientes consignas:
 - a. ¿Cómo se denominan a los Estados que cuentan con más de una nación en su territorio?
 - b. ¿Qué es la ciudadanía desde el punto de vista legal? ¿qué incluye?
 - c. ¿Cuáles son los problemas actualmente relacionados al nacionalismo?
3. Lee con atención cada uno de los casos seleccionados: Canadá, País Vasco y España, Los gitanos y Reino Unido. Luego identifica la opción correcta y fundamenta tu elección:

Canadá es un Estado ...	Nacional
	Plurinacional
	Sin nación
País Vasco es un territorio...	Nacional
	Plurinacional
	Sin nación
Los gitanos son ...	Nación
	Estado plurinacional
	Estado sin nación
Reino Unido es un...	Estado nación
	Estado plurinacional
	Estado sin nación

4. Explica la siguiente afirmación: “*Reino Unido es un territorio plurinacional*”
5. ¿Cuál es la particularidad de los gitanos?

La nación, la nacionalidad y el nacionalismo

En el mundo, se observa una enorme diversidad étnica, lingüística y religiosa. En muchos casos, los Estados lograron conformar unidades en las que la población se siente más o menos identificada con esos límites territoriales. Sin embargo, esto no siempre sucede, por lo que se generan numerosas disputas internacionales. Veamos...

Estados-nación y naciones sin Estado

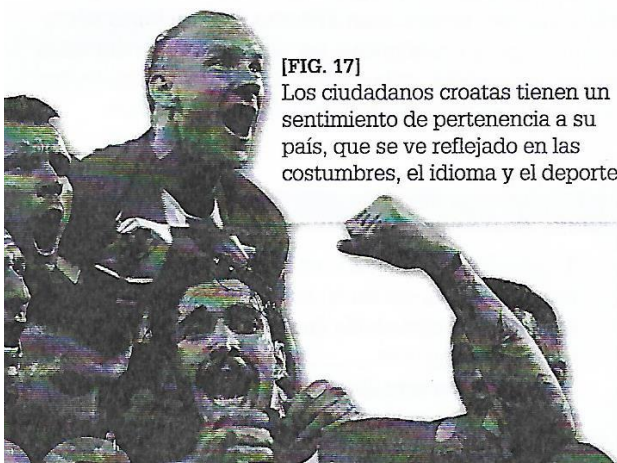
En su acepción más frecuente, la **nación** se define como el conjunto de personas de un mismo origen étnico que comparten vínculos históricos, culturales, lingüísticos y/o religiosos, y que tienen conciencia de pertenecer a un mismo pueblo o comunidad. Estos pueblos, además, reivindican el control sobre algún territorio al que consideran una parte integral de su identidad. Por ejemplo, la nación judía se siente identificada con el actual territorio del Estado de Israel.

Durante los últimos dos siglos, muchos pueblos lograron formar **Estados nacionales**. Esto significa que las comunidades crearon una unidad territorial separada de otras y establecieron un alto nivel de organización política dentro de sus límites. Un ejemplo de esto es el pueblo croata, que se independizó de Yugoslavia en 1991 y formó un Estado autónomo [FIG. 17].

Sin embargo, a menudo, coexiste más de una nación en el territorio de un Estado. Cuando esta diversidad es reconocida oficialmente, se denominan **Estados multiétnicos** o **plurinacionales**. Un caso emblemático es el Estado Plurinacional de Bolivia, en el que la pluralidad de naciones está reconocida en la Constitución. Esto les brinda a los pueblos un resguardo mayor de su cultura.

[FIG. 17]

Los ciudadanos croatas tienen un sentimiento de pertenencia a su país, que se ve reflejado en las costumbres, el idioma y el deporte.



En otros países, en cambio, no hay un reconocimiento oficial de la diversidad. En Myanmar (ex Birmania), por ejemplo, siete grupos étnicos y religiosos luchan por la igualdad de derechos. Tradicionalmente, el país ha sido dominado por una etnia que profesa la religión budista y que persigue a las minorías religiosas, como los rohinyá, de religión islámica. En la década de 1940, Augus San, el ex mandatario birmano, había firmado acuerdos con los líderes de varias etnias, en un intento de unificar el país. No obstante, tras su muerte, las rivalidades resurgieron.

También hay naciones que no lograron conformar un Estado ni consolidarse en una porción de territorio propio, por lo que son **naciones sin Estado**. Un ejemplo son los gitanos, que se asientan principalmente en Europa, donde son la primera minoría étnica. Otro caso importante es la nación kurda, que está diseminada entre Turquía, Irak, Irán y Siria, además de tener un pequeño enclave en Armenia. El pueblo kurdo reclama la posesión de un territorio propio al que denominan Kurdistán.

Nacionalidad y ciudadanía

La **ciudadanía** no implica solo la autorización de residencia y trabajo por parte de un Estado. Este documento es el **reconocimiento legal de que una persona pertenece a un Estado**. Esto le garantiza al ciudadano el cumplimiento de sus derechos políticos, como la posibilidad de votar y de ser elegido como representante. Del mismo modo, el ciudadano tiene la obligación de respetar las normas y leyes de su país. Al tratarse de un elemento central en la integración de las personas en la comunidad estatal, el otorgamiento de ciudadanía se ha vuelto central con el devenir de la globalización, que ha fomentado una movilidad creciente en las personas.

Por su parte, la **nacionalidad se relaciona con la historia de vida de la persona**: su lugar de nacimiento y el de sus padres, y los vínculos que conserva con su lugar de origen. Por ejemplo, una persona nacida en Austria pero que vive en Nueva Zelanda es austríaca, independientemente de si posee la ciudadanía neozelandesa.

La nacionalidad es un **derecho humano fundamental**: ningún Estado puede obligar a una persona a abandonar su nacionalidad. En cambio, la ciudadanía es variable. En algunos casos, los países no admiten que sus ciudadanos tengan más de una ciudadanía, por lo que los inmigrantes deben optar por la del país de residencia. En cambio, en otros países sí es posible conservar más de una, por ejemplo, la Argentina, donde muchos habitantes tienen, además, la ciudadanía italiana o española.

Nación y nacionalismo

La idea de nación y los movimientos nacionalistas que se derivan de esta fueron mutando a lo largo de la historia. En algunos casos, los nacionalismos adoptaron una postura más inclusiva, que fomentaba la unión de los ciudadanos. En otros, en cambio, tomaron tintes de segregación y discriminación.

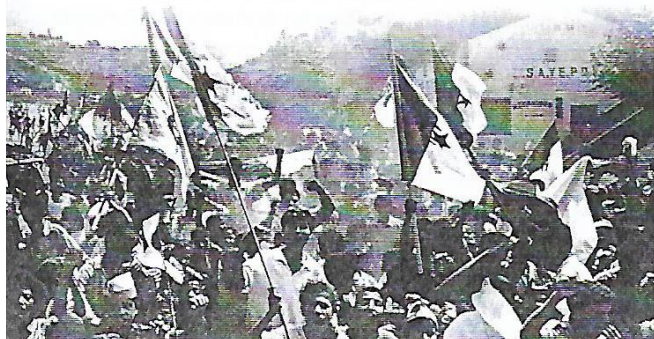
El concepto de **nación** se desarrolló en Europa occidental a fines de la Edad Media. Este término designaba el *lugar de origen de un individuo* (aldea, comunidad, etcétera). Sin embargo, con el desarrollo de la industrialización, muchas personas debieron migrar a las ciudades. Así, los centros urbanos crecieron y recibieron migrantes de lugares lejanos, con culturas diversas. Alejadas de su entorno familiar, las personas habían perdido los vínculos con su lugar de origen, por lo que necesitaron construir nuevas identidades.

Simultáneamente, luego de la Revolución Francesa y la restauración absolutista de principios del siglo xix, en Europa occidental se dio paso a la construcción de los Estados nacionales. De esta manera surgió un primer tipo de nacionalismo, que se basaba en la idea de que a los ciudadanos de un mismo país los unía el compromiso de defender su territorio y sus instituciones políticas. Así, cualquiera que respetara estos requisitos podía ser parte de la nación.

Progresivamente, durante el siglo xix, se empezó a hablar del **principio de las nacionalidades**, por el cual cada comunidad tenía el derecho a disponer de un Estado propio. Este fue un elemento central en la lucha independentista de los irlandeses sometidos en Gran Bretaña y la de los polacos sojuzgados por el Imperio ruso. También influyó en los procesos de unificación de Italia y Alemania. Posteriormente, en el siglo xx, en Asia y África, este principio fue la base de los movimientos independentistas de las antiguas colonias europeas, fenómeno conocido como **descolonización** [FIG. 18].

[FIG. 18]

La guerra de liberación de Argelia contra la dominación francesa se extendió desde 1954 hasta 1962.

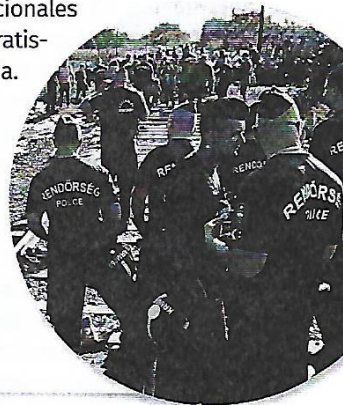


En otros sectores de Europa, hacia mediados del siglo xix, la nación empezó a identificarse con el hecho de *tener un pasado en común y con el amor a la tierra propia y las tradiciones*. Más adelante, estas nociones derivaron en concepciones chauvinistas, que tuvieron su expresión más extrema en los movimientos nazi y fascista, en Alemania e Italia, respectivamente. Estos, además, incluyeron rasgos biológicos, que buscaban sustentar la existencia de una superioridad racial. De esta manera, se promovió el odio y la desconfianza hacia minorías étnicas y religiosas, así como a países extranjeros, que fueron vistos como un peligro para la conservación de la cultura y las tradiciones locales. Esta forma de pensar a los “otros” justificó el exterminio de millones de personas.

A fines del siglo xx y principios del siglo xxi, se produjo el resurgimiento de un nacionalismo excluyente y sectario en algunos países. Por ejemplo, en la actualidad, hay gobiernos europeos de extrema derecha que rechazan la inmigración de asiáticos, africanos y latinoamericanos, y promueven el cierre de sus fronteras [FIG. 19], argumentando que estos inmigrantes son un perjuicio para los valores de su nación. Por su parte, también existen Estados plurinacionales que enfrentan procesos separatistas en su interior, como España.

[FIG. 19]

En los últimos años, Hungría y Croacia cerraron sus fronteras ante la llegada de inmigrantes del norte de África y de Medio Oriente.



Entre los factores que permiten explicar este auge del nacionalismo, se destacan diversas frustraciones sociales, políticas y económicas, las ambiciones territoriales de grupos locales antagónicos y los desplazamientos masivos de personas propios de los últimos años.

Guía de estudio

1. ¿Cómo se denomina a los Estados que cuentan con más de una nación en su territorio?
2. ¿Qué es la ciudadanía desde un punto de vista legal? ¿Qué incluye?
3. ¿Cuáles son actualmente los problemas relacionados con el nacionalismo?

Calidad de vida y multiculturalidad en Canadá

En los últimos cuatro años, una encuesta encargada por las Naciones Unidas ha determinado que Canadá es el mejor lugar para vivir, estudiar y trabajar del mundo. Tiene muy buena calificación por su acceso a la educación, alta esperanza de vida y altos salarios. Además, presenta un sistema de salud preventiva y asistencial que llega a toda la población. Por otro lado, son bajos los índices de criminalidad y violencia. Los derechos humanos son muy respetados y valorados.

El pueblo canadiense

El canadiense es un pueblo que goza de uno de los niveles de ingreso y de vida más altos del mundo. Sin embargo, aunque existe gente que vive en la pobreza, en especial en los guetos urbanos y algunas zonas rurales, esta situación no es comparable con la pobreza tal como la vemos en Latinoamérica.

Prácticamente todos los grupos étnicos están representados en Canadá y se crea, así, una sociedad multilingüe y diversa culturalmente, donde se hablan más de cien idiomas.

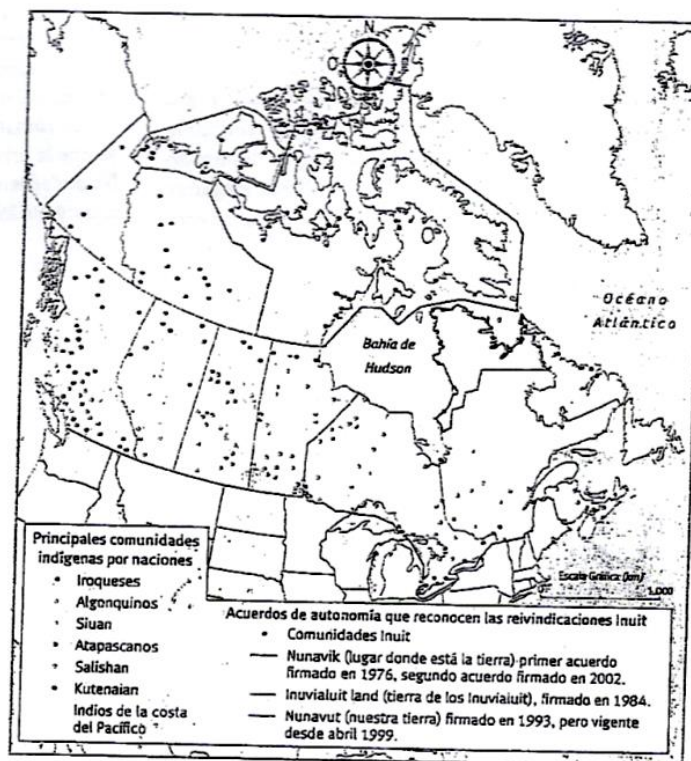
Fuente: www.investincanada.gc.ca/es/advantage-canada/life_style.aspx (adaptación).

Reivindicación de identidades en Canadá

Cultural y étnicamente, es un verdadero mosaico, con una mayoría de origen británico, una primera minoría de origen francés y gran cantidad de comunidades de diferentes países del mundo.

La estabilidad política de Canadá no se ha visto alterada aunque existan diferencias entre los dos grupos mayoritarios de la socie-

dad. Los británicos cuentan con mejores condiciones de vida que los franceses. Los franceses son la amplia mayoría en Québec y están agrupados en comunidades muy activas en todas las ciudades del país. Ambos pueblos fueron reconocidos como fundadores cuando se creó la confederación. En la década de 1960, los canadienses francófonos reivindicaron la condición de "québécois". Los "québécois" consiguieron que se implantara una política destinada a corregir las desventajas económicas y sociales que los afectaban. La adopción oficial del bilingüismo a nivel nacional



Fuente: Atlas de Le Monde Diplomatique, 2003.

Los inuit eran un pueblo nómada cuyas principales actividades económicas eran la caza y la pesca, aunque en la actualidad se han sedentarizado. Su población, si bien es escasa, crece tres veces más rápido que el resto de los canadienses, sin embargo, su esperanza de vida es inferior.

Los territorios cedidos por el gobierno federal para la instalación de comunidades tienen casi 40.000 km² que, en algunos casos, incluyen derechos mineros.

(1968) sirvió para reforzar la vigencia de la lengua francesa, al mismo tiempo que el gobierno federal desarrollaba una política que otorgaba un nuevo lugar a otras culturas. Esto transformó la política y la cultura del país, que se tornó más compleja y debilitó la identidad canadiense, abriendo un espacio de expresión a las múltiples comunidades resultantes de la inmigración que se habían mezclado con la mayoría anglófona: alemanes y escandinavos en las comunidades rurales del oeste; italianos y españoles en las grandes ciudades del este; chinos en Vancouver y más de cien etnias diferentes en la ciudad de Toronto.

Esta política animó al pueblo autóctono –amerindio e inuit– a exigir derechos ancestrales en sus territorios. A través de violentos conflictos o largas negociaciones vienen reclamando desde la década de 1970 el respeto de su identidad, el reconocimiento de los errores cometidos y compensaciones financieras por las pérdidas territoriales y de identidad.

Fuente: El Atlas de *Le Monde Diplomatique* (adaptación), 2003.

Los pueblos originarios

Canadá y el cuidado del ambiente

Durante las últimas dos décadas, el desarrollo sustentable ha avanzado como medio para conciliar el desarrollo humano y los sistemas ecológicos del planeta. El gobierno de Canadá ha reconocido el desarrollo sustentable dentro de la legislación como “un concepto en continuo desarrollo, basado en la integración de cuestiones sociales, económicas y ambientales”.

La integración de la sustentabilidad ambiental con la competitividad económica, la productividad y la equidad social recae en el núcleo mismo de la idea de desarrollo sustentable [...]. Éste es un enfoque que busca asegurar que al satisfacer nuestras necesidades actuales no se está poniendo en peligro la habilidad de las futuras generaciones para cubrir sus necesidades.

[...] Canadá tiene la clara responsabilidad de apoyar el pilar ambientalista del desarrollo sustentable. [...] da importancia a tres efectos fundamentales: protección ambiental, servicios ambientales y climatológicos, y sustentabilidad del ecosistema. También provee información ambiental, programas y servicios que permiten a quienes deben tomar decisiones, que integren de mejor manera los costos reales y el valor del medio ambiente en dichas decisiones de tipo social y económico.

[...] focaliza sus esfuerzos en potenciar la capacidad [...] para apoyar una visión a futuro y la toma de decisiones integradas para proteger, adaptar y conservar el medio ambiente de Canadá en el presente y a largo plazo.

Fuente: http://www.ec.gc.ca/sd-dd_consult/SDS2007/c1_e.htm
Traducción: Prof. Silvia García.

LA COLUMNA DEL GEOGRAFO

El suburbio, una pasión norteamericana

Por Carlos Reboratti

Tal vez la mayor diferencia que existe entre una ciudad latinoamericana y una anglosajona es la manera en que está estructurada: mientras que en casi todas las ciudades de América latina el borde exterior de ésta reservado casi siempre a las poblaciones de menores recursos, debido a que la tierra es más barata pero llegar al centro es muy difícil; en América del Norte, y en especial en los Estados Unidos, es al revés. Allí, la población de mayores recursos tiende a ubicarse en el borde exterior de las ciudades y no en forma aislada (como ocurre en los *countries* o barrios cerrados de Buenos Aires), sino que el suburbio norteamericano es una mancha continua en el borde exterior de las ciudades. Esta diferencia se produce, principalmente, por la utilización masiva del automóvil como medio de transporte en América del Norte. Esto permite y facilita el desplazamiento cotidiano entre lugares ubicados a distancias relativamente largas. El suburbio también tiene, en el caso norteamericano, una raíz social: la casa suburbana, aislada en mitad de su terreno, rodeada de un prolijo parque y donde el contacto con el vecino no es necesario ni buscado, representa claramente el ideal individualista de esas sociedades.

La ciudad suburbio tiende a extenderse cada vez más, ya que la urbanización es de muy baja densidad. Por eso, las ciudades ocupan enormes extensiones, tan grandes que finalmente terminan uniéndose las unas con las otras.

Actitud

1. Respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo podrían clasificar la calidad de vida de Canadá? Justifiquen la respuesta con cinco ideas. Pueden utilizar datos vistos en el resto del capítulo.
- ¿Qué relación existe entre la calidad de vida y el cuidado del ambiente?
- ¿Todos los habitantes gozan de la misma calidad de vida? ¿Existen diferencias entre los grupos sociales? ¿Cómo es la calidad de vida de los pueblos originarios?

El País Vasco y España. ¿Naciones sin Estado?

El caso del País Vasco representa claramente cómo en el interior de un Estado nacional pueden convivir varias nacionalidades, aunque, muchas veces, esa convivencia no sea pacífica. En el estudio de este caso en particular, se ponen en juego conceptos fundamentales de la geopolítica actual, como los de "nación", "Estado" y "soberanía".

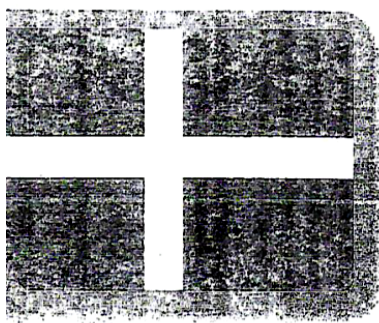
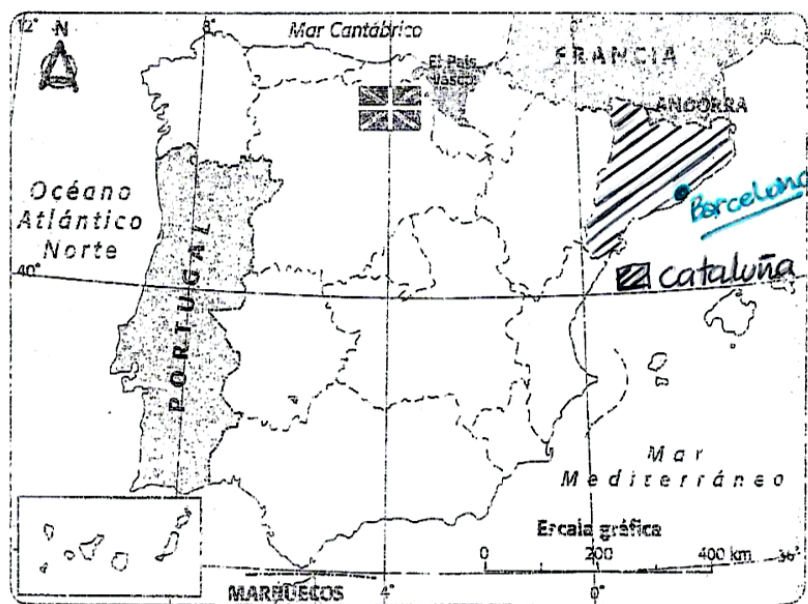
El País Vasco es una provincia que se encuentra ubicada en la zona noreste de España. La ciudad más importante es Bilbao, con algo más de 350.000 habitantes. Si bien España considera el País Vasco como integrante de su territorio, la mayoría de la población vasca desea separarse del Estado español y convertirse en un estado independiente. Además, los vascos reconocen un sentido de pertenencia mucho más arraigado a los símbolos y las costumbres vascas que a las españolas, incluso en el idioma.

ACTIVIDADES

Busquen información sobre el País Vasco y realicen las siguientes consignas:

1. En un mapa político de España, destaquen con color la provincia vasca.
2. Busquen en Internet información demográfica del País Vasco:
 - a) Cantidad de población
 - b) Densidad de población
 - c) PBI
 - d) PBI per cápita
 - e) Principales actividades económicas
3. Investiguen cuáles son los principales argumentos vascos a favor de la separación de España. ¿Por qué razones España no acepta la separación?

Localización del País Vasco en España



Bandera del País Vasco.



Temas de agenda



Los gitanos: una nación sin Estado

Los gitanos son una etnia originaria de la India, que inició una gran diáspora (dispersión) en el siglo XI a lo largo del mundo y continúa hasta hoy. En la actualidad, se encuentran asentados principalmente en Europa y es, con 8 millones de habitantes, la mayor minoría étnica de la Unión Europea. También en América desde la etapa colonial y se calcula que la comunidad entera posee unos 12 millones de personas.

Principales rasgos culturales

Pese a la dispersión geográfica y cultural que existe por pertenecer a tantos Estados distintos y con rasgos culturales propios, los gitanos poseen una identidad particular, la **lengua romaní**, y aunque en la actualidad la mayor parte de los gitanos habla la lengua del territorio donde se asientan, el romaní aún es muy utilizada en el vínculo familiar. La pertenencia a la **iglesia evangélica**, el **estilo de vida ancestral** basado en la **tradición**, los **vínculos familiares** y la **cohesión** de grupo son sus principales características.

Su aporte cultural más popular es el **flamenco**, un estilo de música y danza que tiene su origen en Andalucía, una región de España, pero que contiene un indudable componente gitano. Las letras de sus canciones expresan la historia de este pueblo: "la pena, la pobreza, el amor, la alegría, y la lucha de los hombres por vencer la fatalidad de un destino que le viene impuesto solo por el hecho de haber nacido de una madre gitana". Esta última frase hace referencia a la discriminación que han sufrido los gitanos en distintos momentos de su historia.

El 8 de abril se celebra el Día del Pueblo Gitano en todo el mundo y se realizan distintos eventos culturales. Esta fecha ha sido institucionalizada junto con la **bandera** y el **himno** gitanos en el primer Congreso Mundial Gitano, celebrado en Londres en 1971.

La identidad gitana, por un miembro de la comunidad

Dice Agustín Vega Cortés: "Ser gitano no es vestir de una forma u otra, tener este o aquel oficio, vivir en un lugar u otro, o, incluso, expresarse de una determinada manera, pues todo eso depende de la época y de las condiciones ambientales y educativas de cada familia y de cada individuo. Además, esa visión de la identidad gitana parte de un prejuicio racista que nos viene impuesto desde fuera. Ser gitano es más una actitud ante la vida, una 'manera de estar' más que una 'forma de ser', la gitanidad es lo que Antonio Mairena llamó la 'razón incorpórea', y que él mismo define como algo impalpable e indefinible que hay que sentir y respetar para ser un buen gitano. La razón incorpórea es el honor nuestro, la base de la cultura gitana, el conjunto de nuestras tradiciones y de nuestros ritos antiguos: una cosa que solo entiende un gitano como Dios manda y que solo los gitanos la viven. La razón incorpórea es intransmisible e ininteligible fuera de nosotros, porque no se puede conocer de verdad lo que no se puede sentir".

En: <http://www.rebellion.org/noticia>



8. a) ¿Por qué la nación gitana es considerada como tal?
b) ¿Por qué no es considerada un Estado?
9. Averigua qué significado tienen los componentes de la bandera gitana.
10. ¿Qué es lo que define a un gitano?

¿Cuál es la diferencia entre Gran Bretaña, Reino Unido e Inglaterra? ¿Son el mismo país? ¿Que son Escocia y Gales? ¿Irlanda pertenece a Inglaterra? ¿Irlanda del norte es una nación? ¿Puedo usar los términos de Reino Unido y Gran Bretaña de forma indistinta?

Vamos a empezar por las definiciones geográficas:
El archipiélago de las islas británicas está compuesto por dos grandes islas:

1. La isla de Gran Bretaña
2. La isla de Irlanda

ISLAS BRITÁNICAS



Siguiendo con las definiciones políticas, la isla de Irlanda, está dividida en dos estados:

1. La República de Irlanda, con Dublin como capital
 2. Irlanda del Norte, con Belfast como capital
- A su vez, la isla de Gran Bretaña, está dividida en otros tres estados:
1. Inglaterra, con Londres como capital
 2. Gales, con Cardiff como capital
 3. Escocia, con Edimburgo como capital

PAISES



PAISES



Y el lío viene ahora, ¿Dónde está el Reino Unido?

Pues el Reino Unido de Gran Bretaña y de Irlanda del norte, es un estado unitario y soberano compuesto por cuatro países diferentes: Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte. La capital del Reino Unido es Londres. El Reino Unido está gobernado mediante un sistema parlamentario con sede en su capital, pero con tres administraciones

nacionales descentralizadas, cada una de ellas en las capitales de los estados constituyentes. Los países de Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte no son países independientes sino

¹ Fuente: adaptación de <http://www.diariodeunlondinense.com/general/curiosidades/diferencia-inglesa-reino-unido>

países constituyentes del Reino Unido. Por lo tanto, se puede decir que el Reino Unido es un país compuesto por países que ocupa toda la Isla de Gran Bretaña y parte de la Isla de Irlanda.

Inglaterra es el estado más grande en cuanto a extensión del Reino Unido, el cual tiene Londres como capital, la cual a su vez también es la capital del Reino Unido.

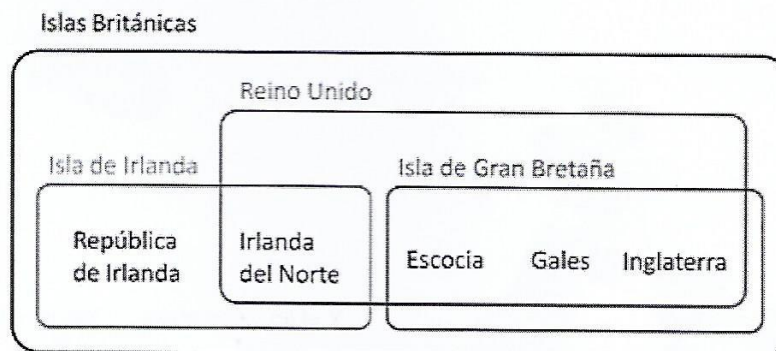
Los gentilicios son otra fuente de confusión. A los habitantes de Inglaterra se les denomina ingleses, a los de Gales galeses, a los de Escocia escoceses y a los de Irlanda del Norte norirlandeses, pero, en cambio, a los habitantes del Reino Unido, no se les denomina reinounidenses como sería de esperar sino como británicos. Todos son británicos, pero ingleses solo son los de Inglaterra.

Con los idiomas también ocurre una situación confusa. En el Reino Unido, el idioma oficial es el inglés. Que todos hablen inglés, no implica que todos sean ingleses. Además, en los diferentes estados que conforman el Reino Unido, también tienen diferentes idiomas co-oficiales. El idioma co-oficial de Gales es el galés, el de Escocia el escocés y el de Irlanda del Norte es el irlandés. También hay que tener en cuenta que tan solo existe el pasaporte británico.

Y para ir terminando, no hay que confundir bajo ningún concepto la República de Irlanda con el Reino Unido. La República de Irlanda, conocida normalmente solo como Irlanda, es un país totalmente independiente y diferente del Reino Unido, situado en la isla de Irlanda. En este país también se habla inglés y está situado en las islas británicas, pero sus habitantes no son ingleses ni británicos, sino irlandeses con pasaporte irlandés.

Añadir también que aunque la República de Irlanda e Irlanda del Norte estén situadas en la Isla de Irlanda, no implica que sean el mismo país. La República de Irlanda es un país independiente de Irlanda del Norte. Este último es un país que pertenece al Reino Unido.

Para concluir te dejo con un esquema gráfico:



Cambios territoriales en el Siglo XX

1. Lee con atención el texto de las páginas 11 y 12
 - a. Menciona los conflictos a nivel mundial, los territorios implicados y los grupos que se enfrentaban.
 - b. ¿Cuáles son las causas y consecuencias del retiro ruso de la Primera Guerra Mundial?
2. Identifica los países ganadores/vencedores de la Segunda Guerra Mundial.

Del mundo bipolar a policéntrico

3. Comenta qué fue la Guerra Fría y por qué motivo se denominó así (Guerra Fría)
 - a. ¿Por qué se enfrentaban estas dos potencias? Desarrolla
4. Menciona los motivos de desintegración de la URSS
5. Explica y fundamenta la siguiente frase: “El *capitalismo reina en el mundo*”. (La respuesta no está en el texto, tienen que armarla ustedes a partir de todo lo que vieron hasta acá).

Cambios territoriales en el siglo xx

Los Estados a veces atraviesan etapas marcadas por procesos y configuraciones particulares que influyen en la realidad política de la época. Estos cambios resultan visibles en los mapas políticos.

Las dos grandes guerras y la URSS

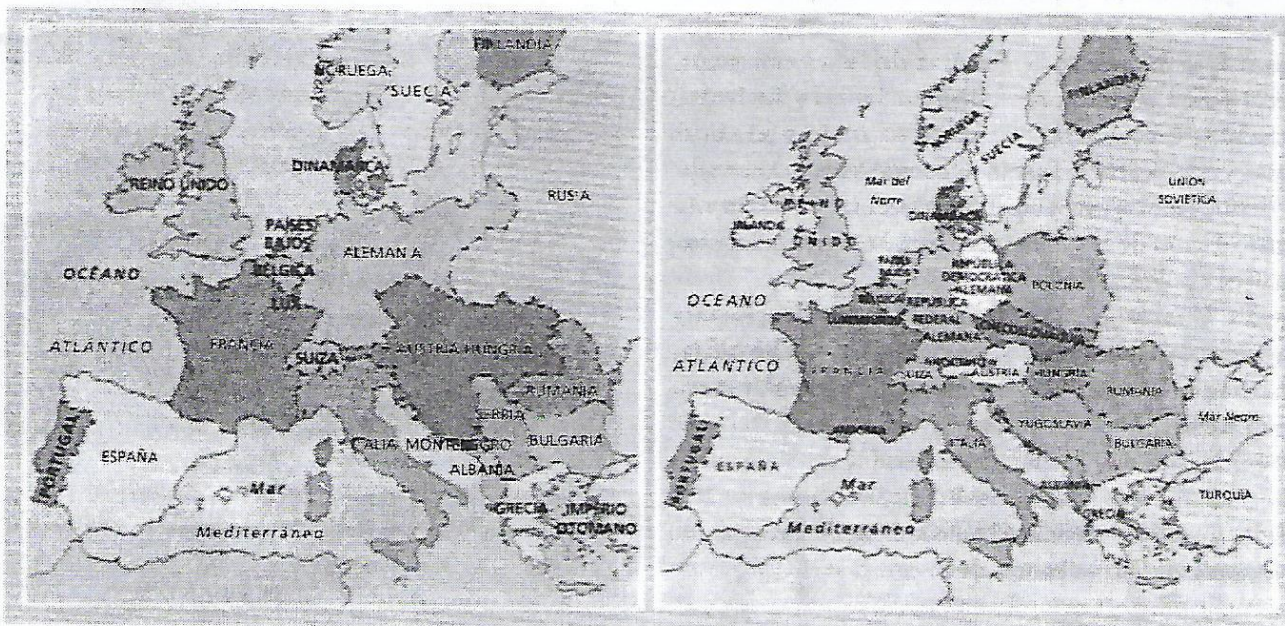
La primera mitad del siglo pasado se caracterizó por el desarrollo de las dos grandes guerras que involucraron a varios países; no solo a aquellos que sufrían el desarrollo de los enfrentamientos en sus propios territorios sino también a otros de diversas partes del globo. El centro geográfico de ambas guerras fue el centro-oeste de Europa, aunque también existieron importantes batallas en otros rincones del planeta, como en el norte de África, el este de Asia y el océano Pacífico. Ambas guerras dejaron como saldo una enorme cantidad de

víctimas tanto militares como civiles, e implicaron en algunos casos la destrucción total de pueblos, ciudades y zonas rurales.

La **Primera Guerra Mundial** (1914-1918) enfrentó países muy poderosos –potencias coloniales en muchos casos– que ejercían el dominio mundial en aquel momento: Reino Unido, Alemania, Francia, el Imperio ruso y el Imperio austro-húngaro. En 1917, Estados Unidos ingresó en la contienda y se sumó a los “Aliados” (integrados por Francia, Reino Unido, Rusia e Italia). Estos triunfaron un año después y provocaron una gran transformación territorial que modificó el mapa político europeo (doc. 3). A partir de la desarticulación de los países vencidos, se formaron nuevos Estados, como Polonia, Checoslovaquia y Yugoslavia. Alemania, una de las potencias vencidas, perdió territorios en manos de Francia y Bélgica, así como el dominio colonial en otros continentes.

En 1917, coincidentemente con el ingreso de Estados Unidos en la guerra, se retiró el Imperio ruso. El conflicto bélico le había provocado una grave situación económica, con un fuerte deterioro de las condiciones de vida de su población. Este fue uno de los factores que provocó el descontento popular, la destitución del régimen de la familia imperial (la dinastía Romanoff) y el estallido de una revolución que instauró en Rusia una organización política, económica y social completamente nueva en el mundo. Esta revolución fue conocida como la Revolución Bolchevique, de la que surgió en 1922 el primer Estado socialista del mundo, la **Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS)**.

En el período de paz posterior a la Primera Guerra Mundial, Alemania adoptó de nuevo una política expansionista y fue anexando paulatinamente tierras de países vecinos como Francia, Checoslovaquia y



Doc. 3 Europa antes y después de la Primera Guerra Mundial.

Polonia. El avance alemán sobre territorio polaco, en 1939, representó el comienzo de la **Segunda Guerra Mundial** al desatar la reacción de Francia y el Reino Unido, quienes le declararon la guerra. Junto a Francia y Reino Unido lucharon Estados Unidos y la Unión Soviética, que constituían el bloque de los Aliados, enfrentados a Alemania, Italia y Japón, quienes conformaron las Potencias del Eje. La guerra dejó una herida muy profunda en la historia de la humanidad por la crueldad desatada por parte de Alemania contra la población civil perteneciente a determinados grupos étnicos y religiosos. La guerra finalizó en 1945 con la rendición de Alemania y, posteriormente, de Japón, sobre el que Estados Unidos arrojó dos bombas atómicas sobre las ciudades de Hiroshima y Nagasaki, provocando enormes pérdidas humanas.

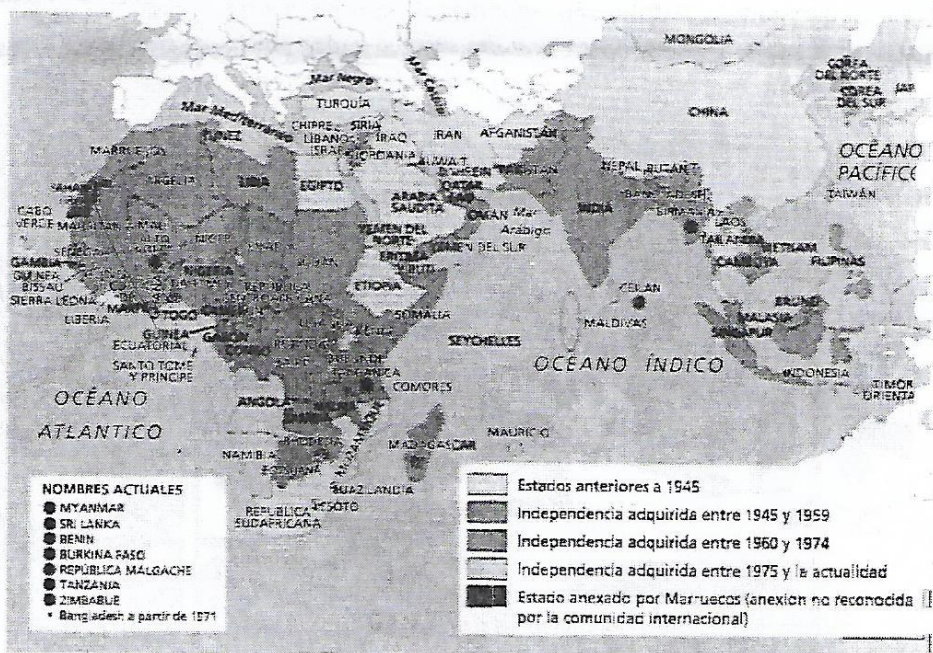
en reconstruir sus propios países. Esta situación fue aprovechada por los movimientos independentistas de las colonias, que comenzaron a realizar acciones para obtener su libertad de las potencias coloniales; en algunos casos se recurrió a las armas para lograr estos objetivos.

Al mismo tiempo, la Organización de las Naciones Unidas, la principal organización internacional creada para nuclear los Estados del mundo, comenzó a desarrollar políticas tendientes a colaborar con la descolonización del mundo. Dentro de los países incluidos en la ONU surgió una agrupación que promovió especialmente el proceso de descolonización; este grupo se conoció como **Movimiento de Países No Alineados**.

En términos políticos, las potencias coloniales, en sus años de dominación, no permitieron el desarrollo y fortalecimiento institu-

cional de sus colonias. Además, la delimitación impuesta a los territorios coloniales muchas veces forzó el agrupamiento de diferentes grupos étnicos, lo que agravó conflictos antiguos entre ellos. Por ese motivo, después de la descolonización los nuevos Estados conformaron sistemas políticos y administrativos muy débiles y propensos a los conflictos internos, que muchas veces derivaron en sangrientos enfrentamientos entre etnias.

Los países asiáticos y africanos que se independizaron políticamente de las potencias europeas no lograron desarrollar sus aparatos productivos y sus mercados internos, situación que los llevó a mantener una relación de dependencia económica. En muchos casos, esto ocurrió por las alianzas que se establecieron entre las ex potencias coloniales y las elites que se instalaron en los nuevos gobiernos.



Proceso de descolonización en África y Asia.

La etapa del mundo bipolar

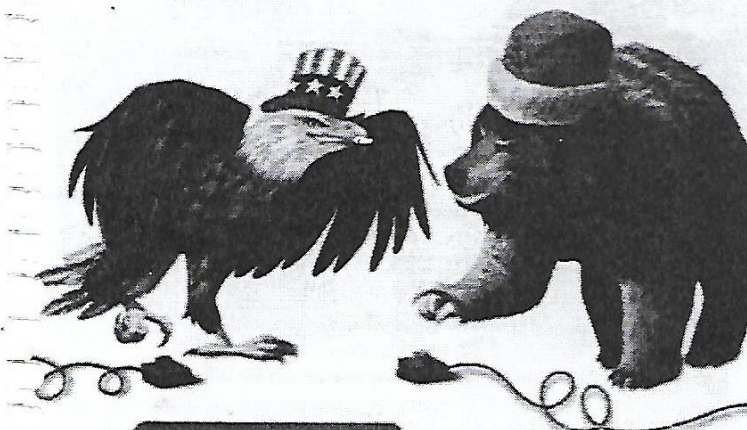
Dos de los vencedores de la Segunda Guerra Mundial, la Unión Soviética y Estados Unidos, emergieron como polos de liderazgo mundial, sostenidos en gran parte por enormes y poderosos aparatos militares. Pero cada país representaba modelos sociales y económicos muy diferentes entre sí, y ambos competían por alcanzar la dominación del mundo. Si bien estas dos potencias nunca llegaron a la guerra en forma directa, se desarrolló una carrera armamentista que colocó al mundo en un estado de tensión permanente entre la puja de poder de ambos países; esta etapa que se extendió entre 1945 y 1990 se conoció como **Guerra Fría**. Esta situación fue extensiva al mundo entero, que se polarizó al debatirse entre dos modelos:

► Por un lado, el modelo sostenido por Estados Unidos seguía los lineamientos del **capitalismo**. Este modelo sostiene que el desarrollo económico se sustenta en la libre dinámica de los mercados y en el juego de la oferta y la demanda; también, que las libertades individuales, garantizadas por un modelo democrático, permiten la competencia libre entre los empresarios, quienes impulsan el desarrollo a partir de su propia iniciativa comercial.

► Por el contrario, el **modelo soviético**, de orientación socialista, sostiene que el Estado debe ser el que garantice la distribución equitativa de la riqueza para evitar las desigualdades económicas generadas por la propiedad privada. Este sistema impulsaba la propie-

dad social o colectiva de aquellos elementos necesarios para la fabricación de bienes mediante la socialización de los medios de producción, como las máquinas de las fábricas o los campos destinados a la producción agrícola. El Estado intervenía en la planificación de la producción y distribución de los bienes.

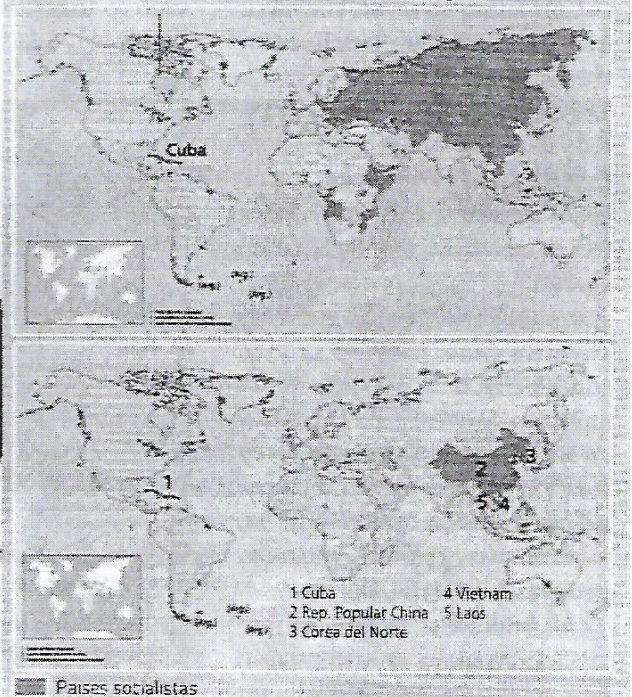
Durante esta época ambos países adoptaron políticas de dominación sobre otros Estados, lo que provocó una división entre los países del bloque occidental (capitalista) y los del bloque oriental (socialista), bajo el dominio total o parcial de la Unión Soviética. En Europa, muchos países se alinearon bajo la tutela soviética, como Polonia, Rumania o Hungría; otros, como el Reino Unido, Francia, Italia y España, se alinearon con las políticas norteamericanas. En el continente americano, prácticamente todos los países respondieron a la influencia de los Estados Unidos, con excepción de Cuba, que a partir de un proceso revolucionario adoptó el socialismo como sistema político. En algunas áreas de Asia la difusión del modelo socialista o comunista provocó la intervención de los Estados Unidos. Allí la Guerra Fría condujo a enfrentamientos bélicos concretos como las guerras de Corea, Vietnam y Afganistán.



ACTIVIDADES

2. Repasá en tus libros de Historia qué son la OTAN (NATO, en inglés) y el Pacto de Varsovia.

Doc. 5 El mundo bipolar y sus cambios hacia fines del siglo xx.



El mundo post URSS

Desde 1922 la Unión Soviética ejerció una gran influencia sobre varios países de Europa del Este, como por ejemplo Rumania, Bulgaria o Checoslovaquia (denominados Estados satélite), o impuso una ocupación militar sobre otros países como Alemania Oriental y las Repúblicas Bálticas (Letonia, Estonia y Lituania). Este avance produjo, en muchos casos, reacciones adversas en las poblaciones de los países ocupados o controlados, lo cual decantó en levantamientos populares y descontento popular, como en el caso de Checoslovaquia con la llamada Primavera de Praga.

Desde 1985 comenzaron a producirse reformas políticas y económicas en la Unión Soviética. Los mercados soviéticos paulatinamente se fueron abriendo al libre juego del mercado a partir de una iniciativa del gobierno para aumentar la producción. Al mismo tiempo, se introdujeron mecanismos democráticos con el objetivo de transparentar las acciones políticas. Estos cambios fueron impulsados por Mijaíl Gorbachov, cuyo plan de reformas se define con los términos *perestroika* y *glasnost*.

Si bien en principio no era el objetivo terminar con el modelo soviético, el proceso se profundizó y terminó en 1991 con la desintegración de la URSS. A raíz de esta ruptura, el poder y la influencia del bloque socialista se debilitaron, lo que terminó con la bipolaridad del mundo y dejó el campo libre al bloque occidental, es decir, al mundo capitalista, liderado por los Estados Unidos.

Nuevos Estados

La radical transformación experimentada en la Unión Soviética provocó otras tantas en distintas partes de Europa y Asia.

Las repúblicas que formaban la Unión Soviética se independizaron. Pero esta situación trajo aparejado el problema de la integración de la infraestructura que antes funcionaba dentro de un mismo territorio (el soviético) y que debía ser compartida por varios Estados, como por ejemplo la infraestructura de ductos de hidrocarburos o la red de transporte. Con el objetivo de articular la utilización de dichas infraestructuras, la mayoría de las ex repúblicas soviéticas conformaron la Confederación de Estados Independientes –CEI– (doc. 6). Dentro de los países de la CEI conviven distintos grupos étnicos minoritarios que durante la etapa

soviética no gozaron de libertades y que luego acentuaron sus diferencias. Al desaparecer el aparato de control, los conflictos encontraron el momento propicio para propagarse y derivaron muchas veces en enfrentamientos armados, como el que afectó a Georgia.

En Europa, los países que habían estado bajo la órbita soviética también experimentaron cambios territoriales. En 1989 se produjo la caída del muro de Berlín y la unificación de Alemania Occidental y Alemania Oriental; por otra parte, Checoslovaquia se dividió en dos Estados diferentes, la República Checa y Eslovaquia. En otros casos, se desencadenaron cruentos procesos con el enfrentamiento de diferentes grupos étnicos, como ocurrió con la desintegración de Yugoslavia (doc. 7).



Doc. 6 Países que formaban la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y que al independizarse formaron la CEI, con excepción de Estonia, Letonia y Lituania.



Doc. 7 Países que se conformaron tras la disolución de Yugoslavia.

ACTIVIDADES

3. ¿Qué creés que representa la ilustración de la página anterior?

Mundo Multipolar y Neoliberal

1. Explica por qué se habla de mundo multipolar en cuanto a lo económico.
2. A partir de la lectura de la página 17 y 18, explica cómo fue que EEUU logró una posición tan importante a nivel mundial
3. En cuanto al período de posguerra, ¿cómo nace el Estado de Bienestar?
 - a. ¿Por qué fracasa este modelo?
 - b. ¿Qué otros modelos se implementan? ¿a quiénes benefician?

Juego de poderes en el mercado mundial

El mercado mundial se ha formado a partir de las diferencias históricas entre los países más desarrollados y los menos desarrollados. Los primeros han tratado de ejercer su dominio a través de los capitales con que disponen. También, por medio de su influencia en organismos internacionales como el FMI y la OMC y el accionar de las grandes corporaciones empresariales, a las que favorecen defendiendo sus intereses cuando se instalan en otros países, en especial los menos desarrollados. Entre los mecanismos que suelen aplicar en el mercado mundial, dos son muy criticados por los perjuicios que ocasionan en las economías de los países menos desarrollados:

► **Los subsidios.** Son ayudas económicas que otorgan los gobiernos a personas o empresas para que puedan desarrollar sus actividades productivas con menores costos. Pueden tener distintas modalidades, como el pago directo de una suma de dinero o créditos con fa-

cilidades para pagar, etc. Entre los subsidios más criticados se encuentran los otorgados por los países más desarrollados a sus productores agrícolas, lo que les permite colocar sus productos a menor precio en los mercados.

► **El dumping.** Es la venta en el mercado de gran cantidad de productos con precios más baratos que los corrientes.

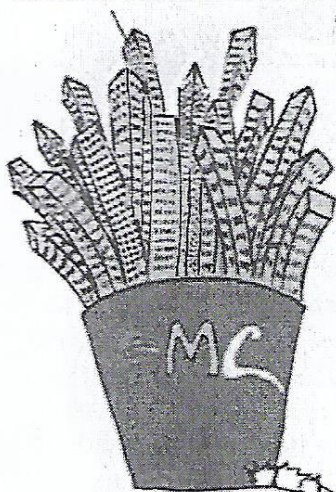
Además, los países menos desarrollados suelen ser presionados por los organismos internacionales y los países más ricos para que liberalicen sus mercados, mientras que ellos practican el proteccionismo de sus mercados internos.

¿Hacia la multipolaridad económica?

En los últimos años se han producido cambios en las economías de muchos países, tanto en los que forman el núcleo de los más desarrollados como en los llamados países emergentes. Los primeros han sido afectados en gran medida por la crisis financiera que, originada en Estados Unidos entre 2007 y 2008,

se expandió a numerosos bancos y terminó afectando tanto la economía estadounidense como las economías de varios países de la Unión Europea. Podés leer una interesante explicación sobre este proceso en el documento citado en la página siguiente (doc. 2). La gravedad de los problemas no solo económicos sino también políticos y sociales que la crisis provocó, ha hecho pensar a los especialistas que las economías desarrolladas seguirán con inconvenientes para seguir creciendo en los próximos años. Por el contrario, las economías emergentes, al no estar tan involucradas en la crisis financiera, podrán seguir creciendo, incluso a altas tasas. Además, se espera que entre los países emergentes se destaquen especialmente los que forman el llamado grupo BRIC: Brasil, Rusia, India y China (doc. 3).

Estos cambios hacen suponer que el eje del poder económico mundial dejará de estar centrado en Estados Unidos (y el resto de la Tríada) y se distribuirá entre varios polos, entre los que se destacará China.



"NO queremos entrar,
QUEREMOS SALIR"



Nodo 50 es una de las organizaciones que critican el accionar de la OMC. En: <http://www.nodo50.org/derechosparatodos/Areas/OMCCancun.htm> [consultado el 23/11/2010].

Página de la OMC. En: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/inbrief_s/inbr00_s.htm [consultado el 23/11/2010].

La OMC... en pocas palabras

la Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas globales que rigen el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que las corrientes comerciales circulen con la máxima fluidez, previsibilidad y libertad posibles.

Los Estados Unidos y el neocolonialismo

No es posible comprender la historia de la Europa moderna sin analizar su vínculo con los Estados Unidos. Este país se volvió relevante a nivel internacional en los últimos años del siglo XIX y se fue involucrando en los problemas mundiales hasta convertirse en una superpotencia con gran influencia económica, política y cultural. Veamos...

Ascenso de los Estados Unidos

Luego de independizarse de Gran Bretaña, en 1776, los Estados Unidos comenzaron a consolidarse como una nación con gran influencia política y económica. A fines del siglo XIX, se alinearon con el proyecto imperialista de los países europeos y pasaron a dominar regiones del Caribe y el Pacífico. A partir de 1900, se convirtieron en una potencia industrial y su producción superó a la de Gran Bretaña, Francia y Alemania juntas [FIG. 35].

[FIG. 35] PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MANUFACTURAS				
ETAPA	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO	ALEMANIA	FRANCIA
1896-1900	30,1 %	19,5 %	16,6 %	7,1 %
1906-1910	35,3 %	14,7 %	15,9 %	14,7 %
1913	35,8 %	14,1 %	14,3 %	7,0 %
1926-1929	42,2 %	9,4 %	11,6 %	6,6 %

Después de la Primera Guerra Mundial, los Estados Unidos se volvieron el principal productor industrial y prestamista del mundo, lo que le dio una posición estratégica en las relaciones internacionales. Sin embargo, su rol dominante terminó de consolidarse luego de la Segunda Guerra Mundial. Para esta época, este era el único país con armas nucleares, tenía dos tercios del oro mundial y concentraba las tres cuartas partes de la producción industrial del mundo.

Durante la Guerra Fría, los Estados Unidos se disputaron la hegemonía mundial con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), que se oponía al capitalismo occidental. Sin embargo, el bloque soviético no logró resistir las sucesivas crisis internas y la presión capitalista. En consecuencia, a fines del siglo XX entró en crisis y terminó por disolverse.

La decadencia de la URSS se vio reflejada con la demolición del muro de Berlín, en 1989. Este separaba a la Alemania soviética de la Alemania occidental, de perfil capitalista. Poco tiempo después, en 1991, el bloque soviético se disgregó, lo que dio lugar al nacimiento de países independientes, que se incorporaron al capitalismo. De esta forma, finalizó la Guerra Fría y los Estados Unidos pasaron a ser la gran superpotencia mundial.

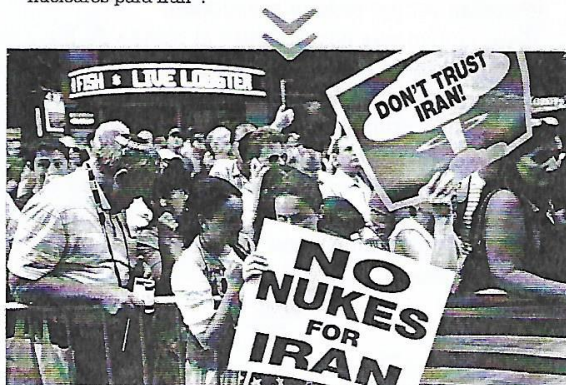
Estados Unidos en la actualidad

Si bien los Estados Unidos siguen siendo una potencia dominante, no son capaces de imponer sus puntos de vista unilateralmente, sino que necesitan de otros socios para resolver diferentes asuntos.

- La Organización Mundial del Comercio (OMC), encabezada por los Estados Unidos, no logra solucionar los reclamos comerciales entre los países del mundo.
- Se necesitó de la intervención adicional de Rusia y China para resolver la crisis nuclear iraní (2011-2013), un conflicto diplomático en el que los Estados Unidos, la Unión Europea e Israel acusaban a Irán de tener instalaciones para crear armas nucleares [FIG. 36].
- Durante la crisis de Georgia, en 2008, en la cual dos de sus regiones (Osetia del Sur y Abjasia) se independizaron, Rusia fue el primer país en reconocer su nuevo estatus sin tener en cuenta la posición contraria de los Estados Unidos.
- En los últimos años, China, la India, Rusia y el Brasil empezaron a cuestionar el orden internacional vigente, por no contemplar sus intereses.

[FIG. 36]

Las negociaciones con Irán para desarticular su programa de enriquecimiento en uranio finalizaron con éxito en 2013. No obstante, en 2015, miles de estadounidenses se concentraron en Times Square (ciudad de Nueva York) para manifestarse en contra de los acuerdos de Barack Obama con el mandatario iraní. Los carteles rezan "¡No confíes en Irán!" y "Nada de armas nucleares para Irán".



La globalización neoliberal

Hacia 1970, algunas empresas multinacionales adquirieron un rol tan importante como algunos Estados nacionales en el mundo. Esto fue avalado mediante distintas estrategias implementadas por los gobiernos, como la desregulación económica. Veamos...

Recuperación de posguerra

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, la economía de muchos países capitalistas quedó devastada. Para enfrentar esta delicada situación, los Estados implementaron un modelo de organización socioeconómica denominado **estado de bienestar**. Este promovía la intervención estatal en la economía a través de distintos mecanismos. Por ejemplo, se desarrollaban obras de infraestructura para generar mayor demanda de trabajadores y se impulsaba la apertura de industrias.

El Estado benefactor también buscaba garantizar el pleno empleo y el acceso a los servicios de salud y educación. También se implementaban seguros de desempleo y jubilaciones; y se creaban planes de provisión de vivienda, alimentación y otros servicios asistenciales. Se consideraba que, si la población se encontraba en buenas condiciones, se evitaría el avance del comunismo en el mundo y se aseguraría el dominio del capitalismo.

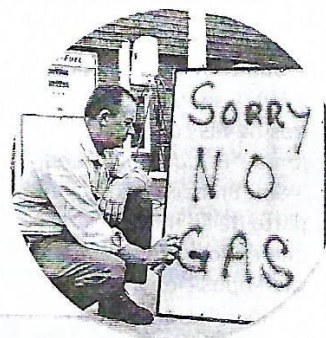
Durante varios años, estas medidas tuvieron un impacto positivo en la economía ya que propiciaron su reactivación veloz. Sin embargo, en la década de 1970, el estado de bienestar entró en crisis.

Uno de los principales motivos fue el estancamiento de la economía. Durante las últimas décadas, muchos países occidentales habían desarrollado una industria orientada a la producción de bienes de consumo masivo, como heladeras y automóviles. Estos bienes tendían a durar mucho tiempo, por lo que las personas no compraban nuevos productos con frecuencia. Por consiguiente, varias compañías se encontraron con que no podían vender toda su producción.

Otro motivo que desestabilizó el estado de bienestar fue la **crisis del petróleo** de 1973, que se había desencadenado por un aumento abrupto en el precio del barril de petróleo, promovido por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) [FIG. 40]. Como el petróleo era uno de los insumos principales de muchas industrias, su encarecimiento condujo a una suba en los costos de producción y, por lo tanto, al quiebre de muchas empresas.

[FIG. 40]

Las estaciones de servicio en los Estados Unidos sufrieron la falta de combustible debido a que el precio del barril de petróleo se había cuadruplicado.



Cambios en la economía

En este contexto, algunos economistas y organizaciones internacionales afirmaron que la crisis se había originado por la excesiva intervención estatal en la economía, sumado al enorme presupuesto que se destinaba para fines sociales. Para solucionar estas ineficiencias, entonces, propusieron reducir las funciones del Estado y dejarles a las compañías un margen de maniobra mayor. Estas *políticas de reducción del gasto público y achicamiento del Estado* se denominan **neoliberales**, por representar una vuelta al liberalismo típico de los siglos XVIII y XIX.

En la década de 1980, el neoliberalismo fue impulsado por Margaret Thatcher (primera ministra del Reino Unido) y Ronald Reagan (presidente de los Estados Unidos) y, posteriormente, se difundió por muchos países. Este nuevo modelo económico provocó una gran concentración de la riqueza en manos de los sectores más poderosos, lo que acrecentó la desigualdad entre las clases sociales [FIG. 41].

A su vez, las **empresas multinacionales** adquirieron un enorme impulso y lograron absorber empresas más pequeñas. De esta manera, se consolidaron como agentes económicos de gran importancia en el mundo globalizado, con gran poder de presión y decisión sobre asuntos que afectan a la población. Actualmente, las ganancias de muchas de estas empresas incluso superan la riqueza de varios países periféricos.

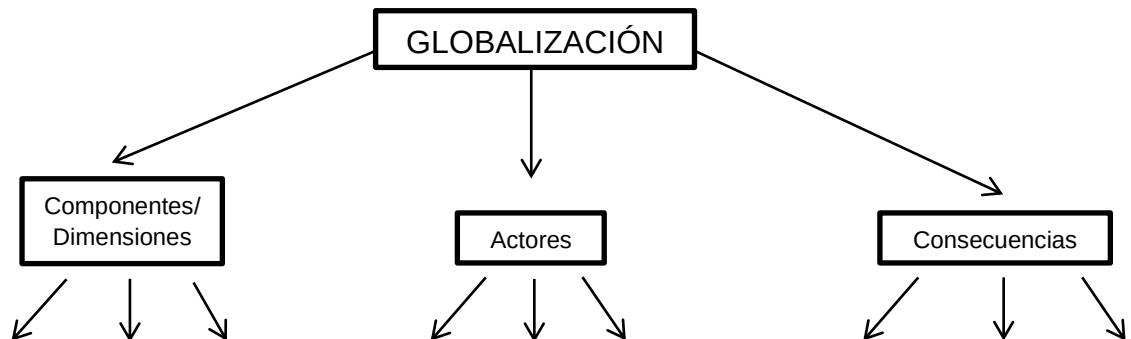
[FIG. 41]

Margaret Thatcher y Ronald Reagan se aliaron para ponerle fin al comunismo y confirmar el predominio mundial del capitalismo.



El mundo en la globalización

1. Lee los textos (página 20 a 28) y realiza las siguientes consignas:
 - a. Elabora un concepto/definición de “Globalización”
 - b. Completar el siguiente esquema conceptual:



Los países centrales y periféricos

2. Lee los textos (página 29 y 30) y responde:
 - a. ¿Puede que haya territorios que combinen procesos de centro y de periferia? Piensa y fundamenta la respuesta
 - b. ¿Por qué se hace mención al crecimiento de la brecha entre países?
 - c. ¿Qué indicador mide la desigualdad? ¿Cuál es la dificultad de este indicador?
 - d. ¿En qué indicadores te fijarías para conocer si un país es desarrollado o subdesarrollado? ¿Por qué?
 - e. Observa la historieta de Mafalda y escribe una reflexión personal acerca de lo que interpretado de la historieta, en relación a los contenidos desarrollados en este trabajo.



El proceso de globalización

En las últimas décadas, se han producido en el mundo una serie de transformaciones que dieron origen a la globalización: una nueva forma de producir, comerciar y entablar relaciones entre los distintos países. La mayoría de los investigadores coinciden en que este proceso comenzó a principios de la década de 1970, cuando se interrumpió el crecimiento que había caracterizado a la economía occidental desde fines de los años cuarenta.

En 1973, se inició una crisis cuyas causas se vinculan al incremento del precio del petróleo, decidido de manera unilateral por los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Esto provocó un fuerte impacto en Europa, Japón y los Estados Unidos, debido a la relevancia del petróleo como insumo básico para las industrias. El fordismo, modelo industrial vigente hasta entonces, entró en crisis y esta situación se generalizó hacia el resto de los sectores económicos, obligando a economistas y políticos a buscar soluciones para contrarrestar los efectos de la crisis.

Las innovaciones en sectores como electrónica, biotecnología y tecnologías de la información impulsaron un nuevo modelo de producción, el toyotismo.

En el ámbito político, se implementaron medidas que modificaron el rol del Estado, otorgándole mayor importancia al mercado y a las empresas multinacionales.

Los cuatro componentes de la globalización

Los debates en torno a la globalización y sus efectos han sido muy numerosos. En la actualidad, podemos entenderla como un proceso mundial conformado, principalmente, por cuatro componentes:

- **Componente técnico:** la evolución de las tecnologías, especialmente en información y telecomunicaciones, ha permitido unir a las dis-

tintas zonas del planeta, facilitando una mejor comunicación entre las empresas. Del mismo modo, el avance de los medios masivos de comunicación, que permiten conocer al instante lo que ocurre en cada rincón del planeta, da la idea de que vivimos en una aldea global.

- **Componente político:** con el fin de la Guerra Fría, el capitalismo y la democracia se extendieron a casi todos los países del mundo. Estados Unidos quedó como potencia hegemónica mundial, secundado por Europa y Japón.

- **Componente ideológico-cultural:** con el ascenso de los Estados Unidos, su modelo de consumo, su estilo de vida y sus valores, así como también sus prejuicios y estereotipos, se expandieron por todo el mundo. La publicidad y los medios masivos de comunicación facilitaron la llegada de estos modelos, incluso, a los países más lejanos.

- **Componente económico:** el aumento del tráfico de mercancías, personas, dinero y capitales, junto con el toyotismo, determinó una nueva organización territorial. Así surgieron los bloques económicos regionales, un atractivo escenario para las empresas, que encuentran en ellos un mercado más grande, con menos restricciones legales para sus negocios.

FORDISMO	TOYOTISMO
Fabricación masiva de productos estandarizados de gran consumo y bajos precios.	Fabricación de productos selectivos, para diferentes grupos de consumidores, según el gusto y la moda.
Estricto control de los tiempos productivos del obrero.	Flexibilidad laboral y alta rotación en los puestos y roles de trabajo.
Concentración de la producción en grandes fábricas instaladas en distritos industriales.	Dispersión territorial de las distintas fases de la producción.
Disponibilidad de energía petrolera barata.	Implementación de alta tecnología, microelectrónica, biotecnología.
Expansión del trabajo asalariado y mejoras en las condiciones laborales.	Reducción de los niveles de ingreso de los trabajadores y altas tasas de ganancia para los empresarios.
Presencia importante del Estado en el proceso productivo y la regulación de la economía.	Presencia importante de empresas multinacionales y organismos financieros internacionales. El mercado es el regulador de la producción.
Estado benefactor, con políticas públicas tendientes a mejorar la condición social y económica de la población.	Estado neoliberal, solo se ocupa de funciones básicas como la justicia y la seguridad. Mayor poder al mercado.



Otras páginas

Para repasar el concepto de medios de producción, pueden consultar la página 34, y para repasar la evolución del sistema capitalista mundial, las páginas 34 y 35, en el capítulo 2.



Los avances tecnológicos en el mundo de las telecomunicaciones posibilitan profundizar el proceso de globalización. Gracias a estos medios es posible estar permanentemente conectados sin movernos de nuestro hogar o lugar de trabajo, realizar operaciones financieras en cualquier región del mundo y conocer al instante acontecimientos que suceden en cualquier lugar del planeta, entre muchas posibilidades.

1. El proceso de globalización actual

El término **globalización** se refiere, en líneas generales, a la creciente interrelación entre los Estados, los lugares y las personas a escala planetaria. Este proceso se manifiesta en diversos aspectos: económico, político y cultural, entre otros. El proceso de globalización actual implica el establecimiento de un sistema organizado a escala global, pero que adquiere características particulares en las diversas regiones del mundo.

El concepto de globalización

El término **globalización** proviene de "globo", vocablo utilizado para referirse al planeta Tierra. Por ese motivo, el adjetivo "global" se utiliza para describir una gran variedad de situaciones. Desde hace unas décadas escuchamos hablar de aldea global, sistema global, economía global, cultura global, ciudades globales, entre muchas otras expresiones. Sin duda, todos estos términos expresan el carácter planetario de ciertos procesos, es decir, indican que se desarrollan en todo el mundo simultáneamente, y que involucran una creciente interrelación entre los grupos humanos. En la actualidad, ninguna región del planeta es completamente independiente o autosuficiente del resto. Todos los territorios del mundo, para su funcionamiento, necesitan los recursos naturales, la información, las inversiones de capital o tecnología, provenientes de otros lugares. De esta manera, las poblaciones que habitan la Tierra se encuentran estrechamente vinculadas en cuestiones financieras, económicas, políticas y culturales. Este fenómeno de interrelación a escala mundial recibe el nombre de **globalización**.

La globalización del sistema capitalista

Los Estados del mundo mantienen entre sí relaciones políticas, comerciales y culturales, entre otras, y conforman un **sistema mundial**, que es **capitalista** porque en casi todos los Estados del mundo, la forma de organización social y económica dominante es la forma capitalista.

Las principales características del sistema capitalista son:

- El predominio de la **propiedad privada**, es decir, de la propiedad en manos de particulares, principalmente de los medios de producción;
- la **distribución de los recursos** a través del **mercado**;
- las **ganancias** como objetivo de la producción.

El origen en la conformación de este sistema mundial, en el que paulatinamente se fue formando un **mercado mundial único**, se remonta al siglo xv, con la expansión ultramarina de los países europeos. A través de los siglos, el sistema fue adoptando diversas características y sufrió modificaciones profundas a fines del siglo xx. Hasta la década de 1980, el mundo se caracterizó por el enfrentamiento político ideológico entre los Estados Unidos y la Unión Soviética (mundo bipolar). Este orden fue reemplazado en la década de 1990 por una configuración multipolar hegemonizada por los Estados Unidos, en términos militares; y también por la Unión Europea y el Japón, en términos económicos. En la actualidad, creció la importancia de algunos países en la economía mundial, como Rusia, el Brasil, la India y la China.

Principales aspectos del proceso de globalización



CONCEPTOS CLAVE

- Globalización
- Sistema capitalista
- Neoliberalismo

La globalización neoliberal

Para comprender el proceso actual de globalización, es necesario situarlo en el contexto de una **nueva fase** o etapa del sistema capitalista mundial, iniciada luego de una profunda crisis alrededor de la década de 1970.

Finalizada la Primera Guerra Mundial en 1945, y para recuperar sus economías, la mayoría de los países capitalistas del mundo adoptó el llamado modelo de **Estado benefactor** o Estado de bienestar. De acuerdo con este modelo, el Estado, a través de políticas de distribución de la riqueza, de la prestación de servicios y de la intervención en la economía, buscaba garantizar el acceso de todos los habitantes a niveles dignos de ingresos, nutrición, salud, vivienda y educación, considerados como un derecho. Hacia 1970 se produjo una gran crisis en el sistema mundial, en el marco de un aumento sostenido del precio del petróleo. Los economistas y representantes de organismos internacionales responsabilizaron de la crisis a la "excesiva intervención del Estado" y su voluminoso presupuesto destinado a fines sociales. Estos economistas reclamaban la necesidad de volver a los postulados del liberalismo económico –de allí la denominación de **neoliberales**–, que sostiene que el mercado debe ser el principal asignador de recursos en la sociedad, en tanto que la intervención del Estado en la economía debe ser mínima. Las políticas neoliberales, implementadas en la mayoría de los países a partir de entonces, tuvieron como objetivos la **disminución del papel del Estado** en la economía y la **reducción del gasto público**. Los máximos exponentes de la implementación del neoliberalismo fueron los gobiernos de Margaret Thatcher en el Reino Unido y Ronald Reagan en los Estados Unidos, durante la década de 1980, y los gobiernos de la década de 1990 en América latina.

El desmantelamiento de los Estados y sus políticas sociales aumentó el poder de las empresas multinacionales en la determinación del curso de la economía mundial.



Otra característica de la globalización económica es la dispersión de la producción, es decir, las partes de un producto pueden ser fabricadas en un lugar del mundo, ensambladas en otro; y el producto ya terminado puede dirigirse desde las oficinas de un tercer país y ser comercializado en todo el mundo.

La globalización económica y financiera

La globalización en su dimensión económica es un **proceso de integración creciente de las economías nacionales**, que se expresa en un **crecimiento del comercio internacional**, de las **inversiones extranjeras directas** y, principalmente, de las **finanzas internacionales**. Como se ha visto, se basa en la aplicación del liberalismo económico a escala internacional, a través de la aplicación de políticas de libre comercio y de apertura de los mercados.

Uno de los rasgos principales de la globalización económica es el crecimiento del sector financiero a nivel mundial, que creció más que la economía real, es decir, que la producción y el comercio. Durante la década de 1990, por ejemplo, el flujo de capitales alrededor del mundo creció el doble que el comercio internacional de bienes.

La actividad financiera internacional se compone de transferencias de dinero, inversiones en bonos, acciones, depósitos y otros tipos de colocaciones en distintos mercados financieros del mundo. En este tipo de actividad intervienen diversos actores, como los bancos, las empresas de seguros, los fondos de pensiones y de inversión, entre muchos otros. La libre circulación de este tipo de inversiones es posible gracias a la desregulación de estos mercados, es decir, a los cambios en la legislación de los países que permiten la entrada y salida de capitales sin restricciones. En este proceso también tienen un papel muy importante las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación**, que permiten el procesamiento y transmisión de datos en tiempo real, a escala planetaria.

A

ACTIVIDADES

Estrategias de estudio

1. **Observen** con atención el gráfico de la página anterior, que resume diversos aspectos del proceso de globalización.
2. **Redacten** un texto en el que expliquen su contenido, es decir, conviertan ese gráfico en un texto.
3. **Respondan:**
 - a) ¿Cómo se ha ido modificando el rol del Estado en las últimas décadas?
 - b) ¿Por qué se dice que se ha globalizado el neoliberalismo?
 - c) ¿Cuáles son los aspectos distintivos de la globalización económica y financiera?



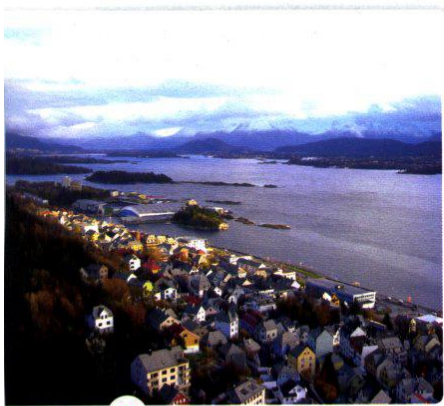
2. Actores de la globalización desigual

El proceso de globalización no afecta del mismo modo a todos los países ni, dentro de ellos, a todos los sectores sociales por igual. La aplicación del neoliberalismo favoreció a algunos países y sectores, y perjudicó a otros. Este complejo proceso es el resultado de la interacción de numerosos actores sociales: los Estados nacionales, las empresas transnacionales y las organizaciones supranacionales son algunos de los más importantes.



Otras páginas

Repasen en las páginas 24 y 25, del capítulo 2 la definición de "Estado" y sus funciones.



En los países escandinavos, como Noruega, el Estado continúa generando medidas proteccionistas de los intereses nacionales, es decir, en beneficio de toda su sociedad, para asegurar condiciones de vida óptimas e igualitarias a sus habitantes. Este tipo de Estado garantizador del bienestar común se sigue manteniendo como premisa fundamental aun luego del avance de las ideas neoliberales surgidas a mediados de la década de 1990.

Una globalización desigual

El proceso de globalización afecta de manera selectiva y desigual a las personas y a los países. Los avances tecnológicos en el campo de las comunicaciones y el transporte han permitido "comprimir" el espacio y hacerlo más cercano y accesible. El movimiento de personas, dinero e información es más intenso que en cualquier otro momento de la historia de la humanidad. Sin embargo, esta libertad de desplazamiento solo puede ser aprovechada por un porcentaje de la población mundial. Mientras las empresas y sus capitales pueden trasladarse libremente de un lugar a otro, los trabajadores, especialmente de los países periféricos, poseen una relativa inmovilidad, ya que los países centrales establecen serias restricciones a los flujos migratorios internacionales, que pueden ir desde el establecimiento de cupos migratorios hasta el control militarizado de las fronteras.

La aplicación de políticas neoliberales extendida a escala mundial provocó serias consecuencias humanas y sociales en todo el mundo, pero muy especialmente profundizó la desigualdad social entre los países más pobres y los ricos, y entre las sociedades dentro de los propios países. La **disminución de las funciones del Estado** y la **reducción del gasto público** en salud, educación y seguridad social provocaron que muchas personas no pudieran acceder a los servicios básicos necesarios para llevar una vida digna. Por otra parte, las políticas de apertura comercial indiscriminada afectaron profundamente a las industrias nacionales de muchos países, debido a la imposibilidad de competir con el precio de los productos importados. Como consecuencia, muchas industrias cerraron sus puertas y crecieron los índices de **desocupación**. Al mismo tiempo, las condiciones de empleo se hicieron más precarias, debido a los cambios en las legislaciones laborales de muchos países, que permitieron la contratación temporal y la disminución o eliminación de las indemnizaciones, entre otras medidas. Estos cambios en el mercado laboral provocaron un aumento de los índices de **pobreza**.

El papel de los Estados nacionales

En la actualidad, los Estados han perdido poder económico frente al crecimiento de las **empresas multinacionales**. Hay empresarios que suelen tomar gran parte de las decisiones relacionadas con la economía y la producción mundial. Los Estados de los países periféricos tienen serias dificultades para imponer decisiones y condiciones a las empresas, provenientes en su mayoría de países centrales. Como resultado, los Estados pierden su capacidad de garantizar los derechos fundamentales de su población, sobre todo de la menos favorecida.

Los países centrales, sin embargo, mantienen un riguroso control estatal sobre el conjunto de las actividades productivas: las empresas privadas deben cumplir con determinadas normas que no permiten su avance sobre las decisiones del Estado.

En los países menos desarrollados, el retroceso del poder de los Estados en la organización económica y política ha facilitado la implementación de leyes muy favorables a las empresas provenientes de las potencias mundiales.

CONCEPTOS CLAVE

Globalización
Estados nacionales
Empresas multinacionales

Organismos
supranacionales

El protagonismo de las empresas transnacionales

Las empresas denominadas **transnacionales** o multinacionales fueron las más beneficiadas por el crecimiento del comercio mundial y la organización de la producción a escala global. Se trata de empresas, generalmente originarias de países desarrollados, que tienen sedes o filiales en diversos países del mundo. Desde hace algunas décadas, la libertad de movimiento de los capitales ha permitido a estas empresas expandirse y organizar su producción a escala global. Desde sus sedes centrales o casas matrices en el país de origen del capital se toman las decisiones más importantes. La producción de bienes y servicios suele efectuarse en las sedes secundarias o **filiales** de estas empresas, que se localizan en los lugares del mundo donde las multinacionales encuentran mayores ventajas económicas para el desarrollo de sus actividades. Por ejemplo, establecen sus filiales y parte de sus procesos productivos en países cuyas leyes laborales son más flexibles, los niveles salariales son más bajos o las legislaciones ambientales, menos rigurosas. Otras ventajas que encuentran las empresas son menores impuestos, mercados más amplios para sus productos y abundantes recursos naturales disponibles.

Se estima que, de las cien multinacionales más grandes del mundo, cincuenta y tres son de origen europeo y veintitrés son estadounidenses. Existen solo algunas de origen latinoamericano, como algunas petroleras mexicanas y venezolanas, y algunas productoras de alimentos, cuyos capitales son de origen brasileño o argentino.

En general, la instalación de una filial multinacional no representa grandes beneficios económicos para el país donde se radican, porque estas empresas tienden a exportar las ganancias a sus casas matrices y es mínimo el capital que reinvierten en el país. El poder económico de estas empresas supera ampliamente el de algunos Estados.

Los organismos supranacionales

Durante el siglo xx, se crearon un conjunto de organizaciones que involucran a diversos Estados del mundo, cuyo objetivo es buscar soluciones a problemas que afectan a los diferentes países del mundo.

La más importante de estas organizaciones supranacionales es la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, creada en 1944. Agrupa a casi todos los países del mundo y es el ámbito de discusión más importante acerca de los problemas entre ellos y los intentos para lograr objetivos comunes.

Existen algunos organismos internacionales que definen las reglas para la organización y el funcionamiento de los procesos de globalización, promoviendo políticas de libre comercio y de desregulación financiera (+INFO). Entre estos organismos, los más importantes son:

- El **Banco Mundial**, dependiente de la ONU, se especializa en la asistencia financiera y técnica para los países menos desarrollados.
- El **Fondo Monetario Internacional (FMI)**, creado en 1945 con el objetivo de promocionar el comercio internacional y reducir la pobreza. En la práctica, la asistencia financiera de este organismo impone a los países que la reciben una serie de condiciones, como la aplicación de políticas de ajuste del gasto público, que agravan las situaciones de pobreza y desocupación.
- La **Organización Mundial del Comercio (OMC)**, fundada en 1995, tiene una sede en Ginebra, Suiza, y está integrada por 147 países. Es un foro que se ocupa de negociar acuerdos internacionales de comercio y, además, fiscaliza y regula el cumplimiento de estos acuerdos.



(+INFO)

Los organismos supranacionales y los países centrales

La liberalización de los mercados, en el contexto de un modelo económico internacional suele beneficiar a los países centrales. Este tipo de políticas tienden a reducir a su mínima expresión el rol proteccionista de los Estados y a potenciar la libertad de los grandes mercados de capitales, provenientes en su mayoría de empresas de capitales de los países centrales. Este tipo de políticas son las que han fomentado el FMI, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio, entre otros organismos. Estas instituciones, a su vez, reciben de los países centrales la mayor parte del apoyo financiero. Por ese motivo, las políticas impuestas por los organismos supranacionales tienden a mejorar las condiciones de los mercados financieros que benefician el tesoro (la acumulación de capital) de los países centrales.

A

ACTIVIDADES

Actores sociales

1. Redacten un texto en el que expliquen el concepto de globalización y justifiquen por qué para algunos países y sectores este proceso resulta beneficioso y para otros es perjudicial. **Tengan en cuenta**, principalmente, los aspectos económicos y culturales, y **den ejemplos**.
2. Respondan: ¿por qué muchas empresas multinacionales estadounidenses instalan filiales en los países de América latina?
3. ¿Cuál es el objetivo de las organizaciones interestatales y de los organismos internacionales que rigen la economía mundial? ¿Qué diferencias se advierten entre esos objetivos y el resultado de sus políticas?

4. Consecuencias de la globalización

Glosario

* Tratado de Libre Comercio de las Américas: Su sigla en español es TLCAN; pero es más conocido por la abreviatura de North American Free Trade Agreement (Nafta).

Entre las numerosas consecuencias de la globalización, se encuentra la formación de bloques regionales, asociaciones entre Estados que les permiten negociar en mejores términos en el mercado mundial. También la globalización ha modificado profundamente los modos de producir bienes y comercializarlos. El motor de estos profundos cambios es el avance tecnológico, sobre todo en el campo de las comunicaciones y el transporte.

Creación de bloques regionales

La aparición de nuevos bloques regionales o las ampliaciones y profundizaciones de bloques que existían con anterioridad al actual proceso de globalización son otras de las transformaciones políticas y económicas recientes. Los bloques regionales agrupan países que se alían con fines, generalmente, comerciales, aunque también entre algunos existen tratados y alianzas con objetivos militares.

Los procesos de integración económica pueden ser de diversos niveles. A medida que avanza el nivel de integración, los Estados van cediendo parte de su soberanía económica y cobran mayor importancia las políticas comunes.

Una **zona de libre comercio** tiene como objetivo eliminar todas las restricciones al comercio entre los países asociados, es decir, reducir total o parcialmente los aranceles entre los países miembro. Por otra parte, cada Estado conserva su propia política comercial frente al resto del mundo, o sea, decide los aranceles externos en relación con los que no son miembros. Un acuerdo de este tipo es el Tratado de Libre Comercio de las Américas (Nafta, por sus siglas en inglés)*, entre los Estados Unidos, el Canadá y México.

Una **unión aduanera** es un área de libre comercio que, además, establece un arancel común para los productos importados de países que no pertenecen al bloque. Existen en el mundo varias uniones aduaneras, como el Mercosur y La Unión Aduanera de Sudáfrica (SACU, por sus siglas en inglés) entre Lesotho, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia, en el continente africano.

Un **mercado común** es una integración de Estados que establece no solo la eliminación de las restricciones para la circulación de productos entre los países miembro, sino también de las personas y los capitales. El Mercado Común Centroamericano y el Pacto Andino son convenios de este tipo.

Una **unión económica y monetaria** representa el máximo nivel de integración. Al funcionamiento del mercado común, se agrega la unificación de las políticas económicas y exige la pérdida de la soberanía económica de los Estados miembro, que la ceden a una entidad económica supranacional. El único ejemplo de este tipo de unión es la Unión Europea (UE), a partir de la entrada en vigencia de una moneda única, el euro, en 2002.



Moneda única europea: el euro.



En 1991, la Argentina, el Brasil, el Uruguay y el Paraguay formaron el Mercosur, mediante el Tratado de Asunción. En la actualidad, Bolivia y Venezuela se encuentran en proceso de incorporación. La imagen fue tomada en una de las conferencias del Mercosur, en el año 2009.

CONCEPTOS CLAVE

• Bloques regionales
• Producción
a escala global

• TIC
• Biotecnología
• Movimientos
antiglobalización

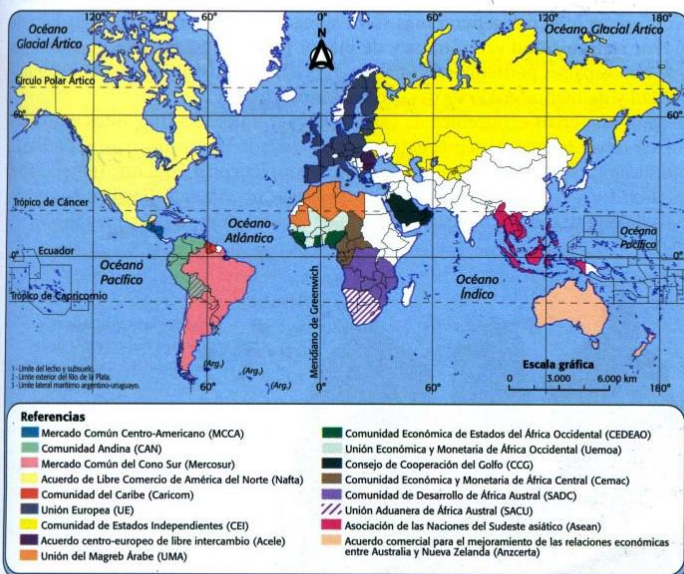
Principales bloques regionales

A través del tiempo, los bloques regionales aumentan el grado de integración entre sus miembros y, también, van incorporando nuevos Estados. La **Unión Europea**, por ejemplo, que en la actualidad agrupa veintisiete países, se formó en 1957 como una zona de libre comercio integrada por solo seis países. Poco a poco fue complejizando sus alianzas y tratados hasta llegar a la creación de un parlamento regional (el Parlamento Europeo), un tribunal de justicia común, un banco central regional y la unión monetaria europea, con la creación del euro como moneda común.

Para muchos Estados del mundo, las uniones y alianzas entre países se presentan como una alternativa para conseguir mejores condiciones dentro de la economía mundial y garantizar la inserción de los productos de esos Estados en el mercado global.

El **Mercosur** (Mercado Común del Sur), por ejemplo, permite a los países miembro –la Argentina, el Brasil, el Uruguay y el Paraguay– comerciar entre sí con privilegios aduaneros e impositivos, así como obtener mejores oportunidades comerciales para sus productos, dentro del mercado mundial.

Sin embargo, existen bloques regionales conformados por países muy desiguales en sus niveles de poder económico y en cuanto a la calidad de vida de sus habitantes. Cuando estos bloques no establecen medidas tendientes a proteger a los países en desventaja, los países más poderosos aprovechan las ventajas de la integración regional, en tanto los más desfavorecidos pueden sufrir consecuencias graves para sus economías. Por ejemplo, el **Nafta**, que agrupa al Canadá, los Estados Unidos y México, establece entre estos países la libre circulación de capitales, bienes y servicios, pero no de personas. De esta manera, las empresas de los Estados Unidos instalan fábricas en México, lo que les permite aprovechar los bajos costos laborales. Sin embargo, a las empresas mexicanas no les conviene trasladar sus sedes a los Estados Unidos, de manera que solo Estados Unidos puede aprovechar a su favor esta libre circulación de capitales.



Bloques regionales existentes en el mundo.



(+INFO)

La OTAN, un bloque militar

La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) es una organización que integra a varios países de Europa Occidental, el Canadá y los Estados Unidos. Fue conformada en los inicios de la Guerra Fría, con el objetivo de organizar la defensa militar de Europa, ante la amenaza de la Unión Soviética. Luego de la caída del bloque comunista, la OTAN se mantiene como una alianza muy poderosa desde el punto de vista militar.



Otras páginas

Para más información acerca de la producción a escala global relacionada con los espacios urbanos, pueden consultar la página 167, del capítulo 10.

Origen de las compañías más grandes del mundo



Hasta hace veinte años, se pensaba que solo podían existir multinacionales en el llamado "primer mundo". En el *ranking* anual de las 2.000 compañías más grandes del mundo de 2004, publicado por la influyente revista Forbes, 51 países aportaron con empresas; en el último *ranking*, hay 62, la mayoría emergentes. Entre 2004 y 2010, estas empresas aumentaron el número de trabajadores de 64 a 76 millones.

Transformaciones de la producción

En el nuevo contexto de la economía global, los sistemas económicos de los países tienden a funcionar de una manera integrada. En las últimas décadas, los **flujos comerciales** entre países y entre los bloques regionales crecieron de manera significativa. Como se mencionó anteriormente, las empresas multinacionales tienden a trasladar parte de su producción a los países menos desarrollados, con el fin de obtener beneficios económicos. Las principales razones por las cuales las empresas trasladan parte de sus procesos productivos a otros países son las siguientes:

- **Reducción de costos laborales**, debido al traslado de plantas productivas a países donde se pagan salarios más bajos a los obreros y existen leyes laborales más "flexibles".
- **Reducción de costos**, por las leyes de protección ambiental más permisivas de los países donde se instalan las plantas, que no exigen la aplicación de tecnologías que, aunque resultan costosas, permiten asegurar el cuidado del ambiente; muchas veces, esta mayor permisividad se debe a la urgencia por generar puestos de trabajo en los países donde se instalan las plantas industriales.
- **Cercanía a grandes mercados de consumo**.
- **Aprovechamiento de recursos naturales** de ubicación geográfica precisa, como los minerales, necesarios para la elaboración de determinados productos.

Este proceso, mediante el cual un producto se elabora, a través de diversas etapas, en diferentes lugares del mundo, recibe el nombre de *offshoring* o **deslocalización industrial**, y se implementa a través de lo que se denomina **producción dispersa**.

Para la industria automotriz, por ejemplo, resulta más rentable realizar el diseño, construir el motor y los ejes de transmisión –tareas que demandan alta tecnología y alta capacitación de los trabajadores– en un país desarrollado. Para la construcción de los accesorios más simples –tablero, chasis y ensamblado–, en cambio, es conveniente para la industria trasladar la planta a un país donde se puedan contratar trabajadores menos capacitados y pagarles salarios más bajos. De esta manera, los países centrales tienden a concentrar las actividades económicas que, por generar más valor agregado en los productos, resultan de mayor **rentabilidad** económica y de mayor grado de tecnificación, mientras que en los países periféricos se establecen plantas industriales de menor rentabilidad y de menor grado de desarrollo tecnológico.

Ante una **crisis** económica de carácter local o internacional, estas empresas suelen cerrar sus plantas en el exterior, para trasladarlas a otros países, donde la producción les resulte más rentable. Como consecuencia, muchos trabajadores pierden sus empleos. La aplicación de políticas neoliberales facilitó la aplicación de este tipo de estrategias por parte de las empresas multinacionales.



Una de las compañías más grandes del mundo es la General Motors. Esa empresa multinacional comanda sus operaciones desde su oficina central en Detroit, Estados Unidos; tiene plantas de procesamiento en Corea del Norte y produce algunas de sus piezas en Alemania; también cuenta con equipos de verificación técnica en otros países, como, por ejemplo, Italia.

Transformaciones tecnológicas y culturales

Se estima que la cantidad de usuarios de Internet en el mundo pasó de 450 millones en el año 2000 a 1.802 millones en 2009, es decir, en nueve años la cantidad de usuarios de Internet creció aproximadamente un 400%.

En la actualidad, la información y la comunicación son componentes fundamentales de la sociedad. El conjunto de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como la **televisión por cable**, **Internet** y la **telefonía celular**, ha cambiado profundamente las relaciones entre las sociedades, los mercados, los capitales y las culturas. Por primera vez en la historia existe un mercado de capital unificado y global, que funciona en tiempo real. Las TIC son las que posibilitan este funcionamiento.

Los avances tecnológicos también han sido decisivos en el campo del **transporte** y de la **producción**. La cantidad de bienes que se comercializan crece de manera geométrica de un año a otro y, también, aumenta la cantidad de personas que se trasladan de un lugar a otro.

En el campo de la producción industrial, la **robotización** y la **computarización** de procesos ha maximizado y acelerado la capacidad productiva. Las actividades primarias, como la agricultura, también han sido un ámbito de gran desarrollo tecnológico, especialmente en el campo de la **biotecnología**. (+INFO)

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son también la correa de transmisión de hábitos culturales que, por lo general, se generan en los países centrales, principalmente en los Estados Unidos. Las empresas multinacionales, que gracias a la tecnología productiva disponible pueden comerciar sus productos en todo el mundo, imponen **pautas culturales** provenientes de los países de donde son originarias. Marcas de comida rápida, de ropa, películas, series de televisión y determinadas "modas" se imponen como tendencias comunes en todo el planeta.



Gracias a las telecomunicaciones, decisiones que se toman en un determinado lugar se conocen y repercuten instantáneamente en otro.



(+INFO)

La biotecnología

La biotecnología es la tecnología aplicada a las ciencias biológicas, especialmente en los campos de la bioquímica y la genética. La biotecnología aplicada a la agricultura, por ejemplo, permite modificar genéticamente ciertas semillas para lograr que los cultivos sean más resistentes a los herbicidas, a los pesticidas o a ciertas plagas. Estas tecnologías han permitido incrementar la producción; sin embargo, también ocasionan problemas. En algunos casos, se realizan producciones intensivas de ciertos cultivos modificados genéticamente, y no se efectúa la rotación de cultivos necesaria para que el suelo conserve sus nutrientes. Como consecuencia, el suelo va perdiendo sus nutrientes y minerales.

La concentración de capitales es, a su vez, un rasgo característico de esta área tecnológica. Empresas multinacionales que se dedican a producir semillas genéticamente modificadas, fertilizantes y herbicidas, como Monsanto y Nidera, controlan el mercado internacional de productos agrícolas.

A

ACTIVIDADES

Integración de ideas

1. **Realicen** una lista de las marcas de ropa, cadenas de comida rápida, calzado, celulares y automóviles que conozcan.
2. **Averigüen** de qué países provienen esas empresas.
3. **Observen** las etiquetas o sellos de los productos cuyas marcas incluyeron en la lista. ¿En qué país se produjeron?
4. **Respondan** a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué son y por qué se forman los bloques regionales?
 - b) ¿Cuáles son los beneficios que puede obtener un país por integrar un bloque regional?
 - c) ¿Cuáles pueden ser las desventajas de un país poco desarrollado al integrarse con países más poderosos en un bloque?
5. **Mencionen** ejemplos de TIC que utilicen con frecuencia. ¿Qué funciones cumplen en sus actividades cotidianas?
6. **Busquen** en una revista de televisión por cable o en la cartelera de algún cine qué películas se transmiten, y **respondan**:
 - a) ¿De qué países provienen estas películas?
 - b) ¿Creen que estos filmes repercuten en nuestros hábitos y costumbres?

Países centrales y países periféricos

Históricamente, los países han sido clasificados y agrupados según diversos criterios. Durante la Guerra Fría, aquellos que respondían al liderazgo de los Estados Unidos, integraban el Primer Mundo; los aliados de la Unión Soviética y el bloque socialista, conformaban el Segundo Mundo, y se reservaba la noción de Tercer Mundo para denominar a los países No Alineados.

De acuerdo con su desarrollo económico, su capacidad industrial y el rol dentro de la **división internacional del trabajo**, los países han sido clasificados como desarrollados, y subdesarrollados o en vías de desarrollo. La Teoría de la Dependencia, surgida en la década de 1950 en América latina, diferenció entre países centrales y periféricos, y puso el acento en las desigualdades sociales y económicas existentes en el mundo.

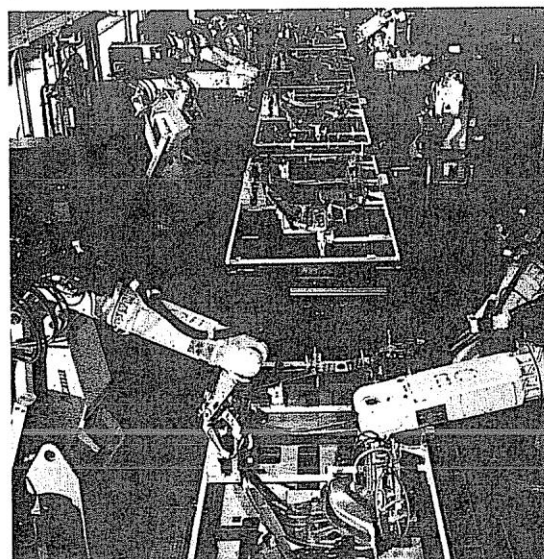
Según esta teoría, ambos grupos de países tienen características distintivas, que podemos resumir de la siguiente manera:

PAÍSES CENTRALES	PAÍSES PERIFÉRICOS
Población con altos niveles de salario, consumo y bienestar social.	Población con bajos niveles de salario y bienestar; grandes contrastes sociales.
Elevada capacidad productiva; grandes inversiones en investigación y desarrollo de alta tecnología.	Limitada capacidad productiva.
Especialización en actividades económicas y empleos de alta calificación.	Especialización en actividades y empleos de baja calificación.

LA TEORÍA DE LA DEPENDENCIA

La Teoría de la Dependencia [...] planteaba la asimetría entre países centrales y periféricos porque los esquemas productivos de los países subdesarrollados eran poco diversificados y solo podían ser puestos en funcionamiento con el capital financiero y la tecnología de los países desarrollados. Esta dependencia generaba subdesarrollo y desigualdad en los países periféricos debido a su posición o función dentro de un esquema mundial de producción o distribución.

Fuente: Felipe Livisano, *Crecimiento sostenido. Diccionario del pensamiento alternativo*. Biblos/UNLa 2008. Disponible en: <http://www.cceies.org>



Fábrica de autos Renault, en Francia. Los países centrales continúan concentrando las tecnologías más modernas.

Desde comienzos del siglo XXI, debido a las transformaciones económicas, políticas y sociales experimentadas en el mundo, ya no fue posible definir tan claramente a los países bajo estas dos categorías. Si bien los países centrales, origen de la revolución tecnológica, siguen siendo los mismos (Estados Unidos; la Unión Europea, con Alemania a la cabeza, y Japón), la periferia ha sufrido transformaciones. Algunos países periféricos han ido diferenciándose con niveles de desarrollo tecnológico más elevados, como en el caso de los de Asia oriental; niveles intermedios, como los países latinoamericanos emergentes, y niveles bajos, como los del África subsahariana.

En los últimos años, las periferias de mayor desarrollo y diversificación, como China, India o Brasil, han logrado exportar productos tecnológicos de buen nivel. Estos países se vieron favorecidos por la dispersión territorial de la producción, es decir, la instalación de distintos eslabones de la cadena productiva de las empresas multinacionales, y fueron generando una especialización productiva. Por su parte, los países centrales son exportadores de manufacturas de alta tecnología y de servicios avanzados, como los de consultoría para empresas y bancos.

El crecimiento de la brecha entre países

Si se observan los indicadores económicos de diferentes países del mundo, se puede comprobar que, desde el inicio de la globalización, la brecha entre países ricos y pobres se ha profundizado.

Los países centrales desarrollan las tres actividades más importantes del capitalismo globalizado: la gestión y el gerenciamiento de las empresas, la coordinación de los flujos financieros, y la innovación tecnológica en avanzados centros de investigación. En estos países se localizan las casas matrices de las empresas más importantes, además de los principales bancos y las bolsas comerciales (que definen los precios de las exportaciones).

En este contexto, mientras las fronteras entre los países son derribadas para que las grandes empresas operen sin límites territoriales, por otro lado, estas fronteras son cada vez más impenetrables para las personas que buscan un lugar donde vivir mejor. Ante el temor por la llegada masiva de inmigrantes de los países periféricos, los Estados han desarrollado medios para limitar al extremo el ingreso en sus territorios (FIG. 3). Por su parte, ante el mismo



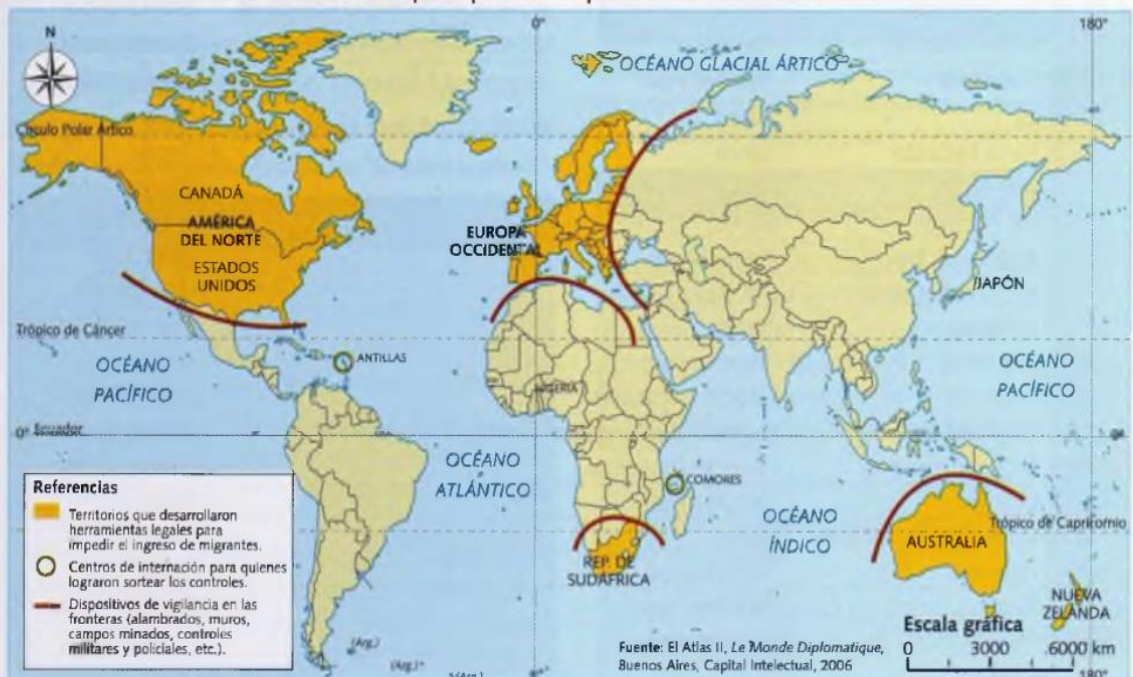
La frontera entre Estados Unidos y México es la más vigilada. Sin embargo, en épocas donde los Estados Unidos requieren trabajadores poco calificados y baratos, el control del acceso de mexicanos es menor.



Barrio precario de inmigrantes, en una zona industrial de Italia.

temor, la población de estos países ha desarrollado actitudes de racismo y xenofobia que, en muchas ocasiones, derivaron en episodios de violencia.

FIG. 3. Los muros que separan a los países ricos del resto del mundo





La desigualdad entre países

La desigualdad socioeconómica se da, en mayor o menor medida, en todas las sociedades del mundo, aun en aquellas que parece haber más igualdad. Actualmente, la diferencia de ingresos está aumentando en todas las regiones. Veamos...

Mundo dispar

La **desigualdad socioeconómica** alude a las diferencias en la distribución o apropiación de los recursos económicos entre distintos grupos humanos. Estas asimetrías influyen en el poder, el estatus social y las oportunidades que tienen los individuos en la sociedad. Esto, a su vez, promueve cambios diferenciales en el territorio. Por ejemplo, los grandes productores agropecuarios tienen mayor capacidad que los pequeños de reorientar su producción de acuerdo con las fluctuaciones del mercado o los cambios en la demanda.

Las políticas aplicadas por los gobiernos pueden influir en la evolución de la desigualdad. Desde comienzos de la década de 1980, los países del mundo implementaron medidas muy dispares, lo que se tradujo en una gran heterogeneidad de situaciones socioeconómicas.

En 1980, en Europa Occidental, el 1 % más rico de la población era dueño del 10 % de las riquezas producidas en la región, mientras que, en 2016, aumentó al 12 %. Por su parte, en los Estados Unidos, el 1 % más rico pasó del 10 al 20 % en el mismo período [FIG. 57]. Si bien en ambos casos aumentó la **concentración de la riqueza**, en Europa Occidental el incremento fue más moderado. Esto se explica, en parte, porque se favoreció el acceso de los sectores de ingresos bajos a la educación. En los Estados Unidos, por el contrario, no se buscó reducir la desigualdad educativa, por lo que muchos habitantes aún no acceden a una educación de calidad.

Del mismo modo, desde 1980, en Rusia y China, el rápido crecimiento de la desigualdad se debe a medidas de apertura comercial, a la vez que queda atrás la regulación característica de la economía socialista.

En Medio Oriente y el África Subsahariana, la desigualdad de ingresos se ha mantenido relativamente estable, aunque en niveles muy altos, siendo esta última la región más desigual del mundo.

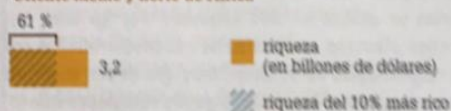
En América Latina, en cambio, la desigualdad ha disminuido en casi todos los países desde comienzos del siglo XXI. Esto se debe, en parte, a la aplicación de políticas educativas y de asistencia social.

La desigualdad de los ingresos en un país o región puede cuantificarse a partir del **coeficiente de Gini**, un indicador creado por la ONU, que consta de una escala que va de 0 a 1, en la que 0 corresponde a una situación de total igualdad y 1, de total desigualdad.

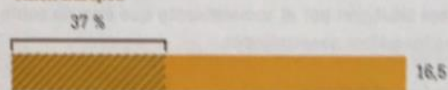
Sin embargo, es importante tener en cuenta que el coeficiente de Gini no da cuenta de la cantidad de riqueza total en un país, sino de la forma en la que se distribuye en la sociedad. Por ejemplo, en 2016, Kazajistán tenía una puntuación de 0,267, que es satisfactoria, pero esto se debía a que la mayoría de la población tenía bajos ingresos.

[FIG. 57]

Oriente Medio y norte de África



Unión Europea



Fuente: Banco Mundial (2016).

En 2016, el 10 % más rico de la población de la UE acaparaba el 37 % de las riquezas. En cambio, en Medio Oriente y el norte de África, el 10 % más rico se apropiaba del 61 % de los ingresos, por lo que la desigualdad socioeconómica allí era aún mayor. A pesar de ser más igualitaria, la Unión Europea registraba una riqueza mucho más elevada, por lo que el 10 % más rico de esa región tenía ingresos notablemente más altos que los del 10 % más rico del Medio Oriente y norte de África.

Guía de estudio

1. ¿Por qué desde 1980 aumentó la desigualdad en Rusia y China? ¿Qué ocurrió en los Estados Unidos?
2. ¿Cuál es la región más desigual del mundo?
3. ¿Qué limitación presenta medir la desigualdad con el coeficiente de Gini?
4. Reflexionen acerca de la importancia de medir la desigualdad en el mundo.

Los indicadores del desarrollo

Para comparar el nivel de desarrollo de varios países se utilizan generalmente indicadores estadísticos. Estos son instrumentos contruidos para medir y evaluar distintos aspectos de un fenómeno mediante un conjunto de datos.

Uno de los indicadores más utilizados para medir el desarrollo económico de los países es el **producto interior bruto (PIB)** o **PBI**, que equivale a la riqueza generada por la producción de bienes y servicios en el territorio de ese país durante un año.

Pero este indicador no refleja la riqueza de su población, pues un país puede tener una producción e ingresos elevados, pero su número de habitantes, al ser muy grande, implica mayor distribución. Por eso es preferible emplear el **PIB per cápita**, que resulta de dividir el PIB entre el número de los habitantes del país.

La comparación entre el PIB de un país tan extenso y poblado como China con el de Bélgica es clarificadora (doc. 3). El PIB de China es muy superior al de Bélgica, sin embargo, este último, con un PIB per cápita de 35.320 dólares, es mucho más rico que China, con alrededor de 5.000 dólares por habitante.

Doc. 3 Indicadores económicos de China y Bélgica.

	PIB 2009 (en millones de dólares)	PIB per cápita 2007 (dólares)
China	4.985.460	5.420
Bélgica	471.161	35.320

Fuente: PBI Banco Mundial, en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>; PBI per cápita en Naciones Unidas, Estado de la población mundial 2009.

No obstante, como cualquier indicador, el PIB per cápita es una aproximación estadística y debe ser utilizado con prudencia, ya que no refleja la distribución real de la riqueza. Así, por ejemplo, lugares como Brunei u otros Estados de Medio Oriente, ricos en petróleo y poco poblados, suelen aparecer con rentas per cápita muy altas, cuando en realidad la riqueza se acumula en unas poquitas manos y la gran mayoría de la población permanece en la pobreza. Es decir, si bien un país presenta una producción y unos ingresos elevados, los beneficios pueden no repartirse equitativamente entre la población.

En las estadísticas internacionales se suele utilizar el **producto nacional bruto (PNB)**. ¿Cuál es la diferencia entre el PNB y el PIB? Una parte del PNB es igual al PIB pero se suma lo producido en el extranjero. Es el caso de las rentas que el ciudadano de un país obtiene en el extranjero o de las ganancias de las transnacionales. Por ejemplo, las ganancias obtenidas en la Argentina por una empresa con sede en Estados Unidos forman parte del PNB de Estados Unidos y no de la Argentina, pero sí integran el PIB de la Argentina.

El IDH

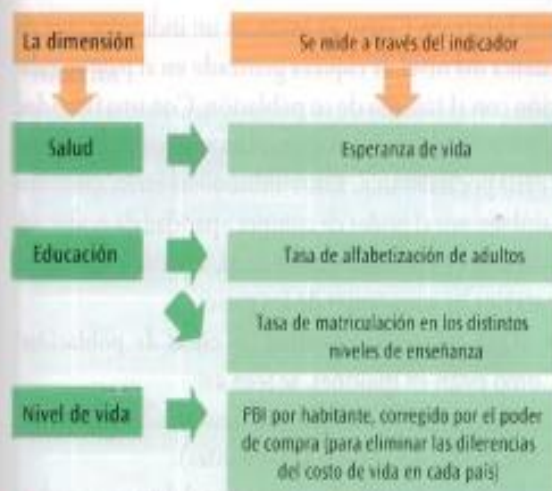
En los últimos años se ha tratado de ampliar y de enriquecer las miradas sobre el desarrollo de los países incorporando en especial una idea de desarrollo más integral, que no solo contemple aspectos económicos sino también del bienestar de las personas. Se trata de tener una perspectiva de desarrollo humano y social, y no solo de desarrollo económico.

Desde hace más de dos décadas la ONU, en el marco del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), viene elaborando anualmente el índice de desarrollo humano (IDH) con el objetivo de ofrecer una visión alternativa al indicador tradicionalmente utilizado para evaluar el desarrollo, el producto interno bruto por habitante, el que solo considera la dimensión económica. El IDH contempla varios aspectos sociales para evaluar el nivel de desarrollo de un país, tales como educación, salud, condiciones de género, etcétera.

Teniendo en cuenta el IDH, en las últimas décadas una serie de países se destacó por los cambios positivos en su nivel de desarrollo al pasar de niveles bajos a niveles medios. Es el caso de Corea del Sur –como ya leíste–, de China e India, y también de algunos países árabes como Marruecos, Túnez, Egipto y Siria, y de otros más del sudeste y este de Asia, como Singapur, Malasia e Indonesia.

► **¿Qué aspectos toma en cuenta el IDH?** Para realizar este índice se tienen en cuenta aspectos económicos, como los ingresos medios por habitante, y aspectos sociales, como la alfabetización de la población, el acceso a la sanidad, la esperanza de vida al nacer o la igualdad entre hombres y mujeres.

En forma esquemática, el índice se conforma de la siguiente manera:



► **¿Por qué se utilizan estos indicadores?** En general se busca que los indicadores sean simples de comprender y que utilicen información que pueda ser fácilmente recabada en cada uno de los países.

► **Cada país tiene un valor.** Es un valor-síntesis que se obtiene a través de diversos cálculos. Primero se elaboran índices para cada dimensión en los que se compara el valor real del país con valores de referencia (que definen el máximo y el mínimo posible) y luego se promedian esos índices.

► **¿Cuáles son los alcances del IDH?** El IDH pretende evaluar la situación de cada país en relación con el

desarrollo humano y hacer comparaciones entre ellos. Para eso se establece un *ranking* (ordenamiento) de los países del mundo. Los valores del IDH pueden variar entre 0 (corresponde a los peores niveles de desarrollo humano) y 1 (que representa los niveles más altos).

El IDH permite hacer comparaciones tanto entre países como en la situación de un país a través del tiempo, es decir, si mejoró o empeoró su nivel de desarrollo humano entre diferentes años.

La información utilizada corresponde al promedio del país, y en este sentido no contempla las diferencias internas que pueda haber entre regiones de un mismo país.

► **Aunque esté claramente definido... siempre puede haber críticas:** el IDH es un indicador internacionalmente aceptado, sin embargo, también ha recibido numerosas críticas. Por ejemplo, algunas de ellas consideran que el indicador cubre solo en parte el concepto de desarrollo humano y, por lo tanto, que deberían incorporarse otros aspectos como el respeto de las libertades individuales y los derechos humanos o la situación del medioambiente en cada país.

El mapa de esta página (doc. 4) permite tener una idea de las diferencias que existen entre los países en cuanto a sus niveles de desarrollo humano, según el indicador explicado.



Doc. 4 Índice de desarrollo humano por países.

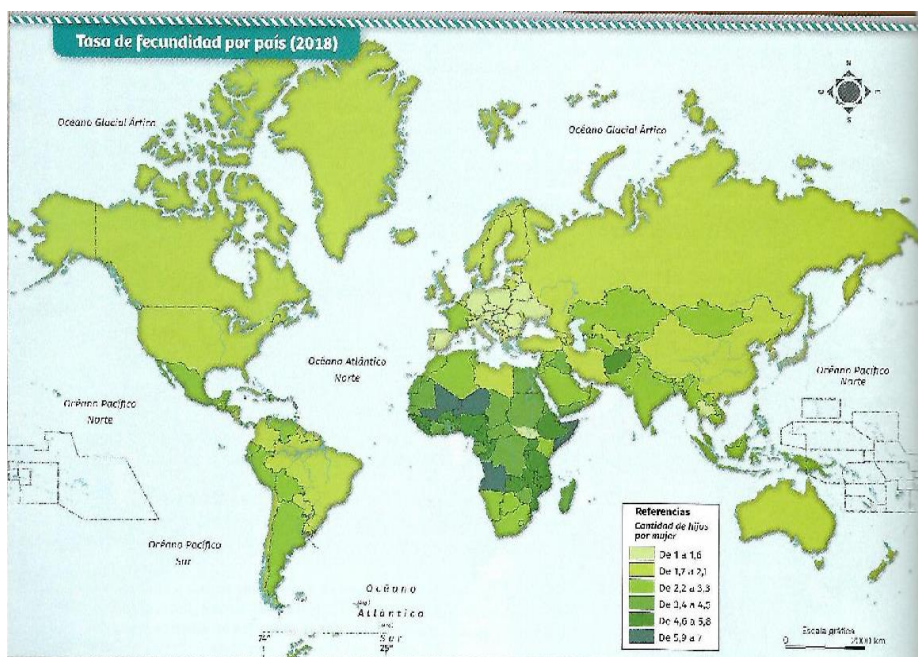
Población mundial

Indicadores demográficos

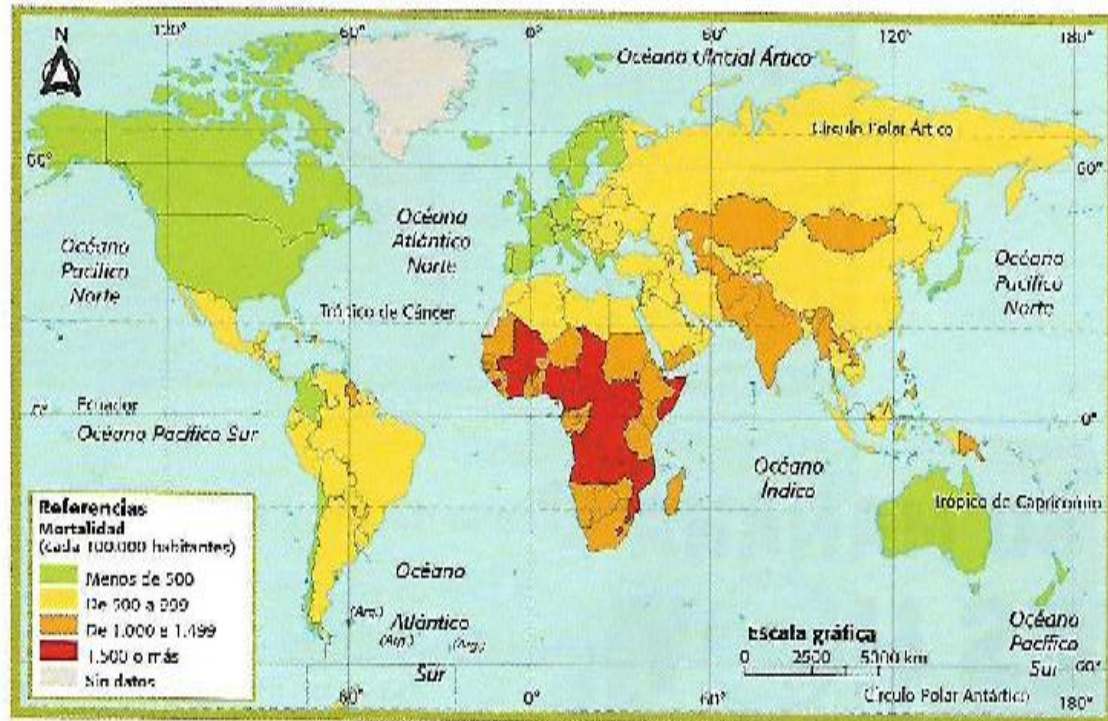
1. Marca la respuesta correcta para cada uno de los siguientes conceptos. Para poder hacerlo, vas a tener que leer las páginas N° 38 a 41.

- ¿Qué mide la <u>tasa de natalidad</u>? a. El número de fallecidos por cada mil habitantes. b. El número de nacidos por cada mil habitantes. c. El número de hijos por mujer.	- La <u>tasa de mortalidad</u> hace referencia a: a. El número de muertos por cada mil habitantes. b. El número de niños muertos por cada mil nacidos. c. La población total fallecida durante un año.
- El <u>crecimiento natural o vegetativo</u> es: a. La velocidad con la que las personas aumentan su talla a lo largo de los años. b. La diferencia entre la natalidad y la mortalidad. c. La diferencia entre la mortalidad y la natalidad.	- Para medir el <u>Crecimiento Total de la Población</u> hay que sumar: a. El crecimiento natural y el saldo migratorio. b. Las tasas de natalidad y las de mortalidad. c. Los inmigrantes y los emigrantes.
- La <u>pirámide de la población</u> representa: a. La estructura profesional de la población. b. La estructura por edad de la población. c. La estructura por edad y sexo de la población.	- En muchos países africanos las <i>mujeres quieren familias más pequeñas</i> que las de sus madres: a. Tasa de natalidad; b. Tasa de mortalidad infantil; c. Fecundidad

2. Observa el mapa sobre la cantidad de hijos por mujer y resuelve:
- ¿En qué regiones del mundo las mujeres tienen, en promedio, más hijos? ¿a qué se deberá?
 - ¿En qué regiones la fecundidad es más baja? ¿por qué será?
 - ¿Qué relación existe entre natalidad y país rico?



3. Lee la página N°41 sobre cómo se compone el crecimiento de la población y resuelve:
 - a. ¿De qué maneras puede aumentar el número de la población?
4. Observa el mapa sobre mortalidad e indica:
 - a. 4 países con alta tasa de mortalidad
 - b. 5 países con baja tasa de mortalidad.



Distribución de la población

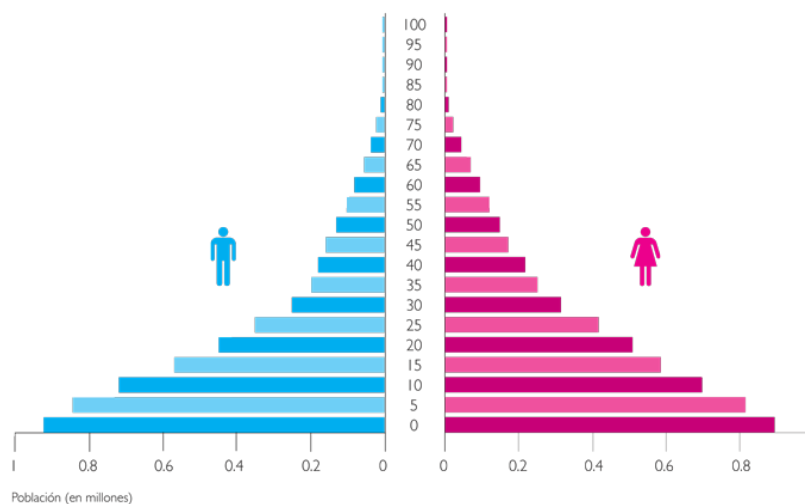
5. Lee y analiza el material de la página N° 42 y 43 sobre distribución de la población y resuelve:
 - a. ¿Por qué el título dice “distribución heterogénea”?
 - b. Según el gráfico (página 42) ¿cuáles son las regiones con mayor cantidad de población?
 - c. ¿Por qué hay zonas con muy poca población? Nombra una zona/país.
 - d. ¿Qué indicador se utiliza para analizar la distribución poblacional? ¿Qué características tiene en cuenta este indicador?

Composición de la población

6. Completa el siguiente cuadro con la información de la página N° 44

	Regresiva	Estacionaria	Progresiva
Natalidad			
Mortalidad			
Predominio de edades			
Esperanza de vida			

- ¿Qué consecuencias trae el envejecimiento de la población?
 - Explica la relación entre envejecimiento de la población y desarrollo del país
7. Observa la siguiente pirámide de población de Chad (África) y resuelve encerrando la opción correcta:



- En la población de este país predominan las edades **jóvenes / adultas**.
 - La cantidad de niños es muy **reducida / elevada**
 - Las edades avanzadas constituyen un porcentaje muy **alto / bajo** de la población total
 - En dicho país harán falta **escuelas / geriátricos**
8. Clasifica la pirámide Chad, según sea *regresiva*, *progresiva* o *estacionaria*. Fundamenta tu elección.

Análisis

9. Analiza el texto de la página 46 para ello responde a las siguientes preguntas:
- a. ¿Qué problemática aborda la noticia?
 - b. ¿Se trata de un fenómeno mundial? Explica
 - c. ¿Por qué se estima que las cajas previsionales entrarán en crisis?
 - d. ¿Qué alternativas se debaten para aliviar esta situación?
 - e. ¿Qué implicancia tendrán esas medidas para la población de menores recursos?

3. Los indicadores demográficos

Claves

- Indicadores demográficos
- Natalidad
- Mortalidad
- Esperanza de vida al nacer
- Mortalidad infantil

Para estudiar las características de una población, en un momento determinado o a lo largo del tiempo, se emplean medidas llamadas **indicadores demográficos**. Se trata de expresiones numéricas –tasas, razones, proporciones, entre otras– que se pueden presentar en forma de cuadros, tablas y gráficos.

Utilidad y tipos de indicadores de población

Los indicadores de población son valores estadísticos que permiten estudiar la magnitud y la evolución en el tiempo de los procesos y fenómenos demográficos. Por ejemplo, la población mundial crece, pero ¿a qué ritmo?; en muchos países la población envejece, pero ¿qué proporción de la población representan los ancianos? Estos y otros interrogantes pueden ser respondidos mediante indicadores demográficos.

Estos indicadores son de dos tipos: los que tienen un **valor absoluto**, como el total de la población, y los de **valor relativo**, como las tasas, proporciones e índices.

Los diez países más poblados

1	China	1.383.041.605
2	India	1.147.895.898
3	Estados Unidos	303.824.646
4	Indonesia	237.512.355
5	Brasil	191.808.598
6	Pakistán	167.762.040
7	Bangladesh	153.546.801
8	Rusia	142.702.094
9	Nigeria	138.283.249
10	Japón	127.268.419

Las tasas demográficas

Una tasa indica la frecuencia con la que ocurre un hecho demográfico en una población determinada, durante un período de tiempo, generalmente de un año. Se suele expresar en casos por miles. Por ejemplo, la tasa bruta de natalidad mundial en el período 2005-2010 fue del 20 por 1.000. Esto quiere decir que nacieron veinte personas por cada mil, en ese período. Las tasas se calculan como el cociente entre la población que registra el hecho demográfico que se pretende describir, por ejemplo, la cantidad de nacimientos o muertes, y la población existente en el momento del registro. En este sentido, las tasas pueden ser brutas o específicas. Las **tasas brutas** se obtienen cuando para medirla se toma en cuenta la población total.

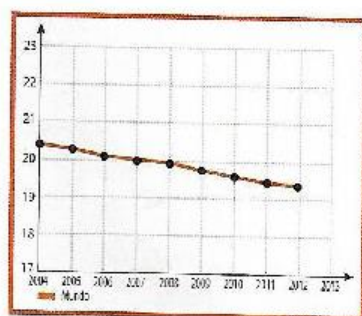
Las **tasas específicas** se calculan para una parte de la población, es decir que la población considerada es un subgrupo de la población total. De esta manera, las tasas específicas pueden calcularse por edad, sexo, ocupación, etcétera.

Las proporciones

Una proporción es una relación entre un subgrupo de la población y el total de la población. Las proporciones más utilizadas son las de la población urbana y las de la población rural. Se suelen expresar en porcentajes.

Natalidad

La natalidad indica los nacimientos que se producen en una población. Esta variable depende de la fertilidad y de la fecundidad. La **fertilidad** es la capacidad biológica de procrear, es decir, de tener hijos. Cuando esa capacidad se concreta, se habla de **fecundidad**, que indica la cantidad de hijos que, en promedio, tiene una mujer en una sociedad determinada. Esta cantidad depende de la formación de parejas y de sus comportamientos reproductivos. Esos comportamientos se basan en los derechos de las personas a elegir, libremente, tener hijos o no; el número de hijos, en caso de tenerlos, y los intervalos entre los nacimientos; y tener acceso a la información, a la educación y a los medios que les permiten ejercer esos derechos.



Tasa de natalidad mundial desde 2005 hasta 2012, según el Banco Mundial.

La natalidad en el mundo

Desde mediados del siglo xx hasta la actualidad, la tasa de natalidad mundial se redujo a la mitad. Esta disminución se debe a la **declinación de la fecundidad**, es decir, a la disminución de la cantidad de hijos que, en promedio, tienen las mujeres. Este proceso se observa en todos los países, aunque el número promedio de hijos en los países menos desarrollados es mayor que en los más desarrollados.

La natalidad en los países desarrollados es muy baja, debido a la extensión de un **modelo de familia reducida** y, en las últimas décadas, también, a causa de la **expansión de los hogares unipersonales**.

En los países menos desarrollados la natalidad es generalmente elevada. En estos países existe una **proporción alta de población joven**, por lo que es mayor la población en edad de procrear.

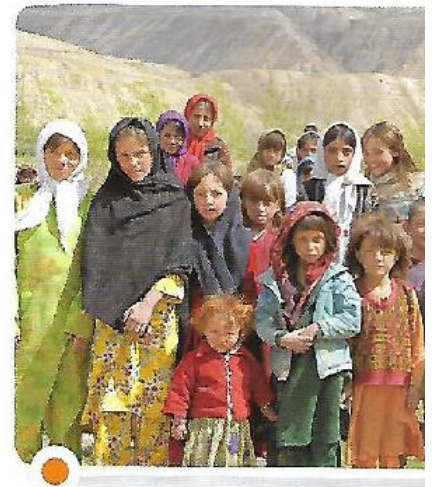
Mortalidad

La mortalidad mide la cantidad de personas que mueren en una población determinada, y depende de **factores biológicos y socioeconómicos y ambientales**. Biológicamente, la probabilidad de morir es mayor en la primera semana de vida y en la vejez. Además, la mortalidad masculina es más alta que la femenina a lo largo de toda la vida. Por su parte, entre los factores socioeconómicos y ambientales se encuentran la alimentación, las condiciones de la vivienda y el hábitat, y los servicios de salud. Por este motivo, las condiciones de vida de la población de un país están profundamente asociadas con el nivel de mortalidad.

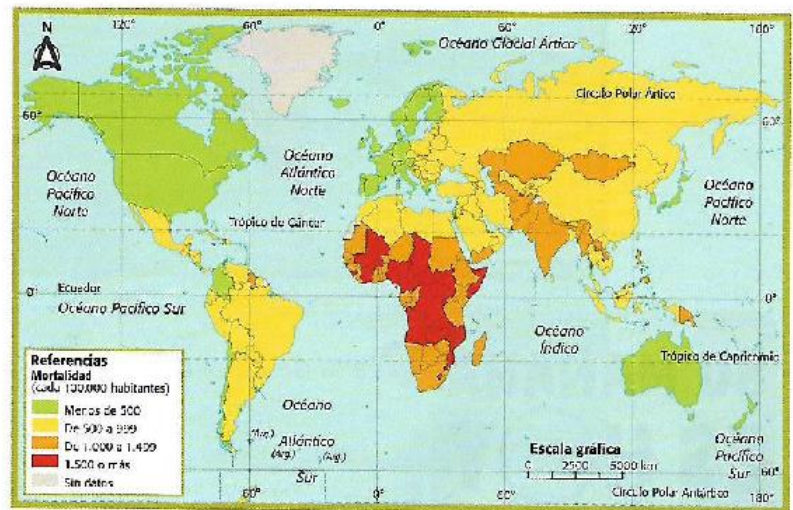
La mortalidad en el mundo

La tasa de mortalidad mundial ha disminuido, prácticamente, a la mitad en los últimos sesenta años, y este descenso ha sido notable en los países periféricos. Esto se debió, principalmente, a los progresos médicos; en especial, a los antibióticos.

En los países desarrollados, el descenso de la mortalidad había comenzado en el siglo xvi, como consecuencia de mejoras en la alimentación, debidas a la mayor producción agrícola; a los avances en los transportes, que disminuyen los costos de trasladar los alimentos de un lugar a otro; y a la introducción de mejoras en la salud pública, básicamente, debidas a la red de saneamiento en las ciudades y a los avances médicos.



Anualmente, unos 130 millones de personas nacen en todo el mundo. En la imagen, niños de Afganistán, un país con alta natalidad.



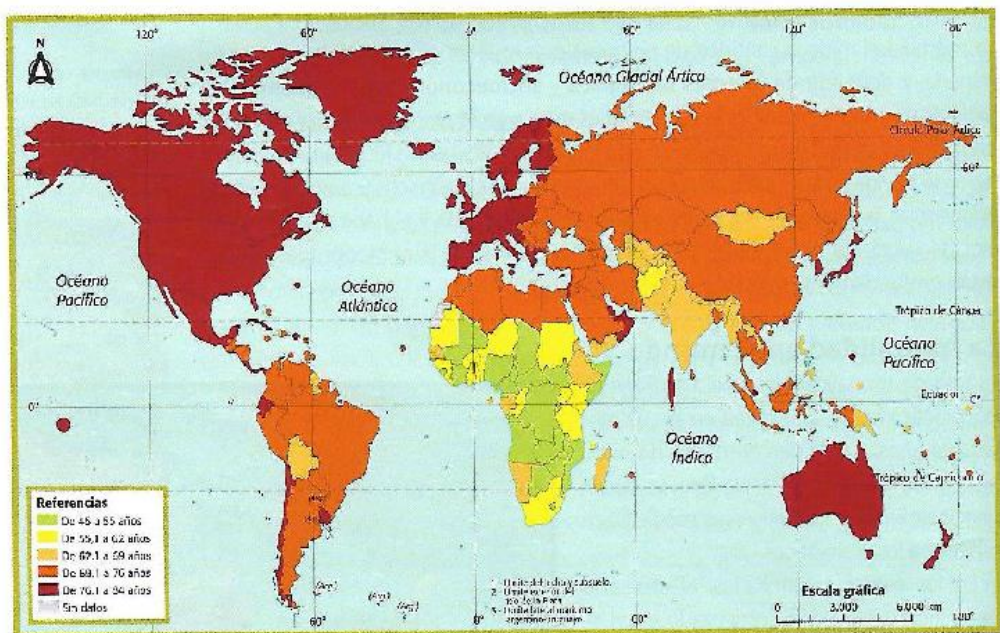
La esperanza de vida al nacer

La esperanza de vida al nacer es una estimación de la cantidad de años que puede vivir una persona recién nacida, suponiendo que se mantengan las condiciones de mortalidad del momento en el que se calcula.

Este indicador permite establecer comparaciones entre países. La esperanza de vida al nacer depende de diversos factores, especialmente, de las condiciones de vida de la población: alimentación, vivienda, salud, educación, entre otros.

La esperanza de vida es mayor para las mujeres que para los hombres. La esperanza de vida masculina promedio en el mundo es de 65 años, con un máximo de 82 años en Islandia y un mínimo de 45 años en Sierra Leona. En cambio, la esperanza de vida femenina es casi cinco años mayor: poco menos de 70 años en el promedio mundial, con un máximo de 86 años en el Japón y un mínimo de 46 años en Sierra Leona.

Esperanza de vida total, datos de la Organización Mundial de la Salud.



Tasa de mortalidad infantil

La tasa de mortalidad infantil indica la cantidad de niños menores de un año de edad que mueren, cada mil niños nacidos vivos, durante un año.

Esta tasa es un indicador de las condiciones de vida y, especialmente, de las condiciones sanitarias de la población, ya que las principales causas de mortalidad de los menores de un año son la desnutrición de las madres y la falta de atención médica adecuada.

La mortalidad infantil es más alta en áreas rurales y en los grupos de población en los que las madres tienen un bajo nivel educativo.

Muchas organizaciones mundiales luchan diariamente para reducir la mortalidad infantil.

4. El crecimiento demográfico

Claves

- Crecimiento demográfico
- Crecimiento vegetativo
- Saldo migratorio
- Indicadores del crecimiento demográfico

La población de un país cambia a lo largo del tiempo, de acuerdo con la evolución de la natalidad, la mortalidad y las migraciones. A medida que las personas nacen, mueren o se desplazan para cambiar de lugar de residencia, la población total de un país puede aumentar o disminuir.

¿Cómo se compone el crecimiento de la población?

El crecimiento demográfico tiene dos componentes: el crecimiento vegetativo y el saldo migratorio.

El **crecimiento vegetativo o natural** es la diferencia entre los nacimientos y las defunciones (muertes) durante un período determinado. Si nacen más personas de las que mueren, la población crece; en cambio, si las muertes superan los nacimientos, el crecimiento vegetativo será negativo.

El **saldo migratorio** es la diferencia entre las inmigraciones y las emigraciones. Es decir, es la diferencia entre las personas que llegan a vivir a un país y las que se van de ese país a vivir al extranjero. Si esta diferencia es positiva se habla de **inmigración neta**; si es negativa, en cambio, se habla de **emigración neta**.

Si consideramos el mundo en su conjunto, el crecimiento demográfico se explica únicamente por el crecimiento vegetativo, debido a que las migraciones, como se producen entre países, no representan un incremento global del número de habitantes. El ritmo de crecimiento de la población mundial viene desacelerándose de manera sostenida desde 1970, como resultado de la caída en los niveles de natalidad y del relativo estancamiento de los niveles de mortalidad.

Crecimiento Demográfico

Crecimiento vegetativo
(Natalidad $+$ Mortalidad $-$)

$+$

Saldo migratorio
(Inmigraciones $+$ Emigraciones $-$)

Indicadores del crecimiento vegetativo

El crecimiento vegetativo se puede calcular simplemente como la diferencia entre nacimientos y muertes, es decir, en valores absolutos, o expresarse como una tasa, o sea como un valor relativo. La **tasa de crecimiento vegetativo** (TCV) es igual a la diferencia entre la tasa bruta de natalidad (TBN) y la tasa bruta de mortalidad (TBM).

La **tasa bruta de natalidad** (TBN) expresa la cantidad de nacimientos que ocurren en un período de tiempo, en relación con el total de la población. Generalmente se expresa cada mil habitantes.

Por su parte, la **tasa bruta de mortalidad** (TBM) expresa la cantidad de muertes que ocurren en un período de tiempo, con relación al total de la población. Al igual que la TBN, se expresa cada mil habitantes.

Palabras clave: Población mundial distribución desigual África Asia Europa América Latina

La distribución de la población

En 1950, la población mundial era de alrededor de 2.500 millones de habitantes. Comparado con la actualidad, hubo un aumento aproximado de 5.000 millones de personas. El crecimiento en los últimos años ha sido extraordinario, sin embargo, no se dio de la misma manera en todas las regiones y aún existen zonas del planeta que tienen una densidad poblacional muy baja. Veamos...

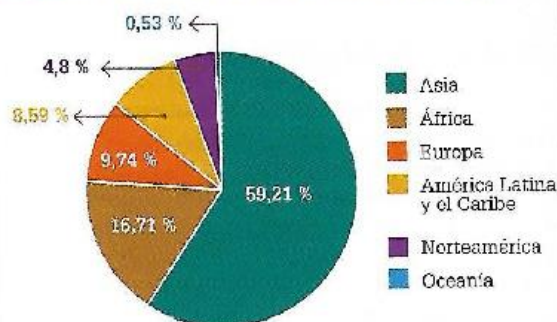
Por su parte, América Latina y el Caribe cuentan con 653 millones de habitantes, y América del Norte tiene 579 millones. Oceanía es el continente menos poblado del planeta (con excepción de la Antártida), con una población de alrededor de 40 millones, lo que equivale al 0,5 % de los habitantes del mundo [FIG. 172].

Distribución heterogénea

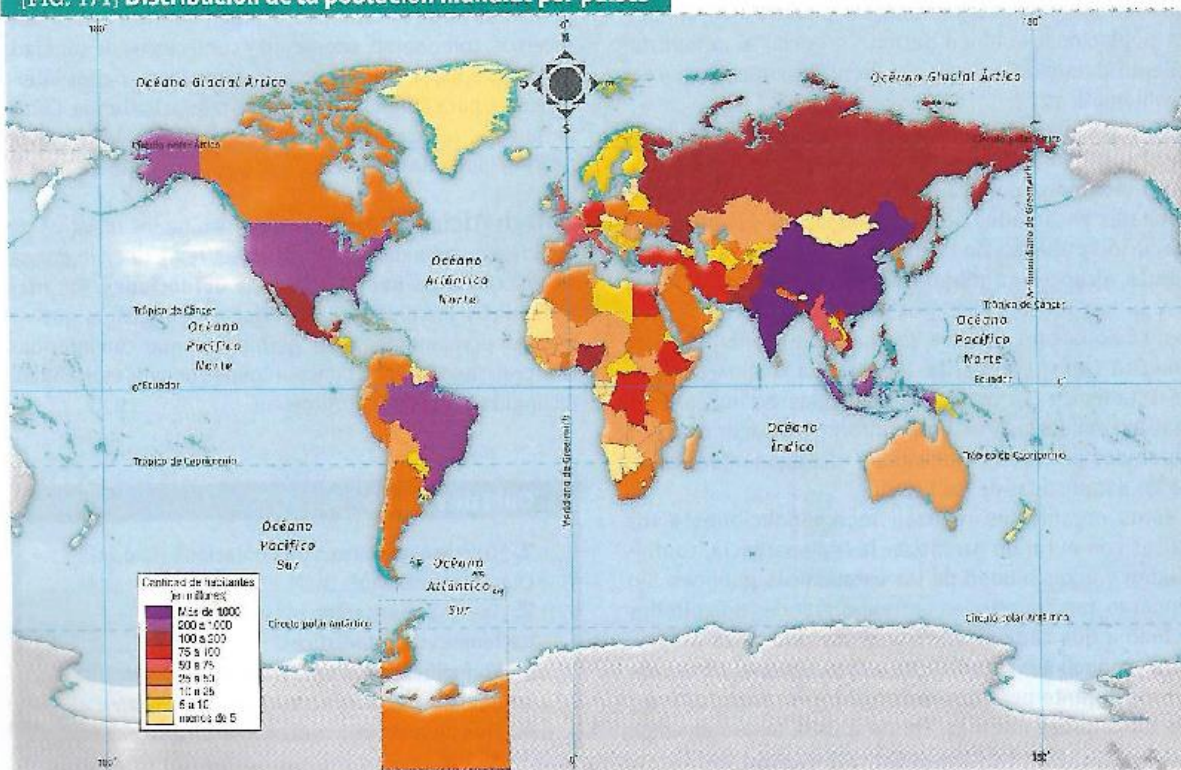
La población mundial tiene una distribución territorial heterogénea. Hay países con más de 1.000 millones de habitantes, mientras que otros cuentan con apenas algunos millones [FIG. 171].

En relación con los continentes, del total de la población mundial, Asia tiene 4.500 millones de habitantes, por lo que representa alrededor del 60 % de la población mundial. África es el segundo continente más poblado, con 1.270 millones de personas. Europa tiene más de 740 millones de habitantes.

[FIG. 172] Población mundial por regiones



[FIG. 171] Distribución de la población mundial por países



Densidad poblacional

El indicador más utilizado para analizar la distribución de la población es la **densidad poblacional**: el promedio de habitantes en un área (ciudad, provincia, región o país), en relación con su extensión superficial (medida en km^2), y se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado (hab./km^2) [FIG. 173]. Se pueden diferenciar zonas de baja o alta densidad poblacional.

- **Baja densidad poblacional.** Se da en las latitudes extremas (como la Siberia rusa), en los grandes desiertos (el Sahara africano o los desiertos australianos), y en las selvas tropicales (en especial, el Amazonas).

- **Alta densidad poblacional.** Se da en las grandes ciudades del Sudeste Asiático, China [FIG. 174], la India, Europa Occidental, el noreste de los Estados Unidos, la región de los Grandes Lagos, el valle central de México, el sudeste atlántico del Brasil, la desembocadura del Río de la Plata, el valle del Nilo y el golfo de Guinea.



[FIG. 174]
En el área metropolitana de Shanghai (China), habitan más de 25 millones de personas.

Estas heterogeneidades se pueden explicar a partir de distintos **factores de distribución de la población**. Por ejemplo, se valora el acceso a fuentes de agua dulce, la salida al mar, los climas templados, los valles y las llanuras con suelos fértiles, etcétera.

Además, se contemplan una serie de factores sociales. Muchas ciudades fueron fundadas hace cientos o miles de años, y aún tienen una alta densidad poblacional por la misma tradición histórica y por su importancia estratégica en la región. Es el caso de la Ciudad de México.

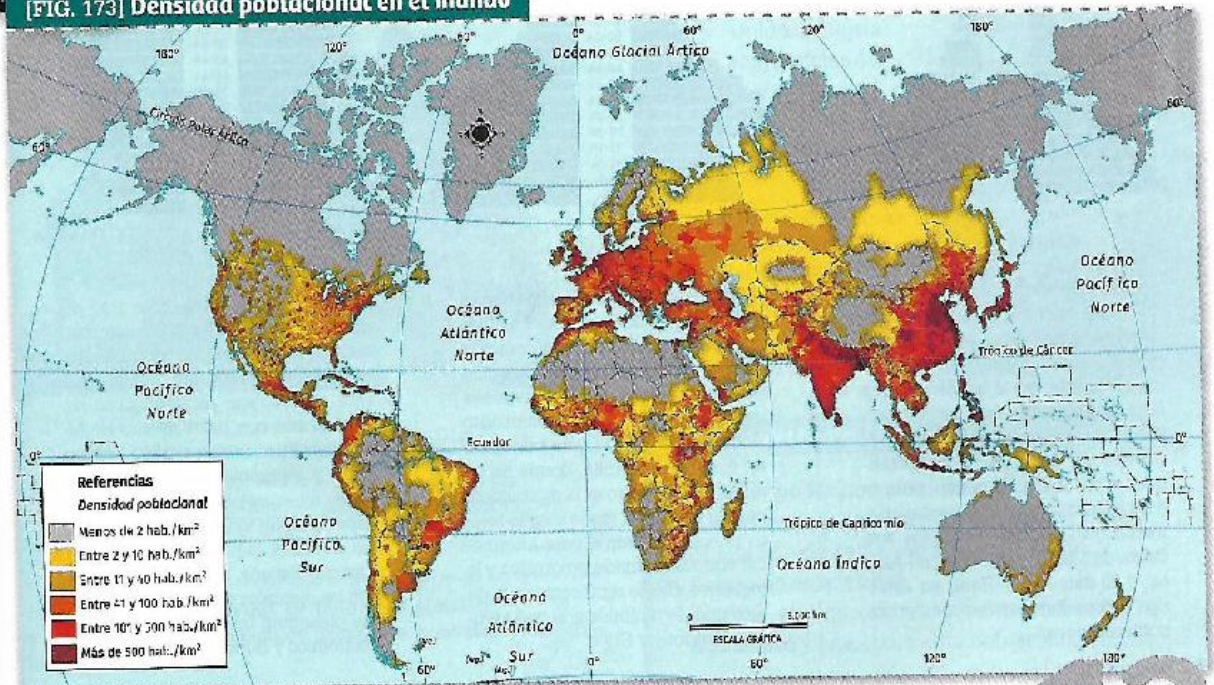
También influye la dinámica económica. Los lugares prósperos, donde se consigue trabajo, atraen a la población. Así, el deseo de acceder a mejores condiciones de vida fomenta las migraciones a las ciudades.

En ciertos casos, en cambio, pesan más las decisiones políticas; por ejemplo, cuando los gobiernos impulsan ciertas regiones o bien las relegan a partir del cierre de ferrocarriles o el aumento de las tasas impositivas. Otro condicionante son los conflictos bélicos, étnicos o religiosos, que obligan a muchas personas a desplazarse hacia otros sectores en busca de seguridad.

Guía de estudio

1. ¿Cuál es el continente más poblado?
2. ¿En qué regiones se concentra la mayor densidad poblacional?

[FIG. 173] Densidad poblacional en el mundo



La composición de la población

La estructura por edad y sexo de una población se representa mediante pirámides demográficas. Estas pueden ser de distintos tipos, de acuerdo con el comportamiento demográfico de la población analizada. En la actualidad, el envejecimiento de la población genera nuevos desafíos. Veamos...

Pirámides demográficas

Para representar la composición por edad y sexo de una población en un momento dado, se utilizan **pirámides de población** o **pirámides demográficas**. A partir de estos gráficos, es posible estudiar distintos **fenómenos demográficos**, como el envejecimiento poblacional.

Las pirámides se trazan a partir de un eje vertical y uno horizontal. El **eje vertical** representa las edades o los grupos de edades, distribuidos en cohortes.*

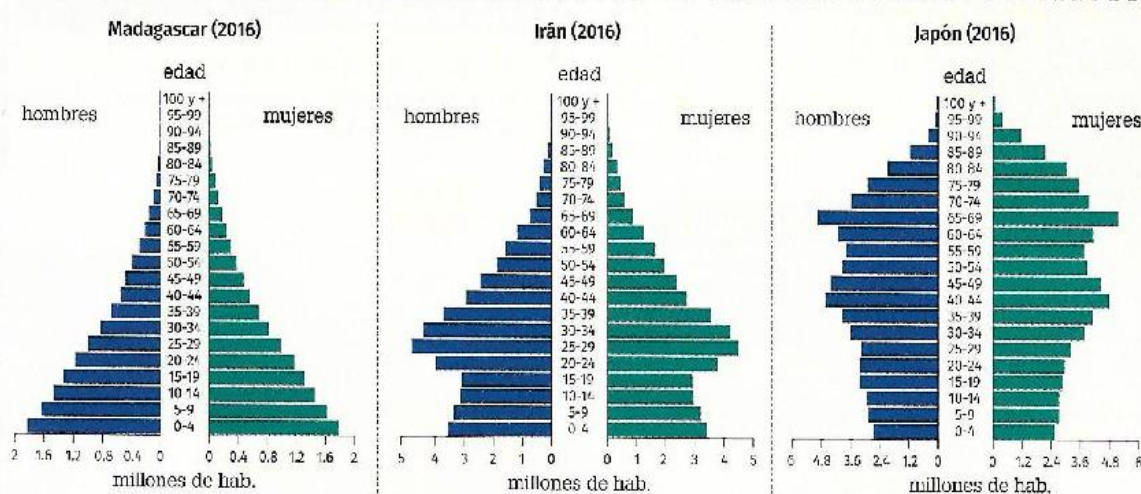
Por su parte, el **eje horizontal** se ubica en la parte inferior de la pirámide y representa la cantidad de población. Puede expresar valores absolutos o bien porcentajes de la población total.

La proporción de personas según la **edad** se simboliza a partir de barras horizontales, por lo general, de intervalos de cinco años. Sobre la base de la pirámide se consigna la población más joven, mientras que en la cúspide de la pirámide, la población de mayor edad.

En cuanto al **sexo**, la población femenina se ubica a la derecha y la población masculina se presenta a la izquierda. Las barras representan el porcentaje de población de cada grupo, según edad y sexo, en relación con la población total. La suma total de las barras de la pirámide da la población total.

Según la forma del gráfico, es posible distinguir tres tipos de pirámides [FIG. 175].

[FIG. 175] Tipos de pirámides poblacionales



» **Pirámide expansiva.** Presentan una base ancha (mucha población de corta edad) y una rápida reducción a medida que se asciende hacia la cúspide, por lo que tienen una forma aproximadamente triangular. Son propias de los países con altos niveles de fecundidad y mortalidad; coinciden con países pobres o de escaso desarrollo económico y tecnológico. Algunos ejemplos son Costa de Marfil y Camerún, en África; y El Salvador y Haití, en América Latina. Representan un tipo de población joven.

» **Pirámide estacionaria.** Las barras de las generaciones jóvenes y adultas tienen un tamaño relativamente parejo, y se observa una reducción en los estratos altos. Son comunes en los países con un crecimiento poblacional lento, generalmente, en vías de desarrollo, donde se ha empezado a controlar la mortalidad, pero la natalidad sigue siendo relativamente alta. Son el paso intermedio entre la pirámide progresiva y la regresiva. Casos representativos de este tipo de pirámide son la Argentina, Uruguay y Chile.

» **Pirámide regresiva.** Este tipo de pirámide cuenta con una base más estrecha que el cuerpo central y una cúspide relativamente ancha. Por este motivo, son características de poblaciones con bajos niveles de fecundidad (las mujeres tienen pocos hijos) y de mortalidad (se producen pocas muertes por año). Además, la esperanza de vida es alta, debido a los avances científicos y técnicos. Francia, España, el Japón y Canadá son los ejemplos paradigmáticos. Estos presentan un elevado desarrollo económico y buena calidad de vida.

Países jóvenes

Aproximadamente un tercio de la población mundial tiene *menos de 20 años de edad*. Sin embargo, la **población joven** tiende a concentrarse mayormente en los países africanos. Alrededor de 40 países de la región africana presentan entre un 40 y un 60 % de población menor de 20 años [FIG. 176].

Estas naciones se caracterizan por tener un desarrollo económico muy reducido y una **fecundidad** muy elevada, es decir, que *las mujeres tienen, en promedio, muchos hijos*. Esto se debe, en gran medida, a la escasa formación en educación sexual y al reducido acceso a métodos de planificación familiar.

En esos países, además, la **mortalidad** es muy elevada y hay una **esperanza de vida** relativamente baja (la población vive menos años). Esto hace que la población mayor tenga una participación baja en el total de la población. La población joven, en cambio, es más numerosa y tiene un peso mayor.

Una situación similar se presenta en América Latina, la segunda región más joven del planeta. Allí, las personas menores de 20 años rondan entre el 30 y el 40 % de la población total, aunque en los países menos desarrollados los porcentajes son más elevados.

Otros sectores del planeta con un elevado porcentaje de población joven son Asia Central y Asia Occidental, que contrastan ampliamente con el envejecimiento que presenta la parte oriental del continente.



Países envejecidos

Europa es la región *más vieja del planeta* en términos demográficos. El envejecimiento de su población se debe a un *descenso* pronunciado de la fecundidad, porque las parejas prefieren cada vez más tener un solo hijo. A esto se suma un *declive* de la mortalidad a causa de los grandes avances científicos y médicos, así como al elevado nivel socioeconómico que, a su vez, se traduce en una **esperanza de vida creciente**.

Actualmente, los habitantes mayores de 65 años superan ampliamente a la población menor de 15 años. Solo 1 de cada 6 personas se encuentra en esa minoría de edad, a la vez que 1 de cada 5 habitantes ya ha alcanzado la edad de jubilarse. Además, la población mayor de 80 años tiene cada vez mayor peso en la composición de la sociedad.

Existen, sin embargo, diferencias entre los países. Por ejemplo, 1 de cada 5 personas es mayor de 65 años en Alemania, Italia [FIG. 177] y Suecia, y pronto se alcanzará esa proporción en España, Austria y Dinamarca. En cambio, Irlanda y algunos de los países del sudeste europeo son los más rejuvenecidos, con 1 de cada 5 ciudadanos menores de 15 años. Por su parte, Francia, Reino Unido y Portugal presentan situaciones intermedias.

Otro país con población envejecida es el Japón, con una esperanza de vida de 83,8 años, la más elevada del mundo. Además, hay otros países que se encuentran en una situación de envejecimiento intermedia-alta, como los Estados Unidos, Rusia, Australia, Nueva Zelanda, la Argentina y Uruguay.

[FIG. 177]
Italia es el segundo país más envejecido, después del Japón. Allí la población mayor de 65 años alcanza el 23 %.



Los sistemas de previsión social

El envejecimiento de la población mundial genera presión sobre los sistemas previsionales de los países. Se calcula que en apenas veinte años a las cajas jubilatorias les resultará muy difícil garantizar su sostenibilidad. Este efecto es más notorio en los países desarrollados y de desarrollo medio.



<https://www.eldia.com/nota/>

EL DÍA

10 de abril de 2016

El envejecimiento de la población pone en jaque al sistema previsional

Con un número cada vez mayor de personas que superan los setenta años no quedan dudas de que en la Argentina, como en buena parte del mundo, la gente vive cada vez más. Se trata de algo que está ocurriendo en muchos países y, aunque resulta auspicioso que la gente alcance hoy una mayor edad, esto plantea un serio problema para las cajas previsionales, que deben pagar más jubilaciones a más personas, por más años, con un número de aportantes cada vez menor.

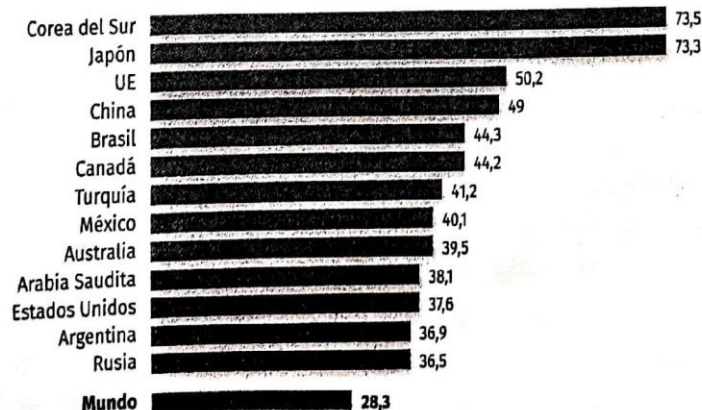
"El segmento de las personas mayores de 80 años es el que mayor crecimiento relativo ha registrado en la Argentina en los últimos dos censos", señala la especialista en tercera edad, Silvia Gascón, e indica que, con este ritmo de envejecimiento, nuestro país tendría en un futuro cercano más habitantes mayores de 60 años que menores de 15, lo que implica un cambio absoluto en la estructura de su población.

La Administración de Seguridad Social de Estados Unidos, por mencionar un caso entre tantos, calcula que su déficit se agravará al menos un 11 % a partir del año 2040 debido al envejecimiento de su población y que para atenuar su impacto es necesario comenzar a replantear su sistema hoy.

Frente a este desafío los especialistas de ese país se debaten entre subir la carga jubilatoria sobre los sueldos y elevar la edad de jubilación; dos alternativas que terminarían perjudicando a las personas de menos recursos, no solo por el hecho de son las que menos ingresos perciben, sino porque en general su expectativa de vida es menor. Como señala Gascón, el envejecimiento poblacional también plantea un desafío para el sistema de salud (que requerirá más especialistas y centros para personas mayores), el educativo (que deberá contemplar ofertas acordes a las necesidades de estudiantes de la tercera edad), y para la infraestructura urbana.

<https://www.eldia.com/nota/2016-4-10-el-envejecimiento-de-la-poblacion-ya-pone-en-jaque-al-sistema-previsional> (adaptación).

Tasa de dependencia en países del G20



1. ¿Qué problemática aborda la noticia?

2. ¿Se trata de un fenómeno propio de la Argentina o un fenómeno mundial?

3. ¿Por qué se estima que las cajas previsionales entrarán en crisis?

4. ¿Cuál es el prospecto para los Estados Unidos en los próximos años?

5. ¿Qué alternativas se debaten para aliviar la situación?

6. ¿Qué implicaciones tendrían esas medidas en la población de menores recursos?

7. ¿Qué países cuentan con las mayores tasas de dependencia? ¿En qué continentes se encuentran?

8. ¿Qué países de América presentan una elevada tasa de dependencia?

9. Comparativamente, ¿En qué situación se encuentra la Argentina con respecto al promedio mundial?

Espacio urbano y rural

Espacio rural

1. Explica por qué el espacio rural no se puede definir como lo contrario a lo urbano.
2. ¿Qué criterios se usan para definir *espacio rural*?
3. Menciona los cambios que se introdujeron en la producción agropecuaria en las últimas décadas
4. ¿Qué es la *neorruralidad*? Desarrolla.

Agro en países centrales

5. ¿Qué características tiene la producción de los países desarrollados?
6. ¿De qué manera intervienen los Estados en la actividad agrícola?

Agro en países periféricos

7. ¿Por qué se habla de producción y dualidad?
8. ¿Qué consecuencias ambientales traen aparejados los *monocultivos*?
9. Averigua que es la soberanía alimentaria y luego responde: ¿Quiénes son los que luchan por la soberanía alimentaria?

Espacio urbano

10. ¿Cómo definimos al espacio urbano? ¿Qué características/criterios tomamos para poder definirlo?
11. Define *urbanización*
 - a. ¿Cuál es la tendencia en el proceso de urbanización?
 - b. ¿Por qué se habla de crecimiento diferencial?
12. Lee el texto e interpreta el gráfico de la página N° 56 y responde:
 - a. ¿Qué región experimentó una gran urbanización?
 - b. ¿Qué región es la que tiene un bajo porcentaje de urbanización?
 - c. ¿A qué se debe este proceso de urbanización?
13. A partir de la lectura de la página 57 y 58 resuelve:
 - a. Define sistema urbano ¿Cómo se conforma?
 - b. Explica cómo se constituye la jerarquía de las ciudades (no sólo poner la definición, sino explicar lo que hace a la jerarquía)

14. Identifica las distintas formas en las que se puede dar el crecimiento urbano en el espacio
15. Diferencia metrópolis y megalópolis.
16. ¿A qué se denomina fragmentación espacial de las ciudades? ¿por qué se da este proceso?
17. ¿Qué diferencia hay entre fragmentación y segregación?
18. ¿Por qué se habla de neoliberalismo y dualidad? Explica.
19. Averigua que es un enclave y luego explica la siguiente frase: “los barrios ricos muchas veces funcionan como enclaves”.
20. Caracteriza las ciudades globales y luego responde ¿Por qué son tan importantes?

Los espacios rurales

Los espacios rurales se asocian por lo general a territorios atrasados, con un nivel de vida poco sofisticado y a zonas con escasa población. Sin embargo, los criterios para definir los espacios rurales varían de un país a otro. Veamos...

Espacios rurales y periurbanos

Los espacios rurales han cambiado significativamente a lo largo del tiempo, por lo que también varió aquello que se entiende por **espacio rural**. Muchas veces, se lo define por oposición a lo urbano: todo territorio que no pertenece a una ciudad se considera rural.

Por lo general, se asocia a los espacios rurales con territorios de baja densidad poblacional y predominio de las actividades económicas primarias. Además, en el imaginario popular, se suele considerar que estos presentan bajos niveles de desarrollo socioeconómico y se encuentran atrasados. En cambio, las ciudades suelen presentar una elevada densidad de población y tienden a especializarse en actividades secundarias, terciarias y cuaternarias. Del mismo modo, frecuentemente se cree que presentan elevados niveles de desarrollo y estilos de vida sofisticados.

Este ideario implicaría que los espacios rurales y los urbanos son realidades fácilmente identificables y completamente diferentes. Sin embargo, frecuentemente resulta complejo establecer un límite entre ellos. Por eso, algunos autores hablan de un **continuo urbano-rural** o de **espacio periurbano**, para referirse a las múltiples realidades territoriales intermedias que se dan cerca de las ciudades hasta alcanzar espacios enteramente rurales [FIG. 270]. En ellos, coexisten usos del suelo urbanos y rurales: se pueden encontrar plantas industriales, huertas, barrios cerrados, casaquintas, urbanizaciones precarias, hipermercados, *shoppings*, entre otros.

[FIG. 270]

Diferentes definiciones

Para definir los espacios rurales, los países establecen criterios propios acordes a sus características particulares. Los **criterios cuantitativos**, como la cantidad de habitantes o la densidad poblacional, son los más utilizados al interior de cada Estado. Por ejemplo, en la Argentina son rurales aquellas localidades de menos de 2.000 habitantes, y también la población que vive dispersa en el territorio, es decir, que no forma parte de una localidad. En España y Portugal, en cambio, los municipios rurales son aquellos con menos de 10.000 habitantes, y en Groenlandia y Noruega se considera localidades rurales a aquellas que tienen menos de 200 habitantes.

Estas diferencias representan una gran dificultad a la hora de analizar los datos de una región o de un continente, debido a que los índices de los distintos países no son comparables entre sí. Por este motivo, diferentes organismos internacionales han desarrollado formas de medición más amplias.

La OCDE define lo rural a partir de la densidad poblacional, y establece como parámetro el límite de menos de 150 habitantes/km². A partir de este dato, se realiza una clasificación en regiones según el grado en que predomine lo rural o lo urbano.

En 2004, el Banco Mundial retomó esa definición y realizó un estudio con el fin de contabilizar la población rural en la región de América Latina y el Caribe. Además de la densidad poblacional ya propuesta por OCDE, agregó como criterio la distancia o accesibilidad a centros urbanos, que se mide contabilizando el tiempo que necesitan las personas para llegar a la ciudad más cercana (menos de una hora, más de tres horas, etcétera). El resultado fue un significativo aumento en la proporción de población rural de la región, que pasó del 24 % al 42 %. Con este ejemplo se revela que el criterio que se utilice para definir lo rural determina los resultados obtenidos.

Espacios rurales heterogéneos y cambiantes

Los espacios rurales son cada vez más heterogéneos. En relación con la producción agraria, se advierte una diferencia entre espacios en decadencia o poco tecnificados y otros que son de vanguardia, que incorporan los avances tecnológicos y productivos como ejemplo de modernización de lo rural. Veamos...

Espacios rurales de vanguardia

Las transformaciones impulsadas por la globalización no son ajenas a los espacios rurales. Así, muchos se encuentran a la vanguardia de la producción rural y funcionan como modelo para otros países del mundo.

En las últimas décadas, se han difundido ampliamente las innovaciones de la **revolución verde**, así como los recientes avances en **nanotecnología**, **biotecnología** e **ingeniería genética**. Entre ellas, se encuentran las semillas modificadas genéticamente para generar variedades de alto rendimiento [FIG. 271], el desarrollo de maquinaria y agroquímicos poderosos, la implementación de sistemas de teledetección y la clonación de especies.



[FIG. 271]
Profesional trabajando con maíz genéticamente modificado.

Desde entonces, la producción agropecuaria se ha modernizado y se ha incrementado el rendimiento sin la necesidad de incorporar más tierras a la producción. De todos modos, en la actualidad es posible desarrollar la agricultura en ambientes antes considerados hostiles [FIG. 272].

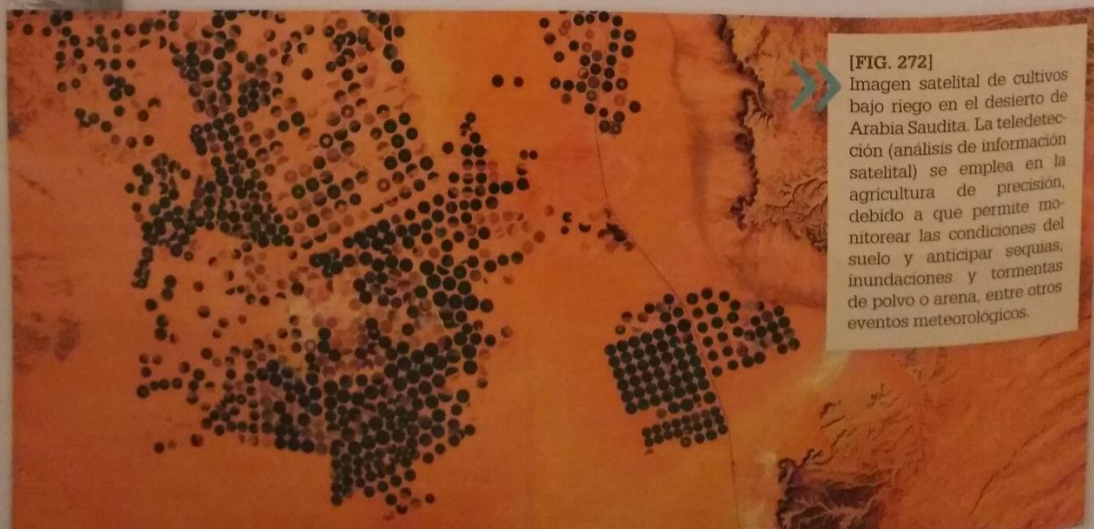
A partir de estas innovaciones, en muchos países se ha podido avanzar hacia actividades agropecuarias ambientalmente sustentables. Algunos ejemplos paradigmáticos son los Países Bajos, Alemania, el Reino Unido y Francia, que han hecho numerosos aportes científicos y que anualmente implementan proyectos piloto de agricultura sostenible.

Por otra parte, gracias al abaratamiento del transporte y el progreso en las comunicaciones a nivel global, se han multiplicado los intercambios comerciales entre lugares lejanos. Por ejemplo, China adquiere truchas congeladas de Chile, Noruega, Dinamarca, el Perú y Australia, a la vez que compra uvas frescas a los Estados Unidos, el Perú, Sudáfrica, Australia, México y la India. Estas relaciones comerciales crecientes también fomentan cambios en los espacios rurales.



<https://www.mandi.com.ar/E5iDMQ>

Escaneen el código QR para conocer más acerca de las prácticas de agricultura sustentable.



[FIG. 272]
Imagen satelital de cultivos bajo riego en el desierto de Arabia Saudita. La teledetección (análisis de información satelital) se emplea en la agricultura de precisión, debido a que permite monitorear las condiciones del suelo y anticipar sequías, inundaciones y tormentas de polvo o arena, entre otros eventos meteorológicos.

producciones especializadas

A la vez que se difunden los *commodities*, cobran fuerza otros productos que satisfacen las necesidades de ciertos grupos de población. Un ejemplo son los *specialities*, también llamados **productos diferenciados** o **de nicho**. Estos se elaboran bajo un estricto control de higiene, empleando tecnología de punta y mano de obra altamente calificada. El objetivo es garantizar elevados estándares de calidad y, de esta manera, satisfacer los requisitos sanitarios de los países desarrollados.

Por ejemplo, en la Patagonia argentina se producen arándanos frescos, de los cuales un 65 % se exporta a los Estados Unidos y un 31 % a los países europeos. En estos países, el consumo de arándanos está muy difundido y es un ingrediente central en numerosos platos de días festivos, como el día de Acción de Gracias. En la Argentina, por el contrario, el consumo de esta fruta no tiene una tradición fuerte y sus precios son muy elevados, por lo que no es de consumo masivo. Otro factor que beneficia la producción local es la diferencia de estaciones entre el hemisferio norte y el sur. Como los arándanos se cosechan en verano, la Argentina logra vender su producción en los meses del invierno boreal.

Otra tendencia reciente es el consumo de **productos orgánicos**, es decir, aquellos *alimentos producidos bajo normas ecológicas, sin adición de agroquímicos y que requieren de un cuidado casi artesanal*. Para dar cuenta de este proceso productivo, se debe obtener una **certificación**, lo que implica mayores costos y, por ende, precios más elevados. La producción orgánica es demandada en forma creciente a nivel internacional, especialmente en los países desarrollados y en sectores de clase media-alta.

Por último, se pueden agregar los **productos con apelación de origen**, en los cuales las identificaciones geográficas son garantía de excelencia. Es el caso del tequila mexicano, el café colombiano [FIG. 273] o los habanos cubanos. Aquí lo que se invoca es la singularidad asociada a las características de la geografía de origen, tanto las condiciones ecológicas del lugar de producción como los saberes de las poblaciones locales.

Neorruralidades

Tradicionalmente los espacios rurales se vinculaban directamente con las actividades agropecuarias o extractivas, pero en la actualidad, los usos del suelo se han diversificado y los ingresos de sus pobladores ya no solo provienen exclusivamente de las actividades primarias. Para referirse a *las nuevas funciones y actividades que se dan en los espacios rurales en el contexto de la globalización*, se habla de **neorruralidades**.

Entre los nuevos usos del suelo, se destacan los procesos de **suburbanización**. Las dificultades de vivir en los grandes centros urbanos (contaminación, tránsito, inseguridad, etcétera) hicieron que muchas personas de alto poder adquisitivo decidieran trasladarse de forma permanente a *countries* o barrios cerrados. Estos emprendimientos residenciales se ubican en las afueras de la ciudad y, por lo general, están cerca de rutas y autopistas que determinan una alta conectividad con las ciudades importantes. Esto permite a sus residentes gozar del *confort* urbano en medio de un entorno rural.

Otra actividad innovadora en las zonas rurales es el **turismo**. El auge de emprendimientos turísticos se debe a la necesidad de los pobladores de generar nuevos ingresos ante la decadencia del empleo agrario. Un ejemplo es la localidad de Carlos Keen (provincia de Buenos Aires) que, antes del cierre del ferrocarril en 1992, supo tener 4.000 habitantes. Para paliar el estancamiento económico, en la actualidad el pueblo cuenta con 500 habitantes que desarrollan e incentivan el turismo de fin de semana.

También es notable el crecimiento en la instalación de **industrias**, que suelen aprovechar el menor valor del suelo en comparación con el urbano y la mano de obra más barata. En el caso de las agroindustrias, al estar cerca de los lugares de producción de las materias primas, las empresas ahorran costos en transporte. Otra ventaja de instalarse en las zonas rurales consiste en la exención de impuestos en las áreas habilitadas como **parques industriales**.

El agro en los países centrales

Los países más desarrollados utilizan maquinaria y técnicas novedosas y sofisticadas para optimizar la producción, lo que reduce el número de trabajadores y concentra los requerimientos en personas con elevadas calificaciones. El Estado suele tener un rol activo, al generar políticas públicas proteccionistas para el sector y los productores. Veamos...

Producciones tecnificadas

En los países centrales, la producción agrícola se caracteriza por una fuerte **mecanización**. Esto significa que emplea mucha maquinaria para realizar las tareas, por lo que demanda poca mano de obra. Esto lleva a que, en general, los trabajadores que participan en la producción sean altamente calificados, ya que deben conocer técnicas innovadoras y operar maquinaria compleja.

Entre las innovaciones tecnológicas ampliamente difundidas, se destacan los **sistemas de riego artificial**. En España, por ejemplo, está aumentando la superficie de cultivos de regadío principalmente con el riego por goteo que, al ser gota a gota, optimiza la cantidad de agua utilizada. Otro sistema es el riego por pivote central, que distribuye agua en forma eficiente y es muy utilizado en zonas desérticas [FIG. 274]. La irrigación por pivote circular, por su parte, dispersa el agua en forma de círculo, lo que genera un paisaje agrario particular.

Las **semillas modificadas genéticamente** constituyen otra innovación tecnológica importante, debido a que permiten lograr mayores rendimientos. Los Estados Unidos son el principal productor de cultivos transgénicos del mundo, entre ellos se encuentran el maíz, la soja, el algodón, la canola y la alfalfa.



[FIG. 274]
Riego por pivote central en un campo de alfalfa en Oregon (Estados Unidos).

Otra técnica aplicada en los países centrales es el desarrollo de **sistemas integrados o mixtos**, que consisten en alternar el cultivo de cereales con el de pasturas para el pastoreo de ganado, generalmente bovino. Entre los beneficios, se encuentra una mejora en los suelos, los beneficios, se encuentra una mejora en los suelos, ya que se genera una recomposición de nutrientes. Además, una **producción diversificada** da mayor estabilidad a los ingresos de los productores, debido a que permite obtener ingresos de más de una actividad.

En Europa, pese a contar con escasa superficie para el cultivo, se obtienen altos rendimientos gracias al empleo de tecnología que aprovecha las potencialidades de cada lugar. Entre los principales cultivos, se encuentran el trigo y la cebada.

Algo similar sucede en el Japón, donde las modernas técnicas se vuelven imprescindibles para su sector primario [FIG. 275]. En este país asiático, más de la mitad de las tierras cultivables se utilizan para producir arroz. En cambio, en países como los Estados Unidos, Canadá y Australia, la superficie dedicada a agricultura es significativamente mayor.

[FIG. 275]

En el Japón, se están empezando a emplear brazos robóticos en la agricultura de alta precisión.



A diferencia de los países periféricos, que tienden a especializarse en pocos productos, los países centrales diversifican su producción. En los Estados Unidos, desde el siglo pasado las actividades primarias se distribuyeron en áreas dedicadas a un cultivo específico, conocidas como cinturones agrícolas, con el objetivo de aprovechar las ventajas comparativas de cada región, como el tipo de suelo y las particularidades del clima.



[https:// www.mandi.com.ar/CZIVLR](https://www.mandi.com.ar/CZIVLR)

Escaneen el código QR para conocer cómo los Países Bajos llegaron a convertirse en uno de los principales exportadores de alimentos del mundo.

Políticas públicas para el agro

En los países desarrollados, las actividades agrícolas y ganaderas se han mantenido fuera de los acuerdos de libre comercio porque son altamente protegidas por políticas públicas. Estas buscan proteger e incentivar la competitividad del sector agropecuario, así como garantizar la seguridad alimentaria de sus ciudadanos. Las medidas más comunes consisten en otorgar subsidios, ofrecer seguros agrícolas y mantener aranceles altos a la importación.

Existen diversos tipos de **subsidios**. Uno de ellos es el que se le adjudica directamente al productor. El Estado puede otorgarlo para que el productor adquiera insumos y tecnología más modernos, o bien para que la actividad le siga resultando rentable [FIG. 276]. Con esto, el país busca garantizar la estabilidad de los empleos rurales.

También se pueden subsidiar cultivos específicos, con el objetivo de que sean más accesibles y, de esta manera, crezca su demanda en los mercados mundiales. Esta medida garantiza ganancias estables a los productores locales, por lo que resultan ampliamente beneficiados.

Sin embargo, afecta duramente a los países periféricos. Esto se debe a que, como hay mayor cantidad de producción disponible en el mercado internacional, su precio tiende a la baja.

En consecuencia, los productores de los países periféricos se ven obligados a vender sus cosechas a precios muy bajos. En algunos casos, incluso, deben vender a pérdida, ya que los precios del mercado se encuentran por debajo del costo de producción. Este efecto se conoce como **dumping**.

El Japón y Suiza son de los países que más subsidian al sector agrícola. En la actividad ganadera, la Unión Europea subsidia cada vaca en 2,5 dólares norteamericanos, mientras que el Japón lo hace en 7,5 dólares. Se trata de cifras mayores al ingreso diario que reciben millones de personas en el mundo.

Cuando se creó la Organización Mundial del Comercio, dichos países se comprometieron a disminuir los subsidios en pos de la liberalización del comercio. Sin embargo, en la mayoría de los casos esto no sucedió y en algunos países, incluso, se registró un aumento en los subsidios agrícolas.

Los países desarrollados también mantienen altos **aranceles o impuestos a las importaciones**. Esto hace que resulte más caro importar los productos y, de esta manera, la producción local se ve beneficiada. Además, estos países poseen elevados **estándares de calidad**, lo que hace que algunos productos vean dificultado su ingreso, y cuando no cumplen con las certificaciones pertinentes, se prohíbe su importación.

Otro tipo de intervención estatal frecuente son los **seguros agrícolas**, que resguardan a los productores en caso de que sus cosechas se pierdan por factores climáticos o plagas. Esto resulta positivo para los productores, en especial para los pequeños y medianos, debido a que tienen un ingreso garantizado, incluso durante una mala temporada de cosecha [FIG. 277].

[FIG. 277]

Las tempestades pueden generar serios daños en las cosechas y en consecuencia, que los productores se encuentren en una delicada situación económica.



<https://www.mandi.com.ar/13HTZo>

Escaneen el código QR para conocer más acerca de la agricultura en Europa.

clave:

África

Asia

soberanía alimentaria

El agro en los países periféricos

En los países periféricos, la actividad agrícola es, por lo general, de dos tipos: de subsistencia, cuando una familia produce para su propio consumo, y de mercado, que está orientada a la venta de lo que se produce. Cuando este tipo de agricultura alcanza una escala mayor de producción y se la destina a la exportación, se habla de agricultura empresarial. Veamos...

Actividad de gran importancia

Aunque el proceso de urbanización es un fenómeno mundial y ya más de la mitad de la población vive en centros urbanos, en África, Asia y América Latina, lo rural todavía tiene mucho peso. En estas regiones aún existen millones de familias campesinas que consumen lo que producen e incluso hay poblaciones **nómadas** que viven del pastoreo. Además de ser el sustento familiar, las actividades agropecuarias de la región abastecen de alimentos y materias primas a los países desarrollados.

En el África subsahariana, la agricultura representa alrededor del 75 % del PBI. El continente en su conjunto genera 700 millones de toneladas de productos agrícolas, aún cuando tiene grandes extensiones de tierra sin cultivar y no se optimizan los recursos.

Se estima que el 85 % de las explotaciones se realiza en unidades productivas de menos de dos ha. y que la mayoría practica la **agricultura de subsistencia**. Por su parte, en Asia, las explotaciones familiares son la principal fuente de producción de arroz [FIG. 278], y en América hay grupos indígenas y campesinos que se autoabastecen [FIG. 279].

[FIG. 278]
El cultivo de arroz es una de las principales actividades económicas de Vietnam.



[FIG. 279]

La quinoa es cultivada por agricultores indígenas en Bolivia.



En estas regiones, el bajo apoyo del Estado contrasta con la protección que reciben los productores de los países desarrollados. Además, la falta de tecnología hace que los rindes sean menores. A su vez, muchos organismos internacionales les recomiendan a estos países no subsidiar a su sector agrícola para no incrementar su déficit fiscal y también para hacer más eficiente la actividad al dejarla librada a la acción del mercado.

Sin embargo, a raíz de esto, los países pobres no logran competir con los productos subsidiados de los países centrales [FIG. 280]. En consecuencia, los productores terminan perdiendo dinero o cambiando de actividad.

Para hacer frente a estas carencias y poder competir en mejores condiciones con las grandes empresas que controlan los mercados, los pequeños productores del mundo se han organizado en movimientos campesinos. Las redes de pequeños productores, indígenas y campesinos se amplían día a día, generan intercambios de experiencias y se organizan en pos de la **soberanía alimentaria**.

[FIG. 280]

Familia campesina que cultiva algodón en Mali. Este país africano es uno de los más pobres del mundo y presenta una población rural de alrededor del 80 %. Históricamente, la base de su economía ha sido la exportación de algodón, actividad sujeta a las fluctuaciones climáticas y de precios internacionales. Hacia los años 2000, la actividad algodonera sufrió una fuerte crisis producto del **dumping**, que afectó a miles de campesinos de Mali, Chad, Burkina Faso y Benín.



Producción y dualidad

El término **producción dual** hace referencia a la coexistencia de dos estructuras de producción agropecuaria bien diferenciadas: por un lado, la agricultura de subsistencia y, por otro, la agricultura de mercado. Este fenómeno es muy habitual en los países poco desarrollados, debido a las disparidades propias de su economía.

En la **agricultura de subsistencia**, el objetivo es garantizar la alimentación de todo el grupo familiar y, en caso de haber un excedente en la producción, se realizan intercambios en los mercados locales para obtener dinero. Las explotaciones suelen ser realizadas en pequeñas parcelas o **minifundios**, en los que suele trabajar toda la familia, en muchos casos incluso los niños.

Por su parte, la **agricultura de mercado** está orientada a la venta. Dentro de este modo de producción también se observan grandes heterogeneidades. Los **pequeños y medianos productores** desarrollan distintos cultivos y, en algunos casos, combinan agricultura con ganadería. Una parte de la cosecha puede ser destinada a subsistencia, mientras que el resto se orienta, por lo general, al mercado local o nacional. En sus establecimientos, suele trabajar la familia y algunos empleados adicionales, y el nivel de desarrollo tecnológico es medio a bajo [FIG. 281]. Además, ante eventos meteorológicos adversos o crisis económicas, se ven seriamente perjudicados.

En cambio, los **grandes productores** tienden a realizar una agricultura empresarial, más parecida a la de los países desarrollados. Estos realizan fuertes inversiones en tecnología y en infraestructura, lo que les permite potenciar su producción y optimizar sus ganancias.

Con el proceso de globalización, en los países periféricos la agricultura está cada vez más controlada por el **agronegocio**, un modelo de producción impulsado por grandes empresas o conglomerados empresariales. Estos agentes económicos suelen centrar su producción en los **commodities**. Estas son materias primas genéricas, es decir, que se pueden producir en distintos países del mundo sin demasiada dificultad, y que tienen bajo valor agregado.

Estos bienes se destinan, mayormente, a exportación y cotizan en los mercados financieros globales. De esta manera, las empresas ven la posibilidad de obtener enormes ganancias a partir de la especulación financiera sobre el valor de los bienes agropecuarios.

Un ejemplo paradigmático son los *pools* de siembra de soja. Para obtener su producción, estos grupos de inversores suelen arrendar grandes extensiones de tierra, en lugar de ser propietarios, debido a que esto les otorga mayor flexibilidad en sus transacciones comerciales. Asimismo, por lo general subcontratan especialistas, insumos y trabajadores.

Si bien en la actualidad se sigue practicando la rotación de cultivos (por ejemplo, cuando se alternan las cosechas de trigo y alfalfa, o las de soja y maíz), se observa una creciente tendencia hacia el **monocultivo**. Este consiste en la producción del mismo cultivo durante todo el año, sin alternancia entre especies en las diferentes temporadas. Entre las especies más comunes que se cultivan en plantaciones monocultoras, se encuentran la soja, la caña de azúcar, el eucalipto, el algodón y el maíz.

El monocultivo puede deteriorar los suelos debido a que continuamente se están extrayendo los mismos nutrientes. Esto los debilita, acelera su pérdida de fertilidad y facilita su erosión. En consecuencia, se requieren cada vez más fertilizantes para obtener los mismos rindes de producción. A su vez, la escasa diversidad en el ecosistema agrícola hace que las plagas se propaguen con mayor facilidad y que el uso de plaguicidas sea cada vez más necesario [FIG. 282].



[FIG. 282]
Tractor que
rocia con
agroquímicos un
campo de soja.



Las ciudades en el mundo globalizado

La internacionalización de la economía tiende a convertir a las ciudades en los centros nodales del sistema global. Este proceso de urbanización implica que, por primera vez en la historia de la humanidad, más de la mitad de las personas viva en las ciudades. Este aumento de la población urbana hace necesaria una mayor planificación de la infraestructura en las ciudades. Veamos...

Espacios urbanos

El concepto de **espacio urbano** está íntimamente ligado a la idea de *ciudad*. Así, algunos elementos característicos de los espacios urbanos son los edificios en torre, las autopistas, los centros comerciales, las áreas de entretenimiento, etcétera. Sin embargo, hay ciudades de características, tamaños y aspectos muy diferentes en todo el mundo.

Además, los criterios que se utilizan para delimitar los espacios urbanos varían de un país a otro. A grandes rasgos, los países suelen valerse de alguno de los siguientes criterios para caracterizar a un espacio como urbano, o bien, una combinación entre ellos.

- **Criterio estadístico.** Este criterio considera valores numéricos fácilmente identificables a modo de umbral; por ejemplo, la cantidad de personas o la densidad poblacional de un sitio. Entonces, si un centro poblado alcanza ese parámetro o lo supera, es considerado urbano, mientras que si tiene valores inferiores, es rural.

- **Criterio morfológico.** Los criterios morfológicos toman en cuenta el aspecto físico observable de cada espacio. Los espacios urbanos suelen presentar una elevada concentración de construcciones, que se encuentran organizadas dentro de una planta urbana conectada por calles y avenidas, y provista de una infraestructura básica de servicios (electricidad, gas, agua y telefonía). Asimismo, en las ciudades, es frecuente encontrar rascacielos, supermercados, puentes de gran dimensión, autopistas y otras construcciones características.

- **Criterio económico.** Los criterios que se sustentan en cuestiones económicas consideran las actividades de este tipo que predominan en ese espacio. En las ciudades priman los comercios y servicios (actividades terciarias), y las industrias (actividades secundarias); sin embargo, también se suelen encontrar algunas huertas o pequeñas granjas en las periferias. Además, en las últimas décadas, en muchos espacios rurales se empezaron a desarrollar emprendimientos turísticos.

Tendencia a la urbanización

Se estima que a comienzos del siglo xx solo el 10 % de la población mundial vivía en ciudades. En la actualidad, lo hace el 54 %. Según la ONU, hacia el año 2050 el 66 % vivirá en ciudades. Al crecimiento en la proporción de población urbana se lo denomina **urbanización**.

Se considera que la urbanización seguirá avanzando debido a dos factores. En primer lugar, por el crecimiento vegetativo de las ciudades, es decir, porque la cantidad de nacimientos continuará superando a la de defunciones. Segundo, porque las personas prefieren mudarse de las áreas rurales a las ciudades, impulsadas por la posibilidad de acceder a mejores condiciones de vida, educación, atención médica y servicios culturales [FIG. 216].

Este movimiento de las personas hacia las ciudades ha aumentado en los últimos cuarenta años, sobre todo en las regiones con menor desarrollo, como América Latina, Asia y África. En consecuencia, terrenos que antes eran rurales o periurbanos se incorporaron a las ciudades cercanas. En este contexto, cobran una gran importancia las tareas de planeamiento urbano, que consisten en regular las actividades que se pueden realizar en cada sector de la ciudad.

La urbanización del planeta

Las altas densidades de población en aglomerados urbanos son posibles en gran medida por el desarrollo de tecnologías para la construcción de edificios, infraestructuras y equipamientos, medios de transporte y servicios de comunicación. Sin embargo, el aumento de población en las ciudades también trae aparejados otros problemas, como la mayor demanda de viviendas y servicios, los distintos tipos de contaminación ambiental, consumo elevado de energía, segregación urbana, delincuencia y estrés. **¿Es positivo o es negativo vivir en una ciudad?** Mucho se ha escrito a favor y en contra de la vida urbana. En el doc. 1 podrás leer lo que piensa al respecto uno de los geógrafos más reconocidos.

Uno de los principales procesos vinculados con las condiciones de vida de las personas es el aumento de población en asentamientos urbanos y la disminución de la población que vive en asentamientos rurales. Este proceso es conocido como **urbanización**.

Los asentamientos urbanos existen desde la Antigüedad. Los historiadores consideran que las primeras ciudades se originaron en Asia y en el norte de África a partir del 7000 o 6000 a. C. Posteriormente fueron surgiendo en Europa. En América también se destacaron los centros urbanos de varias culturas precolombinas.

A pesar de este origen tan temprano de las ciudades, hasta fines del siglo XVIII solo un pequeño porcentaje de la población mundial vivía en núcleos urbanos, que en 1800 representaba alrededor del 3%.

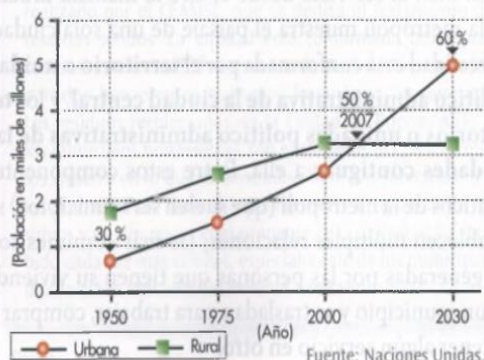
La urbanización adquirió mayor importancia en el mundo en los dos últimos siglos, por la migración de población desde zonas rurales hacia las ciudades.

La urbanización tuvo un destacado impulso a partir de la Revolución Industrial, primero en Europa, luego en América. El surgimiento de fábricas generó una migración masiva de población campesina hacia las ciudades donde se instalaban las fábricas.

Luego de la Segunda Guerra Mundial se produjo un importante desarrollo de las ciudades como centros de consumo, lo que generó un nuevo impulso a la urbanización en todo el mundo (doc. 2).

Actualmente se calcula que el 50% de la población mundial vive en asentamientos urbanos. Lo más probable es que el proceso de urbanización continúe con fuerza en el siglo XXI y se prevé, por ejemplo, que para 2030 la población urbana llegue al 60% y que la población rural disminuya ligeramente (desde 3.300 millones hasta 3.200 millones de personas, aproximadamente).

Doc. 2 Población urbana y rural en el mundo (1950-2030).



Una urbanización diferencial

Si bien la urbanización es un proceso generalizado, se ha producido en diferentes tiempos e intensidad en distintas partes del planeta (doc. 3).

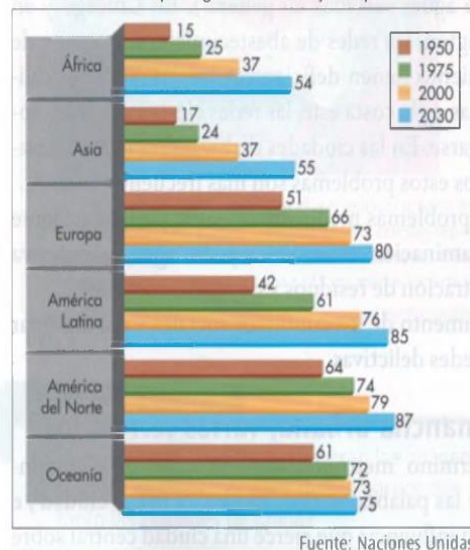
En general, fueron los **países más desarrollados** los primeros en alcanzar altos niveles de urbanización.

En 1950, en los países de Europa occidental, en Estados Unidos, Canadá, Australia y Japón, más del 50% de la población era urbana. Actualmente esos países han alcanzado un elevado porcentaje de población urbana y su ritmo de urbanización es menor.

En la mayoría de los **países menos desarrollados** la urbanización es posterior y más rápida. Los de América Latina fueron los primeros en urbanizarse a partir de mediados del siglo XX. Ya en 1975 la región había alcanzado el 61% de población urbana y en 2000 se encontraba entre las más urbanizadas del mundo. Por su nivel de urbanización, se destacan la Argentina, Uruguay, Venezuela y Chile con más del 80%.

Si bien en Asia y en África la urbanización es más reciente, tiene un crecimiento muy rápido desde fines del siglo XX. Se puede predecir que el proceso de urbanización tendrá mayor fuerza en estos continentes. Para 2030 se proyecta que Asia tendrá el 55% y África el 54% de población urbana. En números absolutos, son 2.660 millones y 748 millones de personas respectivamente. Asia va a tener más de la mitad de la población urbana del mundo y África, más población urbana que la población total de Europa.

Doc. 3 Urbanización por regiones. Porcentajes de población urbana.



La conformación de sistemas urbanos

Las ciudades mantienen entre sí un flujo intenso de personas, mercancías, capital e información, por lo que forman redes o sistemas urbanos a escala global. Asimismo, se establecen jerarquías entre las ciudades. Veamos...

Sistema urbano

El mundo actual está marcado por los cambios de la revolución tecnológica y la internacionalización de la economía. En un contexto de crecientes intercambios globales, los centros urbanos han cobrado gran importancia.

Las ciudades se relacionan entre sí, estableciendo vínculos de mayor o menor intensidad en función de las ventajas que obtienen de otros centros urbanos. Por ejemplo, mano de obra calificada, información, materia prima barata y acuerdos comerciales preferenciales [FIG. 217].

[FIG. 217]

Las autopistas son elementos centrales porque hacen posible la conexión rápida y fluida entre ciudades.



En algunos casos, se entablan vínculos de dependencia económica o política; por ejemplo, las capitales de los países tienen un gran peso regional y los centros urbanos se encuentran subordinados a estas en muchos aspectos. En otros casos, se establecen relaciones de complementación o coordinación; por ejemplo, entre ciudades que se brindan servicios mutuamente.

Por lo general, las ciudades más grandes ejercen mayor influencia sobre el área circundante porque tienen mayor poder político y económico. Además, allí residen más habitantes, que demandan bienes y servicios provenientes de otras regiones, para sus actividades.

De esta forma, las ciudades constituyen eslabones de una red compleja y dinámica, conformada por centros urbanos de distinta jerarquía que, a su vez, se relacionan con centros de menor jerarquía. Esta red se llama sistema urbano. De acuerdo con la escala de análisis, se pueden identificar sistemas urbanos nacionales [FIG. 218], regionales o globales.

Los factores que configuran los sistemas urbanos difieren según el nivel de desarrollo de cada país, las particularidades de los procesos históricos que los constituyeron, las alteraciones que provoca el medio físico y los diferentes grados de articulación regional. Además, a medida que la población urbana crece, se incorporan nuevas ciudades y las existentes adquieren mayor tamaño e influencia. Así, con el paso del tiempo, los sistemas urbanos experimentan cambios y se reestructuran.

Jerarquía de ciudades

Frecuentemente, se suele clasificar a las ciudades de acuerdo con su tamaño y jerarquía.

- **Ciudades pequeñas y medianas.** Con una población menor al millón de habitantes, tienen gran relación y dependencia con las ciudades regionales, y abastecen a los grandes centros urbanos de trabajadores y mercancías. Son el corazón de las grandes zonas rurales. Sirven como centros de suministro de bienes y servicios para su propia población y también para aquellos asentamientos menores que se encuentran en su área de influencia. Proveen de educación, salud, instalaciones culturales, religiosas, áreas de esparcimiento y son los nodos de conexión y transporte para la población en general.

- **Ciudades regionales.** Se caracterizan por tener gran cantidad de población y una economía de mercado diversificada. A partir de la década de 1960, en el mundo se intensificó la migración del campo a la ciudad, por lo que se registró un gran crecimiento de este tipo de ciudades. En muchos casos, esto se debió a la definición de políticas públicas específicas. Por ejemplo, la ciudad de Brasilia [FIG. 219] fue diseñada para emplazar la capital del Brasil y, de esta manera, promover el desarrollo en el interior del país.



[FIG. 219]

Brasilia, actual capital del Brasil, fue ideada con un concepto moderno por el arquitecto Oscar Niemeyer. Su construcción comenzó en 1956 y se inauguró oficialmente en 1960.

- **Megaciudades.** Superan los diez millones de habitantes. Muchas de ellas se ubican en países desarrollados, y tienen una gran importancia regional. Recientemente, debido al crecimiento demográfico y económico experimentado en varios países emergentes, empezaron a surgir megaciudades en otros sectores del planeta.

En ellas, tienden a localizarse las industrias de mayor importancia, que requieren de abundante mano de obra y atraen enormes cantidades de población de otras localidades o países. Según la ONU, en 1990 existían 10 megaciudades, y en 2015 ya se registraban 28. De ellas, 16 están en Asia, 4 en Latinoamérica, 3 en África, 3 en Europa y 2 en Norteamérica [FIG. 220].

[FIG. 220] LAS PRINCIPALES VEINTE MEGACIUDADES (2015)

CIUDAD	PAÍS	REGIÓN	CANTIDAD DE HABITANTES
TOKIO	Japón	Asia	38.000.000
DELHI	India	Asia	25.700.000
SHANGHAI	China	Asia	23.740.000
SAN PABLO	Brasil	América Latina	21.070.000
MUMBAI	India	Asia	21.040.000
MÉXICO	México	América Latina	21.000.000
PEKÍN	China	Asia	20.380.000
OSAKA	Japón	Asia	20.240.000
EL CAIRO	Egipto	África	18.770.000
NUEVA YORK - NEWARK	Estados Unidos	América del Norte	18.590.000
DACCA	Bangladesh	Asia	17.600.000
KARACHI	Pakistán	Asia	16.620.000
GRAN BUENOS AIRES*	Argentina	América Latina	15.180.000
CALCUTA	India	Asia	14.860.000
ESTAMBUL	Turquía	Europa-Asia	14.160.000
CHONGQING	China	Asia	13.330.000
LAGOS	Nigeria	África	13.120.000
MANILA	Filipinas	Asia	12.950.000
RÍO DE JANEIRO	Brasil	América Latina	12.900.000
GUANGZHOU	China	Asia	12.460.000

*Incluye a la Ciudad de Buenos Aires y a 31 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Fuente: www.europapress.es.

Guía de estudio

1. ¿Qué son los sistemas urbanos? ¿Cómo se conforman?
2. ¿Qué importancia tienen las redes y los servicios de transporte en el crecimiento de los sistemas urbanos?
3. Elaboren un cuadro comparativo que incluya la clasificación de las ciudades según su jerarquía.

El crecimiento urbano en el espacio

A raíz del rápido crecimiento poblacional que han experimentado las ciudades en el mundo, se observa una tendencia creciente a la construcción de edificios con cada vez más pisos, incluso en sectores lejanos del centro. Del mismo modo, se registra la expansión de las manchas urbanas hacia sus alrededores; fenómeno que frecuentemente da lugar a la formación de metrópolis y megalópolis. Veamos...

Crecimiento urbano vertical

Como se vio anteriormente, el aumento en la cantidad de habitantes en una ciudad produce cambios en la forma, el tamaño y el aspecto del centro urbano. Así, habitualmente, a medida que las ciudades albergan más población, se construyen nuevos sectores residenciales, se abren centros comerciales, se amplían las redes de saneamiento y suministro energético, etcétera.

En algunos sectores, las ciudades tienden a crecer verticalmente, es decir, que se construyen edificios cada vez más altos. Este tipo de crecimiento en altura, denominado **verticalización**, inicialmente se daba casi exclusivamente en las zonas céntricas ya que muchas empresas buscaban instalar sus oficinas allí. De esta manera, en esos barrios crecía la demanda por los inmuebles y los capitales inmobiliarios construían edificios más elevados. Sin embargo, a raíz del intenso crecimiento poblacional, en los últimos años, la verticalización se volvió un fenómeno cada vez más usual y, en muchas ciudades, se observa en casi todo el tejido urbano, incluso en sectores del periurbano.

Por lo general, una creciente verticalización se traduce en un aumento en la densidad poblacional porque hay más personas que viven por unidad de suelo urbano (por ejemplo, km^2). Sin embargo, la presencia de edificios de mayor altura no necesariamente implica que la calidad de vida sea elevada o que los habitantes posean altos ingresos. De hecho, en muchos casos, también se registran altos niveles de hacinamiento.

En la actualidad, las ciudades con mayor densidad poblacional se encuentran, principalmente, en Asia Central y el Sudeste Asiático. El centro urbano que encabeza el **ranking** es Dhaka (Bangladesh), con una densidad de 114.300 hab./ km^2 . Se trata de una de las ciudades de crecimiento más rápido, acompañado por niveles de pobreza y marginalidad extremos. Le siguen Hyderabad (Pakistán), con 106.800 hab./ km^2 , y Vijayawada (India), con 80.700 hab./ km^2 .

Crecimiento urbano horizontal

En otros casos, en cambio, las ciudades tienden a expandirse horizontalmente, absorbiendo y fusionándose con localidades cercanas. Frecuentemente, el entramado urbano traspasa los límites administrativos y abarca distintas jurisdicciones. Estas ciudades de gran tamaño e influencia regional reciben el nombre de **metrópolis**.

Las metrópolis se extienden por áreas con distintos grados de urbanización. Están encabezadas por una **ciudad central**, que da nombre al área y controla los flujos y los intercambios con las ciudades de menor tamaño, denominadas **ciudades satélite**.

Estas últimas no solo se conectan con la ciudad principal en forma física (por pertenecer a la misma mancha urbana) sino que también mantienen relaciones sociales y económicas. A veces, las ciudades satélite son **ciudades dormitorio**, es decir que sus residentes trabajan en otra localidad. También puede tratarse de ciudades industriales, comerciales o de servicios. Así, la ciudad central y las satélites configuran una unidad de funcionamiento.

Por lo general, la **metropolización**, es decir la **formación de las metrópolis**, se debe al crecimiento urbano en los costados de las principales vías de comunicación, como trenes, rutas y autopistas [FIG. 234]. Los espacios intermedios luego se van urbanizando progresivamente, hasta que completan la **mancha urbana**, que termina adquiriendo un aspecto más uniforme.

[FIG. 234]
Vista panorámica de la ciudad de Bogotá (Colombia).



Metrópolis y megalópolis

Cuando las áreas metropolitanas crecen mucho, empiezan a entrar en contacto con otras metrópolis cercanas. En algunos casos, se conforma una mancha urbana casi continua, conectada por una densa red de vías de comunicación. Pero, frecuentemente, quedan sectores periurbanos y rurales con distintos usos (industriales, turísticos, agropecuarios, etcétera). Estos espacios extensos, complejos y heterogéneos se llaman **megalópolis** [FIG. 235].

[FIG. 235]

Guía de estudio

1. Expliquen las distintas formas en las que se puede dar el crecimiento urbano en el espacio.
2. ¿Qué características presentan las metrópolis?
3. ¿A qué se denomina *megalópolis*? Averigüen ejemplos de megalópolis en Latinoamérica.



BosWash. Se extiende en los Estados Unidos, sobre la costa Atlántica, por alrededor de 650 kilómetros desde Boston hasta Washington. Incluye varias áreas metropolitanas como Boston, Nueva York, Filadelfia, Baltimore y Washington. Reúne aproximadamente 50 millones de habitantes.



Tokaido. Está constituida por las áreas metropolitanas japonesas de Tokio, Yokohama, Nagoya, Osaka y Kobe, abarca alrededor de 45 millones de habitantes.

ChiPitts. Se desarrolla entre los Estados Unidos y Canadá, en un eje paralelo a los Grandes Lagos. Incluye las ciudades de Chicago, Toronto, Montreal, Cleveland, Detroit y Pittsburg. Reúne más de 30 millones de habitantes.



Londres-Leeds. Está ubicada al sur de Gran Bretaña y abarca las ciudades de Birmingham, Liverpool, Manchester y Bradford, con una población aproximada de 35 millones de personas.



SanSan. Se localiza en la costa del Pacífico en Estados Unidos, entre San Francisco y San Diego. Tiene aproximadamente 30 millones de habitantes. En esta megalópolis se destaca la ciudad de Los Angeles.

Renana. Se encuentra en Alemania y Holanda a lo largo del río Rin, entre las ciudades de Amsterdam y Stuttgart, e incluye las áreas metropolitanas de Frankfurt, Dusseldorf y Mannheim, con alrededor de 33 millones de personas.



La fragmentación espacial en las ciudades

Las ciudades son reflejo de los cambios históricos, políticos, económicos y culturales que se producen en el interior de una sociedad. Así, frecuentemente se observan edificios antiguos y abandonados, en conjunto con construcciones modernas y sofisticadas. El espacio fragmentado y heterogéneo es un atributo habitual de las ciudades, pero en las últimas décadas esta realidad se está acentuando. Veamos...

Ciudades fragmentadas

A lo largo de la historia, las ciudades van mutando según las decisiones políticas, la situación económica, las innovaciones tecnológicas, las necesidades de la población, etcétera. Así, se pueden observar construcciones (puertos, ferrocarriles, murallas, plantas industriales, etcétera) de distintos estilos arquitectónicos, que corresponden a diferentes momentos históricos [FIG. 236].

En el espacio urbano también se reflejan las lógicas y los intereses de diferentes actores sociales. Por ejemplo, se observan algunos sectores donde predominan los comercios pequeños y medianos, y otros en los que la actividad comercial se concentra en grandes predios pertenecientes a grupos empresariales de mucho capital.

Con el tiempo, algunas partes de las ciudades quedan abandonadas, obsoletas o descuidadas. Otras, en cambio, se valorizan y se vuelven atractivas. El resultado es un paisaje urbano heterogéneo, con distintos grados de desarrollo y prosperidad económica.

De hecho, en muchos casos se observa un mosaico de **parches o fragmentos** urbanos, es decir, espacios con características y funciones similares que están marcadamente diferenciados de los sectores que los rodean. Es el caso de un casco histórico renovado y adaptado para el turismo, rodeado por barrios residenciales deteriorados. Cuando existen heterogeneidades espaciales marcadas, se habla de **fragmentación espacial**.

Por lo general, los fragmentos que componen el tejido urbano se encuentran vinculados entre sí en mayor o menor medida. En algunos casos, se trata de relaciones más visibles y concretas, como la circulación de personas y mercancías de un lado a otro; por ejemplo, cuando los habitantes de los barrios periféricos se trasladan al centro por motivos laborales. En otros casos, las relaciones son más abstractas. Puede tratarse de conexiones financieras, de complementación o competencia económica, etcétera. De esta manera, se constituye un espacio a la vez fragmentado y articulado.

No obstante, en las últimas décadas, en especial, a partir de la década de 1990, esta situación empezó a cambiar. Con el auge del neoliberalismo económico, las desigualdades sociales se tornaron más visibles en el espacio, a través de la presencia de barrios predominantemente habitados por clases altas y otros poblados por sectores de muy bajos ingresos. A diferencia de lo que ocurría en décadas anteriores, estos fragmentos urbanos no se encuentran demasiado articulados entre sí y los intercambios entre ellos son escasos.

Ciudad del Cabo: un caso de fragmentación espacial

Ciudad del Cabo es la capital legislativa de Sudáfrica: allí se encuentran la sede del Parlamento Nacional y otras dependencias estatales. Se trata del segundo centro urbano más poblado del país, luego de Johannesburgo.

Asimismo, es uno de los más prósperos. Las principales actividades económicas de la ciudad se relacionan con la industria, el puerto, el aeropuerto y el turismo. En los últimos años, la ciudad también ha experimentado un auge en el sector inmobiliario, debido a que fue sede del Mundial de Fútbol de 2010.

En la ciudad se observan grandes contrastes arquitectónicos. Por ejemplo, hay estructuras antiguas que han sido renovadas y restauradas, como el antiguo puerto, que se ha convertido en la principal atracción turística, y sectores que han quedado más rezagados [FIG. 237].

También se observan importantes desigualdades socioeconómicas. Por un lado, existen edificios de lujo, separados del exterior con muros de mampostería y alambros electrificados. Por otro lado, en los sectores periféricos de la ciudad, hay asentamientos informales y precarios, como los barrios de Langa y Eziko. En estos, los habitantes carecen de todo tipo de infraestructura y servicios básicos, por lo que la calidad de vida es muy baja.

[FIG. 236]
Contraste entre edificios antiguos y modernos en la ciudad de Dusseldorf (Alemania).



Palabras clave: **fragmentación** ciudad dual
neoliberalismo **inequidades**

Fragmentación urbana y segregación

A partir de los cambios impulsados por el neoliberalismo a escala global, muchas ciudades fueron testigos de una creciente polarización social. Los fragmentos del espacio urbano se encuentran menos articulados entre sí, lo que ha reforzado la vulnerabilidad de los sectores bajos. Veamos...

Neoliberalismo y dualidad

Como se vio previamente, a fines del siglo xx, en muchas ciudades del mundo se empezó a registrar una creciente fragmentación espacial en función de las desigualdades socioeconómicas. Este proceso fue particularmente notorio en América Latina, debido a que se trata de la región más desigual del mundo.

Las inequidades espaciales se relacionan, en gran parte, con la aplicación de medidas neoliberales. A partir de la década de 1990, en pleno auge del neoliberalismo a escala global, el Estado comenzó a deslindarse de distintas funciones, entre ellas, la planificación urbana. Asimismo, se vendieron tierras públicas a actores privados y se concesionaron numerosas empresas prestadoras de servicios públicos.

Estas políticas hicieron que los capitales financieros e inmobiliarios ganaran poder y lograran mayor libertad de acción. En este contexto, se realizaron numerosas obras de infraestructura y reformas urbanas de gran envergadura con una mínima regulación estatal.

Así, en muchas ciudades se construyeron puertos privados, urbanizaciones cerradas, complejos comerciales, rascacielos y edificios inteligentes. Estas construcciones, por lo general, fueron destinadas a habitantes de ingresos elevados, que estaban dispuestos a pagar precios más altos a fin de reafirmar su estatus social.

Por su parte, a medida que los valores de las propiedades subían, los sectores de bajos recursos no lograban acceder a una vivienda allí y debían trasladarse a barrios más rezagados, que frecuentemente carecían de servicios básicos. Esto, a su vez, produjo un círculo vicioso. Al no acceder a una buena calidad de vida, los habitantes de clases bajas no lograban insertarse en la sociedad en igualdad de condiciones. Incluso, empezaron a ser estigmatizados por su procedencia geográfica.

Así, en muchas ciudades coexisten dos estilos de vida muy diferentes. Por un lado, se observa la cultura del consumo y el lujo extremos, característica de las sociedades desarrolladas. Por otro, hay una cultura de la supervivencia, típica de las sociedades con niveles de desarrollo bajos a intermedios. En este contexto, muchos autores comenzaron utilizar el concepto de **ciudad dual**, para describir aquellos centros urbanos en los que conviven fenómenos de enriquecimiento y empobrecimiento extremos. Si bien originalmente este término se empleaba para analizar las ciudades latinoamericanas, recientemente también se empezó a aplicar a otras ciudades de países en vías de desarrollo [FIG. 238].



[FIG. 238]

En la ciudad de Yakarta (Indonesia), el centro financiero, caracterizado por edificaciones modernas, se encuentra rodeado de residencias bajas, con una arquitectura clásica, correspondiente a sectores de ingresos medios a bajos.

segregación residencial

Otro de los motivos que pueden llevar a una marcada fragmentación espacial es la **segregación residencial**. Esta podría definirse como el proceso por el cual un grupo social restringe a otros el acceso al suelo urbano.

Puede darse por distintos motivos (étnicos, raciales, políticos o socioeconómicos), aunque en muchos casos se trata de una combinación de factores. Por ejemplo, un trabajo de investigación sobre migraciones en la provincia de Almería (España) revela que, en algunos sectores urbanos, los nativos se rehúsan a alquilar o vender propiedades a inmigrantes, en especial, si se trata de personas de origen africano.

De hecho, el 34,4 % de los almerienses indicó que no le alquilaría nunca una propiedad a un inmigrante de origen magrebí, y el 20,5 % a personas del África Subsahariana. En cambio, muchos encuestados manifestaron que no tendrían inconveniente en arrendar su propiedad a latinoamericanos. Esta discriminación selectiva se relaciona, en gran medida, con estereotipos y prejuicios comúnmente aceptados. A esto se suma la idea de que consideran que vivir en un barrio lleno de inmigrantes supone poco prestigio y reduce el valor de la propiedad.

En todos los casos de segregación, se trata de un grupo que se considera superior (aunque no sea consciente de ello) y que, por lo tanto, tiene el poder de apartar a otros sectores de su entorno. Del otro lado, existe un grupo que se encuentra en una posición desfavorable y que es forzado a vivir en zonas diferentes de la ciudad. A veces, incluso pueden tener restricciones para desplazarse, acceder al transporte público, etcétera.

Los mecanismos por los cuales un grupo puede segregar a otro pueden ser muy diversos. En algunos casos, se llevan a cabo **prácticas de violencia**, como hostigamientos, atentados, persecuciones, matanzas y linchamientos. En el mismo sentido, se pueden construir **barreras físicas**, como muros, cercos y zanjones.

También se pueden implementar **instrumentos legales y administrativos**. Por ejemplo, a comienzos del siglo xx, en los Estados Unidos, existían convenios restrictivos, que le impedían al comprador de un bien inmueble venderlo a un afroamericano durante un período determinado, con la intención de garantizar la homogeneidad racial de los vecindarios.

Cuando se produce segregación residencial, la composición socioeconómica de cada barrio tiende a ser cada vez más homogénea. Esto significa que las personas buscan rodearse de otros individuos con niveles de ingresos y estilos de vida parecidos, mientras que propenden a acentuarse los contrastes con los barrios aledaños.

Distintos tipos de barrios

En las zonas suburbanas de las áreas metropolitanas se pueden encontrar todo tipo de barrios, que por lo general son zonas con mayor concentración de problemáticas sociales. Allí habitan los sectores más postergados, con los mayores índices de pobreza y desocupación, que presentan los más altos niveles de inseguridad y violencia.

Se visibilizan como grandes asentamientos precarios en tierras fiscales que han ido creciendo durante décadas. A pesar de ello, las áreas suburbanas no son homogéneas, ya que en ellas podemos encontrar barrios obreros surgidos durante los primeros procesos de industrialización, barrios de sectores medios que eligieron un modo de vida diferente o que no pueden acceder a viviendas en las áreas centrales, o *countries* y barrios privados de los sectores con ingresos más altos de la sociedad.

En las ciudades de los países más ricos aparecen enclaves en los que viven distintas colectividades de habitantes que migraron en los últimos treinta años. Así, por ejemplo, en Barcelona aparecen los barrios marroquíes y en París, los barrios magrebíes (FIG. 239). En muchos casos, estos migrantes forzados a escapar de sus países por razones de origen político o ambiental se encuentran integrados a la sociedad, como sucede en la ciudad de Montreal (Canadá).

[FIG. 239]

En Francia, hay alrededor de 400.000 inmigrantes indocumentados, conocidos como *sans papiers* o 'sin papeles', que reclaman por la apertura de las fronteras y la ayuda estatal para ser amparados y legalizados.



Guía de estudio

1. ¿A qué se denomina *segregación residencial*?
2. ¿Por qué se dice que los barrios ricos muchas veces funcionan como enclaves?

Las ciudades globales

Aquellas ciudades que concentran las principales funciones de la economía global se llaman ciudades globales. Desde allí, no solo se comanda la economía, sino que también se definen las pautas culturales y tendencias más novedosas que se difunden por el resto del planeta. Veamos...

Nodos del sistema urbano global

El concepto de **ciudad global** fue utilizado por primera vez en 1991 por la socióloga holandesa Saskia Sassen para hablar de Nueva York [FIG. 221], Londres y Tokio. La autora consideraba que estos tres centros urbanos, si bien son disímiles en muchos aspectos, mantienen una estructura económica, social y política similar.

Estas ciudades desempeñan un rol fundamental en el mundo globalizado y, por razones políticas, económicas, culturales o financieras, han tomado un carácter expansivo sobre las economías de otros lugares del mundo.

En la actualidad, se considera que hay más de cuarenta ciudades globales. Algunas de ellas son París, Los Ángeles, San Francisco, Fráncfort, Zurich, Hong Kong y Osaka, todas ubicadas en países desarrollados.

Además, recientemente surgieron nuevos mercados regionales que han jerarquizado ciudades de países en vías de desarrollo. Así, han cobrado importancia San Pablo, Ciudad de México, Johannesburgo, Bombay, Ciudad de Buenos Aires y Pekín, entre otras [FIG. 222]. En todos los casos, se trata de ciudades que han experimentado un rápido crecimiento demográfico.



[FIG. 221]

Times Square, el famoso cruce de calles de la ciudad de Nueva York, se destaca por los carteles luminosos y publicidades de las principales marcas del mundo.

Características de las ciudades globales

Algunos de los aspectos característicos de las ciudades globales son los siguientes:

- Cumplen funciones de comando en la economía global, debido a que allí se localizan las casas matrices de las grandes empresas del planeta, las sedes de los principales bancos y los mayores mercados financieros [FIG. 223]. Al operar a escala global, estas entidades fomentan la existencia de una red de filiales diseminadas por todo el mundo.



[FIG. 223]

Londres es el mayor mercado financiero del mundo en cuanto a monto de transacciones.

- La circulación de la información es constante y lo que ocurre en ellas instantáneamente repercute en todo el mundo. Además, muchas pautas culturales y tendencias novedosas surgen allí y se difunden hacia otros países.
- Son centros internacionales de servicios, educación, publicidad y diseño.

- Organizan eventos de renombre internacional, ya sean de carácter político, social, cultural o deportivo.
- Sus aeropuertos ofrecen gran cantidad de conexiones internacionales [FIG. 224].
- Tienen un ambiente cultural distinguido, con festivales de cine y música, y galerías de arte reconocidas.
- Los valores de las propiedades y los edificios son elevados, porque se ven beneficiados por grandes inversiones públicas y privadas en infraestructura de transporte y telecomunicaciones, edificios "inteligentes", hoteles cinco estrellas, centros de convenciones, etcétera.
- Frecuentemente, al tiempo que se conectan con ciudades muy lejanas, se desvinculan de su propio entorno territorial y social, debido a que mantienen relaciones muy estrechas con otras ciudades globales o megaciudades por las actividades y negocios que comparten. Esta situación invisibiliza a las ciudades de menor jerarquía en el interior de cada nación.

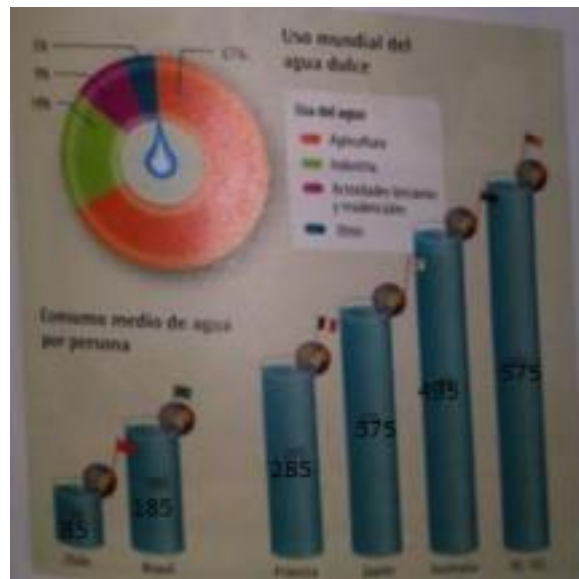
Guía de estudio

1. ¿Qué caracteriza a las ciudades globales?
2. Los principales aeropuertos del mundo, ¿corresponden todos a ciudades globales?

Recursos naturales

El Agua

1. Lee atentamente el texto “Un recurso de primer orden : el agua” y responde:
 - a. ¿Por qué el agua es un recurso renovable, escaso y heterogéneamente distribuidos?
2. Observa el gráfico y resuelve
 - a. ¿Cuál son las dos actividades humanas que utilizan mayor cantidad de recurso agua? ¿Qué porcentajes representan?
 - b. Teniendo en cuenta que el parámetro para el uso personal de agua son 110 litros de agua por día, compara los datos por países y extrae conclusiones



3. Observa el gráfico y el mapa de distribución de agua dulce y población mundial. Extrae conclusiones.

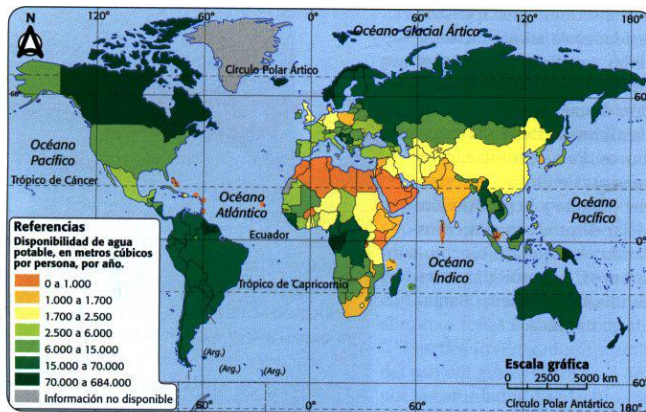


(+INFO)

El agua que consumimos también es virtual

Cuando calculamos cuánta agua utilizamos cada uno de nosotros por día, nos damos cuenta de lo fundamental que es su consumo para nuestra vida cotidiana, y de lo importante que es hacer un uso racional de este recurso. En la ciudad de Buenos Aires, por ejemplo, cada habitante utiliza unos 500 litros de agua por día. Esto incluye el uso del baño y cocina, limpieza de viviendas y autos. Pero existe un agua que utilizamos de manera indirecta, cuando consumimos productos que requirieron de grandes cantidades de agua para su elaboración. Para una taza de café, por ejemplo, se necesitaron unos 140 litros de agua, si se suma el riego o lluvia que hizo crecer al cultivo, el lavado, el procesamiento, el empaquetado y el transporte del café. Sumando los distintos procesos, se necesitan 1.000 litros de agua para obtener un solo litro de leche, 2.400 litros de agua para hacer una hamburguesa y unos 16.000 litros de agua para obtener 1 kg de carne vacuna.

El norte y este del África y el sur de Asia son las regiones con mayor escasez de agua en el mundo.



92

3. Un recurso de primer orden: el agua

El agua es un recurso absolutamente imprescindible, tanto para los organismos vivos de los sistemas naturales como para las diversas sociedades. Casi no existen actividades humanas que no requieran del uso de este recurso, indispensable para una población humana creciente y para la expansión de las necesidades agropecuarias a escala global.

Distribución poco equitativa de un recurso escaso

Si bien el agua cubre más de dos tercios de la superficie terrestre, la mayor parte del recurso es sumamente inaccesible: por su salinidad, como en el agua del mar; porque se encuentra bajo la tierra a mucha profundidad y, a veces, contaminada con compuestos naturales; o porque se encuentra en estado sólido, como en el caso de los casquetes de hielo de la Antártida o de Groenlandia. Del total de agua existente en las cercanías de la corteza terrestre, el 97% se encuentra salinizada en los mares, el 2% en estado sólido en los glaciares y del restante 1%, la mayoría se encuentra en acuíferos o saturada en los suelos. Cerca del 0,3% del agua del planeta se puede considerar **agua dulce** y de fácil acceso. Esta proviene de lagos, lagunas y ríos.

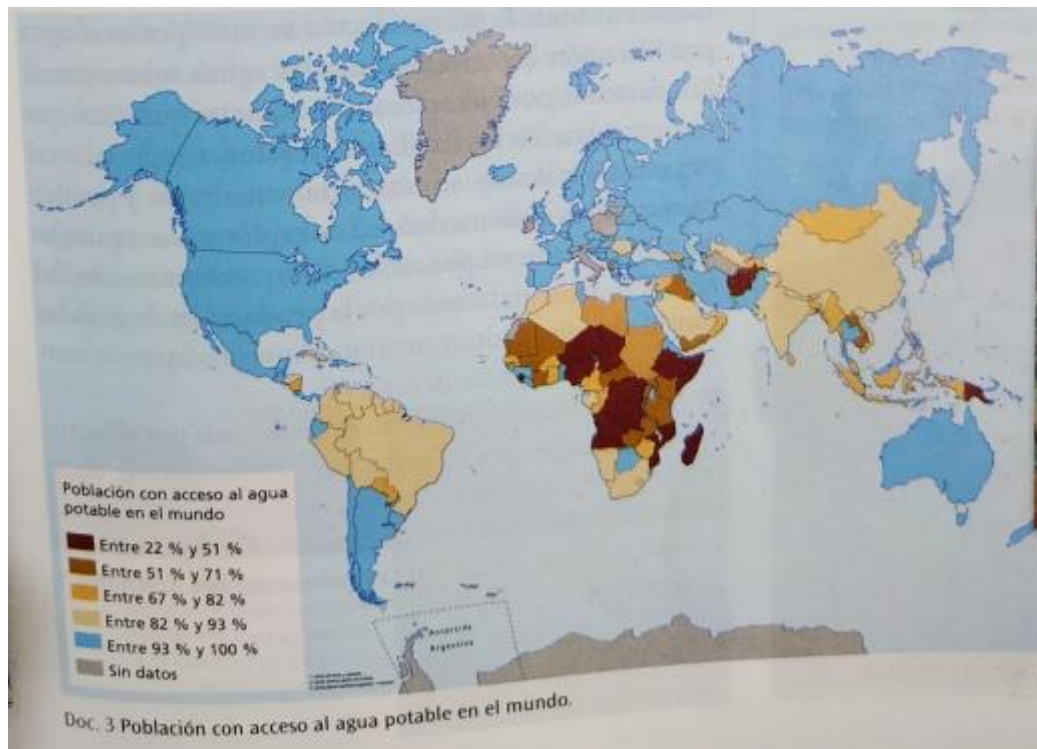
Además de la evidente escasez de agua dulce que existe en nuestro planeta, hay dos problemas fundamentales. El primero es que los sistemas naturales regeneran agua a partir de las precipitaciones, de manera constante –por lo que el agua dulce se considera un **recurso renovable**– pero limitada. Los humanos no podemos acelerar el proceso de formación de agua, por lo que a medida que se incrementa el número de habitantes, y con ello los requerimientos de agua para la producción y las diversas actividades económicas, hay menos agua disponible para cada persona.

El segundo problema es que el agua dulce se encuentra distribuida en nuestro planeta de manera muy heterogénea. Mientras que en algunas zonas las precipitaciones son muy abundantes y la cantidad de agua existente en ríos, lagos y acuíferos es suficiente, otras zonas sufren serios problemas por la falta de agua. Estos dos problemas en conjunto hacen que, en muchos lugares del planeta, surjan serios problemas de escasez de agua, que tenderán a profundizarse con el incremento poblacional y con las alteraciones climáticas que se estiman para el futuro.

Frente a los conflictos relativos a la falta de agua, en muchos lugares del mundo se plantea la necesidad de **garantizar volúmenes mínimos de agua para cada habitante**, considerando este **recurso absolutamente vital**. La privatización de la distribución de los servicios de agua en muchos lugares del mundo ha empeorado los problemas de desabastecimiento del recurso. En este sentido, numerosas organizaciones sociales, ambientales y partidos políticos exigen que el agua sea administrada y cuidada por los Estados y que no pueda ser objeto de especulación por parte de empresas multinacionales. (+INFO)



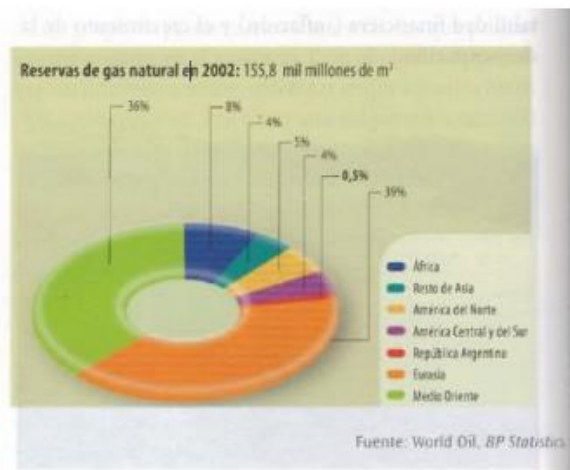
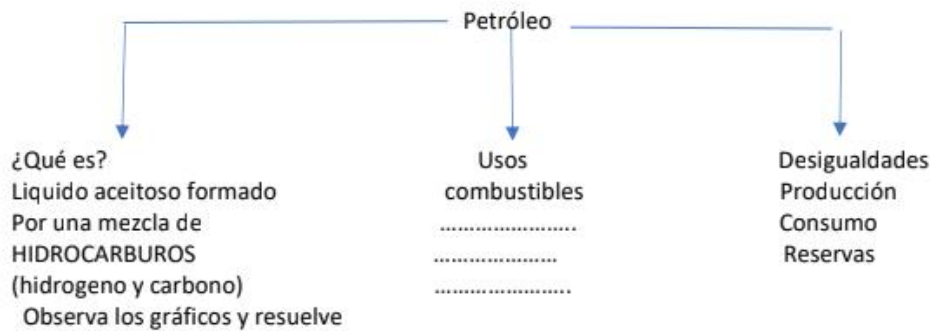
4. Observa el mapa de acceso de agua potable en el mundo
 - a. ¿Qué continentes o regiones tiene menos acceso al agua potable en el mundo?
 - b. ¿Y mayor acceso al agua potable?



5. Después de haber leído y analizado sobre el recurso agua ¿Por qué crees que el mundo surge conflictos entorno a este recurso?

Petróleo

6. Completa el cuadro:



7. Observa los gráfico y responde:

¿Qué región o continente tiene la mayor reserva de petróleo y gas natural? Y la menor?

8. Observa el mapa de países productores y consumidores de petróleo (en la siguiente hoja):

a. Identifica las mayores regiones consumidoras de petróleo y las menores.

b. Si comparamos las regiones con más reserva de petróleo y las de mayor consumo ¿existe alguna relación? Explica



9. Lee los texto y responde:

- ¿Qué es la OPEP?
- ¿Qué ventajas geológicas presentan estos países productores de petróleo?
- Averigua cuál fue el valor del barril de petróleo En los meses de.....

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)

Los Estados nacionales promueven la asociación con otras naciones vinculadas por la explotación de recursos naturales similares. La organización supranacional más conocida a nivel mundial es la **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)**, creada en 1960 con el fin de coordinar las políticas públicas relacionadas con la extracción de petróleo de sus países miembro. Estos países producen el **40% del petróleo del mundo** y el **14% del gas natural**. En su conjunto, producen, aproximadamente, 34 millones de barriles de petróleo por día. En junio de 2010, un barril de petróleo se comercializaba a 70 dólares, lo que permite dimensionar las millonarias ganancias que obtienen los países miembro de la OPEP por la extracción y comercialización del petróleo. Sus miembros son Argelia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irán, Irak, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Los países productores de petróleo

Aunque originalmente se agruparon en la OPEP solo cinco países (Irak, Irán, Kuwait, Arabia Saudita y Venezuela), actualmente está integrada por doce Estados, ya que se sumaron Nigeria, Libia, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Angola y, más recientemente, Ecuador.

Los países de la OPEP, que concentran la mayor parte de la producción mundial de petróleo, tienen bajos costos de producción porque, además de las ventajas geológicas naturales, logran buenos rendimientos, ya que se trata de crudo con baja proporción de impurezas y yacimientos altamente productivos: los pozos de los países con costas en el Golfo Pérsico, por ejemplo, producen en la actualidad más de cien veces las cantidades extraídas en los pozos americanos. Cuando Venezuela se incorporó al circuito de la comercialización del petróleo, en la década de 1930, lo hizo como un productor a gran escala y sus exportaciones eran de las que más volúmenes proporcionaban al mercado mundial. En las últimas décadas la importancia del petróleo venezolano ha decaído, pero los ingresos generados por la exportación del hidrocarburo todavía representan más de la mitad de los ingresos de ese país.

¿SABIAS QUE?

Caída del precio del petróleo: 3 razones por las que el crudo estadounidense WTI se vendió a precio negativo y cómo afecta a América Latina

Ángel Bermúdez (@angelbermudez)BBC News Mundo

21 abril 2020

No lo quieren ni regalado.

El petróleo estadounidense West Texas Intermediate (WTI) para entrega en mayo sufrió el lunes una caída tan estrepitosa que pasó de cotizarse a US\$18 por barril al inicio del día a un precio negativo de US\$ -35,22 al cierre de dicha jornada, volviendo a cotizar en positivo este martes para los contratos futuros de entrega en junio, el nuevo mes de referencia. Lo sucedido el lunes supuso que, por primera vez en la historia, este crudo estadounidense de referencia para los mercados se cotizó a un valor negativo, generando gran conmoción en el mercado energético.

El desplome refleja las dificultades que ha estado experimentando el negocio petrolero mundial debido al exceso de producción y al frenazo de la demanda como consecuencia de la pandemia de coronavirus.

Suelo

10. Lee atentamente los textos “Los recursos naturales y la producción de alimentos. El suelo un recurso fundamental “y responde

- a. ¿Cuál es la importancia del suelo para la producción de alimento?
- b. ¿Qué problemas identificas en la relación entre la cantidad de suelo disponible y el incremento de población mundial?
- c. Nombra las principales causas de la degradación del suelo.

2. Los recursos naturales y la producción de alimentos

Una parte importante de los recursos naturales utilizados por los seres humanos se destinan a la producción de alimentos, fundamental para el abastecimiento mundial de una población en permanente crecimiento. Sin embargo, las formas de organización de la producción a escala global y las formas de tenencia de la tierra y de los recursos obstaculizan la distribución equitativa y el derecho a una alimentación digna de una parte importante de la población mundial.

El suelo, un recurso fundamental

Muchas actividades económicas a escala global dependen (y se basan, fundamentalmente), de la utilización del recurso **suelo***. Los suelos cubren una proporción importante de la superficie terrestre y son la base de la alimentación de las sociedades humanas. A excepción de la pesca, todas las actividades humanas que se dedican al abastecimiento de las necesidades alimenticias dependen directa o indirectamente del suelo. Tanto la agricultura como la ganadería, así como otras actividades que no producen alimentos, dependen del mantenimiento y cuidado de este recurso. En muchos lugares del mundo, la degradación de los suelos ha provocado la pérdida o reducción de la capacidad productiva y, con esto, graves problemas ambientales y económicos para las sociedades. Las principales causas de la degradación de los suelos en el mundo son:

- la **falta de rotación de los cultivos**, que provoca la pérdida de nutrientes y de fertilidad de los suelos;
- las **técnicas deficientes de arado y de cosecha**, que incrementan la erosión de los suelos;
- el **uso indiscriminado de pesticidas y herbicidas**, que generan contaminación; y
- los procesos de **desertificación y deforestación**.

Especialmente en los países periféricos, donde la producción de alimentos representa una proporción muy importante dentro del conjunto de las actividades económicas, resulta sumamente importante el establecimiento de **políticas de protección** y cuidado del suelo. En el contexto del actual proceso de globalización, la aplicación de políticas neoliberales ha provocado la desregulación estatal en materia ambiental, lo cual ha favorecido la compra masiva de tierras por parte de empresas transnacionales, que ejercen un uso predominantemente extractivista del suelo.

Los procesos de degradación y contaminación de los suelos, a nivel global, son preocupantes porque la cantidad y superficie de los suelos cultivables tienden a disminuir, a medida que avanzan los procesos



11. Lee los siguientes textos y realiza la actividad que se encuentra en la última hoja (economía y sociedad)

La producción de alimentos en países periféricos

En las últimas décadas, la mayoría de los países periféricos transformó sus sistemas económicos, orientándolos a la producción y exportación de materias primas y productos industrializados de origen agropecuario. El valor agregado de los productos alimenticios procesados, como los aceites, harinas y productos envasados, es mucho menor que el de los bienes industrializados que exportan los países centrales. Por ese motivo, las formas de intercambio entre estos grupos de países siguen siendo desiguales.

Como se ha explicado, la situación de los países periféricos se agrava también por el crecimiento en la proporción de materias primas que los países centrales producen en la actualidad, impulsados por los avances tecnológicos y los incentivos estatales. Por ese motivo, en general, se observa un retroceso en el comercio internacional de productos de los países periféricos, que se ven obligados a competir con los provenientes de los países centrales.

A lo largo de las últimas décadas, se ha generado un proceso de expansión tecnológica –biotecnología, nuevas maquinarias y técnicas de manejo del suelo, plantas y animales–, que incrementó significativamente la **productividad*** agroganadera y, al mismo tiempo, aumentó la influencia de algunas empresas multinacionales del sector. Los llamados **paquetes tecnológicos**, que incluyen todos los insumos que los productores deben obtener para la producción, son distribuidos, en forma monopólica, por un grupo de empresas multinacionales que dominan los mercados de insumos, tanto en los países centrales como en los periféricos.

La soberanía alimentaria

En la actualidad, en la mayoría de los países periféricos, se redujo notablemente la variedad de la producción agropecuaria, por ejemplo, al producir cada vez menos maíz, trigo o leche para pasar a producir cada vez más soja, debido a su alta rentabilidad. Esta reducción de la variedad de actividades agropecuarias genera graves dificultades en relación con el autoabastecimiento de alimentos para la población de cada país.

El abandono de la regulación estatal, propia de la aplicación de políticas neoliberales, provocó un proceso de importante concentración de la propiedad de la tierra. Los pequeños y medianos productores fracasan en sus actividades o les resulta más rentable alquilar sus campos a los grandes productores. Esto, en los hechos, provoca la **desaparición de los productores medianos y pequeños** y, al mismo tiempo, la **concentración de la tierra en grandes explotaciones agroganaderas**, cuyos capitales de origen pertenecen, en la mayoría de los casos, a países centrales.

Por otra parte, la especulación financiera con los precios internacionales de los productos que cotizan en las bolsas de granos del mundo lleva a que los productores agrícolas y ganaderos que tienen la posibilidad de exportar elijan producir los mismos granos –los más reutilizables–, y se disminuya la variedad en la producción.

Se denomina **soberanía alimentaria** al derecho de los pueblos y sus Estados de definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo con objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria. Implica la protección del mercado doméstico contra los productos excedentarios que se venden más baratos en el mercado internacional, y contra la práctica del **dumping**, es decir, la venta por debajo de los costos de producción. En muchos países periféricos, la concentración de la tierra en pocas manos y la orientación a la exportación han dañado seriamente la capacidad de autoabastecimiento de sus propias poblaciones, generando una pérdida de la **soberanía alimentaria**.

Numerosas organizaciones no gubernamentales de los países periféricos luchan a favor de la soberanía alimentaria y se oponen al uso de transgénicos.

CONCEPTOS CLAVE

• Producción de alimentos
• Políticas públicas

• Soberanía alimentaria
• Dumping

Las políticas de subsidios de los países centrales

Para conservar su lugar de privilegio dentro del mercado mundial de productos ganaderos, los países centrales fomentan la aplicación de varias estrategias económicas que afectan seriamente las economías de los países más pobres, exportadores de productos agrícolas y ganaderos.

Muchas de las actividades productivas primarias de los países centrales se encuentran subsidiadas y protegidas por sus Estados. Así logran mejores condiciones de producción y precios competitivos en el comercio mundial. Los países con economías débiles, que no pueden subsidiar a sus productores agropecuarios, están en desventaja.

Las políticas de subsidios hacen bajar el precio internacional de los productos. Como consecuencia, el ingreso económico por exportaciones de los países periféricos disminuye, mientras su déficit comercial aumenta.

Los Estados que llevan adelante políticas de subsidios son, sobre todo, los de Europa occidental, Japón y los Estados Unidos. Solo en los Estados Unidos se destinan anualmente unos 30 mil millones de dólares a subsidios de este tipo.

Las políticas de subsidios se enmarcan en lo que económica y comercialmente se conoce como **dumping**, es decir, las estrategias de vender, en determinados mercados, productos por debajo de su precio de producción, con el objetivo de dañar a quienes compiten en el mercado con el mismo producto. Esta estrategia suele ser llevada a cabo por empresas multinacionales que aprovechan sus grandes ganancias en muchos lugares del mundo, para vender en determinados lugares con precios muy bajos, con la intención de eliminar la competencia. En este sentido, las políticas de subsidios agrícolas que sostienen los Estados más poderosos pueden ser catalogadas como **dumping**.



Los subsidios de los países centrales a sus productores provocan una baja de los precios de lo que producen los países periféricos. Como consecuencia, bajan los salarios de los trabajadores de estos países, como ocurre, por ejemplo, en Bolivia.



La producción lechera en los Estados Unidos se encuentra subsidiada por el Estado.

A

ACTIVIDADES

Economía y sociedad

1. Señalen si cada una de las siguientes afirmaciones es correcta (C) o incorrecta (I) y justifiquen en caso de que sea incorrecta.
 - a) Una de las causas del aumento de la productividad agrícola en países centrales se debe a las políticas de subsidios.
 - b) Las políticas de subsidios agrícolas empeoran seriamente las condiciones de intercambio entre los países centrales y periféricos.
 - c) Los países periféricos producen casi la totalidad de los alimentos del planeta.
2. Los países que protegen a sus productores a través del otorgamiento de subsidios suelen sostener, paradójicamente, que los Estados no deben intervenir en la economía. Expliquen por qué creen que existe esta aparente contradicción.