



TALLER DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

1ERA PARTE



MATERIAL DESARROLLADO POR EL DEPARTAMENTO CONTABLE DE LA ESCUELA NORMAL
SUPERIOR DE COMERCIO N° 46 "DOMINGO GUZMAN SILVA"

INDICE

TEMA 1: APROXIMANDONOS A UN CONCEPTO	2
TEMA 2: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO	5
TEMA 3: RECURSOS Y NECESIDADES	10
TEMA 4: BIENES Y SERVICIOS	14
TEMA 5: ¿QUIÉN? Y ¿CÓMO? EL CONSUMIDOR	17
TEMA 6: ¿CON QUÉ CONSUMIR?: LOS INGRESOS	21
TEMA 7: ¿DÓNDE CONSUMIR?: EL MERCADO	24
TEMA 8: ACTIVIDAD ECONÓMICA	28
BIBLIOGRAFÍA ..	35

Tema 1

APROXIMÁNDONOS A UN CONCEPTO...

Para poder entender que es un taller de ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN debemos analizar y comprender sus definiciones y cuáles son los temas que tratan estas disciplinas.

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN son conceptos que tienen mucha relación entre ellos, porque ambos contienen conocimientos necesarios para la vida cotidiana. Así es que escuchamos decir a los adultos, en el barrio, en la tele, en nuestros hogares: “vamos a hacer economía”, “economicemos luz, gas, agua, etc.”, “debemos administrar mejor”, “administremos mejor el dinero para poder comprar lo que necesitamos”, “nuestra economía anda mal”, “hay que bajar los costos para que la economía del hogar funcione”, “debemos ahorrar”. Estamos hablando de dos conceptos que tienen mucho que ver entre ellos. La economía como en la administración son un análisis de ciertas tareas de aspecto financiero.

ACTIVIDAD 1

- a) Mirar el siguiente el siguiente video: “Economía y vida cotidiana”
<https://www.youtube.com/watch?v=pjnGQxwOWzE>



- b) Según el video: ¿Qué es la economía?
c) ¿Nosotros hacemos “economía”? ¿Por qué? Realice una lista de actividades cotidianas que involucre a la economía.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La palabra ECONOMÍA proviene de dos vocablos griegos, “Oikos” significa casa y “Nomos”: Ley, Gobierno o Administración.

Se entiende por casa al conjunto de bienes que posee una persona, una familia o un gobierno.

La economía es la Forma en que la sociedad y los individuos deciden “cómo” emplearán los recursos productivos escasos, “qué” bienes producirán y “de qué” manera los distribuirán.

La escasez de recursos (materiales, humanos, tecnológicos, utilizados en la producción de bienes y servicios) es uno de los mayores problemas de las sociedades. Mediante esta ciencia, tanto la sociedad como los individuos pueden tomar las mejores decisiones para una mayor eficacia en el empleo y distribución de recursos (generalmente escasos y limitados).

La **ECONOMÍA** es una “ciencia” que estudia la forma en que decidimos usar (**administrar**) los **recursos productivos escasos** con el objeto de producir bienes y servicios para satisfacer las **necesidades humanas**.

Si de definición de **ECONOMÍA** tenemos que hablar, la más difundida es la de Lionel Robbins (economista británico), quién dijo que **“la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”**.

Entonces, por economía suele entenderse tres cosas:

- La disciplina que estudia los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes y servicios.
- El ámbito o región geográfica donde se realizan esos procesos. Por ejemplo, se habla de la economía nacional para referir al conjunto de personas e instituciones del país relacionadas por procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios.
- El proceso a través del cual, previo análisis, se prioriza la satisfacción de determinadas necesidades, y se relega a otras. Por ejemplo, se dice que una familia está “haciendo economía” cuando debe restringir sus gastos, lo cual la obliga a prescindir de aquello que considera menos prioritario.

EL PROBLEMA ECONÓMICO



El problema económico surge debido a la escasez de recursos, que obliga a elegir. La respiración no plantea un problema económico, dado que el aire (al menos por ahora) es más que suficiente como para que respiremos todos.

En cambio, la alimentación si plantea problemas económicos. Por ejemplo:

- **PRODUCCIÓN:** es necesario que se compren máquinas, que se contrate trabajo y que se organice la producción; ¿cómo hacerlo de la forma más conveniente?
- **CONSUMO:** para alimentarse, a partir de los ingresos que dispone cada familia, ésta decidirá en que gastarlos. ¿Qué conjunto de bienes comprar para aprovechar de la mejor manera posible esos ingresos?

- **INTERCAMBIO:** cuando los productores ofrecen a la venta los alimentos u otros bienes, se plantea el problema: ¿a qué precio venderlos?
- **DISTRIBUCIÓN:** al vender los alimentos, los productores obtienen ingresos, que servirá para remunerar a los que contribuyeron con la producción. ¿Cuánto le toca a cada uno?

ACTIVIDAD 2

A) Luego de ver el video “Concepto de economía” responder las siguientes preguntas:



A)

<https://www.youtube.com/watch?v=DB9pjZRxBzs&t=1s>

- ¿A qué cuestiones nos ayudaría a responder la economía?
- ¿Cuál es el origen Etimológico de la palabra economía?
- ¿Cuál es el concepto de Economía?

B) Luego de ver el video “Concepto de Escasez” responde las siguientes preguntas:



<https://www.youtube.com/watch?v=IUGotDZlb40>

- ¿Qué son las necesidades?
- ¿Qué son los bienes o recursos?
- ¿Por qué decimos: “las necesidades son ilimitadas y los bienes son limitados”?

Tema 2

Introducción al pensamiento económico

El siguiente es un relato del libro *Cuentos de Calleja*, de Don Saturnino Calleja, un español cuya editorial publicó un sin número de cuentos infantiles



VOLVER DE JAUJA

Juanito abrió los ojos, bostezó, se incorporó en la cama y exclamó: aún falta para la hora del chocolate, así que cerró nuevamente sus

ojos y se volvió a dormir.

Juanito es un muchacho muy perezoso, hasta el extremo de que no masticaría alimentos para evitar el trabajo.

Todos los días se levanta a las once de la mañana. Así sus padres le decían que debía haber nacido en Jauja, ya que en Jauja no hay que molestarse para nada, es un país maravilloso y cual-quiera que se lo proponga llega a jauja.

El niño quedó pensativo y al otro día preguntó a unos transeúntes por dónde se iba a Jauja, a lo que le respondieron que una cosa era querer ir y otra llegar.

- Toma la calle de Toledo abajo, sigue el camino de Carabanchel y allí cerca tienes a Jauja.

El muchacho echó a andar y cansado de caminar se recostó en una cuneta a la orilla del camino y se durmió profundamente. Cuando despertó, bien entrado el día, se encontró sobre una alfombra de musgo que tenía debajo muelles como los colchones.

Se levantó pesadamente y al mirar a su alrededor se le presentó un espectáculo extraordinario.

Unas casitas de un solo piso, blancas y con techo rojo, todas en fila formando una especie de pueblo, con la plaza en el centro.

Por todos lados se veían acostadas por el suelo una multitud de personas.

Juanito se acercó a una de ellas, admirado de que estuvieran tan quietas y estuviesen con los ojos abiertos y le preguntó:

- ¿me puede decir por donde voy a Jauja?
- “En ella estás y se nota que eres recién llegado, aquí nadie se mueve de la cama sino a las horas de comer y no siempre porque hay ocasiones en que la comida viene sola a nuestra boca. Mira las casas, son de turrón, el techo de caramelo, en fin, ya me he molestado bastante y estoy rendido y eso que soy el incansable.”
- Mire Usted, a mí en mi casa me llaman el perezoso, y me parece que soy más diligente de todos ustedes.

Así comenzó a recorrer las calles de la población, para cerciorarse de que las casas eran de turrón, dio lametones en las paredes, el suelo estaba realizado de pastelitos de hojaldre y el campo cubierto de árboles de cabello de ángel.

Todo estaba preparado para que no costase comer, listo para llevar los bocados a la boca.

Juanito siguió su excursión y llamó su atención el ruido de tambores y cornetas y para su sorpresa provenían de un inmenso depósito de juguetes que sería el delirio de cualquier niño.

Paseando se tropezó con una especie de bombo que estaba en el suelo, era la panza de un habitante de Jauja que por no molestarse ni se quejó y siguió durmiendo.

Así vio un montón de barrigas sobre la hierba, eran todos los habitantes de Jauja, por ahí sonaba como un trueno y era algún Jaujense que explotaba de gordo y el suelo se lo tragaba.

Así siguió Juanito admirando aquel maravilloso país hasta que cansado se acercó al primer jaujense que vio con los ojos abiertos y le hizo varias preguntas.

El interrogado lo miró y no le contestó hasta que Juanito le abrió la boca entonces el jaujense habló así:

- gracias abierto boca, pegados tenía labios, lengua paralizada.

Juanito debió limpiarle la azúcar que le tapaba la boca y nariz y siguió hablando así:

- Aquí no nos movemos para nada, esta es la tierra de los holgazanes, pero es tanta la comodidad que no disfrutamos nada. Todo está a la mano y por no extenderla, nada alzamos.
- Cada uno elige el sitio para dejarse caer porque una vez en el suelo no hay fuerza que nos levante.
- Hay un río que en vez de agua lleva jerez, champagne, vino y ahí duermen los borrachos, pero no son felices, porque cuando se les pasa el mareo no tienen fuerza para moverse y ahí siguen.
- Los golosos tienen la boca metida en estanques de arroz con leche, dulces, y el empacho los mata estando condenados a comer todo.
- Los glotones con la boca abierta reciben comida sin cesar, quisieran cerrar la boca, pero no pueden y víctimas de la gula preferirían la abstinencia y darían cualquier cosa por no tener que comer.
- Los perezosos que no nos movemos ni para comer, diríamos algo por que nos hicieran levantar, pero la pereza nos mata, perdemos el uso de los miembros y engordamos al punto de estallar al año, quedándose 15 días de vida.
- Caramba

Dijo Juanito, si me acuesto estoy perdido.

Preguntó

- ¿dónde está aquí la iglesia para orar?
- ¿Como queréis que haya iglesia en la ciudad de los vicios?

Juanito miró al cielo y dijo

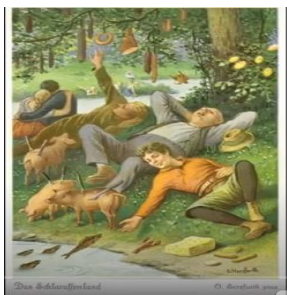
- ¡DIOS MIO, VOLVEDME A CASA! ¡¡¡QUE ME RETEN MIS PADRES TODO LO QUE PUEDAN, QUE NO ME DEN CHOCOLATE NI DULCES NI JUGUETES!!!

Al despertar, Juanito se encontró en su cama arrodillado y al oír al reloj dar las 7 AM, dio un salto, se vistió rápidamente y apareció en el comedor diciendo

- “no necesitaré que me despierten, seré bueno y laborioso y si no lo fuese díganme **jacuérdate de Jauja!**”



Puedes Escuchar el cuento en el siguiente enlace o bien escaneando el Código QR.



<https://www.youtube.com/watch?v=q2qZSDbnDRs>

ACTIVIDAD 1

El cuento “VOLVER DE JAUJA” ayudará a comprender aspectos que hacen a la ECONOMÍA.

A) LEE DETENIDAMENTE EL CUENTO DE CALLEJA Y CONTESTA

1. ¿Las personas de Jauja tienen satisfechas sus necesidades?
2. ¿En Jauja los bienes se encuentran siempre disponibles?
3. ¿Los Jaujenses tienen que realizar alguna acción para satisfacer sus necesidades?
4. ¿En Jauja los bienes son escasos?
5. ¿Sienten algún tipo de necesidad los Jaujenses?

B) Realiza un listado de cinco necesidades y elige los bienes o servicios para satisfacerlas.

Necesidad	Bienes

C) Responder:

1. Para vos, los bienes que se encuentran en Jauja, ¿son económicos?
2. Hace falta que los Jaujenses trabajen para obtener bienes que satisfacen sus necesidades.
3. ¿Consideras que su posición frente a la situación en la que viven los Jaujenses, es correcta?
4. Si los bienes fueran LIMITADOS, ¿deberían trabajar para obtenerlos?

D) Realiza un listado de bienes que puedan ser considerados de Primera Necesidad y Bienes de Lujo.

Bienes de Primera Necesidad	Bienes de Lujo

E) Elabora una lista de los servicios que satisfacen tus necesidades.

Necesidad	Servicio

Luego de trabajar con el cuento “Volver de Jauja” vamos a mirar un poco más a fondo.

Los recursos son escasos.

Lamentablemente, los recursos con los que cuenta cualquier familia son escasos para satisfacer todas sus necesidades. Esto se debe a dos motivos:

- El dinero con el que cuentan todas las familias es limitado. Por ejemplo: tus padres tienen un salario limitado con el que tendrán que decidir qué cosas quieren comprar.
- El tiempo del que disponemos también es limitado. Incluso aunque tuviéramos muchísimo dinero y pudiéramos comprar lo que deseamos, el día solo tiene 24 horas y muchas veces no podremos satisfacer dos necesidades a la vez.



Como nuestro dinero y tiempo es limitado, no podemos satisfacer todas las necesidades que tenemos.

Las necesidades son ilimitadas.

Si vas al centro comercial seguro que hay cientos de productos que deseas comprar. Te encantaría tener ese celular último modelo o una gran cantidad de ropa de diferentes marcas. Seguro que tu familia estaría encantada de comprar una mejor TV, una nueva heladera o ir de vacaciones. El dicho “si más tienes, más deseas” parece explicar perfectamente el comportamiento humano. El problema es que **cuando satisfacemos una necesidad, siempre nos surge una nueva**. Puedes pensar que los millonarios pueden satisfacer todas sus necesidades, ya que les sobra el dinero, pero hay dos cosas que no hay que olvidar:

- Las necesidades se reproducen, y una vez satisfechas surgen otras nuevas.
- El tiempo (para muchos el recurso más valioso) seguirá siendo escaso

El problema económico básico: La necesidad de elegir.

Como nuestros recursos son escasos (el dinero y el tiempo) pero nuestras necesidades son ilimitadas (se reproducen) tenemos que elegir cómo usaremos estos recursos y qué necesidades vamos a cubrir.

Así, por ejemplo, si solo tienes 20.000 pesos, tendrás que elegir si quieres comprarte esa remera tan chula o ese pantalón gustó mucho. También es importante no olvidar tu otro recurso escaso, el tiempo. Si mañana tienes un examen de Economía y tienes que estudiar, y tu amigo te propone irte por la tarde a pasear por la peatonal, también tendrás que elegir entre estudiar o irte con tu amigo. En ambos casos, solo satisfaces una necesidad.

Es aquí donde surge la economía, una ciencia que te ayudará a decidir cómo usar tus recursos escasos (dinero y tiempo) de la mejor manera posible para que puedas satisfacer el mayor número de necesidades.



Por ello a la economía se le llama la ciencia de **la ESCASEZ Y LA ELECCIÓN**. En realidad, si no hubiera escasez de recursos ni necesidad de elegir, la economía no existiría, ya que no habría nada que administrar.

ACTIVIDAD 2

A) Observar la imagen de “Juanito Laguna”



B) RESPONDER:

- 1- Cuando miras esa imagen, ¿Qué cosas te vienen a la mente? ¿Cómo describirías al personaje?
- 2- Nombra por lo menos 5 necesidades que posee Juanito Laguna
- 3- De los dos recursos escasos analizados anteriormente, ¿cuál crees que es el importante a resolver?
- 4- ¿Por qué crees que Juanito Laguna está en esta situación?
- 5- Después de ver la imagen de Juanito Laguna y analizarla ¿Qué sería para vos una necesidad?

Tema 3

Recursos y Necesidades

Los recursos escasos.

Acabamos de ver que los recursos de las personas eran su dinero y tiempo limitado con lo que comprar bienes y satisfacer sus necesidades. Sin embargo, para que una persona pueda comprar un bien, alguien de la sociedad tiene que producirlo, y para eso se necesitan otro tipo de recursos. **Los recursos de la sociedad son aquellos que permiten producir bienes y servicios.** Si queremos producir una barra de pan, necesitaremos semillas para cultivar trigo y tierra donde hacerlo (todo ello son recursos naturales), también agricultores que lleven la producción (trabajadores) y tractores y herramientas (que llamamos capital físico). Finalmente obtendremos la barra de pan, que será el bien que permitirá satisfacer la necesidad de alimentarse de las personas.



Los **RECURSOS** de las personas son su dinero y tiempo limitados. Los **RECURSOS** de la sociedad son los factores productivos que permiten producir bienes y servicios. Son los recursos naturales, trabajadores y capital físico (máquinas). Los recursos son escasos, ya que no hay cantidad suficiente para crear todos los productos que deseamos y satisfacer las necesidades de todas las personas

Las Necesidades.

Se llama necesidad a aquellas **sensaciones de carencia**, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas.

“Se entiende por necesidad a la sensación de cierto malestar por las cosas que nos hacen falta y carecemos de ellas, incluyendo no solo las físicas (vivienda, alimentos) sino también las espirituales (educación, progreso social)



No debemos confundir la necesidad con los bienes y servicios que permiten satisfacerla. Si deseas una Play Station 5 tienes que tener claro que la consola no es una necesidad en sí misma, sino que es un bien que te permite satisfacer la necesidad de entretenimiento. Divertirnos es una necesidad, la Play Station 5 es uno de bienes que puedo usar para satisfacerla.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES.

- **Las necesidades son ilimitadas.** Como ya hemos dicho en el punto anterior eso se debe a que las necesidades se reproducen y siempre queremos más, y a que nuestro tiempo está limitado.
- **La misma necesidad puede satisfacerse de varias maneras.** Podemos decir que las personas compartimos la mayoría de necesidades: seguridad, alimentación, comunicación, etc. Aquí la clave es que cada una de esas necesidades puede satisfacerse de manera diferente a través de diferentes bienes. Entender la diferencia entre necesidades y bienes es clave en economía. Así, para la

necesidad de entretenimiento mucha gente utiliza Netflix, otros ven un partido de fútbol, algunos salen de compras y otros leen un libro. Lo que debe quedar claro es que la economía no entra en si es mejor salir de fiesta o jugar a videojuegos. Lo que le interesa a la economía (y a ti) es saber si satisfaces tu necesidad.

- **Las necesidades se sienten de manera diferente.** Hay personas que desarrollan unas necesidades en un mayor grado que otras. Esto se debe a que las necesidades se ven influidas por muchos factores:

a) *El lugar donde vivimos.* Dependiendo de donde vivamos puede que tengamos unas necesidades diferentes. Todos necesitamos sentirnos seguros, pero en países como Argentina esa necesidad parece más desarrollada y muchos tienen resguardada su casa con alarmas y rejas, algo poco probable si vivimos en Estados Unidos.

b) *El entorno en el que nos movemos.* Muchas veces tendremos una necesidad mucho más desarrollada dependiendo de con quién nos relacionamos. Si miras a tus compañeros, es muy probable que muchos lleven zapatillas de la misma marca o estilo y que la mayoría de ella sean negras.

c) *La publicidad y la moda.* Recibimos unos 3.000 impactos de publicidad al día, así que la publicidad puede hacernos que sintamos algunas necesidades de manera más fuerte. Algunos, por ejemplo, sienten necesidad de tener siempre lo último que sale.

d) *La edad.* La fuerza con la que sentimos algunas necesidades varía con los años. Los jóvenes suelen necesitar estar todo el día conectado y pasan horas en las redes sociales, mientras que la gente más mayor no suele tener tan desarrollada esta necesidad (el 75% de la gente que usa Instagram tenga menos de 35 años).

- **Las necesidades no son fijas.** Las necesidades no es algo fijo, sino que varía con los tiempos. La propia evolución de la sociedad o los cambios en la tecnología pueden provocar que surjan nuevas necesidades (también si hay una guerra o un virus letal). Por ejemplo, antiguamente la gente vivía en pequeñas aldeas y muchos apenas salían de allí. Pero con la evolución a grandes ciudades las personas se fueron separando de sus conocidos. Muchas necesidades se desarrollaron, como la necesidad de mantener el contacto. Con el desarrollo de la tecnología, tener internet o un teléfono celular se ha hecho imprescindible para satisfacer estas necesidades.

ACTIVIDAD 1

Luego de analizar los conceptos de recursos escasos y de la necesidad y sus características responder:

1. Pensar y registrar en tu carpeta una necesidad y las diferentes maneras de satisfacerla.
2. ¿Las necesidades de una persona que vive en Ushuaia pueden variar a las necesidades de una persona que vive en Santa Fe? Explicar
3. ¿Tus necesidades actuales han cambiado en el transcurso de los últimos 5 años? ¿Por qué?

Necesidades Primarias y Secundarias

Una clasificación sencilla distingue entre necesidades primarias, ligadas a la supervivencia, y necesidades secundarias, mas ligadas al incremento del bienestar.



- **Necesidades primarias:** las que afectan a **cuestiones vitales**, tales como la alimentación o el vestido. Son independientes del lugar o la época en las que las personas viven.

- **Necesidades secundarias:** las mas prescindibles desde el punto de vista de la supervivencia, cuya satisfacción aumenta el bienestar o la calidad de

vida del individuo. Por lo tanto, las mismas varían con el tiempo y la cultura, no son iguales a las necesidades secundarias de la sociedad de hace cien años (por ejemplo, contar con un teléfono o con un gramófono) que las de la actual (por ejemplo, disponer de banda ancha, de televisión digital o de un MP4). Igualmente incluyen las necesidades psicológicas. Tales como a autoestima, las intelectuales, el afecto o el sentir que se pertenece a una colectividad. Ello las hace variar con el tiempo y los individuos.



ACTIVIDAD 2

Responde las siguientes consignas.

- A) Teniendo en cuenta las prioridades de valoración que tienes de tus necesidades, realiza una lista de cuatro necesidades primarias y cuatro necesidades secundarias.

PRIMARIAS	SECUNDARIAS

- B) Marca con una **X** que necesidades satisfacen cada uno de los siguientes bienes:

Bienes	Primarias	Secundarias
El pan		
Una netbook		
Un jean		
Un celular		

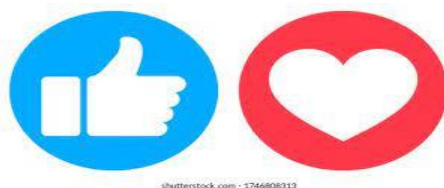
C) Marca con un **X** que tipo de necesidades se satisfacen con las siguientes actividades:

Actividades	Primarias	Secundarias
Leer poesía		
Ir al cine		
Comprar comida		
Comprar ropa		

D) Marcar con X según corresponda.

Necesidad	Primaria	Secundaria
Jugar al tenis		
Ir al parque de diversiones		
Beber Agua		
Estudiar economía		
Disponer de aire no contaminado		
Pasear en auto		
Contar con ropa de abrigo		
Disponer de una vivienda		
Ingerir alimentos		

E) **DEBATE: LOS LIKES DE LAS REDES SOCIALES ¿SON UNA NECESIDAD?**



Una de las necesidades que tenemos los seres humanos es la necesidad de estima o reconocimiento, es decir, todos queremos sentirnos reconocidos y valorados por los demás.

Hoy en día, el 70% de los jóvenes afirma que son felices cuando reciben muchos “likes” en RR.SS.

Por ello, te proponemos que en grupos:

1. Debataremos en la clase acerca de si los likes son o no una necesidad, si los jóvenes tratan de conseguir likes en sus Redes Sociales. porque lo interpretan como una forma de sentirse reconocidos, o cómo les afecta a los adolescentes el hecho de recibir muchos o pocos “me gusta” en sus publicaciones.
2. Escribir una reflexión sobre esta nueva necesidad.

TEMA 4

Bienes y Servicios

Para satisfacer las necesidades los individuos producen BIENES y SERVICIOS utilizando diferentes recursos escasos con los que cuentan.

Los Bienes



Son los elementos u objetos materiales que directa o indirectamente permiten satisfacer las necesidades.

Clasificación: existen diferentes clasificaciones, y una clasificación no excluye a las otras.

A. Según su carácter:

1. **LIBRES:** Son ilimitados en cantidad o tan abundantes que no son propiedad de nadie. Por ejemplo: el aire, la luz solar, etc.
2. **ECONÓMICOS:** Son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables. Por ejemplo: una casa, un celular, etc.

B. Según su naturaleza:

1. **DE CONSUMO:** Se destinan a la satisfacción directa de necesidades y se dividen en:
2. **DURADEROS:** permiten un uso prolongado. Por ejemplo: una silla.
3. **NO DURADEROS:** Se ven afectados por el transcurso del tiempo o desaparece con el primer uso. Por ejemplo: un fósforo.
4. **DE CAPITAL:** No atiende directamente las necesidades humanas. Por ejemplo: Maquinarias, herramientas, autopartes, etc

C. Según su función:

1. **FINALES:** ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo. Por ejemplo: una bicicleta.
2. **INTERMEDIOS:** deben sufrir transformaciones ante de convertirse en bienes de consumo o finales. Por ejemplo: la harina para hacer pan.

Los Servicios



Los servicios son ACTIVIDADES que sin crear objetos materiales satisfacen las necesidades del individuo. Por ejemplo: la peluquería.

ACTIVIDAD 1

A) Clasificar los siguientes bienes: Marca con un X.

Bienes	Libres	Económicos	De consumo	Duraderos	No Duraderos	De Capital	Finales	Intermedios
Automóvil								
Cocina								
Montacargas								
Computadora								
Vegetales								
Cortadora de Césped								

B) Enumerar cinco servicios y explicar que necesidad satisface.

Servicio	Necesidad que Satisface

C) Dar una vuelta por tu barrio y observa los servicios que se brindan. Luego, con la ayuda de un adulto, pensar que servicios hacen falta en la zona.

ACTIVIDAD 2: Autoevaluación

1. Indica con qué bien o con qué servicio se puede satisfacer cada necesidad.

	Hamburguesa	Agua	Jabón	Escuela	Taxi
Apetito	☐	☐	☐	☐	☐
Sed	☐	☐	☐	☐	☐
Higiene	☐	☐	☐	☐	☐
Estudiar	☐	☐	☐	☐	☐
Trasladarse	☐	☐	☐	☐	☐

2- Clasificar los siguientes bienes:

	Bs. Capital	Bs. Consumo-Uso Único	Bs. Consumo-Uso Durable
Auto de uso personal	☐	☐	☐
Mesa de uso hogareño	☐	☐	☐
Escritorio en la escuela	☐	☐	☐
Colectivo	☐	☐	☐
Servilleta de Papel	☐	☐	☐
Licadora en un bar	☐	☐	☐
Auto usado como Taxi	☐	☐	☐
Alimentos.	☐	☐	☐
Heladera uso hogareño	☐	☐	☐
Computadora uso personal	☐	☐	☐

TEMA 5

¿Quién? Y ¿Cómo?: El consumidor

Consumo: para alimentarse, a partir de los ingresos de que dispone la familia, esta decidirá en que gastarlos. ¿Qué conjunto de bienes compran para aprovechar de la mejor manera esos ingresos? En términos económicos se entiende por consumo a la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo. El consumo significa satisfacer las necesidades presentes o futuras.

Consumidor: Se considera consumidor a la persona física o jurídica que adquiere o utiliza, en forma gratuita u onerosa, bienes o servicios como destinatario final, en beneficio propio o de su grupo familiar o social. (Ley N° 24.240. Defensa del consumidor).

Los consumidores son las personas que adquieren, utilizan o disfrutan algún bien o servicio.

Existen distintos tipos de consumidores:

- * *Consumidor compulsivo:* carecen del control sobre sus hábitos de gastos y después de sus compras se sienten culpables.
- * *Comprador racional:* existe una reflexión previa al motivo básico de la compra, y es la conveniencia del producto.
- * *Comprador impulsivo:* no existe reflexión alguna, pues toda la motivación está en el placer, pero no existen cargos de conciencia.

Derechos del consumidor: están contenidos en el artículo 42 de la constitución nacional reformada del año 1994, y están desarrollados en la ley 24.240 defensa del consumidor:

Los consumidores y usuarios de bienes y servicios tienen derecho, en la relación de consumo:

- * a la protección de su salud, seguridad e intereses económicos;
- * a una información adecuada y veraz, para conocer el producto o servicio que se va a adquirir;
- * a la libertad de elección, pudiendo elegir entre varios productos o servicios,
- * y a condiciones de trato equitativo y digno.

Obligaciones del consumidor:

- * leer detalladamente los contratos antes de firmarlos, de manera que pueda comprender totalmente su contenido. Como así también los folletos, etiquetas, inscripciones, fechas de vencimientos, garantía, etc.
- * exigir el cumplimiento de la publicidad. Lo que dice la publicidad es exigible como parte del contrato. La publicidad debe ser veraz, comprobable y no inducir al engaño.
- * informarse sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado.
- * Usar correctamente los bienes y servicios para evitar riesgos
- * Informarse y buscar los medios para acceder a la educación que le permita un consumo responsable.

DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

El Día Mundial de los Derechos del Consumidor es una ocasión anual de celebración para el movimiento de consumidores a nivel mundial. Es una jornada para promover los derechos fundamentales de todos los consumidores, para exigir que sus derechos sean respetados y protegidos, y para protestar contra los abusos del mercado y las injusticias sociales que los socavan.

El 15 de marzo de 1962 John F. Kennedy anunció los derechos de todos los consumidores e invitó a convocar este día como Día Mundial del Consumidor.

No fue hasta el 15 de marzo de 1983, más de veinte años después del discurso de Kennedy, cuando se celebró por primera vez este día.

¿Cómo se celebra el Día Mundial de los Derechos del Consumidor?

La forma de celebrar el Día Mundial de los Derechos del Consumidor depende de iniciativas locales planificadas por las organizaciones de consumidores en cada región del mundo. Las actividades pueden ir desde campañas especiales, conferencias de prensa, ferias y exhibiciones, talleres, manifestaciones callejeras, o lanzamiento de publicaciones, entre otras. En algunos países la celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor continúa en ocasiones más allá del 15 de marzo.

CONSUMISMO

La palabra consumismo se utiliza para explicar la vida ejemplificada por la idea: *"cuanto más consumo, más feliz soy"*, y, en concreto, el consumo excesivo de bienes y servicios.

Una manera distinta de interpretar la palabra "consumismo" es considerarla: como una crítica a la organización de la economía de una sociedad, que se puede decir que se "despilfarra" ciertos recursos.

El consumismo se ve incentivado principalmente por:

- La publicidad, que en algunas ocasiones consigue convencer al público de que un gasto es necesario cuando antes se consideraba un lujo.

- La predisposición de usar y tirar de muchos productos.

- La baja calidad de algunos productos que conllevan un período de vida relativamente bajo los cuales son atractivos por su bajo costo pero a largo plazo salen más caros, y son más dañinos para el medio ambiente.

- Algunas patologías nos hacen creer fácilmente en la publicidad engañosa, creyendo con esto que podemos resolver nuestro problema consumiendo indiscriminadamente alimentos, bebidas, artículos milagrosos u otro tipo de productos.

- El desecho inadecuado de objetos que pueden ser reutilizados o reciclados.

- La cultura y la presión social.

Existe consumismo cuando frecuentemente se presenta una o más de los siguientes casos:

- Un producto se utiliza una sola vez o un pequeño número de veces respecto a uno similar que podría durar mucho más.

- La cantidad de basura inorgánica que generamos es notablemente superior a la cantidad de basura orgánica.

Las tendencias de las personas son:

- Tener más que los otros.

- Rapidez para llevar a cabo sus propios planes económicos.

- Tiene anhelo de poder.

Algunos consejos para reducir el consumismo:

- A la hora de desear un producto lo que impacta en nuestra economía, directamente en nuestra salud y en el medio ambiente.

- Al comprar un producto lo que haremos con él cuando lo desechemos (cuánto contaminará) y qué haríamos si no adquiriéramos el producto (alternativas y necesidad real del producto).

- Evaluar si queremos un producto porque está de moda o porque realmente lo necesitamos y pensar cuánto durará dicha moda: ¿Realmente vale la pena adquirirlo?

Ejemplos de artículos que nos hacen caer en el consumismo:

- Ropa, accesorios para vestir, juguetes, utensilios y herramientas de baja calidad.

- Dispositivos y aparatos electrónicos que no son realmente necesarios.

- Comida

- Alimentos precocinados y bebidas.

-Platos, cubiertos y vasos desechables.

-Objetos de entretenimiento personal.

-Créditos que nos atraen en el momento porque pagamos menos, pero que, sumando intereses, finalmente pagamos mucho más a cambio de la oportunidad, hasta varias veces su precio inicial.

CONSUMO RESPONSABLE

Por Consumo Responsable entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran. Sabemos que tenemos poder como consumidores, y de él se derivan unas obligaciones que podríamos resumir en:

La premisa previa para realizar un consumo responsable es tan sencilla como consumir menos. Antes de comprar algo, plantéate si realmente necesitas lo que vas a comprar o si se trata de una compra impulsiva.

- Si te decides comprar algo, piensa si conoces de qué materia prima está hecho, si su proceso de manufacturación afecta el medio ambiente y si se ha fabricado de forma justa y ética. ¿Sabes que para producir un kilo de tela estampada se gastan unos 120 litros de agua?
- Pide información de empresas, es tu derecho como consumidor. Busca sellos que garanticen que se trata de un producto respetuoso con el medio ambiente y de una empresa socialmente responsable.
- Además del impacto de su fabricación considera igualmente el impacto medioambiental del uso que vas a darle a ese producto. ¿Realmente necesitas de embalaje o que te lo envuelvan para regalo?
- Cada vez que compres algo debes pensar en los residuos y la basura que genera. ¿Es reciclable?, ¿cómo vas a deshacerte de él una vez empleado?, ¿sabes cómo utilizarlo correctamente para que te dure el tiempo necesario?
- Evita los productos de “usar y tirar”, a menos que sean estrictamente necesarios.

ACTIVIDAD

1. Mirar el siguiente video: <https://youtu.be/o-ttoYYQZZs>



2. ¿Crees que en tu día a día realizas un consumo responsable? ¿Crees qué es importante que la gente tenga un consumo responsable? Explica el motivo de tus respuestas.
3. ¿Consideras que te pareces más al Homo Consumus o al Homo Responsabilus? ¿Por qué?

4. Indica si en las siguientes situaciones adoptas la postura del Homo Consumus (siendo derrochador) o del Homo Responsabilus (siendo ahorrador):

- Uso del agua.
- Uso eléctrico.
- Reciclaje.
- Uso del combustible.
- Residuos plásticos.
- Comercio justo y ecológico.
- Colaboración con causas solidarias.

5. Observar, reflexionar y realizar una lista de los residuos generados en cada imagen. ¿Qué tipo de consumo genera más residuos?



6. Debatir en grupo y anotar al menos 3 acciones que podrían realizar en el tiempo que están en la escuela para tener un consumo más responsable.

TEMA 6

¿Con qué consumir?: Los Ingresos

¿Qué son los ingresos?



Gran parte de la vida de cualquier ciudadano se va en la búsqueda de generar ingresos. De 24 horas diarias, la mayoría de las personas gastan 8, la tercera parte, en tratar de conseguir el dinero suficiente para sobrevivir o para vivir de acuerdo a un estilo de vida deseado. Haciendo una regla de tres sencillas, si la persona vive un poco más de 7 décadas, 25 años aproximadamente es tiempo laboral.

La capacidad de generar ingresos determina transversalmente muchos de los aspectos de la vida; si aumentas tus ingresos puedes acceder a un mejor servicio médico, tener una alimentación óptima, o tomar vacaciones más prolongadas y en mejores sitios. En este artículo te daremos pinceladas sobre los ingresos y los aspectos relevantes de dicho concepto.

Los **ingresos económicos** son los beneficios o las utilidades monetarias que a un ente económico entran fruto de su actividad laboral comercial o profesional.

- Para una persona empleada en alguna empresa, almacén o fábrica, los ingresos económicos llegan por medio de su salario.
- Para una persona que trabaja como independiente los ingresos llegan a través de honorarios y comisiones.
- Para una persona jubilada, los ingresos se dan a través de su pensión.
- Para un rentista de capital, los ingresos entran a través de la rentabilidad de su portafolio de inversión.
- Para algunas personas se generan ingresos a través de remesas, donaciones, mesadas o manutención recibida de parte de un tercero.

En muchas ocasiones, una persona puede recibir ingresos de varias de estas fuentes.

En todos estos casos, los ingresos son la variable determinante en el grado máximo del bienestar económico personal y familiar.

Reflexionar por un momento con la clase: qué pasaría si fueras adulto con una familia a cargo y te quedas sin ingresos por 2 años ¿Cómo afectaría esto la calidad de vida de los integrantes de tu familia?

Tipos de ingresos económicos

- **Ingresos fijos:** Son las entradas de dinero percibidos por las personas de manera regular, con una periodicidad y en una magnitud constantes. Por ejemplo: salarios, pensiones, subsidios, arrendamientos de bienes raíces.
Como el ciclo de gastos de las personas generalmente se da de forma mensual o quincenal, tomamos como ingresos fijos los que ocurren de forma constante con esa misma frecuencia.
- **Ingresos variables:** En esta categoría encontramos aquellos ingresos que no son recurrentes de forma periódica o no tienen una magnitud constante. Por ejemplo: horas extras, comisiones por ventas, bonificaciones, contratos de prestaciones de servicio, utilidades de un negocio en el que se invirtió, entre otros. La principal característica de los ingresos variables es la incertidumbre, lo cual los hace más difíciles de presupuestar.
- **Ingresos esporádicos:** Los ingresos esporádicos comparten las características de los ingresos fijos de ser constantes en su periodo y su magnitud, y de ser fáciles de pronosticar. La diferencia radica en que estos ingresos no ocurren en el periodo normal del ciclo de gasto de las personas y familias, por lo que deben llevar un tratamiento diferente en nuestro presupuesto personal y familiar.

¿Cómo se pueden obtener ingresos?

Existen diversas fuentes de ingresos que permiten al hombre asegurar su bienestar. Entre los más importantes se encuentran:

- a) **El trabajo personal:** los ingresos se obtienen a través de las remuneraciones que recibe por sus servicios en relación de dependencia o como trabajador independiente.
- b) **La inversión del Capital:** no es necesario que el hombre trabaje para obtener ingresos (salarios), ya que también puede percibirlos por la renta del alquiler de propiedades (locales, departamentos, casa), los intereses producidos por depósitos a plazo fijo o préstamos los dividendos por participaciones en sociedades anónimas, la renta de valores mobiliarios (títulos públicos), y el resultado o beneficio producido por la renta de bienes que perciben los propietarios de empresas a lo largo de un período determinado (ejercicio económico). En este último caso, la utilidad está representada por la diferencia entre el precio de venta y el precio de costo de un bien.

¿Qué es el trabajo?

Trabajar es ocuparse de una actividad con dedicación y representó para el ser humano la necesidad de vencer las condiciones de la naturaleza, transformando la materia de su estado inicial.

En la actualidad, es considerado el esfuerzo humano aplicado a la producción de bienes y servicios.

“Se llama trabajo al esfuerzo realizado por el hombre para obtener los bienes económicos que satisfaga sus necesidades”.

Clasificación: el trabajo se puede clasificar según distintos aspectos:

- a) **Quién lo realiza:**
 - Individual: lo efectúa una sola persona.
 - Grupal: lo realizan dos o más personas.

b) La tarea que se realiza:

- Física: predomina el esfuerzo físico. Ejemplo: cargar bolsas.
- Intelectual: predomina el esfuerzo del intelecto. Ejemplo: escribir. En economía se considera superior al físico, sin embargo, ambas formas de trabajo están unidas entre sí, pues cualquier trabajo físico necesita del uso de la mente, así como el trabajo intelectual también necesita del esfuerzo físico.

c) La actividad desarrollada:

- De dirección: requiere de mayor preparación y formación. Es el que conduce o dirige la empresa. Ejemplo: gerente. Es un trabajo del tipo intelectual.
- De ejecución: no requiere gran preparación o formación. Ejemplo: obrero. Es un trabajo más físico que intelectual, aunque puede ser clasificado en obrero no calificado (peón) u obrero especializado (matricero)

d) La relación laboral:

- Independiente: son los empresarios o profesionales. Ejemplos: médicos o abogados. Trabajan en su propia empresa, oficina o clínica.
- Dependiente: son los que trabajan bajo órdenes de una persona o empresa

ACTIVIDAD

1. Completar el siguiente cuadro

ACTIVIDAD	SEGÚN QUIÉN LO REALIZA	SEGÚN LA TAREA	SEGÚN LA ACTIVIDAD	SEGÚN LA RELACIÓN LABORAL	TIPO DE INGRESO
Trabajador de la construcción					
Abogado con estudio propio					
Médico residente en un hospital					
Mecánico de autos con taller propio					

2. Realizar una encuesta a los miembros de la familia preguntándoles:

- ¿Qué tipo de ingresos perciben habitualmente? (fijos, variables o esporádicos)
- ¿Realiza un trabajo individual o grupal?
- ¿Realiza una tarea física o intelectual?
- ¿Desarrolla una actividad de dirección o de ejecución?
- ¿Trabaja de manera independiente o dependiente?

TEMA 7

¿Dónde consumir?: El Mercado

¿Qué es El Mercado? Relación entre la oferta y demanda.

¿Por qué sube el precio de ciertos productos en navidad? ¿A qué se debe el gran aumento de los precios de los alquileres de departamentos en muchas ciudades de Argentina? ¿Por qué en verano los hoteles son más caros que en invierno?

La mayoría de la gente responde a estas preguntas con la frase “es oferta y demanda”, aunque no saben muy bien lo que quieren decir. El comportamiento de la oferta y la demanda, es lo que nos va a permitir entender porque los precios suben o bajan.

En principio nos vamos a centrar en estudiar cómo funcionan los mercados de bienes, ya sea este bien una vivienda, café o verduras.

Si piensas en un mercado tal vez se viene a tu cabeza el típico mercado cerrado dónde vas a comprar fruta, pescado o carne, pero no nos referimos exactamente a eso. En ocasiones los mercados están muy organizados, como por ejemplo en las lonjas de pescado, donde los compradores y vendedores se juntan en un espacio en un momento determinado y subastan el pescado al mejor postor.

Otros mercados, sin embargo, como el café que te tomas en un bar, no están tan organizados. Así, los vendedores de café no se reúnen en un espacio único, sino que cada uno vende en su propio negocio. Tampoco hay nadie que subaste los precios, cada vendedor pone el precio del café en la cantidad que considere oportuna, y cada comprador decidirá cuánto café tomará a ese precio.

El Mercado

1. Es un lugar físico o virtual en el que compradores y vendedores se intercambian un bien o servicios mediante el pago de un precio. Por ejemplo: el mercado de la vivienda, el café, las verduras, la gasolina etc. porque en todos ellos se intercambia ese bien en concreto a cambio de un precio.
2. Se denomina mercado a los mecanismos necesarios mediante los cuales los compradores y vendedores de bienes y servicios económicos entran en contacto para comercializarlo.

En el mercado participan dos grupos:

- a) Las personas que OFRECEN sus bienes y servicios (OFERTA)
- b) Las personas que ADQUIEREN bienes y servicios (DEMANDA)

Pueden existir distintas clases de **MERCADOS**; según el tipo de bienes o servicios que se comercialicen:

- a) **MERCADO DE VALORES**: se negocian Títulos Públicos y acciones de Sociedades anónimas (Valores Mobiliarios)
- b) **MERCADOS DE PRODUCTOS**: se compran y venden bienes económicos en general y servicios.
- c) **MERCADO DE CAPITAL**: se colocan los capitales excedentes y serán prestados a terceros que los requieran (PRÉSTAMOS).
- d) **MERCADO DE CAMBIOS**: se compran y venden monedas de los distintos países. (DIVISAS)

El funcionamiento de un mercado es de COMPETENCIA PERFECTA cuando existen muchos compradores y muchos vendedores y ninguno ejerce en forma individual influencia sobre el precio.

¿Qué es la Oferta?

Se llama OFERTA a la cantidad ofrecida de bienes o servicios en el MERCADO. Está representada por los productores y comerciantes que ofrecen sus productos.

¿Qué es la Demanda?

Se llama DEMANDA a la cantidad requerida (demandada) de bienes o servicios en el MERCADO. Está representada por los consumidores finales, comerciantes minoristas cuando compra sus productos al mayorista y por los mayoristas cuando compran sus productos al fabricante.

El Precio

Es el valor de cambio de un bien o servicio expresado en dinero. El precio de un bien se determina dentro de un MERCADO (libre oferta y demanda) o fuera del mismo.

Puede existir distintas clases:

1. PRECIO CORRIENTE O LIBRE: Es el precio normal que tiene un bien o en un momento determinado en el mercado, por la libre oferta y demanda.
2. PRECIO MONOPÓLICO: Es el precio que se determina en el mercado cuando existe un solo vendedor. Cuando existe un solo comprador se denomina MONOPSONIO.
3. PRECIO FIJO: Es el que está fijado por el ESTADO como precio único.
4. PRECIO MÁXIMO: Es el que fija el ESTADO como tope, pudiendo existir uno menor pero no mayor, protegiendo al consumidor.
5. PRECIO MÍNIMO: Es el fijado por el ESTADO, asegurando al productor un precio no inferior al establecido, pudiendo aceptar precios por encima de lo convenido.
6. PRECIO AL MEJOR POSTOR: Es el precio más alto ofrecido en remate público.
7. PRECIO DE COMPRA: Es el que pagó por el bien.
8. PRECIO DE COSTO: Es el formado por el precio de compra más los gastos ocasionados hasta su venta.
9. PRECIO DE VENTA: Es el formado por el precio de costo más la utilidad o beneficio que se desea obtener.
10. PRECIO POR MAYOR: Es el precio por grandes cantidades.
11. PRECIO POR MENOR: Es el precio por pequeñas cantidades.

ACTIVIDAD

a) Verdadero o falso. Si es falso Justificar

1. MERCADO DE VALORES: se compran y venden monedas de los distintos países. (DIVISAS).....
2. MERCADOS DE PRODUCTOS: se compran y venden bienes económicos en general y servicios.
3. Se llama DEMANDA a la cantidad ofrecida de bienes o servicios en el MERCADO. Está representada por los productores y comerciantes que ofrecen sus productos.

4. PRECIO MONOPÓLICO: Es el que está fijado por el ESTADO como precio único.

5. PRECIO POR MENOR: Es el precio por pequeñas cantidades.

b)

1. Leer la Noticia

EL LITORAL

Domingo 29.1.2023 https://www.ellitoral.com/area-metropolitana/precios-justos-control-santa-fe-economia-sergio-massa-juan-aviano_0_11z4jkmAm6.html



El Programa “Precios Justos” que lleva adelante el Ministerio de Economía de la Nación, tiene plena vigencia en la provincia de Santa Fe. A través de la Secretaría de Comercio nacional, y en coordinación con el área provincial, se llevan adelante controles y reuniones permanentes para articular la instrumentación de esta iniciativa en la mayor cantidad de territorios y superficies posibles.

Así lo informó el secretario de Comercio Interior y Servicios de Santa Fe, Juan Marcos Aviano, quien describió a la iniciativa como “superadora respecto a Precios Justos. Siempre insistimos en la necesidad que para referenciar precios hay que trabajar en la cadena y en todo el país. Trabajar en la cadena significa pautar expectativas también con los mayoristas y minoristas, y el avance que hizo el gobierno nacional con las empresas de insumos difundidos para que también se sumen a no aumentar precios por períodos trimestrales, son muestras de que se pueden lograr estos acuerdos. La propuesta que hace la cartera de Sergio Massa es muy clara: aumentos pautados, articulación entre los niveles, y lograr que más provincias y localidades se sumen a estos acuerdos”.

“En Santa Fe aún no están las cadenas regionales, las cuales cuentan con nuestro programa provincial. Estamos trabajando en ello porque creemos necesario ampliar las referencias en góndola. Pero lo importante es que en aquellas empresas que firmaron convenios y están presentes en la provincia, ya recorrimos todas y podemos decir que el programa está vigente con un nivel aceptable de cumplimiento. Cuando digo aceptable, me refiero a que podrían colocar más artículos y mejorar la información al consumidor, pero lo cierto es que las empresas que dijeron que iban a estar, hoy tienen Precios Justos en sus góndolas”, resumió Aviano al referirse en términos generales al cumplimiento del programa.

El control que se realiza en el territorio santafesino

Según datos propios de Comercio Interior de provincia, en la provincia de Santa Fe hay 16 empresas que se suscribieron al convenio de Precios Justos, con 54 bocas de venta repartidas en 19 ciudades y pueblos. La mayor cantidad de superficies comerciales se encuentran en Rosario y Santa Fe, y también en Rufino, Venado Tuerto, Villa Cañas, María Teresa, Villa Constitución, Pérez, Gálvez, Alcorta, Arroyo Seco, Firmat, Funes, San Jorge, Santo Tomé, Recreo, Esperanza, Sunchales y San Justo.

Las empresas que están en el programa son: Coto, Chango Más, Libertad, Carrefour, Vital, Dia, Yaguar, Maxiconsumo, Arco Iris, Cooperativa Obrera, La Anónima, Vea, Makro, Micropack, Disco y Jumbo.

Los productos suman 1.818 al 26 de enero, siendo común que el programa vaya “subiendo o bajando” artículos de acuerdo a como las empresas industriales y comerciales de consumo masivo vayan informando de inconvenientes de abastecimiento a la Secretaría de Comercio de la Nación.

2. ¿Qué tipo de precio era “Precios Justo”
3. ¿Cuál era el objetivo de este programa?
4. ¿Por qué son necesarios los controles del Estado?
5. ¿Cuáles eran las empresas que se sumaron a este programa en la provincia de Santa Fe?

TEMA 8

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio.

Un ejemplo de actividad económica sería, alquilar un piso que tenemos en propiedad, ya que estamos ofreciendo/vendiendo un servicio al inquilino.

También podemos hablar de actividad económica, cuando creamos una empresa para vender tomates o zapatos, embotellar agua o producir pan. Las personas o entes que participan de la actividad económica se denominan agentes económicos.

La actividad económica está presente en casi todos los aspectos de la sociedad. Cualquier tienda, restaurante, casi cualquier bien o servicio ha formado parte de la actividad económica.

Sectores de la actividad económica

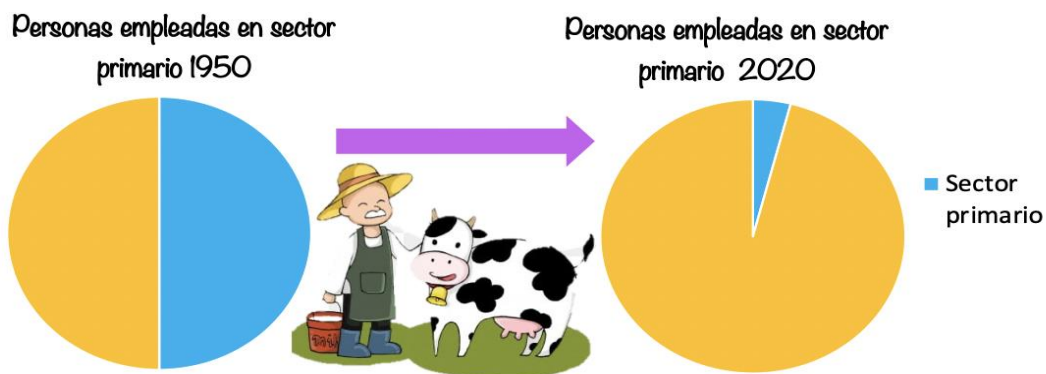
¿Cuáles son los sectores económicos?

A la hora de agrupar las diferentes actividades podemos diferenciar 3 sectores económicos: primario, secundario y terciario.

El sector primario

Incluye las actividades que extrañen las materias primas de la naturaleza. Nos referimos a agricultura, ganadería, pesca, extracción forestal y minería.

Cuando un país está poco desarrollado este sector primario es el que más personas emplea, pero a medida que el país se desarrolla, va perdiendo importancia. Para ello, es clave el aumento de la productividad, que ha permitido en España pasar de un 50% de las personas que se dedicaban a la agricultura en 1950, a sólo un 4%.



El sector secundario (industria y construcción)

Son todas las actividades que transforman las materias primas en productos. Nos referimos a toda la industria en general: La textil, naval, siderúrgica, química etc. También debemos incluir la construcción.

Cuando un país desea desarrollarse es totalmente clave construir un sector secundario potente, lo que se llamaría industrialización, la cual es vital para el aumento de la riqueza y el crecimiento.

Sector terciario (también llamado sector servicios)

Son aquellas actividades que no producen bienes materiales sino diferentes tipos de servicios para la población o para otras empresas: comercio, hostelería, espectáculos, sanidad, educación, seguridad o el turismo (que es uno de los motores de España)

En los países desarrollados, el aumento de la productividad lleva a una mayor riqueza que provoca un gran aumento de servicios como el ocio, la cultura o la salud. En España, el 75% de las personas se encuentran empleadas en el sector servicios. A esto se le llama tercerización de la economía.

TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. Proceso en el que el aumento de la productividad genera una mayor riqueza y con ello una mayor demanda de servicios. Esto hace que los trabajadores se trasladen hacia el sector terciario.

¿Qué es la interdependencia económica entre sectores?

Todos los sectores económicos se encuentran conectados y dependen en cierta manera unos de otros. Por ejemplo, la industrial textil necesita una gran cantidad de materiales que se extraen de la naturaleza (pieles, lana, algodón etc), y por tanto depende del sector primario. A su vez, necesitará de otras industrias, como la química que le ayudará a elaborar la ropa. El sector servicios se hace imprescindible, ya que se necesitará comercio (para venderla), transporte etc.

Por tanto, cualquier crisis en uno de estos sectores puede provocar un efecto en cadena. En 2008 el precio del petróleo se elevó hasta los 140 dólares el barril. La cantidad de productos y servicios que necesitan petróleo es espectacular. Así, se encareció la agricultura, la industria, los transportes etc.

ACTIVIDAD

1. Completar

Nombre: _____ Clasifica si es el sector **primario, secundario o terciario**

Imagen	Clasificación	Imagen	Clasificación	Imagen	Clasificación
 Educación	Sector Terciario	 Ganadería		 Fábricas	
 Salud		 Textiles		 Alimentos	
 Pesca		 Ganado		 Agricultura	
 Transporte		 Industria		 Seguridad	

2. En nuestro país cual es el sector económico que más predomina.

Factores productivos

Te encuentras con tu primo de 10 años que empieza a vender pulseras y rápidamente le preguntas cómo tiene pensado hacerlo.

Primo.: Necesito unas gomas o incluso podría hacerlo con hilo.

Tú: ¿Y cómo llegas a formar la pulsera?

Primo: A través de alguna herramienta como puede ser una pinza.

Tú: ¿Y quién va a hacer todo el trabajo?

Primo: Mi hermanito más pequeño.

Tú: ¿y tú qué haces?

Primo: Yo he tenido la idea, yo soy el que dirijo el negocio.

Es una empresa muy sencilla, pero al final de este tema podrás diferenciar todos los factores productivos.

LOS FACTORES PRODUCTIVOS (o de producción) son los recursos escasos que nos permiten producir bienes y servicios.

Aunque la diversidad de recursos es muy grande se suelen clasificar en cuatro grupos:

1. Los recursos naturales (tierra)

También conocido como el factor tierra, son todos los recursos que salen de la naturaleza. Es decir, la tierra que se cultiva o sobre la que construimos edificios, los minerales como el hierro y el cobre, o los recursos energéticos como el petróleo, que permiten desde calentar hogares y hacer que se muevan las máquinas y los coches.

LOS RECURSOS NATURALES son todos los recursos que salen de la naturaleza, Por tanto, no han sido producidos por el ser humano.

Podemos distinguir dos tipos:

Renovables: Se pueden utilizar de manera reiterada en la producción siempre que se exploten de manera sostenible. Por ejemplo, la energía eólica, los bosques o un banco de peces.

No renovables: son aquellos que se agotan al emplearlos como el carbón, el petróleo, los yacimientos minerales, etc.

2. El trabajo y el capital humano.

Construir una página web no es tarea fácil para un principiante. Primero hay que buscar en internet información. Después saber qué plataforma usar, plantillas, entender las bases del código html y un largo etcétera, y luego llega el momento del diseño. Hasta el más mínimo detalle te puede llevar varias horas de solucionar debido a tus escasos conocimientos

Pero en esta vida, tener el número de teléfono de quien sabe es muy importante. Si llamas a un programador informático te puede solucionar el problema en 10 minutos. Y es que para conseguir producir cualquier bien se necesitan horas de trabajo. Pero la cantidad de horas no es lo único importante, casi siempre, lo más importante es la calidad. Cuando en un país hay personas que están muy cualificadas o tienen una experiencia que le permite producir más o mejor en menos tiempo, decimos que ese país posee capital humano. Si tú como principiante te pones a diseñar una web podrás aportar trabajo, pero un

programador aparte de trabajo (tiempo) aportará su experiencia y formación (calidad). Aportará capital humano.

Para producir cualquier bien es necesaria la existencia del ser humano. Con el paso de los años ha ido ganando en importancia el concepto de capital humano. **El capital humano es la cualificación de los individuos para producir bienes ya que la educación, formación profesional y la experiencia, incrementan el rendimiento en el trabajo.** No cabe duda que un agricultor con mucha experiencia y/o formación obtendrá más rendimiento de la tierra que un principiante.

Podemos decir que un trabajador aporta trabajo, mientras que si está muy cualificado aporta capital humano.

EL TRABAJO es el tiempo que el ser humano emplea para producir bienes y servicios. Cuando los trabajadores tienen formación y experiencia que les permite producir más y/o mejor el factor se convierte en **CAPITAL HUMANO**.

3. El capital físico

Son bienes que se emplean para producir otros bienes. Nos referimos a las máquinas o herramientas necesarias para producir cualquier bien. Una característica importante es que estos bienes no se destinan al consumo, es decir que no satisfacen necesidades de manera directa. Por ejemplo, para cultivar cereales necesitaremos herramientas como arados o tractores; para fabricar un coche, una nave industrial, acero o maquinaria; para pintar un cuadro, pinceles, pinturas, un caballete, etc. Pero todos estos bienes de capital (herramientas, máquinas etc.) no los compra ninguna familia para satisfacer sus necesidades ¿te imaginas comprando un tractor?

Que un país tenga una gran cantidad de capital físico es clave para poder producir muchos más bienes. Sin duda, la revolución industrial supuso un antes y un después en el desarrollo de las máquinas y en la mayor capacidad de producción.

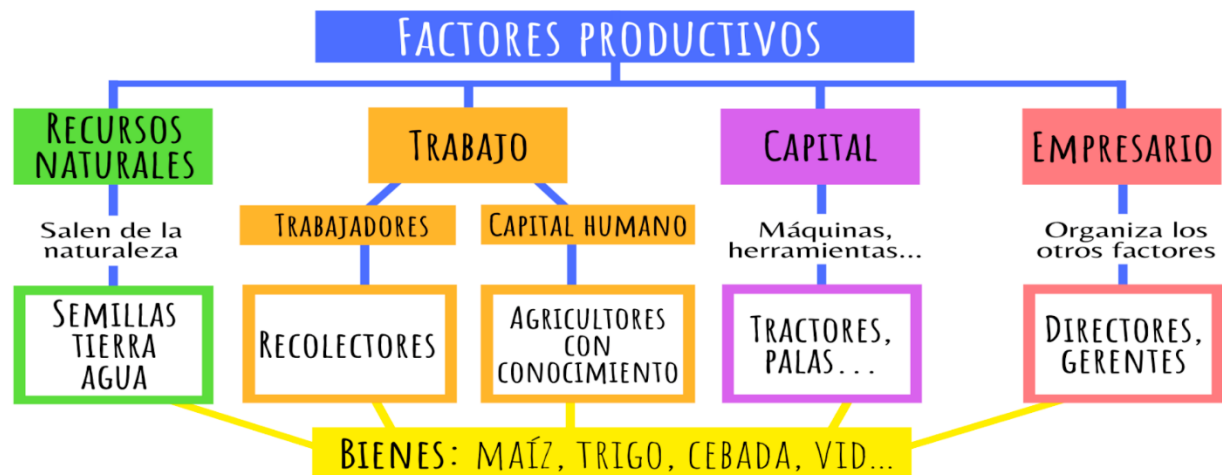
EL CAPITAL son aquellos bienes que sirven para producir otros bienes. Es un factor clave para el crecimiento de un país.

4. El empresario.

Para poder producir bienes no basta con disponer de recursos naturales, de trabajadores y de capital. Se necesita a alguien que organice todos estos recursos para saber quién, cómo, cuándo y qué se debe hacer en cada momento. Imagina un equipo de fútbol sin entrenador, en el que nadie le dice a cada jugador donde debe jugar o cómo hacer las cosas. Sería un caos. Esta labor recae sobre la figura del empresario, que debe intentar organizar de la mejor manera posible el resto de factores productivos.

EL EMPRESARIO es el encargado de organizar, dirigir y controlar el resto de factores productivos

Para finalizar, en la mini empresa de tu primo, el hilo sería el recurso natural, su hermano pequeño sería el trabajo, aunque mucho me temo que no llega a ser capital humano. La pinza para unir el hilo sería el capital y tu primo es el empresario.



ACTIVIDAD

1. Clasifica los siguientes factores productivos de una carpintería dedicada a la fabricación y venta de mobiliario, distinguiendo entre recursos naturales (renovables o no renovables), trabajo (mano de obra o capital humano), capital físico y empresario:

- Madera.
- Martillo.
- Cola blanca.
- Ordenador de administración.
- Clavos.
- Empleado en prácticas.
- Mesa donde se apoya el ordenador.
- Local.
- Ingeniero.
- Furgoneta.
- Energía eléctrica.
- Gasolina.
- Responsable de administración.
- Dueño de la empresa y director general.
- Carpintero con 12 años de experiencia.

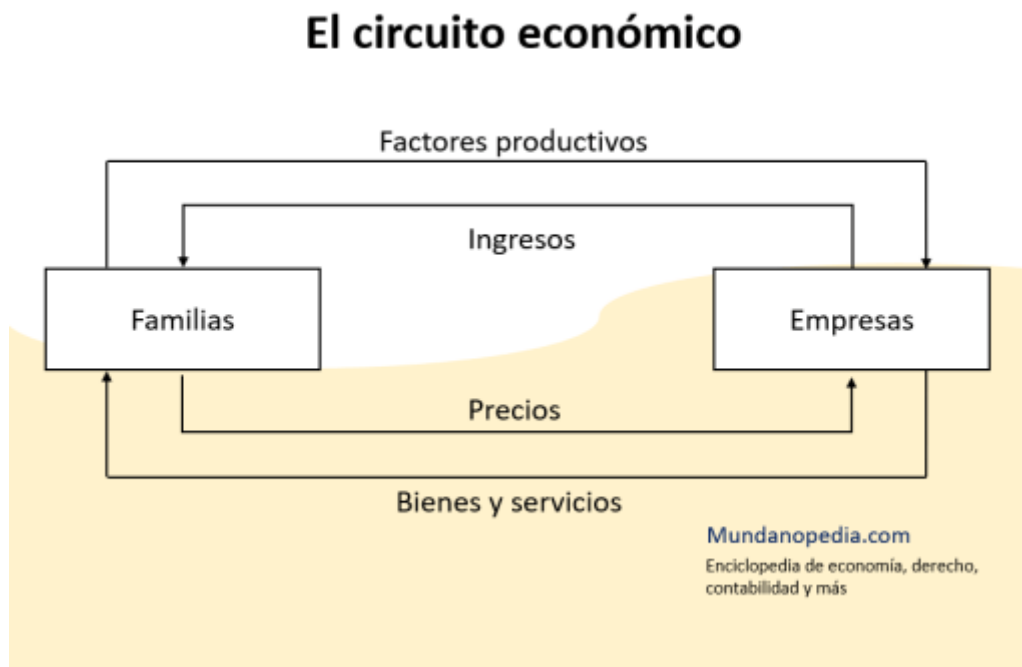
2. De todos estos factores ¿cuál es para ti el factor productivo más importante para poder obtener un buen mueble?

Circuito Económico Simple

El circuito económico son las interacciones reales (de bienes y servicios) y monetarias (dinero y valores) que ocurren en un mercado que se plasma a través de una representación gráfica simple.

El circuito ocurre de la siguiente manera: En el caso de las economías de libre empresa o empresa mixta, las familias poseen los factores productivos y se los ofrecen a las empresas.

Luego las empresas pagan por ellos y una vez que los tienen, producen bienes y servicios que venden un precio determinado a las familias, las cuales pagan dichos bienes y servicios con los ingresos que recibieron anteriormente de las empresas, como se representa en el esquema a continuación.



ACTIVIDAD

Observar el gráfico y responder:

1. ¿Quiénes son los que intervienen en este circuito?
2. ¿Qué ofrecen las empresas a las familias?
3. ¿Qué ofrecen las familias a las empresas?
4. ¿Qué reciben las empresas de las familias?
5. ¿Qué reciben las familias de las empresas?

BIBLIOGRAFÍA

- * Artículos de revistas especializadas.
- * Bauman, Zygmunt. (2008). Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.
- * Eggers, Francisco Guillermo. (2007). Economía. Editorial Maipue: Buenos Aires.
- * Rosenberg, Raquel. (1995). Microeconomía. Editorial El Ateneo: Buenos Aires.
- * Angrisani y Lopez. (2019). Economía: elementos de micro y macro. Editorial Angrisani: Buenos Aires.
- * <https://economipedia.com>
- * <https://www.econosublime.com>
- * <https://es.wikipedia.org/wiki/Trueque>