

---

# ECONOMÍA I – 4TO AÑO

---

MATERIAL DE CÁTEDRA - DEPARTAMENTO CONTABLE



MATERIAL DESARROLLADO POR EL DEPARTAMENTO CONTABLE DE LA ESCUELA NORMAL  
SUPERIOR DE COMERCIO N° 46 “DOMINGO GUZMAN SILVA”



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Índice de Temas

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TEMA 1</b>                                               | <b>3</b>  |
| Revisión: Necesidades, Bienes, Empresa, Sectores Económicos | 3         |
| VOLVER DE JAUJA                                             | 3         |
| ACTIVIDAD 1                                                 | 5         |
| <b>TEMA 2</b>                                               | <b>6</b>  |
| Economía. Concepto                                          | 6         |
| Ciencia económica                                           | 7         |
| Clasificación de la Economía                                | 8         |
| Clasificación de los Bienes Económicos                      | 8         |
| ACTIVIDAD 2                                                 | 9         |
| ACTIVIDAD 2                                                 | 10        |
| <b>TEMA 3</b>                                               | <b>11</b> |
| Necesidades. Concepto. Clasificación                        | 11        |
| Bienes. Concepto . Características.                         | 13        |
| Clasificación                                               | 13        |
| Servicios                                                   | 16        |
| ACTIVIDAD 3                                                 | 17        |
| <b>TEMA 4</b>                                               | <b>18</b> |
| Valor                                                       | 18        |
| Utilidad                                                    | 18        |
| Escasez                                                     | 19        |
| ACTIVIDAD 4                                                 | 20        |
| <b>TEMA 5</b>                                               | <b>21</b> |
| Actividad Económica                                         | 21        |
| Sectores Económicos                                         | 21        |
| Elementos de la Actividad Económica                         | 21        |
| Factores Productivos                                        | 22        |
| Retribución de los Factores Productivos                     | 23        |
| ACTIVIDAD 5                                                 | 25        |
| <b>TEMA 6</b>                                               | <b>26</b> |
| Circuito Económico                                          | 26        |
| Agentes Económicos                                          | 27        |
| Mercado                                                     | 29        |
| Clasificación de los Mercados                               | 29        |



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Organización de los Mercados                                | 33 |
| Mercado de Competencia Perfecta                             | 33 |
| Mercado de Competencia Imperfecta                           | 34 |
| Sistemas Económicos                                         | 36 |
| Elementos del Mercado                                       | 37 |
| Esquema comparativos de los Sistemas Económicos             | 41 |
| ACTIVIDADES 6                                               | 42 |
| TEMA 7                                                      | 48 |
| Demanda                                                     | 48 |
| Ley fundamental de la Demanda                               | 49 |
| Análisis de las variables que afectan a la Curva de Demanda | 50 |
| Oferta                                                      | 51 |
| Tabla y Curva de Oferta                                     | 53 |
| Ley Fundamental de la Oferta                                | 53 |
| Análisis de las variables que afectan a la Curva de Oferta  | 53 |
| Desplazamientos de la Curva de Oferta                       | 55 |
| Movimientos a lo largo de la Curva de Oferta                | 56 |
| Equilibrio del Mercado                                      | 57 |
| ACTIVIDAD 7                                                 | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA                                                | 61 |

## Docentes Economía I – 4to Año

| Cur | Div | Tur | Materia    | Docente             | Correo                       |
|-----|-----|-----|------------|---------------------|------------------------------|
| 4°  | 1   | M   | Economía I | García, Ma Victoria | vicky_mvg@hotmail.com        |
| 4°  | 2   | M   | Economía I | Montú, Romina       | monturomina@gmail.com        |
| 4°  | 3   | M   | Economía I | Guadalupe Gareis    | guadalupe_gareis@hotmail.com |
| 4°  | 4   | M   | Economía I | Vega, Jesica        | jesivega10@gmail.com         |
| 4°  | 5   | M   | Economía I | Esquivel, Andrea    | andreaesquivel1983@gmail.com |
| 4°  | 1   | N   | Economía I | Espíndola Anibal    | proyectablesantafegmail.com  |
| 4°  | 2   | N   | Economía I | Masin, Flavia       | andreamasin1977@gmail.com    |
| 4°  | 3   | N   | Economía I | Masin, Flavia       | andreamasin1977@gmail.com    |

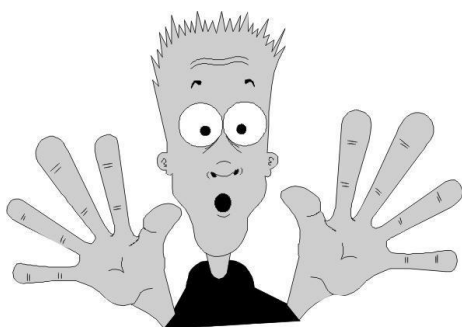


Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## TEMA 1

### Revisión: Necesidades, Bienes, Empresa, Sectores Económicos

El siguiente es un relato del libro *Cuentos de Calleja*, de Don Saturnino Calleja, un español cuya editorial publicó un sin número de cuentos infantiles



#### VOLVER DE JAUJA

Juanito abrió los ojos, bostezó, se incorporó en la cama y exclamó: aun falta para la hora del chocolate, así que cerró nuevamente sus ojos y se volvió a dormir.

Juanito es un muchacho muy perezoso, hasta el extremo de que no masticaría alimentos para evitar el trabajo.

Todos los días se levanta a las once de la mañana. Así sus padres le decían que debía haber nacido en Jauja, ya que en Jauja no hay que molestarse para nada, es un país maravilloso y cual-quiera que se lo proponga llega a jauja.

El niño quedó pensativo y al otro día preguntó a unos transeúntes por dónde se iba a Jauja, a lo que le respondieron que una cosa era querer ir y otra llegar.

- Toma la calle de Toledo abajo, sigue el camino de Carabanchel y allí cerca tienes a Jauja.

El muchacho echó a andar y cansado de caminar se recostó en una cuneta a la orilla del camino y se durmió profundamente. Cuando despertó, bien entrado el día, se encontró sobre una alfombra de musgo que tenías debajo muelles como los colchones.

Se levantó pesadamente y al mirar a su alrededor se le presentó un espectáculo extraordinario.

Unas casitas de un solo piso, blancas y con techo rojo, todas en fila formando una especie de pueblo, con la plaza en el centro.

Por todos lados se veían acostadas por el suelo una multitud de personas.

Juanito se acercó a una de ellas, admirado de que estuvieran tan quietas y estuviesen con los ojos abiertos y le pregunto:

- ¿me puede decir por donde voy a Jauja?
- “En ella estás y se nota que eres recién llegado, aquí nadie se mueve de la cama sino a las horas de comer y no siempre porque hay ocasiones en que la comida viene sola a nuestra boca. Mira las casas, son de turrón, el techo de caramelo, en fin, ya me he molestado bastante y estoy rendido y eso que soy el incansable.”
- Mire Usted, a mi en mi casa me llaman el perezoso, y me parece que soy más diligente de todos ustedes.

Así comenzó a recorrer las calles de la población, para cerciorarse de que las casas eran de terrón, dio lametones en las paredes, el suelo estaba realizado de pastelitos de hojaldre y el campo cubierto de árboles de cabello de ángel.

Todo estaba preparado para que no costase comer, listo para llevar los bocados a la boca.

Juanito siguió su excursión y llamó su atención el ruido de tambores y cornetas y para su sorpresa provenían de un inmenso depósito de juguetes que sería el delirio de cualquier niño.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

Paseando se tropezó con una especie de bombo que estaba en el suelo, era la panza de un habitante de Jauja que por no molestarse ni se quejó y siguió durmiendo.

Así vio un montón de barrigas sobre la hierba, eran todos los habitantes de Jauja, por ahí sonaba como un trueno y era algún Jaujense que explotaba de gordo y el suelo se lo tragaba.

Así siguió Juanito admirando aquel maravilloso país hasta que cansado se acercó al primer jaujense que vio con los ojos abiertos y le hizo varias preguntas.

El interrogado lo miró y no le contestó hasta que Juanito le abrió la boca entonces el jaujense habló así:

- gracias abierto boca, pegados tenía labios, lengua paralizada.

Juanito debió limpiarle la azúcar que le tapaba la boca y nariz y siguió hablando así:

- Aquí no nos movemos para nada, esta es la tierra de los holgazanes, pero es tanta la comodidad que no disfrutamos nada. Todo esta a la mano y por no extenderla, nada alzamos.
- Cada uno elige el sitio para dejarse caer porque una vez en el suelo no hay fuerza que nos levante.
- Hay un río que en vez de agua lleva jerez, champagne, vino y ahí duermen los borrachos, pero no son felices, porque cuando se les pasa el mareo no tienen fuerza para moverse y ahí siguen.
- Los golosos tienen la boca metida en estanques de arroz con leche, dulces, y el empacho los mata estando condenados a comer todo.
- Los glotones con la boca abierta reciben comida sin cesar, quisieran cerrar la boca, pero no pueden y víctimas de la gula preferirían la abstinencia y darían cualquier cosa por no tener que comer.
- Los perezosos que no nos movemos ni para comer, diríamos algo por que nos hicieran levantar, pero la pereza nos mata, perdemos el uso de los miembros y engordamos al punto de estallar al año, quedándose 15 días de vida.
- Caramba



Dijo Juanito, si me acuesto estoy perdido.

Preguntó

- ¿dónde está aquí la iglesia para orar?
- ¿Cómo queréis que haya iglesia en la ciudad de los vicios?

Juanito miró al cielo y dijo

- ¡DIOS MIO, VOLVEDME A CASA! ¡¡¡QUE ME RETEN MIS PADRES TODO LO QUE PUEDAN, QUE NO ME DEN CHOCOLATE NI DULCES NI JUGUETES!!!

Al despertar, Juanito se encontró en su cama arrodillado y al oír al reloj dar las 7 AM, dio un salto, se vistió rápidamente y apareció en el comedor diciendo

- “no necesitaré que me despierten, seré bueno y laborioso y si no lo fuese díganme ¡acuérdate de Jauja!”



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

---

## ACTIVIDAD 1

- A) Luego de la lectura del cuento “Volver de Jauja” respondan las siguientes preguntas.
- 1- Los Jaujenses ¿qué tipos de necesidades satisfacen?
  - 2- ¿Qué tipo de bienes se encuentran disponibles? Justifique
  - 3- Los Jaujenses ¿realizan alguna acción para satisfacer sus necesidades?
  - 4- A tú criterio ¿son escasos los bienes?
  - 5- ¿Tienen algún tipo de necesidad los Jaujenses?
  - 6- Para vos si los bienes fueran limitados, ¿Deberían trabajar los Jaujenses para obtenerlos? ¿De ser así esto implicaría el nacimiento de la Economía? Justifica
  - 7- Ensayá una definición de Actividad Económica que contenga las siguientes palabras: BIENES, NECESIDADES, INGRESO, SERVICIOS, DINERO, TRABAJO.  
Cita 5 ejemplos.
  - 8- Diferencie Necesidades Primarias de Necesidades Secundarias.
  - 9- Dar 3 ejemplos de necesidades actuales inexistentes hace 50 años.
  - 10- Nombra las características para que un bien o servicio sea considerado económico.
  - 11- Indica que ingreso perciben las siguientes personas por su actividad económica: un Docente, Garbarino, El Gobierno de Santa Fe.
  - 12- Determina que rol cumple cada uno en la Economía.
  - 13- ¿Qué producen las Empresas? ¿Cuál es su objetivo?
  - 14- ¿Qué factores reúne una Empresa para alcanzar su objetivo?
  - 15- ¿Qué parte de esos factores provee la familia? ¿A cambio de qué?
  - 16- Ejemplo del ingreso que recibe el Estado por parte de las Familia.



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### TEMA 2

#### 1 Economía

Al analizar el concepto de la economía surge que:

> **La economía es una ciencia de carácter social,** siendo su objeto de estudio la sociedad humana con capacidad de modificar las condiciones socio-económicas.

> **Establece una serie de leyes sociales - económicas,** que surgen de:

- **Hipótesis:** consiste en el conjunto de datos que brindan una imagen simplificada de la realidad.
- **Estadísticas:** es el resultado global de una infinidad de hechos económicos.
- **Tendencias:** explican relaciones causales entre variables económicas a través del tiempo.
- **Objetividad:** significa que se tienen en cuenta las relaciones causa y efecto producidas por razones científicas, independientemente de los sujetos participantes.

> **Dichas leyes rigen las relaciones causales** entre los fenómenos de carácter económico - social y los hombres en particular o reunidos en comunidad.

> **La validez de las leyes económicas** se basa en razones científicas y deben actuar de acuerdo a principios de causalidad económica para lograr determinados resultados (aunque los individuos influyan en los hechos económicos).

#### CONCEPTO

Es la ciencia que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

La **ciencia económica** surge como consecuencia de la necesidad, que tienen los grupos humanos, de explicarse la naturaleza de los hechos económicos y las conductas a seguir en cada momento.

A partir del surgimiento de esta ciencia y en relación con el grado de desarrollo económico social de los diferentes grupos humanos en el tiempo, aparecen distintas ideas y doctrinas, las cuales constituyen las bases en que se asienta la sociedad económica.

El hecho de querer explicar los acontecimientos que ocurren en dicha sociedad, a través de la observación directa de los mismos, explica el surgimiento de las teorías económicas. Estas tratan de definir el porqué de los acontecimientos nombrados, a través del ordenamiento lógico y la organización de datos.

En la actualidad, se percibe una renovación de la ciencia económica que presenta ciertas tendencias:

- **Realista**
- **Humana**
- **Social**
- **Normativa**

- **Es más realista**, no se basa en supuestos abstractos sino en los comportamientos ciertos de los diferentes grupos sociales.
- **Es más humana**, analiza la actividad libre de individuos y grupos sociales que condicionan el sistema económico, considerando al hombre sujeto y actor responsable de la actividad relacionada con los bienes y servicios.
- **Es más social**, tiene como objetivos esencialmente comunitarios el pleno empleo, la economía del bienestar, la justicia social, entre otros.
- **Es más normativa** aceptando que no sólo sirve como instrumento para interpretar la realidad, sino también como guía para actuar sobre la misma.

La explicación de estas tendencias demuestran que la ciencia económica no es una disciplina completa y terminada, sino que es una ciencia viva en continuo desarrollo.

Siempre deberá ser modificada, mejorada, criticada en base a los problemas económicos que se vayan presentando.



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 1.1. Clasificación de la Economía

#### A SEGÚN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN

**Microeconomía:** Estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas, y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico. Así por ejemplo cuando hablamos de un aumento del precio de las tarifas de luz, como consecuencia de un incremento de la demanda de este tipo de energía, se está realizando un planteamiento microeconómico.

**Macroeconomía:** Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Algunos temas de estudio de esta rama son: el empleo, la inflación, el producto total de una economía, el presupuesto público, balanza comercial del país (importaciones y exportaciones).

#### B SEGÚN EL CARÁCTER TEÓRICO O ESTRATÉGICO DEL ANÁLISIS

**Economía Positiva:** Se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica y sus consecuencias, en forma meramente objetiva, libre de toda opinión. Son ejemplos de esta economía definir y explicar el concepto de recursos, sus diferentes aplicaciones y las consecuencias de su uso.

**Economía Normativa:** Se refiere a proposiciones sobre hechos de acuerdo a juicios de valor acerca de lo que debería ser o es deseable que así ocurra. Estas opiniones están basadas en distintos criterios de índole política, ideológica, étnica, etc. Un ejemplo de este tipo de economía es la opinión de la Iglesia en relación a las medidas que debería adoptar el gobierno con respecto a la situación económico social que atraviesa el país.

#### C SEGÚN EL CARÁCTER DE EQUILIBRIO O EVOLUTIVO DEL ANÁLISIS

**Estática Económica:** Estudia los temas del equilibrio económico, entendiéndose por equilibrio la estabilidad lograda por la puja entre dos variables económicas. Ejemplo: el precio de un bien se establece por el equilibrio entre las variables oferta y demanda.

**Dinámica Económica:** Estudia los hechos económicos comparándolos con los que le antecedieron o le sucederán. Ejemplo: el análisis del precio de un bien comparado con variables que lo modificaron con anterioridad o que lo podrían modificar.

#### D SEGÚN EL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Surge de los permanentes avances a nivel mundial referidos a estudios e investigaciones sobre distintos hechos o variables económicas. Así es necesario desglosar el estudio de diferentes aspectos de la economía como el monetario, fiscal, político, laboral y otros.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## ACTIVIDAD INTEGRADORA

1

**A** Relacionar con líneas los conceptos sobre las tendencias que presenta la ciencia económica.

☐ Humana

☐ Entre sus objetivos se encuentra la economía del bienestar.

☐ Realista

☐ Sirve como guía para actuar sobre la realidad.

☐ Normativa

☐ Considera al hombre como actor responsable de las actividades económicas.

☐ Social

☐ Se basa en comportamientos ciertos de diferentes grupos sociales.

**B** Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las incorrectas.

1-Las leyes económicas surgen del resultado global de una infinidad de hechos económicos.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

2-La explicación de las tendencias de la ciencia económica demuestra que esta disciplina es completa y está terminada.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

3-La estática económica estudia los hechos económicos con los que le antecedieron o le sucederán.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

4-La microeconomía estudia fenómenos económicos en relación a agregados económicos [visión global de la economía].

VERDADERO ☐  
FALSO ☐



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**C** Reconocer a qué tipo de economía le corresponde el estudio de las siguientes afirmaciones. (Microeconomía o Macroeconomía). Justificar.

1- La inflación provocada en el mes de enero en Argentina.

.....

.....

.....

2- Los despidos que se produjeron en una empresa textil.

.....

.....

.....

3- El incremento de precios de los productos lácteos.

.....

.....

.....

4- El incremento de las exportaciones de productos agrícolas durante el segundo semestre del año.

.....

.....

.....

5- La tasa de desempleo que se produjo en la provincia de La Rioja durante el primer semestre del año.

.....

.....

.....

**D** Buscar dos recortes periodísticos que se distingan por tratar temas macroeconómicos y microeconómicos, subrayar sus ideas principales y justificar la clasificación realizada.

.....

.....

.....

.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.423 derechos reservados.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## TEMA 3

### Necesidades, Bienes: Clasificación.

En la Actividad 1 hicimos un repaso de la clasificación de Necesidades y de Bienes. Ahora iremos agregando mas información a esa clasificación que ya sabíamos.

### Necesidades

#### Necesidad



Se entiende por **necesidad** la sensación de un cierto malestar por carecer de algo, el impulso natural de satisfacer ciertas carencias que poseemos. Incluye no sólo las necesidades de alimento o vestimenta, sino también de progresar socialmente, de organizarse políticamente, etc.

Los deseos de las personas no son iguales o fijos. En consecuencia, en todas las sociedades, sean ricas o pobres, es imposible satisfacer en forma completa las necesidades de todos sus integrantes. Deriva de aquí, que las necesidades poseen las siguientes características:

➤ **Ilimitadas en cantidad:** A medida que las sociedades se desarrollan, existen más y nuevos bienes o servicios que los consumidores o usuarios desean. Por ejemplo: teléfono celular, lavarropas automático, DVD, etc.

➤ **Limitadas en su capacidad de satisfacción:** es una característica relativa porque se va a dar en ciertas necesidades frente a diferentes personas. Ante el surgimiento constante de nuevas necesidades sumadas a las que ya poseen los miembros de cada sociedad, es imposible que puedan satisfacerlas completamente.

**No es posible satisfacer la totalidad de las necesidades de la sociedad**



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Clasificación de las Necesidades

### **A** SEGÚN DE QUIENES SURJAN

#### **DEL INDIVIDUO:**

- Naturales (Ej: alimentarse, vestirse).
- Sociales (surgen de la vida en sociedad. Ej: educación, recreación).

#### **DE LA SOCIEDAD:**

- Colectivas (surgen del individuo y pasan a ser de la sociedad. Ej: transporte).
- Públicas (surgen de la misma sociedad. Ej: orden público, seguridad).

### **B** SEGÚN SU NATURALEZA

**PRIMARIAS:** Aquellas que hacen a la conservación de la vida del hombre (Ej: alimentación, vivienda, vestimenta).

**SECUNDARIAS:** Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo, y varían de acuerdo al medio cultural, social o económico de cada individuo, o la época que se está tratando (Ej: estudiar un idioma, comprar un DVD).

### **C** SEGÚN SU NATURALEZA DEL BIEN UTILIZADO

**DE BIENES:** Satisfechas por cosas materiales (Ej: alimento, vestimenta).

**DE SERVICIOS:** Satisfechas por el hacer de otras personas (Ej: educación, salud).

### **D** SEGÚN EL TIEMPO DE SATISFACCIÓN

**PRESENTES:** De satisfacción inmediata (Ej: alimentación, vestimenta).

**FUTURAS:** Surgen de la previsión voluntaria u obligatoria (Ej: ahorro, seguro).



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## **E** SEGÚN LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE DOS O MÁS NECESIDADES

**CONCURRENTES:** Es una de las características de las necesidades que absorben, neutralizan o sustituyen a otras (Ej: la sustitución del ventilador de pie por el ventilador de techo, y más tarde por el aire acondicionado).

**COMPLEMENTARIAS:** Aquellas que no pueden satisfacerse aisladamente. Una depende de otra para lograr satisfacer la carencia (Ej: adquisición de un bien para luego poder consumirlo).

**RECURRENTES:** Se trata de las necesidades que se repiten frecuentemente (Ej: alimentarse, vestirse).

Para satisfacer todo el conjunto de necesidades que se tornan ilimitadas, se utilizan los recursos o bienes y los servicios.

## Bienes o Recursos



Son todas aquellas cosas materiales o inmateriales que están a disposición del hombre para su consumo, con el fin de satisfacer sus necesidades.

No se refiere sólo a los recursos naturales (tierra, minerales, etc.) sino también a los bienes creados por el hombre e incluso a otros que son intangibles como la inteligencia, creatividad o voluntad de trabajo.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

Existen, a grandes rasgos, dos tipos de bienes:

➤ **Bienes libres:** son aquellos ilimitados en cantidad y no son propiedad de nadie. Carecen de precio aunque puedan poseer utilidad o su uso proporcione satisfacción de una necesidad. Por las características enunciadas, no forman parte de los intercambios entre los individuos.

Ejemplo: aire, agua.

➤ **Bienes económicos:** son llamados también bienes escasos, es decir que nunca existe cantidad suficiente para satisfacer la demanda de los consumidores. Tienen como características el ser escasos, útiles y transferibles.

Ejemplo: inmuebles, rodados, productos alimenticios, electrodomésticos, etc.

## Clasificación de los Bienes Económicos

Según los distintos puntos de vista los bienes económicos se pueden clasificar de la siguiente manera:

### A

#### EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DE CONSUMO

**BIENES DE CONSUMO:** Son aquellos utilizados para satisfacer las necesidades corrientes de quienes los adquieren, su utilidad consiste en cubrir la demanda final de los consumidores. Ejemplo: alimentos, mesa, juguetes, etc. A su vez pueden clasificarse en durables y no durables.

-Son durables aquellos que brindan al consumidor una cierta cantidad de servicios durante un tiempo relativamente extenso como por ejemplo muebles, vivienda, electrodomésticos, etc.

-Son no durables aquellos que se consumen o agotan completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como por ejemplo alimentos.

**MEDIOS DE PRODUCCIÓN:** Son aquellos que se utilizan para la producción o distribución de bienes de consumo o de otros medios de producción. Son también llamados bienes de capital o bienes de uso.

-Son durables aquellos que conforman el aparato productivo de un país como por ejemplo: maquinarias, medios de transporte.

-Son no durables aquellos que quedan eliminados en una producción, como por ejemplo el gas utilizado para el funcionamiento de un horno industrial.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**B**

**EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE ELABORACIÓN**

**MATERIAS PRIMAS:** Son todos los bienes que nos brinda la naturaleza. El hombre es el encargado de obtenerlas mediante la extracción.

- Son de origen vegetal los que provienen de la agricultura como los cereales.
- Son de origen animal los cueros, las carnes, las pieles.
- Son de origen mineral el hierro, el cobre, el bronce, etc.

**PRODUCTOS SEMIELABORADOS:** Son aquellos que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo y que aún no están listos para su venta. Ej: pintura sin envasar.

**PRODUCTOS TERMINADOS:** Son los que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o bien ser utilizados como medios de producción. A su vez se clasifican en intermedios, componentes y finales.

- Son intermedios aquellos que una vez finalizados pasan a ser medios de producción pero como insumos de otros bienes, perdiendo su identidad. Ej: harina, pegamento.
- Son partes componentes aquellos que una vez finalizados pasan a formar parte de otros bienes, pero sin perder su identidad de bien anterior, como por ejemplo las piezas del motor de un automóvil.
- Son bienes finales aquellos que una vez terminados pasan a ser medios de producción durables sin perder su identidad ni unirse con otros bienes. Por ejemplo: electrodomésticos, maquinarias.

**C**

**EN FUNCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE ELLOS**

**BIENES COMPLEMENTARIOS:** Son aquellos que se utilizan conjuntamente para satisfacer una necesidad de consumo o de producción. La relación que se establece entre estos bienes es tal que el consumo de uno va directamente aparejado al del que lo complementa. Son ejemplos: el auto y el combustible, etc.

**BIENES SUSTITUTOS:** Llamados también competitivos. Son aquellos que, aunque poseen diferencias entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor o usuario. Ejemplo: para llegar a un destino determinado, una persona puede optar por trasladarse en tren, taxi o colectivo.

**BIENES INDEPENDIENTES:** Son aquellos que no tienen relación entre sí para la satisfacción de necesidades, no son complementarios ni sustitutos. Ej: mesas y sillas.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Servicios



Se entiende por **servicios**, las actividades que se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades de las personas, con la particularidad de que no se produce ningún tipo de bien material.

Son ejemplos: la distribución de bienes, actividades que satisfacen necesidades culturales, de salud, servicios que prestan los bancos o las compañías de seguro, etc.





Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### ACTIVIDAD 3

**A) Responder las siguientes preguntas de evaluación:**

- 1- ¿Qué características presentan los bienes económicos que las diferencias de los bienes libres?
- 2- ¿Qué diferencia existe entre necesidades concurrentes y necesidades recurrentes?
- 3- ¿Por qué las necesidades son limitadas en su capacidad de satisfacción?
- 4- ¿En qué se distinguen los bienes de consumo con respecto a los medios de producción?
- 5- ¿A qué se considera un servicio?
- 6- ¿Cuándo un producto terminado es considerado parte componente?
- 7- ¿Son las necesidades limitadas en cantidad? Justifica.
- 8- Diferencia materias primas de diferentes orígenes.

**B) Completar los espacios en blanco**

- 1- Son ..... Intermedios aquellos que una vez finalizados pasan a ser ..... pero como ..... de otros bienes, con las características que pierden su .....
- 2- Las necesidades son ..... en cantidad debido a que en las sociedades existen nuevos ..... o ..... que los ..... o ..... desean.
- 3- Son medios de ..... durables aquellos que conforman el ..... de un país.
- 4- Las necesidades son ..... cuando tienden a ..... el bienestar del ..... por lo que varían de acuerdo al medio ..... y ..... de cada persona.
- 5- Los bienes son ..... cuando pueden ..... la misma necesidad del ..... o .....
- 6- Los ..... económicos nunca existen en ..... suficiente para ..... la demanda de los .....
- 7- Son necesidades ..... aquellas que hacen a la ..... de la vida del .....
- 8- Según la ..... del bien utilizado, las necesidades pueden clasificarse en de ..... y de .....



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### TEMA 4

#### Valor

En **sentido corriente** se entiende por valor a la calidad que constituye una cosa digna de estimación o aprecio. A veces se confunden los términos valor y precio, siendo que el precio es sólo la expresión numérica del valor.

En **sentido económico**, el valor es una cualidad que sugiere la idea de útil y de esfuerzo (trabajo) para conseguir el bien o servicio de que se trate.

Suelen tomarse dos clases de valor económico:

> **VALOR DE USO** : es el adjudicado por las personas en función de la utilidad que le proporciona o el grado de bienestar para la satisfacción de una necesidad.

> **VALOR DE CAMBIO** : es el que le otorga poder de compra a sus poseedores.

Debido a la clasificación enunciada de valor económico, se puede expresar que hay bienes con un valor de uso mayor a su valor de cambio, es el caso de elementos muy preciados por sus dueños ya sea por antigüedad o significado emocional, donde su valor de cambio es muy bajo por su condición de objeto de segunda mano.

En cambio, hay otros bienes que poseen un valor de cambio muy elevado con respecto a su valor de uso casi nulo, es el caso de las obras de arte.

En otros casos, el valor de uso y el valor de cambio de un bien pueden tener similar importancia, es por ejemplo una maquinaria de alta tecnología para una empresa que necesita abaratar el costo de sus productos.

#### Utilidad

Es la propiedad que tienen los bienes, razón por la cual son requeridos.  
Es decir, la capacidad que tiene un bien o servicio de satisfacer alguna necesidad.

Teniendo en cuenta lo expuesto en valor, la utilidad tiene relación directa, conjuntamente con el esfuerzo (trabajo), para la determinación del valor de un bien determinado.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Escasez

La **escasez** es el problema económico por excelencia. En economía, se habla de escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. Entendiendo por escaso aquello que no es poco sino que las posibilidades de utilizarlo son limitadas, se necesita tiempo, esfuerzo, organización, capital, entre otras cosas.

Por lo tanto, la escasez no tiene relación con la tecnología sino con la disparidad producida entre los deseos o necesidades de las personas y los medios que están disponibles para satisfacerlas (Necesidades humanas ilimitadas  $\longleftrightarrow$  Recursos económicos limitados).

De lo antes mencionado surge que se hace estrictamente indispensable pensar cómo hacer para obtener el máximo provecho de los recursos para satisfacer la mayor cantidad de necesidades. Es la economía la que trata de dar respuesta a esto.

## Material Ampliatorio

Te invitamos a mirar los siguientes videos sobre los contenidos desarrollados.



<https://www.youtube.com/watch?v=EzKqdLTIj8>



<https://www.youtube.com/watch?v=aG-aj28SCao>





## *Economía I*

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_



<https://www.youtube.com/watch?v=IUGotDZlb40>



### ACTIVIDAD 4

A) Responder las siguientes Consignas:

- 1- En Economía, ¿Tiene el mismo significado valor y precio? Justificar.
- 2- Un bien, ¿Puede tener el mismo valor de cambio y valor de uso? ¿Por qué?
- 3- ¿Cuál es la relación entre utilidad y valor?
- 4- ¿Cuándo un bien es considerado útil?
- 5- ¿Cuál es a grandes rasgos, el problema económico de la escasez? Explica con tus palabras y ejemplifica.

B) Analizar el concepto de economía en relación con el problema de la escasez económica y responder:

- 1- ¿Encuentras alguna relación entre ambos temas? Justifica.
- 2- De acuerdo al concepto de escasez desarrollado ¿Puede el hombre ganar la lucha contra el problema económico?



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### TEMA 5

#### Actividad Económica

Son aquellos actos económicos desarrollados por el hombre en forma consecutiva y sistemática. Entendiéndose por **acto económico** todo esfuerzo voluntario y racional realizado con la finalidad de obtener bienes escasos que se necesitan para satisfacer necesidades. Son ejemplos: la labor de un obrero de la construcción, el trabajo realizado por un abogado, la tarea llevada a cabo por un docente, entre otros.

#### Sectores Económicos

Las **actividades económicas** se agrupan en **tres sectores** perfectamente diferenciados entre sí:

- > **Sector primario:** actividades realizadas con recursos naturales o materias primas (agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.).
- > **Sector secundario:** transforma la materia prima convirtiéndola en productos elaborados o semielaborados (construcción, industria).
- > **Sector terciario:** prestación de servicios o actividades (transporte, educación, sanidad, comercio, financieras, etc.).

#### Elementos de la Actividad Económica.

Se consideran elementos de toda actividad económica:

- > **Factores productivos:** Todos aquellos insumos necesarios para la producción de bienes y servicios (la tierra, el trabajo, el capital) y la organización de los factores nombrados.
- > **Tecnología:** Estudio de los diferentes medios, métodos y técnicas que pueden elegirse para el logro de la producción de un determinado bien o servicio.
- > **Especialización:** Entendiéndose por tal la división del trabajo, que consiste en la partición de distintas actividades que en conjunto logran la producción de un determinado bien o servicio.
- > **Intercambio:** Relacionado con el costo de oportunidad, es decir la cantidad de bienes o servicios a los que se deben renunciar para poder producir otros.



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### Factores Productivos.

#### A Factor Naturaleza o Tierra en sentido amplio:

Está formada por el conjunto de **recursos primarios** o materias primas que ésta brinda, necesarios para que toda empresa pueda comenzar con su ciclo de producción.

Por ejemplo: la tierra para cultivo, la fauna y la flora, los cursos de agua, los yacimientos.

#### B Factor Trabajo:

Se entiende por trabajo toda actividad física o intelectual desarrollada por una persona que interviene en un proceso productivo.

El **factor trabajo**, representa la parte de **población** que desarrolla actividades de tipo productivas.

La **población** es el conjunto de habitantes de un país, y esto no refleja sólo la cantidad sino también la calidad de los mismos. Entendiendo por calidad el nivel de educación que poseen los habitantes, factor imprescindible para acompañar los avances tecnológicos y científicos que logran el proceso de un país hacia su desarrollo.

#### Factor Capital:

Se entiende por capital todos los medios de producción necesarios para desarrollar una actividad. Dichos medios activan a los factores naturaleza y capital.

El **capital** puede adoptar diferentes formas, algunas de ellas son:

> **Capital Físico:** Constituido por todos los bienes materiales necesarios para la producción de otro bien o servicio. Contablemente se denominan **bienes de uso o de capital**. Pueden ser **fijos** (aquellos que perduran en varios ciclos productivos, como ser: maquinarias, herramientas, instalaciones, edificios, muebles) o bien **circulantes** (aquellos que se utilizan en un solo proceso productivo y que en algunos casos forman parte del bien terminado, Ejemplos: herramientas o materiales descartables en una producción, mercaderías).

> **Capital Monetario o Financiero:** Constituido por los fondos o recursos con que cuenta un ente para la compra de capital físico. Puede ser **propio de la empresa** (formado por aportes de capital o las ganancias generadas por su actividad económica), o bien **capital de terceros** (obtenido a través de préstamos o créditos).

> **Capital Humano:** Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los individuos para desarrollar una determinada actividad económica. Es el encargado de aumentar la capacidad productiva de toda empresa.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Clasificación de la Población

### > Población Activa:

*Se entiende por tal a aquellas personas que se encuentran en condiciones de desarrollar una actividad dentro de un proceso productivo, podría decirse que abarca a los habitantes de una Nación entre los 16 y 60 ó 65 años de edad.*

*A su vez la población activa puede ser:*

- **Ocupada:** aquella que se encuentra desarrollando actividades dentro de un proceso productivo. Podemos mencionar a los trabajadores tanto en relación de dependencia como los independientes o autónomos.
- **Desocupada:** aquella que se encuentra en condiciones de desarrollar actividades productivas, pero que momentáneamente no encuentra empleo alguno.
- **Subocupada:** aquella que se encuentra desarrollando actividades productivas por períodos inferiores a los normales (trabajos temporales o por contratos que una vez finalizados pierden la relación laboral). Son llamados activos marginales.

### > Población Pasiva:

*Se entiende por tal a aquellas personas que no reúnen las condiciones para ser consideradas población activa, sólo realizan la actividad de consumo. Se encuentran dentro de esta clasificación los jubilados, pensionados, niños en edad escolar (hasta los 16 años), incapacitados para trabajar, amas de casa.*

## Retribución de los Factores de la Producción

Los diferentes elementos que componen los factores productivos son bienes y servicios, los cuales son demandados y afectados por diferentes mercados, con lo cual se entiende que cada uno de ellos debe poseer un precio.

El precio que se paga por el consumo de los diferentes factores, adopta los siguientes nombres.

- Para el factor tierra: **Renta e Impuestos.**

- Para el factor trabajo: **Salario** (relación de dependencia), **Beneficio** (autónomo o independiente).

- Para el factor capital: **Interés.**

- **Renta** es la retribución que obtiene la tierra de acuerdo al valor de su productividad.
- **Impuesto** es la prestación pecuniaria requerida por el Estado o sus órganos a los sujetos económicos, coactivamente y sin contraprestación, con el fin de atender a las necesidades públicas.
- **Salario** es la retribución que obtienen los trabajadores en relación de dependencia, por la prestación de sus servicios.
- **Beneficio** es la utilidad que perciben los propietarios de empresas a lo largo de un ejercicio económico o período determinado.
- **Interés** es la retribución por el servicio del capital, o bien el precio de un préstamo o crédito.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

Material Ampliatorio.



<https://www.youtube.com/watch?v=kkxcAgDHccE>



<https://www.youtube.com/watch?v=Vv9dOSRd21c>





Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## ACTIVIDAD 5



### A) Completar las palabras faltantes.

- 1- La \_\_\_\_\_ es un elemento de la actividad económica que consiste en la elección de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ para el logro de la \_\_\_\_\_ de un determinado \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_.
- 2- La población activa \_\_\_\_\_ no encuentra \_\_\_\_\_ en la actualidad, pero está en condiciones de desarrollar \_\_\_\_\_.
- 3- El capital está constituido por los \_\_\_\_\_ para llevar a cabo una \_\_\_\_\_ y activar a los factores \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
- 4- El Capital \_\_\_\_\_ puede ser propio de la organización, obtenido por \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_, o bien de terceros, el cual se obtiene por \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_.
- 5- El \_\_\_\_\_ es la retribución que perciben los \_\_\_\_\_ en relación de \_\_\_\_\_ por la prestación de sus \_\_\_\_\_.

### B) Responder las siguientes preguntas:

- 1- ¿Cuándo los actos económicos se transforman en actividad económica?
- 2- ¿Qué tipos de retribución puede percibir el Factor Trabajo? Justifica en cada caso.
- 3- ¿Por qué un subocupado es considerado población activa?
- 4- ¿Por qué el subocupado recibe el nombre de marginado?
- 5- ¿Es importante para el funcionamiento de la organización, la existencia de Capital Humano competente?  
¿Por qué?



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## TEMA 6

### Circuito Económico

Basándonos en el concepto de modelo para el campo económico como la representación de los procesos de producción, distribución y consumo de bienes o servicios, surge como real ejemplo el desarrollo del circuito económico.



En el circuito económico las familias y las empresas se relacionan de varias formas. Las familias pagan por los bienes y servicios que ofrecen las empresas. Asimismo, las familias ofrecen su trabajo y alquilan sus bienes a las empresas.



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

Las empresas, por su parte, pagan a las familias salarios, intereses o rentas y a la vez, les venden bienes o servicios.

Las familias y el Estado también se relacionan: Las familias pagan impuestos al Estado mientras que éste les entrega bienes, servicios y ayudas sociales.

De la misma forma, las empresas y el Estado se relacionan entre sí: Las empresas pagan impuestos al Estado y este les entrega bienes, servicios y en algunos casos subsidios o ayudas.

### Agentes Económicos



Se denominan así a los encargados de llevar a cabo la producción de diferentes bienes y servicios imprescindibles para la satisfacción de necesidades humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la producción antes expuestos.

#### -Rol de los agentes económicos

Puede cumplirse a través del sector privado o del sector público.

#### ✓ Sector Privado

Dentro del cuál encontramos a:

-Las familias: Presentan un doble papel dentro de la actividad económica, pues son unidades elementales de consumo y, a su vez, propietarias de los recursos productivos (trabajo y capital) que todas las empresas necesitan para desarrollar su actividad.

-Las empresas: Son aquellos agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes o servicios, para lo cual deben obtener los factores productivos necesarios que le son entregados por las familias a cambio de una contraprestación, que puede consistir en rentas (por el alquiler de tierras o inmuebles), salarios (por el trabajo obtenido) o bien, intereses, beneficios o dividendos (por el capital obtenido).



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### Sector Público

Dentro del cuál encontramos:

-Al Estado: agente económico que tiene la intervención más compleja en la actividad económica, debido a los siguientes motivos:

- Es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas, de las cuales también demanda bienes y servicios.
- Tiene la particularidad y exclusividad de poseer capacidad coactiva para recaudar impuestos (tanto a las empresas como a las familias).
- Establece el marco jurídico e institucional donde se desarrollan las actividades económicas.
- Contiene todos los organismos y administraciones públicas.

Del circuito surgen tres interrogantes que sintetizan una cuestión económica dentro de una sociedad y que deben ser resueltos para la toma de decisiones dentro de los mercados. Estos son:

**¿QUÉ PRODUCIR?**

**¿CÓMO PRODUCIR?**

**¿PARA QUIÉN PRODUCIR?**

 **El QUÉ producir** está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país.

De aquí surgirán entonces otros interrogantes como ser: ¿qué necesidades tiene la sociedad? ¿Qué tipo o cantidad de bienes o servicios se producirá? ¿Se cuenta con los recursos necesarios para producir?

 **El CÓMO producir** depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedicará a la producción de bienes o servicios.

 **El PARA QUIÉN producir** se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quién o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.



## ***Economía I***

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### Mercado



Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

### Clasificación de los Mercados

#### 1 SEGÚN LOS BIENES NEGOCIADOS EN ÉL

MERCADO REAL: se comercializan Bienes de consumo y de producción.

- DE BIENES DE CONSUMO: Se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos).
- DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN: Se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea, medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

MERCADO FINANCIERO: el mercado financiero se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo como un bien más. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca también la moneda extranjera que es solicitada por importadores, turistas o inversores y es ofrecida por exportadores, turistas o inversores.

- DE DINERO: Lo utilizan las empresas a fin de cubrir las necesidades financieras a corto plazo.
- DE CAPITAL: Atiende las necesidades de las empresas de equipamiento e inversión a largo plazo.
- DE TÍTULOS: Los títulos son documentos representativos de partes de capital de una empresa (acciones) o de un préstamo privado (debentures) o público (bonos).



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## 2 SEGÚN LA LOCALIZACIÓN DEL MERCADO

### INTERNO:

- LOCAL: Aquel que se encuentra ubicado en una zona de una ciudad o pueblo, donde se concentran entes que se dedican a la misma actividad (instituciones bancarias, casas de ventas de muebles, comercios de productos alimenticios, etc.).
- PROVINCIAL: Aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Por ejemplo: la vid en Mendoza.
- REGIONAL (DENTRO DEL PAÍS): Aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Por ejemplo dentro del NOA (noroeste argentino) se desarrolla la zafra azucarera.
- NACIONAL: Aquel cuya producción y venta se extiende hacia todo un país. Por ejemplo la producción de carnes en Argentina.

### EXTERNO:

- DE INTEGRACIÓN REGIONAL: Formación de bloques económicos entre distintos países que comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar con otros países.
- INTERNACIONAL: Importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 3 SEGÚN EL TIEMPO EN QUE SE REALIZAN LAS OPERACIONES

#### DE ACUERDO A LA PERIODICIDAD:

- CONTINUO: Realiza operaciones diariamente (productos alimenticios).
- DISCONTINUO: Realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

#### DE ACUERDO AL PLAZO:

- PRESENTE: Opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo industria alimenticia, del calzado, textil, etc.
- A TÉRMINO: Opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo se comercializan cosechas de cereales aún no levantadas.

### 4 SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN

MERCADO QUE CUMPLE CON NORMAS LEGALES: Aquel que se desarrolla de acuerdo a condiciones y pautas establecidas por ley.

MERCADO PARALELO O EN NEGRO: Aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## 5 SEGÚN EL GRADO DE INTERVENCIÓN O CONTRALOR ESTATAL

**MERCADO LIBRE:** En este tipo de mercados las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existe entonces la libre concurrencia, los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda.

Se entiende por concurrencia o competencia económica la rivalidad que se suscita entre dos o más productores que desean dar salida a artículos de la misma clase, o entre varios consumidores que pretenden obtener productos de igual especie.

Cuando se dice que no existe concurrencia en el mercado surgen aquellos de competencia imperfecta, como ser: monopolio, oligopolio o monopsonio.

El mercado libre no se halla sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban la acción de la oferta y la demanda.

**MERCADO INTERVENIDO:** Se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos citar:

- *Proteger el comercio*, estableciendo leyes y reglamentos que amparen los derechos de todas las personas que participan en la vida mercantil, ya sea como productor, industrial, comerciante, o consumidor.
- *Impedir abusos* que pueden cometerse cuando existe una limitada libertad de comercio, como ser evitar el alza injustificada de los precios, la venta de mercaderías en malas condiciones, la retención de productos para su posterior especulación, etc.
- *Fomentar el desarrollo de la Economía Nacional*, adoptando medidas que favorezcan las actividades económicas que se realizan en el país.
- *Defender la clase trabajadora*, dictando leyes y reglamentos sobre salarios, vacaciones, régimen jubilatorio, convenios colectivos y otros.
- *Defender la Economía Nacional*, mediante la adopción de medidas proteccionistas.
- *Promover el progreso de la Nación*, esto constituye una obligación del Estado en todo país.
- *Dirigir la actividad económica*, adoptando disposiciones para eliminar la superproducción de bienes, equilibrando los pagos internacionales, defendiendo el valor de la moneda nacional, desalentando las importaciones de productos no necesarios, entre otras actividades.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## 1.2. Organización de los Mercados

Podemos estudiarla analizando dos estructuras básicas. Ellas son:

### a- Mercado de Competencia Perfecta

### b- Mercado de Competencia Imperfecta

En ambos mercados actúan dos protagonistas fundamentales:

> **Consumidores** (personas o familias que requieren o demandan bienes y servicios).

> **Productores** (empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a los consumidores).

### 1.2.1. Mercado de Competencia Perfecta

En este tipo de mercado se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

Sus características son:

**A Atomización:** Es decir que existe un número suficiente de compradores y vendedores, para que ninguno pueda ejercer una influencia significativa sobre el precio de un determinado bien.

**B Homogeneidad del Producto:** Para que haya libre competencia es necesario que el consumidor sea indiferente a comprar el producto de una empresa o de otra, por tanto los productos tienen que ser homogéneos, satisfacer la misma necesidad; sólo así se hará realidad que si una empresa pusiera el precio por encima del establecido por el mercado, los consumidores dejarían de comprarlo. La homogeneidad debe incluir todas las condiciones de venta tales como garantías o financiación.

**C Transparencia:** En los mercados de libre competencia los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, sus características y la existencia de posibles sustitutos. En el momento de decidir entre diferentes alternativas, los consumidores elegirán aquellas que maximicen su utilidad y los productores las que maximicen sus beneficios.

**D Libertad de Acceso y Salida:** Ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia alguna de entrada y salida del mercado, que resulte de acuerdos entre las empresas o los consumidores, o bien a la intervención del estado.

En el **mercado de competencia perfecta**, las empresas deben actuar con eficiencia, es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción, de ésta manera podrán obtener mayores beneficios.

En la realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante campañas publicitarias, envases atractivos o pequeños cambios en el diseño o la composición.

Una de las principales virtudes de la **libre competencia** es precisamente el esfuerzo que obliga a todas las empresas a mejorar continuamente sus productos tratando de diferenciarse por su mayor calidad o menor precio.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 1.2.2. Mercado de Competencia Imperfecta

Son los mercados donde no se cumplen algunas de las características que garantizan la competencia perfecta.

Podemos mencionar entonces:

#### **A Monopolio:**

*Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la oferta está concentrada en un solo oferente, quien decide cual será la cantidad que está dispuesto a ofrecer, y por consiguiente ejerce poder sobre la determinación del precio de mercado.*

Existen monopolios que surgen por diferentes motivos:

**> Monopolio natural:** Es aquel que surge porque no es económicamente provechoso para una empresa competir con otra, debido a que los beneficios que podría obtener nunca cubrirían los costos.

**> Monopolio que surge de innovaciones tecnológicas:** Es aquel que surge porque no hay en el mercado empresas que cuenten con los adelantos tecnológicos adecuados para disminuir sus costos y poder competir.

**> Monopolio que genera el estado por razones de seguridad o conveniencia económica:** Son aquellos servicios prestados por el Estado únicamente, como ser alumbrado público, limpieza de la vía pública o el monopolio entre otros, que tiene el Banco Central para realizar la oferta monetaria.

Así, como hay monopolios naturales, y otros que no lo son, es menester que el gobierno regule el funcionamiento de todos ellos, no sólo en beneficio de los consumidores sino también de las demás empresas competidoras.

Para ello existen leyes que tratan de impedir la formación de monopolios, o bien regular los que ya existen. Son llamadas leyes antimonopólicas.

Algunas de las formas de regular los ya existentes son:

**> Establecer impuestos** sobre los bienes que se comercializan ( a la nafta o a los cigarrillos).

**> Fijar precios** que eliminen beneficios extras.

**> Fijar un precio** para situar a la empresa en una posición cercana a la competencia perfecta.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**B Duopolio:**

Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente **dos vendedores**. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre el monopolio y la economía de competencia perfecta.

**C Monopsonio:**

Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de **mercado** en la cual la **demanda** está concentrada en **un solo demandante**. Se da por ejemplo en bienes que requiere el estado, como ser: uniforme de las fuerzas armadas, o bien la construcción de grandes obras públicas (licitación).

**D Oligopolio:**

Es un tipo de **mercado** donde los **vendedores** son **pocos**. En estos casos suelen existir determinadas barreras que limitan la entrada al mercado. Estas barreras surgen por causas tecnológicas, protección de patentes, secretos industriales o inversiones muy grandes para poder fabricar un determinado bien.

Los pocos vendedores que existen deben optar por dos caminos para operar en dicho mercado: uno de ellos es que las empresas luchen entre sí, lo que se conoce con el nombre de «guerra de precios o calidades» y el otro camino posible es el de la «concentración», que consiste en **acuerdos** entre las empresas existentes sobre **precios y calidades** para poder actuar como si fuera una sola. (monopolios disfrazados).

**E Competencia Monopolística:**

Son **mercados** donde existen **muchos vendedores** que compiten por imponer un producto que se diferencia de los otros por diversos motivos: calidad, composición química, tipo de servicios que presta, presentación, etc.

Por éstas diferencias es fundamental la **publicidad** de dichos bienes, donde los vendedores intentarán convencer a los consumidores que su **producto** es **único** o el **mejor**. A su vez éste tipo de vendedores actúa como monopolista individual en cuanto a la fijación de precios, ya que éste no es el motivo por el cual compiten las empresas que fabrican productos similares. Ejemplo: jabones en polvo, insecticidas, jeans, gaseosas, etc.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## 1.4. Sistema Económico

### CONCEPTO

Es la forma en que todo país organiza su economía, y consiste en un conjunto de normas básicas, no sólo técnicas, sino también de nivel institucional, que tienen como fin regular las actividades económicas.

Un **sistema económico** se resume en el intento de responder las preguntas que hacemos mención en el circuito económico. De acuerdo a como y desde donde se de respuesta a estas preguntas, estaremos en presencia de tres sistemas económicos alternativos:

> **Economía de Mercado**

> **Economía de Planificación Centralizada**

> **Economía Mixta**



### 1.4.1.

#### Economía de Mercado o Sistema de Mercado

Es aquel sistema que no se ve afectado por una planificación o control estatal sino que existe en él plena libertad del sector privado, quien decide qué va a producir, cómo va a hacerlo y para quién.

La determinación de los **precios** en **bienes** y **servicios**, como así también en los factores productivos, se da por el **libre** juego de la **oferta** y la **demand**.

La participación del estado consiste en asegurar el libre funcionamiento de los mercados, el cual descansa en las leyes del mercado, en la interacción del interés individual y en la competencia. En este tipo de economía, la demanda expresa qué es lo que desean los consumidores, y las empresas satisfacen esas necesidades.

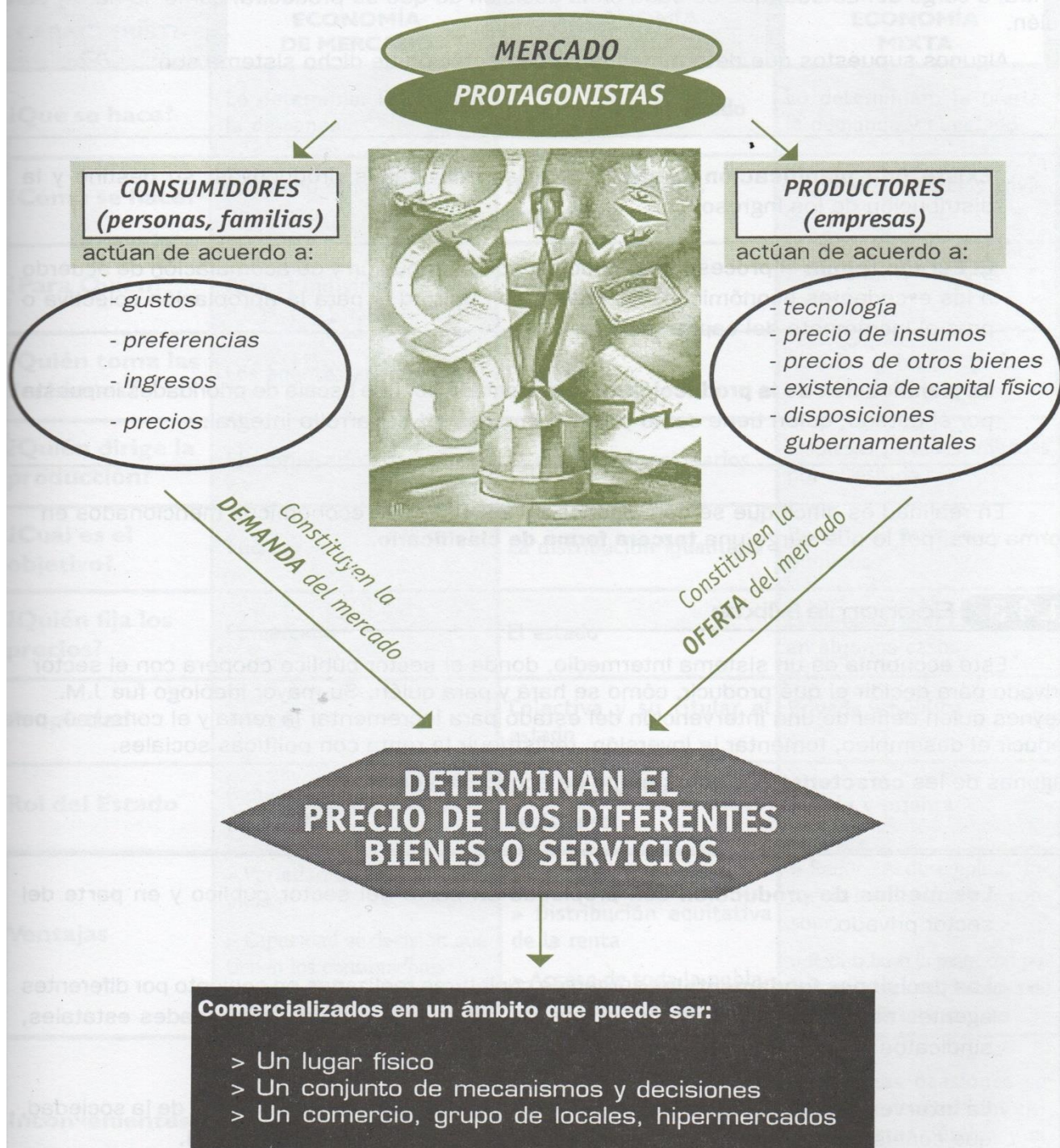
Ahora bien, los que pueden **consumir** son los que tienen el **dinero** para ello, los cuales están además influenciados por la **publicidad**, de manera que aumentan cada vez más sus **necesidades**. Pero existe una parte de la población que no dispone de medios económicos, por lo tanto no cuenta en el mercado, se ve relegada a un segundo plano.

Estas **diferencias económicas**, darán lugar luego a las **diferencias sociales**. Por su parte el cómo producir lo determinan los empresarios, olvidando en ocasiones los derechos de los trabajadores, el medio ambiente, etc., en la búsqueda de minimizar sus costos, guiados por el objetivo de maximizar sus beneficios.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 1.4.1.1. Elementos del Mercado y su Interacción dentro de un Sistema de Economía de Mercado





Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 1.4.2. Economía de Planificación Centralizada

A diferencia de la economía de mercado, este sistema consiste en una planificación central a cargo del Estado, que se basa en la decisión de qué se producirá, cómo se hará y para quién.

Algunos supuestos que determinan la fundamentación de dicho sistema son:

- **Existe una planificación central** sobre las actividades productivas, su destino y la distribución de los ingresos.
- **El Estado regula** el proceso de producción, de distribución y de acumulación de acuerdo a los excedentes económicos, los cuáles son utilizados para la apropiación colectiva o para el incremento del capital social.
- **La planificación de la producción** se verá afectada por una escala de prioridades impuesta por el Estado, quien tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral.

En realidad es difícil que se den algunos de los sistemas económicos mencionados en forma pura, por lo que surge una **tercera forma de clasificarlo**.

### 1.4.3. Economía Mixta

Esta economía es un sistema intermedio, donde el sector público coopera con el sector privado para decidir el qué producir, cómo se hará y para quién. Su mayor ideólogo fue J.M. Keynes quien defiende una intervención del estado para incrementar la renta y el consumo, para reducir el desempleo, fomentar la inversión, redistribuir la renta con políticas sociales.

Algunas de las **características** de este tipo de economía son:

- **Los medios de producción** son propiedad en parte del sector público y en parte del sector privado.
- **Las decisiones fundamentales** surgen de conjeturas realizadas en conjunto por diferentes agentes económicos: individuos, empresas públicas y privadas, autoridades estatales, sindicatos y corporaciones.
- **La intervención del Estado** se refleja en la asistencia al sector más débil de la sociedad, que consiste en brindar servicios de salud, educación y seguridad social.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

#### 1.4.4. Esquema Comparativo de los Diferentes Sistemas Económicos

| CARACTERÍSTICAS              | ECONOMÍA DE MERCADO                                                                                                                                                                    | ECONOMÍA PLANIFICADA                                                                                                                                                                  | ECONOMÍA MIXTA                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué se hace?                | Lo determina: la oferta y la demanda                                                                                                                                                   | Lo determina: El estado                                                                                                                                                               | Lo determinan: la oferta, la demanda y el estado                                                                                                                                                                   |
| ¿Cómo se hace?               | Logrando el máximo beneficio                                                                                                                                                           | Usando los recursos disponibles                                                                                                                                                       | Logrando beneficios privados y sociales                                                                                                                                                                            |
| ¿Para Quién?                 | Para el individuo                                                                                                                                                                      | Para la sociedad                                                                                                                                                                      | Para el individuo y la sociedad                                                                                                                                                                                    |
| ¿Quién toma las decisiones?  | Los agentes económicos                                                                                                                                                                 | El estado                                                                                                                                                                             | Agentes privados y el estado                                                                                                                                                                                       |
| ¿Quién dirige la producción? | El empresario                                                                                                                                                                          | El estado y funcionarios                                                                                                                                                              | Empresas privadas influidas por el estado                                                                                                                                                                          |
| ¿Cuál es el objetivo?        | Lucro                                                                                                                                                                                  | La distribución igualitaria                                                                                                                                                           | Beneficios privados y públicos                                                                                                                                                                                     |
| ¿Quién fija los precios?     | El mercado                                                                                                                                                                             | El estado                                                                                                                                                                             | El mercado y el Estado en algunos casos                                                                                                                                                                            |
| Propiedad                    | Privada                                                                                                                                                                                | Colectiva y su titular el estado                                                                                                                                                      | Privada y pública                                                                                                                                                                                                  |
| Rol del Estado               | Genera un marco jurídico de libertad                                                                                                                                                   | Asume todas las decisiones                                                                                                                                                            | Regula y orienta                                                                                                                                                                                                   |
| Ventajas                     | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Variedad de bienes y servicios</li><li>&gt; Capacidad de decisión que tienen los consumidores</li><li>&gt; Producción competitiva</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; No tiene desempleo</li><li>&gt; Distribución equitativa de la renta</li><li>&gt; Acceso de toda la población a los servicios</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Reduce el desempleo, fomenta la inversión y el consumo</li><li>&gt; Redistribuye la renta con políticas sociales e industriales de apoyo a ciertas industrias</li></ul> |
| Inconvenientes               | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Desempleo y pobreza</li><li>&gt; Desigual distribución de la renta</li><li>&gt; Población excluida</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Poca variedad de bienes y servicios</li><li>&gt; Nula competitividad</li><li>&gt; Nula capacidad de decisión de los consumidores</li></ul> | En algunas ocasiones se presentan desacuerdos entre el sector público y el sector privado                                                                                                                          |



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### Material Ampliatorio

Te invitamos a ver los siguientes videos para fijar los conceptos desarrollados hasta aquí.



<https://www.youtube.com/watch?v=On1P-KdiCBg>



<https://www.youtube.com/watch?v=9Q2ekkZHfzw>





Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## ACTIVIDAD 6

A) Completar la palabra que falta.



La **demanda** está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país.



La **producción** depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedicará a la producción de bienes o servicios.



La **distribución** se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quién o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.

B) Completar en el cuadro la palabra que falta.



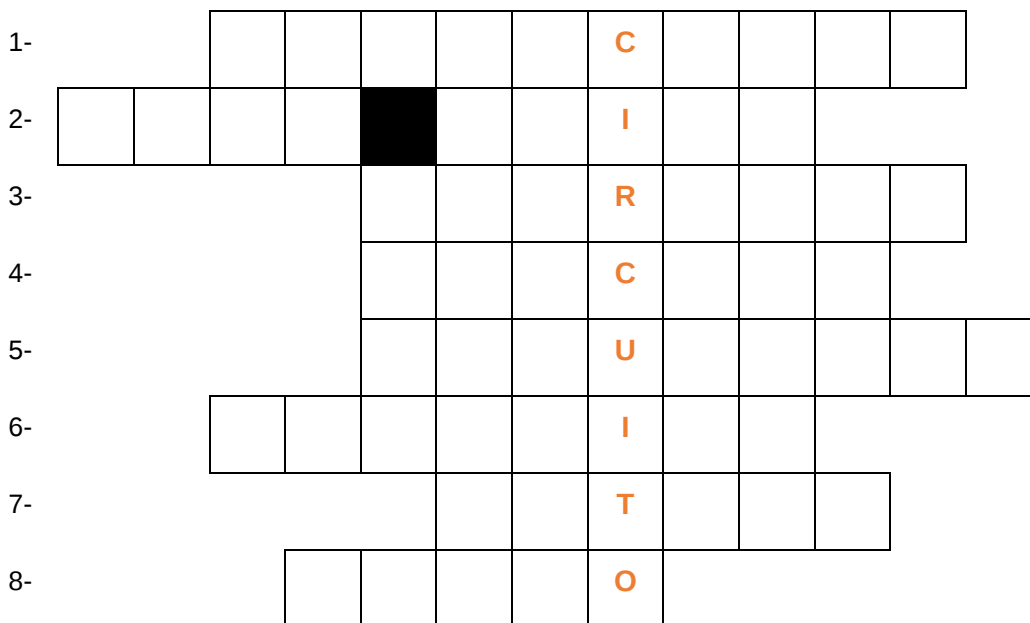


Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**C) Teniendo en cuenta las referencias completar el crucigrama.**

Referencias:

- 1- **(C)** Tipo de mercado que se ocupa de las negociaciones de dinero.
- 2- **(I)** Interrogante que surge de todo circuito económico.
- 3- **(R)** Agente económico privado destinado exclusivamente a la producción de Bienes Y Servicios.
- 4- **(C)** Ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades, y se pone en contacto la Oferta y Demanda.
- 5- **(U)** Dinero que, tanto las familias como las empresas, pagan al Estado.
- 6- **(I)** Grupo de personas, pertenecientes al sector privado.
- 7- **(T)** Agente económico, que tiene la intervención más compleja en la actividad económica.
- 8- **(O)** Tipo de mercado que se desarrolla espontáneamente y de forma clandestina.



**D) Completar los espacios en blanco en la definición de Agentes Económicos.**

**Agentes Económicos**



Se denominan así a los encargados de llevar a cabo la \_\_\_\_\_ de diferentes bienes y \_\_\_\_\_ imprescindibles para la satisfacción de \_\_\_\_\_ humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la \_\_\_\_\_ antes expuestos.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

E) Responder las siguientes consignas:

1. ¿Cuáles son las principales características del mercado libre que lo diferencia del intervenido?
2. ¿Qué diferencia existe entre mercado de integración regional e internacional? Menciona 2 ejemplos de cada uno.
3. Dar 3 ejemplos de mercados que cumplan con las siguientes características: REAL, LOCAL, CONTINUO, PRESENTE Y DE ACUERDO A NORMAS LEGALES.

F) **Identificar el tipo de mercado:** Dada las siguientes empresas, identifica el tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos vista, UNIR CON FLECHAS.





Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**A** Unir con líneas las siguientes referencias.

- |                             |                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Monopolio                 | <input type="checkbox"/> Un sólo comprador.                                              |
| - Oligopolio                | <input type="checkbox"/> Productos diferenciados por calidad, envase, presentación, etc. |
| - Monopsonio                | <input type="checkbox"/> Pocos vendedores aliados entre sí.                              |
| - Competencia Monopolística | <input type="checkbox"/> Oferta concentrada en un sólo oferente.                         |
|                             | <input type="checkbox"/> Pueden existir barreras para entrar al mercado.                 |
|                             | <input type="checkbox"/> Poder sobre el precio de mercado por parte del vendedor.        |
|                             | <input type="checkbox"/> Actuación de los vendedores como monopolistas individuales.     |

**B** Completar los espacios en blanco.

- 1- Existe ..... del producto cuando en el mercado hay diferentes ..... para que el consumidor elija de acuerdo a sus .....
- 2- El monopolio que surge de ..... es aquel que no cuenta con ..... con debidos adelantos tecnologicos para disminuir sus ..... y poder .....
- 3- Un tipo de mercado de ..... es el monopsonio donde existe concentración de la demanda en un solo .....
- 4- Para regular la formación de ..... , el estado dictamina leyes ..... que regulan la formación de los mismos .

**C** Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.

- 1- En el mercado de competencia perfecta las empresas deben actuar con eficiencia, por lo tanto deben mejorar continuamente sus productos o servicios.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

- 2- En el mercado monopolístico existe un sólo comprador, quien ejerce poder para el establecimiento del precio.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

- 3- En el mercado oligopólico los vendedores son pocos y en muchos casos se concentran para actuar.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐

- 4- Los mercados de competencia imperfecta son aquellos en los cuales no se cumple ninguna característica de competencia perfecta.

VERDADERO ☐  
FALSO ☐



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**A** Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto, teniendo en cuenta los conceptos vistos en la unidad.

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | ESTADO        |
| 2 | CENTRALIZADO  |
| 3 | MONOPSONIO    |
| 4 | ATOMIZACIÓN   |
| 5 | MERCADO       |
| 6 | MONOPOLIO     |
| 7 | NATURAL       |
| 8 | MONOPOLISTICA |

|   |       |
|---|-------|
| 1 | ..... |
| 2 | ..... |
| 3 | ..... |
| 4 | ..... |
| 5 | ..... |
| 6 | ..... |
| 7 | ..... |
| 8 | ..... |

**B** Investigar y responder las siguientes preguntas:

1- ¿Qué países poseen un sistema de economía de mercado? Justifica tu respuesta.

.....

.....

2- ¿Qué país impone una economía planificada? ¿Qué características posee este sistema en dicho país?

.....

.....

3- ¿Hay países que poseen sistema de economía mixta? Justifica.

.....

.....

.....



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**C** Completar el Crucigrama dadas las siguientes referencias.

- 1 - Tipo de competencia que cumple con la característica de atomización, transparencia, libre entrada y salida y homogeneidad de producto.
- 2 - Agentes económicos que ofrecen bienes y servicios que le son rentables.
- 3 - Interrogante que surge de todo circuito económico.
- 4 - Agente económico que compra bienes de acuerdo a su ingreso para satisfacer sus necesidades.
- 5 - Tipo de competencia imperfecta donde existen pocos vendedores aliados entre sí.
- 6 - Sistema económico donde el sector público coopera con el sector privado para decidir interrogantes del circuito económico.
- 7 - Competencia que no cumple con todos o algunos de las características de competencia perfecta.
- 8 - Resultado de la interacción entre la oferta y la demanda.
- 9 - Mercado sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban el accionar de la oferta y la demanda.
- 10 - Característica de los mercados de competencia perfecta donde todos sus participantes tienen pleno conocimiento de precios y calidades.

|    |                      |
|----|----------------------|
| 1  | _E _ _ _ _ _         |
| 2  | _ _ _ _ _C _ _ _ _ _ |
| 3  | _O _ _               |
| 4  | _ _N _ _ _ _ _       |
| 5  | _ _ _ _ _Ó _ _ _ _ _ |
| 6  | M _ _ _ _            |
| 7  | I _ _ _ _ _ _ _ _    |
| 8  | _ _ _C _ _           |
| 9  | _ _ _ _ _ _ _ _ _O   |
| 10 | _ _ _ _ _S _ _ _ _ _ |



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**A Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuáles son los componentes de todo mercado? Defínelos.

.....  
.....  
.....

2- ¿En qué consiste el interrogante «para quién» de todo circuito económico?

.....  
.....  
.....

3- ¿Cómo se llega a la determinación de un circuito económico?

.....  
.....  
.....

4- ¿Cuál es la diferencia principal entre una economía de mercado y una economía de planificación centralizada?

.....  
.....  
.....

5- ¿Por qué al sistema de economía mixto se lo considera un sistema intermedio?

.....  
.....  
.....

**B Completar los espacios en blanco**

1- Todo sistema de economía de mercado no se ve afectado por una ..... sino que existe ..... del sector privado en cuanto al ....., ..... y ..... producir.

2- En un sistema de planificación centralizada, el Estado tiene los siguientes atributos ....., ..... y .....

3- En un sistema de economía mixta, el Estado y el ..... cooperan para decidir el ....., ..... y ..... producir .

4- Un sistema económico es la forma que tiene todo país para ..... su economía, y consiste en un conjunto de ..... y .....



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### TEMA 7

#### Demanda



Llamamos **demanda**, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa (gustos, preferencias, ingresos, etc.).

**Cantidad demandada de los mercados:** Dentro de un mercado, es la suma de las cantidades de un bien que estarían dispuestos a comprar todos los consumidores que se encuentran en un momento dado.



Para explicar el aumento y la disminución de la demanda trabajaremos con un ejemplo.

Imaginemos un mercado de cereales, donde los consumidores están dispuestos a comprar más cantidad cuando el precio sea bajo, y menos cuando el precio aumente.

Para analizar dicha situación supongamos que el precio de los cereales es de \$2.- la tonelada, los consumidores de ese mercado están dispuestos a consumir 30 toneladas al año.

Si el precio de la tonelada bajase a \$1.60.-, podrían comprar más, por ejemplo, 40 toneladas al año. Si bajase aún más, a \$1.20.- el consumo aumentaría a 55 toneladas. Por último, si llegase a \$0.40.- comprarían 120 toneladas.

Las cuatro posibilidades están resumidas en el cuadro adjunto en el que P significa precio de la tonelada de cereales y Q la cantidad que sería demandada anualmente.

**P** → Precio

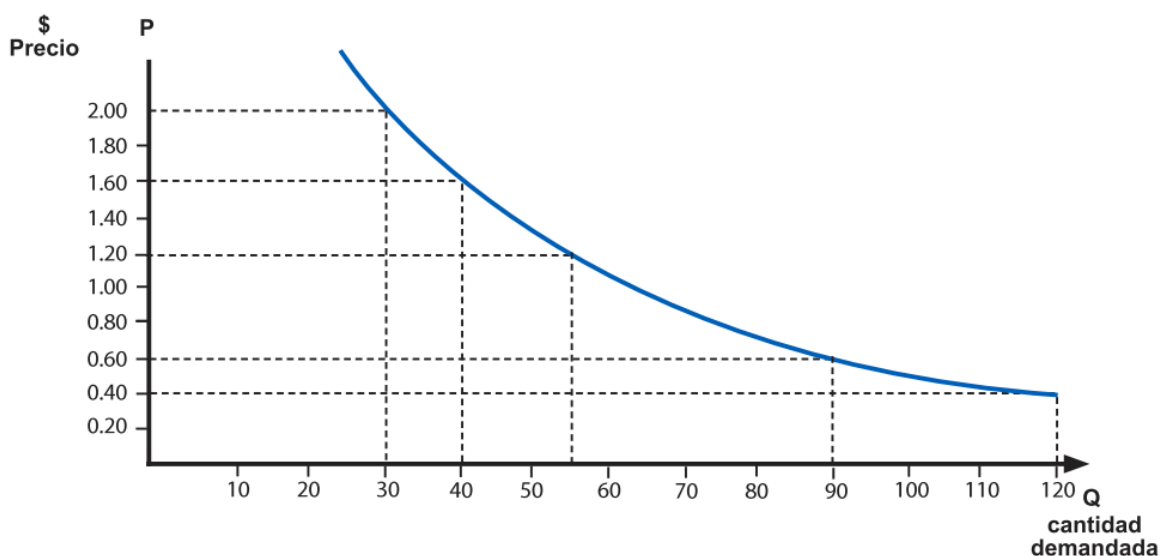
Cantidad ← **Q**



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

| P<br>(precio) | Q<br>(cantidad) |
|---------------|-----------------|
| 2,00          | 30              |
| 1,60          | 40              |
| 1,20          | 55              |
| 0,60          | 90              |
| 0,40          | 120             |

Si el precio de los cereales fuese alguna cantidad intermedia no descripta en el cuadro, por ejemplo entre \$2 y \$1.60, es evidente que la cantidad demandada estaría entre 30 y 40 toneladas. Para poder ver de una manera más clara cuál será la cantidad demandada para precios intermedios, se pueden representar las situaciones como puntos en un eje de coordenadas y unirlos mediante una línea curva. La curva resultante se llama Curva de Demanda.



### Ley Fundamental de Demanda

Establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio, mientras permanezcan constantes las condiciones objetivas y subjetivas, en que actúa el conjunto de consumidores. Aquí se hace presente el supuesto de **Ceteris Paribus** que significa en economía «todo lo demás permanece constante».

Además de la variable precio especificada en la ley fundamental, existen otras que pueden provocar desplazamientos en la curva, como ser: gustos o preferencias de los consumidores, tamaño cuantitativo de la población, distribución del ingreso, precio de otros bienes y expectativas de variación de precios.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Análisis de las Variables que Afectan a la Curva de la Demanda

### A *Los gustos de los consumidores*

Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cual es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores o bien cambios en la moda (ocurre con la vestimenta, el calzado, etc.).

### B *El tamaño de la población*

El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores.

### C *La distribución del ingreso*

Los cambios en el ingreso de los consumidores provocarán desplazamientos de la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente.

En este caso surge la necesidad de diferenciar y analizar los bienes normales de los bienes inferiores.



#### **Bienes Normales**

Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de éstos podemos nombrar bienes de lujo (DVD, equipo de música) y bienes de primera necesidad (alimentos, vestimenta).

#### **Bienes Inferiores**

Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de remis).

## Cuando aumenta el ingreso

Bienes Normales

— aumenta su cantidad demandada.

\*de 1<sup>ra</sup> necesidad: en menor proporción.

\*de lujo: en mayor proporción.

Bienes Inferiores

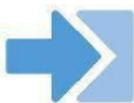
— disminuye la cantidad demandada.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**D El precio de otros bienes**

Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos de la curva de demanda. Para explicar la relación antes mencionada, es necesario diferenciar entre Bienes Complementarios y Bienes Sustitutos.



**Bienes Complementarios:**

Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro.

**Bienes Sustitutos**

Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo gaseosas y jugos. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.



**E Expectativas de variación de precios**

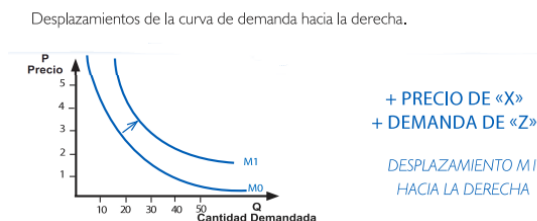
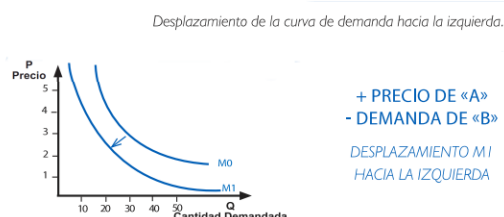
Las expectativas de aumentos o disminución de precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

**Desplazamiento de la Curva de la Demanda**

| AUMENTO DE LA CANTIDAD DEMANDADA                                           | DISMINUCIÓN DE LA CANTIDAD DEMANDADA                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Curva se desplaza hacia la <b>DERECHA</b>                                  | Curva se desplaza hacia la <b>IZQUIERDA</b>                                 |
| MOTIVOS                                                                    |                                                                             |
| Cambio de los gustos o preferencias de los consumidores a favor del bien.  | Cambios de los gustos o preferencia de los consumidores en contra del bien. |
| Aumento de los ingresos de los consumidores (en bienes normales).          | Disminución de los ingresos de los consumidores (en bienes normales).       |
| Aumento del precio del o los bienes sustitutos.                            | Disminución del precio del o de los bienes sustitutos.                      |
| Disminución del precio del o los Bienes complementarios.                   | Aumento del precio del o los Bienes complementarios.                        |
| Expectativas de aumento de precios.                                        | Expectativas de disminución de precios.                                     |
| Disminución de ingresos de los consumidores (sólo para bienes inferiores). | Aumento de ingresos de los consumidores (sólo para bienes inferiores).      |



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_



### Movimientos a lo largo de la Curva de la Demanda

Los movimientos a lo largo de la curva de la demanda, a diferencia de los desplazamientos, son variaciones en la cantidad demandada por cambios en el precio, permaneciendo constante el resto de las variables (gustos, precios de otros bienes, expectativas de los consumidores, ingreso de la población) según el supuesto de *ceteris paribus* ya nombrado.

### Oferta



Llamamos **oferta**, a la cantidad alternativa de bienes o servicios que a distintos precios, un vendedor o productor está dispuesto a ofrecer, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa.

Teniendo en cuenta que la Demanda de un bien muestra los deseos de los Consumidores, por el contrario, la Oferta expresa el comportamiento de los Vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los Oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión.

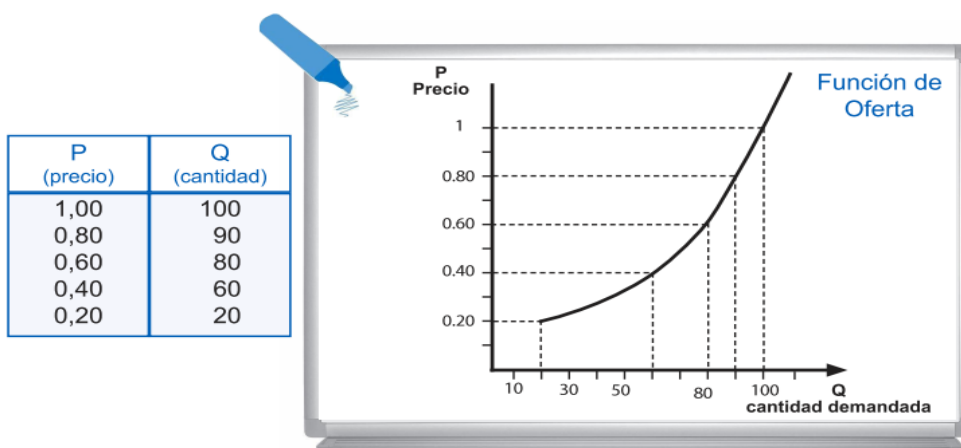
Dentro de un mercado, se considera oferta, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## Tabla y Curva de la Oferta

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio del bien en cuestión, el oferente estará dispuesto a ofrecer una mayor cantidad del mismo.



## Ley Fundamental de la Oferta

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes (siempre teniendo presente el supuesto de **ceteris paribus** explicado cuando se trató la ley fundamental de demanda).

## Análisis de las Variables que Afectan a la Curva de la Oferta

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores, entre los cuales podemos mencionar:

### A) VARIACIÓN EN LOS PRECIOS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS O INSUMOS

Una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran. En consecuencia, los productores están en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a un mismo precio, desplazando la curva de oferta hacia la derecha.

En cambio, un aumento en los costos, a raíz de un aumento de los precios de los factores productivos, desplazará la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores deberán aumentar el precio de los bienes para ofrecer la misma cantidad o bien ofrecer menor cantidad a igual precio.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### B) CAMBIOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS

La tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado. La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.

### C) EXPECTATIVAS DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE MERCADO

Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, si se espera que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.

### D) EXISTENCIA DE BIENES DE CAPITAL

Los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con su objeto social. En contabilidad, los denominamos bienes de uso, por ejemplo las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros.

Un aumento en la existencia de bienes de capital producirá un aumento de la cantidad producida en igual tiempo de trabajo, por lo que los productores pueden ofrecer más y a igual precio y por consiguiente se desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Por ejemplo la compra de nuevas maquinarias producirá una ampliación de las instalaciones de la planta fabril de una empresa, lo cual se traduce en una mayor producción a menores costos. Por tal motivo, la empresa está en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio (Y si esto va acompañado con adelantos tecnológicos, mayor será la reducción de costos).

El desplazamiento de la curva de oferta puede realizarse también hacia la izquierda, las razones que producen este tipo de desplazamiento son por ejemplo: deterioros en la infraestructura de la planta fabril de una empresa, o la imposibilidad económica y financiera de adquirir nuevos bienes de capital que se tornan imprescindibles.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### E) DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES

El precio de los bienes se ve afectado, entre otros motivos, por los impuestos que se aplican sobre los mismos. El incremento o la creación de un impuesto provocará un aumento en el costo del bien tratado, por lo que la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda debido a que los productores deberán ofrecer menor cantidad de productos a igual precio o bien, igual cantidad de productos a mayor precio.

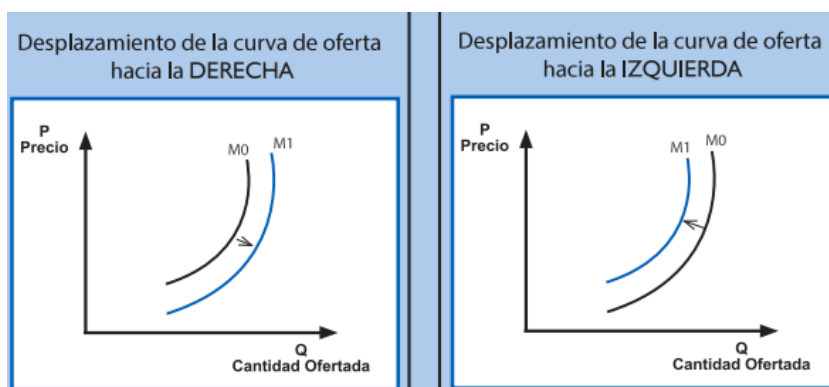
Del mismo modo, una medida que favorezca un sector, con la reducción o exención en un determinado impuesto, provocará una disminución en el costo de los bienes, desplazando la curva de la oferta hacia la derecha, ya que los productores podrán ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio o bien igual cantidad de bienes a menor precio.

No son los impuestos la única medida que afectará la curva de la oferta. Otros motivos pueden ser: la aplicación de franquicias, la imposición de precios mínimos o máximos, el establecimiento de peajes que afecten el traslado de los bienes y la aplicación de medidas para proteger el medio ambiente.

### F) PRECIO DE OTROS BIENES

De acuerdo a la infraestructura montada por cada empresa, algunas pueden dedicarse a la fabricación de más de un bien en particular por lo que podrán optar por fabricar más o menos de uno u otro según les convenga, de acuerdo a las variaciones de precio de los mismos en el mercado. Por ejemplo: una empresa fabrica el bien A y el bien B. Si el precio del bien A baja, se dedicará a fabricar bienes B, desafectando factores productivos dedicados a la producción del bien A. De esta manera se desplazará la curva de oferta del bien A hacia la izquierda, y la del bien B hacia la derecha.

### Desplazamiento de la Curva de la Oferta



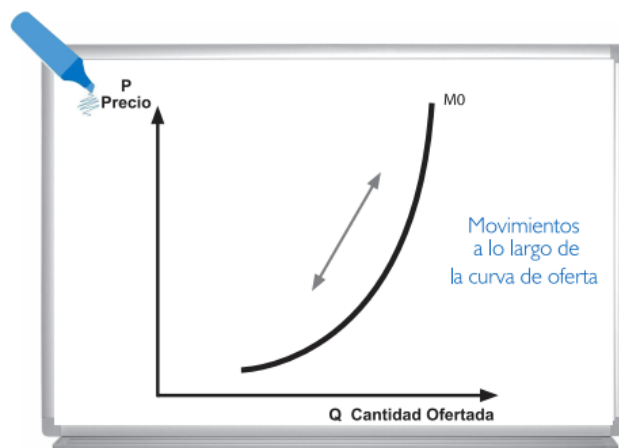


Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

| AUMENTO DE LA CANTIDAD OFERTADA PARA CADA PRECIO DADO                    | DISMINUCIÓN DE LA CANTIDAD OFERTADA PARA CADA PRECIO DADO                       |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Curva se desplaza hacia la <b>DERECHA</b>                                | Curva se desplaza hacia la <b>IZQUIERDA</b>                                     |
| MOTIVOS                                                                  |                                                                                 |
| Aumento en la existencia de bienes de capital.                           | Deterioro de los bienes de capital o de la infraestructura de la planta fabril. |
| Incorporación de nuevas tecnologías.                                     | Carencia de tecnología de avanzada.                                             |
| Disminución del precio de los factores productivos o insumos necesarios. | Aumento del precio de los factores productivos o insumos necesarios.            |
| Reducción o exención de impuestos que afecte a los bienes.               | Incremento o creación de impuestos que afecte a los bienes.                     |
| Disminución de precios de bienes sustitutos.                             | Aumento de precios de bienes sustitutos.                                        |

## Movimientos a lo largo de la Curva de la Oferta

Los movimientos a lo largo de la curva de la oferta, a diferencia de los desplazamientos, son variaciones en la cantidad ofrecida como respuesta a cambios en los precios, permaneciendo constantes todas las demás variables ya nombradas de acuerdo al supuesto de **Ceteris Paribus**.





Domingo Guzmán Silva



## Economía I

Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

### 1.6. El Equilibrio del Mercado

En el punto de intersección de las curvas de oferta y de demanda coinciden los oferentes y los demandantes, y solamente a un precio se da esta coincidencia. A este precio lo denominamos **precio de equilibrio**, y la cantidad ofrecida y demandada (comprada y vendida) **cantidad de equilibrio**.

A cualquier precio, mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desea ofrecer excede la cantidad que los demandantes desea adquirir, esto se denomina **exceso de oferta**. Debido a la presión de las existencias que no se venden, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio.

Por el contrario, si el precio es menor que el de equilibrio, la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores, es decir, hay **exceso de demanda**. En este caso, los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán generando un alza del precio.

#### Ejemplo:

Si el precio real de la harina está por encima del precio de equilibrio habrá muchos productores interesados en ofrecer este producto, por lo que la cantidad ofrecida aumentará. Además, al ser los precios tan altos, habrá menos demanda. Se producirá por tanto un **exceso de oferta**. Las empresas harineras aumentarán la existencia de sus stock que no se puede vender porque no hay demandantes dispuestos a pagar ese precio por él. En esa situación los precios reales tenderán a disminuir.

Cuando el precio real es inferior al precio de equilibrio, habrá menos productores que ofrezcan harina y más demandantes dispuestos a comprar. Se producirá entonces un **exceso de demanda**. Disminuirán las existencias y habrá una demanda que no puede adquirir lo que desea. En esta situación el precio real tenderá a aumentar.

Las distintas presiones que sufren los precios a la baja cuando hay un exceso de oferta, o al alza cuando hay un exceso de demanda, se llaman «**fuerzas del mercado**».

Estas fuerzas del mercado hacen que los precios tiendan a ser iguales a los precios de equilibrio y que, a su vez, estos sean estables.

Cuando observamos en el mercado de algún bien, servicio o factor que existen excesos oferta o de demanda que permanecen en el tiempo, podemos comprobar que las fuerzas mercado no están actuando libremente o, en otras palabras, que ese no es un mercado libre competencia. Puede producirse debido a la intervención del estado, o que sea un mercado monopolista o un mercado oligopolista.

**Habrà una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda cuando, a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias.**



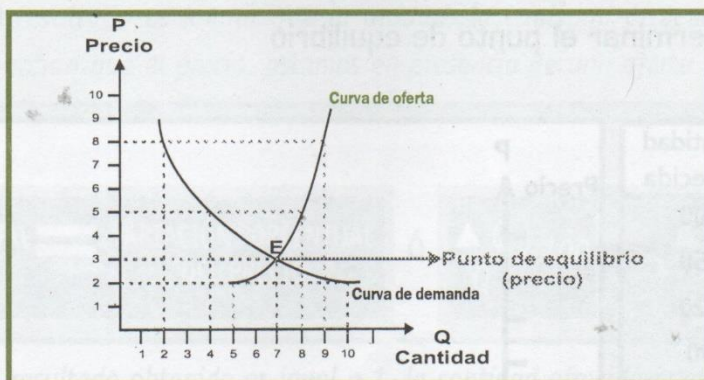
Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

Veamos un ejemplo en la siguiente tabla:

| EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE HARINA |             |            |            |                   |                      |
|---------------------------------------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Precio (P)                            | Demanda (D) | Oferta (O) | Situación  | Tendencia Precios | Tendencia Producción |
| 8                                     | 2           | 9          | excedentes | bajar             | disminuir            |
| 5                                     | 4           | 8          | excedentes | bajar             | disminuir            |
| 3                                     | 7           | 7          | equilibrio | equilibrio        | equilibrio           |
| 2                                     | 10          | 5          | escasez    | subir             | aumentar             |

El precio y la cantidad de producto que se intercambiará realmente en el mercado queda determinado automáticamente como consecuencia de la forma de las curvas de oferta y demanda del producto. Si el precio es muy alto, los productores estarán ofreciendo muchos más productos del que demandan los consumidores por lo que se encontrarán con **excedentes**, (cantidades que no pueden vender), por lo que reducirán sus producciones y bajarán los precios.

Por el contrario, si el precio resulta ser demasiado bajo, las cantidades demandadas serán mayores que las ofrecidas por lo que se producirá **escasez**. Algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien. El precio y la cantidad producida aumentarán. Veamos esos fenómenos en el ejemplo del mercado de harina.



La figura muestra cómo el punto de equilibrio (E) se produce donde se cortan las curvas de oferta y demanda, es decir, en el punto en que se igualan precios y cantidades.

Si el precio fuese de \$8, las empresas están en condiciones de producir 9 unidades y los consumidores sólo demandarán 2 unidades, por lo que se acumularán 7 unidades de excedentes (9 menos 2). En este caso el precio tenderá a bajar y en la próxima temporada se producirá menos harina.

En el caso opuesto, cuando el precio fuese \$2, estarán en condiciones de producir 5 unidades mientras que la cantidad demandada será mayor, 10 unidades. Ahora se producirá escasez, y una tendencia a subir los precios, los productores aumentarán su producción.

En el caso de que el precio fuese de \$3, las cantidades ofrecidas y demandadas serán idénticas tanto los productores como los consumidores estarán satisfechos y no habrá ninguna razón para cambiar las cantidades producidas ni el precio.



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

## ACTIVIDAD 7

1- Unir con Flechas:

TE Y CAFÉ  
JUGO Y GASEOSA  
CAFÉ Y AZUCAR  
GAS Y COCINA  
CARGADOR Y CELULAR  
ACEITE DE OLIVA Y ACEITE DE  
GIRASOL

SUSTITUTOS  
COMPLEMENTARIOS

2- Completar la o las palabras que faltan:

### Cuando aumenta el ingreso

· · · · · Bienes .

— aumenta su cantidad demandada.

\*de 1<sup>ra</sup> necesidad: en menor proporción.

\* . , en mayor proporción.

· · · · · Bienes Inferiores

— . la cantidad demandada.

### Bienes Normales

Son aquellos cuya demanda . cuando el nivel de ingresos de la población . Dentro de éstos podemos nombrar bienes de lujo (DVD, equipo de música) y bienes de primera necesidad (alimentos, vestimenta).

### Bienes .

Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando . precio de uno . la cantidad demandada del otro.

### Bienes Sustitutos

Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para . una misma . Por ejemplo gaseosas y jugos. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.

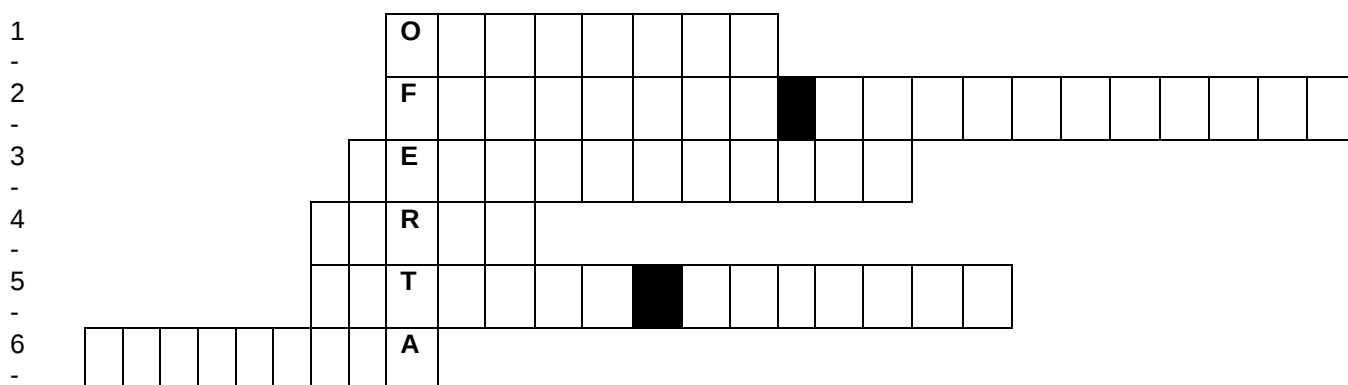


Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

**3- Determinar si las siguientes afirmaciones son Verdaderas o Falsas. Justificar las Falsas**

1. Cuando aumenta el ingreso disminuye la cantidad demandada de bienes normales.
2. Cuando disminuye el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes inferiores.
3. La ley fundamental de Demanda establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en el mismo sentido que el precio.
4. Cuando aumenta el precio de un bien, aumenta la cantidad demandada de su sustituto.
5. Cuando disminuye el precio de un bien aumenta la cantidad demandada de su complementario.

4- Completar el siguiente Crucigrama



## REFERENCIAS:

1. Condición en la que actúa la oferta.
2. Elementos necesarios para la fabricación de otros bienes.
3. Variable que se relaciona con el incremento de la producción, con los cambios y avances.....
4. Nombre que se le da a la recta de pendiente positiva, relaciona precio y cantidad.
5. Movimiento solo a lo largo de la curva, sin desplazamiento.
6. Incremento o creación de impuesto, provoca un desplazamiento de la curva hacia la.....



Escuela Normal Superior y Superior de Comercio  
N° 46

Domingo Guzmán Silva

## *Economía I*



Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 4to Div.: \_\_\_\_\_

---

### Bibliografía.

Bibliografía consultada y sugerida para los alumnos/as:

