



ECONOMÍA II – 5TO AÑO

MATERIAL DE CÁTEDRA - DEPARTAMENTO CONTABLE





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Índice de Temas

TEMA 1. Revisión	4
Actividad Económica	4
Sectores Económicos	4
Elementos de la Actividad Económica	4
Factores Productivos	5
Retribución de los Factores de la Producción	6
Material Ampliatorio. Video Factores Productivos	6
Agentes Económicos	7
Material Ampliatorio: Video Agentes Económicos	8
Mercado	8
Demanda	9
Oferta	9
TEMA 2	10
Micro y Macro Economía	10
Diferencias entre Micro y Macro, Economía Normativa y Positiva	11
TEMA 3	144
MACROECONOMÍA	144
Instrumentos de la Política económica	¡Error! Marcador no definido.4
Los instrumentos	135
Problemas objetos de estudios	16
El Producto Bruto Interno (PBI)	17
Formas para hacer la Contabilidad del PBI	17
Magnitudes que no se computan en el PBI	19



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Producto o Ingreso Nacional.....	20
Representación del Producto o Ingreso Nacional.....	21
Variables del Modelo, explicación y expresión simbólica.....	24
Definición y relación entre los agregados económicos.....	26
Contabilidad Nacional.....	27
Variables del PBI en el desarrollo y en el crecimiento de un país.....	28
Crecimiento Económico.....	28
Desarrollo y Subdesarrollo.....	32
Desarrollo.....	32
Subdesarrollo.....	33
Inflación y Desarrollo.....	36
Inflación.....	36
Causas de la Inflación.....	37
Consecuencias de la Inflación.....	40
Políticas antiinflacionarias.....	41
Desempleo.....	43
Causas del desempleo.....	43
Consecuencias del desempleo.....	44
Ciclo Económico.....	47
Fases del Ciclo económico.....	48
Esquematización de un Ciclo Económico.....	49
TEMA 4	50
Presupuesto Público	50
Ingreso Público.....	50
Gasto Público	51



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Déficit o Superávit Presupuestario	52
Política Fiscal como instrumento estabilizador de la Act. Económica.	53
Tipos de Política Fiscal.....	55
Déficit Presupuestario.....	59
Deuda Pública.....	62
TEMA 5 Dinero y Bancos	64
Dinero. Surgimiento.Características. Funciones	64
Demanda y Oferta de dinero.....	67
Agregados monetarios.....	68
Banco. Funciones. Clases. Sistema Bancario.....	70
Banco Central. Política Monetaria. El valor del dinero.....	73
TEMA 6 Comercio Internacional.....	76
Comercio Internacional. Razones y Causas que originan al Comercio Internacional.....	76
Restricciones al Comercio Internacional.....	80
Balanza de Pagos. Composición y Saldo.....	83
Mercado de Divisas. Oferta y Demanda de divisas.....	86
Bibliografía.....	87



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

TEMA 1. Revisión

Actividad Económica

Son aquellos actos económicos desarrollados por el hombre en forma consecutiva y sistemática. Entendiéndose por **acto económico** todo esfuerzo voluntario y racional realizado con la finalidad de obtener bienes escasos que se necesitan para satisfacer necesidades. Son ejemplos: la labor de un obrero de la construcción, el trabajo realizado por un abogado, la tarea llevada a cabo por un docente, entre otros.

Sectores Económicos

Las **actividades económicas** se agrupan en **tres sectores** perfectamente diferenciados entre sí:

- > **Sector primario:** actividades realizadas con recursos naturales o materias primas (agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.).
- > **Sector secundario:** transforma la materia prima convirtiéndola en productos elaborados o semielaborados (construcción, industria).
- > **Sector terciario:** prestación de servicios o actividades (transporte, educación, sanidad, comercio, financieras, etc.).

Elementos de la Actividad Económica.

Se consideran elementos de toda actividad económica:

- > **Factores productivos:** Todos aquellos insumos necesarios para la producción de bienes y servicios (la tierra, el trabajo, el capital) y la organización de los factores nombrados.
- > **Tecnología:** Estudio de los diferentes medios, métodos y técnicas que pueden elegirse para el logro de la producción de un determinado bien o servicio.
- > **Especialización:** Entendiéndose por tal la división del trabajo, que consiste en la partición de distintas actividades que en conjunto logran la producción de un determinado bien o servicio.
- > **Intercambio:** Relacionado con el costo de oportunidad, es decir la cantidad de bienes o servicios a los que se deben renunciar para poder producir otros.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Factores Productivos.

A Factor Naturaleza o Tierra en sentido amplio:

Está formada por el conjunto de **recursos primarios** o materias primas que ésta brinda, necesarios para que toda empresa pueda comenzar con su ciclo de producción.

Por ejemplo: la tierra para cultivo, la fauna y la flora, los cursos de agua, los yacimientos.

B Factor Trabajo:

Se entiende por trabajo toda actividad física o intelectual desarrollada por una persona que interviene en un proceso productivo.

El **factor trabajo**, representa la parte de **población** que desarrolla actividades de tipo productivas.

La **población** es el conjunto de habitantes de un país, y esto no refleja sólo la cantidad sino también la calidad de los mismos. Entendiendo por calidad el nivel de educación que poseen los habitantes, factor imprescindible para acompañar los avances tecnológicos y científicos que logran el proceso de un país hacia su desarrollo.

Factor Capital:

Se entiende por capital todos los medios de producción necesarios para desarrollar una actividad. Dichos medios activan a los factores naturaleza y capital.

El **capital** puede adoptar diferentes formas, algunas de ellas son:

> **Capital Físico:** Constituido por todos los bienes materiales necesarios para la producción de otro bien o servicio. Contablemente se denominan **bienes de uso o de capital**. Pueden ser **fijos** (aquellos que perduran en varios ciclos productivos, como ser: maquinarias, .. herramientas, instalaciones, edificios, muebles) o bien **circulantes** (aquellos que se utilizan en un solo proceso productivo y que en algunos casos forman parte del bien terminado, Ejemplos: herramientas o materiales descartables en una producción, mercaderías).

> **Capital Monetario o Financiero:** Constituido por los fondos o recursos con que cuenta un ente para la compra de capital físico. Puede ser **propio de la empresa** (formado por aportes de capital o las ganancias generadas por su actividad económica), o bien **capital de terceros** (obtenido a través de préstamos o créditos).

> **Capital Humano:** Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los individuos para desarrollar una determinada actividad económica. Es el encargado de aumentar la capacidad productiva de toda empresa.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Retribución de los Factores de la Producción

Los diferentes elementos que componen los factores productivos son bienes y servicios, los cuales son demandados y afectados por diferentes mercados, con lo cual se entiende que cada uno de ellos debe poseer un precio.

El precio que se paga por el consumo de los diferentes factores, adopta los siguientes nombres.

- Para el factor tierra: **Renta e Impuestos.**
 - Para el factor trabajo: **Salario** (relación de dependencia), **Beneficio** (autónomo o independiente).
 - Para el factor capital: **Interés.**
-
- **Renta** es la retribución que obtiene la tierra de acuerdo al valor de su productividad.
 - **Impuesto** es la prestación pecuniaria requerida por el Estado o sus órganos a los sujetos económicos, coactivamente y sin contraprestación, con el fin de atender a las necesidades públicas.
 - **Salario** es la retribución que obtienen los trabajadores en relación de dependencia, por la prestación de sus servicios.
 - **Beneficio** es la utilidad que perciben los propietarios de empresas a lo largo de un ejercicio económico o período determinado.
 - **Interés** es la retribución por el servicio del capital, o bien el precio de un préstamo o crédito.

Material Ampliatorio. Video Factores Productivos



<https://www.youtube.com/watch?v=kkxcAgDHccE>





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Agentes Económicos



Se denominan así a los encargados de llevar a cabo la producción de diferentes bienes y servicios imprescindibles para la satisfacción de necesidades humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la producción antes expuestos.

-Rol de los agentes económicos

Puede cumplirse a través del sector privado o del sector público.

✓ Sector Privado

Dentro del cuál encontramos a:

-Las familias: Presentan un doble papel dentro de la actividad económica, pues son unidades elementales de consumo y, a su vez, propietarias de los recursos productivos (trabajo y capital) que todas las empresas necesitan para desarrollar su actividad.

-Las empresas: Son aquellos agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes o servicios, para lo cual deben obtener los factores productivos necesarios que le son entregados por las familias a cambio de una contraprestación, que puede consistir en rentas (por el alquiler de tierras o inmuebles), salarios (por el trabajo obtenido) o bien, intereses, beneficios o dividendos (por el capital obtenido).

✓ Sector Público

Dentro del cuál encontramos:

-Al Estado: agente económico que tiene la intervención más compleja en la actividad económica, debido a los siguientes motivos:

- Es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas, de las cuales también demanda bienes y servicios.
- Tiene la particularidad y exclusividad de poseer capacidad coactiva para recaudar impuestos (tanto a las empresas como a las familias).
- Establece el marco jurídico e institucional donde se desarrollan las actividades económicas.
- Contiene todos los organismos y administraciones públicas.

Del circuito surgen tres interrogantes que sintetizan una cuestión económica dentro de una sociedad y que deben ser resueltos para la toma de decisiones dentro de los mercados. Estos son:



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____



El QUÉ producir está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país.

De aquí surgirán entonces otros interrogantes como ser: ¿qué necesidades tiene la sociedad? ¿Qué tipo o cantidad de bienes o servicios se producirá? ¿Se cuenta con los recursos necesarios para producir?



El CÓMO producir depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedicará a la producción de bienes o servicios.



El PARA QUIÉN producir se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quién o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.

Material Ampliatorio: Video Agentes Económicos.

Te invitamos a ver los siguientes videos para fijar los conceptos desarrollados hasta aquí.



<https://www.youtube.com/watch?v=eBxxSFbEJCs>

Mercado



Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Demanda



Llamamos **demanda**, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa (gustos, preferencias, ingresos, etc.).

Cantidad demandada de los mercados: Dentro de un mercado, es la suma de las cantidades de un bien que estarían dispuestos a comprar todos los consumidores que se encuentran en un momento dado.

Oferta



Llamamos **oferta**, a la cantidad alternativa de bienes o servicios que a distintos precios, un vendedor o productor está dispuesto a ofrecer, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa.

Teniendo en cuenta que la Demanda de una bien muestra los deseos de los Consumidores, por el contrario, la Oferta expresa el comportamiento de los Vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los Oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión.

Dentro de un mercado, se considera oferta, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

TEMA 2

Micro y Macro Economía



Relaciones entre la microeconomía y la macroeconomía

La Economía se divide en dos grandes campos que responden a distintos niveles de análisis: microeconomía y macroeconomía.



El enfoque microeconómico

El enfoque microeconómico analiza cómo actúan las unidades económicas y cómo se relacionan en el mercado de bienes y servicios o en el mercado de factores. La microeconomía estudia, por ejemplo, cómo se modifica la demanda de combustibles cuando su precio aumenta a raíz del incremento en el precio del barril de petróleo. También brinda respuestas al interrogante de lo que puede suceder en los mercados de otros bienes sustitutivos (como la electricidad o el gas natural) frente a ese aumento del precio del petróleo.

La microeconomía es la rama de la teoría económica que analiza el comportamiento de las unidades individuales tales como los consumidores, las empresas, y los mercados. Analiza la conducta de los individuos en sus roles de consumidores y de productores, de demandantes y de oferentes, y sus interrelaciones.



El enfoque macroeconómico

La macroeconomía estudia el comportamiento de la economía en su conjunto y de los grandes agregados económicos: el empleo global, el ingreso o renta nacional, la inversión, el consumo, los precios, los salarios, etc. En forma cotidiana, en los informativos, en las reuniones de trabajo o en las conversaciones domésticas, se escuchan referencias a la marcha de la economía en general: referencias al desempleo o a la inflación. Estos conceptos tienen cierto nivel de abstracción, no son tan intuitivos como los de la microeconomía. El propósito de la macroeconomía es obtener una visión simplificada de la economía en su conjunto, que permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica o de otros agregados de un determinado país.

La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto. Estudia fenómenos tales como la inflación, el crecimiento económico y el desempleo. Responde interrogantes acerca de por qué hay expansiones y recesiones, por qué suben los precios o el desempleo, cómo influye el déficit fiscal, etc.





Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

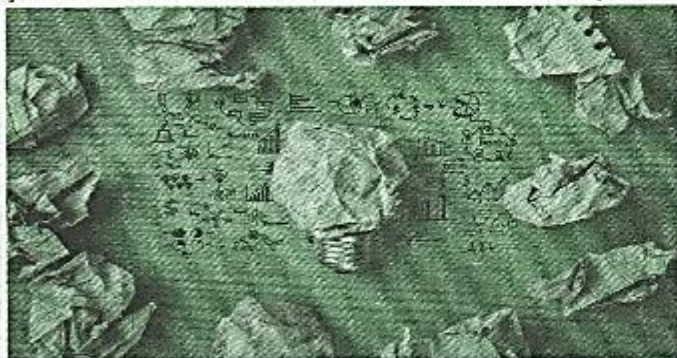
Los dos enfoques, el micro y el macroeconómico no son excluyentes sino complementarios. Existe una estrecha relación entre ambos campos y de hecho, los efectos micro o macroeconómicos de un determinado fenómeno son difíciles de separar. Un ejemplo que ilustra esta complementariedad es el establecimiento de un impuesto a la renta. El análisis macroeconómico se pregunta sobre las consecuencias que este impuesto puede tener sobre el nivel de actividad. Para analizar esta cuestión, sin embargo, debe preguntarse cómo afecta este impuesto las decisiones microeconómicas de los hogares en términos de la cantidad de bienes y servicios que desean consumir. Si bien explicamos la clasificación de la Economía de acuerdo al campo de investigación (micro y macroeconomía), resulta necesario mostrar la clasificación de la misma según el carácter teórico o estratégico de su análisis. Es por esto que trataremos cómo se aborda la realidad económica desde el punto de vista positivo y normativo.



La **economía positiva** es aquella que describe la realidad: realiza afirmaciones acerca de cómo es o cómo podría ser el mundo. Trata de señalar qué condiciones pueden determinar que sucedan ciertos fenómenos en el futuro. La economía positiva se puede validar o refutar analizando la evidencia, por lo tanto es una disciplina científica.

La **economía normativa** es aquella que indica cómo debería ser el mundo, realiza un juicio de valor. Ofrece prescripciones acerca de lo que es deseable en base a juicios de valor. Por tal motivo la economía normativa no se puede validar o refutar con información, porque los juicios de valor tienen que ver con criterios éticos, ideológicos o políticos que tienen las personas. El análisis económico forma parte de la economía positiva y en la medida en que no incorpora juicios de valor se considera conocimiento científico.

Por otro lado la **economía es una ciencia social** que usa el análisis positivo, un término científico relacionado con una indagación con ausencia de valores tendenciosos. No entran los juicios subjetivos o morales en el análisis. Por ejemplo, si el precio de la gasolina sube en relación a todos los otros precios, entonces la cantidad de lo que las personas van a comprar bajará. Esa es una afirmación económica positiva. Es una afirmación de lo que es. No es una afirmación de juicios de valores de nadie o sentimientos subjetivos. Las ciencias puras como la física y la química



son consideradas libres de juicios de valor. Después de todo, ¿cómo es posible que el juicio de valor de alguien entre en la teoría del comportamiento molecular? Pero los economistas se enfrentan a problemas diferentes. Ellos tratan con el comportamiento de individuos no de moléculas. Así que es mucho más difícil mantenerse libres de juicios de valor o economía positiva sin tener a nuestros sentimientos como referencia.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Cuando los valores de las personas entran en el análisis, se está entrando a la esfera de la economía normativa. Una afirmación económica positiva sería: "si el precio de la gasolina sube las personas comprarán menos. Si a ese análisis se le añade la afirmación de que "por tanto no se deberían permitir que los precios suban", entonces se habrá entrado en la esfera de la economía normativa; se ha expresado un juicio de valor.

El mundo con juicios de valor es un mundo donde las preferencias individuales están en juego. Todas las personas tienen el deseo de diferentes cosas. Eso quiere decir que todas las personas tienen diferentes valores. Cuando se expresa un juicio de valor se está afirmando justamente lo que se prefiere, lo que gusta o lo que se desea. Como los valores individuales son muy diversos, se espera y claro se observa a las personas expresar diferentes juicios de valor de cómo debería ser el mundo.

Lee atentamente el siguiente artículo periodístico

Macroeconomía y Microeconomía

Autor: Lic. Federico Anzil

Fuente: Macroeconomía y Microeconomía - <https://www.zonaeconomica.com>

La distinción entre macroeconomía y microeconomía es la clasificación más usual del análisis económico. En este artículo, analizaremos las diferencias más importantes entre la macro y la micro.

Objeto de Estudio

Microeconomía: se enfoca en el estudio de unidades económicas individuales y mercados particulares. Por ejemplo, el mercado de automóviles o el consumo de un producto en particular.

Macroeconomía: estudia agregados, como el PBI, el desempleo, la inflación y el crecimiento económico.

Variables utilizadas

Las variables son elementos que componen los modelos económicos. Tanto los modelos microeconómicos como los modelos macroeconómicos utilizan variables. Las variables pueden ser una característica de un agente económico, un número o una cantidad.

Microeconomía: En los modelos microeconómicos, las variables son individuales, como la producción de una empresa, el consumo de un individuo o el consumo de un producto en particular.

Macroeconomía: En los modelos macroeconómicos, las variables son agregados. Por ejemplo, el PBI es la suma de la producción de todas las unidades productivas individuales de un país.

Relación entre la micro y la macroeconomía

Los modelos macroeconómicos toman muchos elementos de los modelos microeconómicos. En teoría, el comportamiento de una variable agregada puede ser explicado por el comportamiento de sus componentes. Muchos modelos macroeconómicos modernos tienen elementos que explican el comportamiento de agregados, mediante principios de la microeconomía, y en algunos casos, mediante la agregación del comportamiento de agentes individuales. Este proceso se denomina microfundamentos de un modelo macroeconómico. De todas formas, un modelo macroeconómico no necesariamente debe tener microfundamentos. Además, el comportamiento de los agregados muchas veces depende de variables que no pueden ser explicadas mediante el comportamiento de un agente individual.

La microeconomía puede analizar cómo cambios macroeconómicos pueden afectar el comportamiento de unidades económicas individuales. Por ejemplo, como un aumento del desempleo puede afectar la contratación de personal de una firma individual.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

¿Quién estudia más cada una de ellas?

Los economistas y los encargados de las políticas públicas estudian tanto la macro como la microeconomía. Aunque generalmente, cada uno se especializa en una de ellas. Los administradores de empresas y quienes desarrollan políticas para sectores económicos específicos, se enfocan más en aspectos microeconómicos.

Aplicaciones en las diversas ramas de la economía

La microeconomía tiene mayores aplicaciones en la economía laboral, la regulación económica, temas del medio ambiente, economía del desarrollo, economía de la educación y economía urbana.

La macroeconomía tiene más aplicaciones en la economía internacional, finanzas públicas y en el estudio de la economía de países.

MICROECONOMÍA VS MACROECONOMÍA



https://www.youtube.com/watch?v=IN1XAE_6fSE





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

TEMA 3

MACROECONOMÍA



Macroeconomía

La macroeconomía es aquella rama de la economía que se ocupa de analizar las relaciones que existen entre las variables macroeconómicas más significativas denominadas «agregados económicos». Se ocupa de lo que ocurre en el conjunto del sistema económico: el nivel general de precios y su evolución, la inflación y sus posibles soluciones, la producción agregada, el nivel de desempleo y su posible reducción, la balanza de pagos, el crecimiento económico, el presupuesto público.

El término macroeconomía fue acuñado por Ragnar Frisch en 1993, refiriéndose al estudio de las relaciones entre los grandes conjuntos o agregados económicos. Entendiéndose por agregado aquello que tiene comportamiento propio, independientemente de sus componentes tomados en forma individual. Dichos componentes serían las diferentes unidades económicas, (tema de estudio de la microeconomía), las cuales es imposible que con su conducta influyan significativamente en la evolución del agregado.



RAGNAR FRISCH

Los instrumentos de las políticas macroeconómicas

Política Macroeconómica

Es el conjunto de actividades y normas a través de las cuales el Estado regula la iniciativa económica tanto de los individuos como de las familias y las empresas, modificando las condiciones generales en que unos y otros tienen que operar, con el fin de alcanzar objetivos económicos determinados.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Las reglas de política macroeconómica tratan de actuar sobre la **demanda agregada** o la **oferta agregada** del país utilizando determinados instrumentos de política económica.

Se entiende por **demanda agregada**, los deseos de gastos de todos los agentes que intervienen en una Economía. Entre los agentes podemos mencionar a las familias, las empresas, el sector público, el sector exterior (formado por los extranjeros o no residentes que compran bienes y servicios producidos por los residentes) y los agentes extranjeros, que venden a los residentes, bienes y servicios producidos por ellos en el exterior.

Se entiende por **oferta agregada** la suma de bienes y servicios puestos a disposición por los oferentes, es decir por parte de las empresas y demás agentes productivos que comercializan en un año.

Los conceptos son similares a los microeconómicos (remitirse a demanda y oferta de mercado), por lo que se pueden producir desplazamientos de las curvas, producidos por alteraciones en las variables incluidas en **ceteris paribus**. En el caso de la macroeconomía las variables pueden ser factores externos (como problemas meteorológicos, crisis políticas) o acciones de la política macroeconómica aplicada.

Los Instrumentos

Los instrumentos de la política macroeconómica son el conjunto de variables económicas que las economías modernas utilizan y mediante las cuales las autoridades (el gobierno) pueden influir en el ritmo y el rumbo de la actividad económica. Estos instrumentos son:

- ✱ **La Política Fiscal:** conjunto de decisiones gubernamentales referidas a la percepción de recursos y los gastos públicos).
- ✱ **La Política Monetaria:** control, por parte del gobierno, de la cantidad de dinero en circulación que está a disposición de las familias y las empresas o, mediante las alteraciones en las tasas de interés aplicadas por los Bancos Emisores.
- ✱ **La Política Crediticia.**
- ✱ **La Política Financiera:** Administración de recursos para su aplicación en gastos públicos.
- ✱ **La Actividad Empresarial que desarrolla.**





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Estos instrumentos son utilizados para tratar los grandes problemas que son objeto de estudio de la macroeconomía. Dichos problemas son:

a

INFLACIÓN

La macroeconomía se ocupa del estudio de las causas y consecuencias de éste fenómeno para con la sociedad y a su vez de las posibles soluciones o medidas a tomar.

b

DESEMPLEO

La macroeconomía estudia los motivos por los cuales el mercado del trabajo presenta, en ciertas circunstancias, elevados porcentajes de desempleo. A su vez se ocupa de las medidas a tomar para reducirlo.

c

CRECIMIENTO

La macroeconomía trata las causas del crecimiento de la producción, en función de que éstas traen como consecuencia crecimientos de puestos de trabajo y de bienestar general de una sociedad.

d

DESARROLLO

La macroeconomía trata las causas de crecimiento o desarrollo de la producción desde el punto de vista cualitativo, es decir, como influyen en la misma factores tales como culturales, demográficos, institucionales, geográficos y de infraestructura.

e

PRESUPUESTO PÚBLICO

La macroeconomía estudia las erogaciones (gastos e inversiones) que se estiman, deberán hacerse en cada ejercicio financiero, como así también los recursos necesarios para cubrir dichas erogaciones.

f

SECTOR EXTERNO

La macroeconomía trata los intercambios de productos y servicios realizados con otros países (importaciones y exportaciones), los cuales figuran en los distintos ítems que conforman la Balanza comercial del país.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

El origen del Producto Bruto Interno y su relación con la producción de bienes y servicios

Producto Bruto Interno (PBI)



Es la producción total de bienes y servicios finales realizada por los factores de producción localizados en el interior del país, en un período determinado.

> **Se entiende por Producto**, la suma de todos los bienes y servicios finales, ya que no se toman en cuenta los bienes intermedios o en proceso que se han utilizado para producirlos, con el fin de evitar la doble contabilización.

> **Se entiende por Bruto**, el total de bienes y servicios finales sin deducir las amortizaciones de capital.

> **Se entiende por Interno**, aquel que se realiza dentro de las fronteras del país sin tener en cuenta el origen de los factores, es decir si son o no de propiedad nacional.



El valor del PBI se puede estimar a valor de mercado o a través de los costos de los factores. En el primer caso se determina sumando el valor de los precios de mercado de los bienes y servicios finales, y si al PBI valorado de esta manera se le restan los impuestos indirectos, se obtiene el PBI valorado a precios de los factores.

Formas para hacer la contabilidad del PBI:

1. La primera es por el **producto**, contabilizando solamente el precio de los bienes finales de todos los sectores y sumarlos.
2. La segunda es llegar por medio del **valor agregado** de todos los sectores involucrados en la producción del bien, consiste en sumar el valor agregado que representa la producción de cada etapa del proceso productivo. El valor agregado de cada etapa sería el valor final de dicha etapa menos el de la etapa posterior.

No importa el camino utilizado, siempre se debe llegar al mismo resultado.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Ejemplo:

Supongamos el PBI generado por la producción de algún artículo en cuero:

- El cuero de la vaca puede ser comprado a \$200
- Después de transportarlo hasta el lugar donde se procesará, costará \$220.- (pues se sumó \$20.- en concepto de transporte).
- Después de procesado y elaborado algún producto, costará \$300.- (pues se sumó al importe anterior \$80.- de mano de obra y gastos para su transformación y posterior venta).
- Bajo el método del producto se contabiliza, en el PBI, únicamente el valor final \$300.- (suma final).

BAJO EL MÉTODO DE VALOR AGREGADO SE CONTABILIZA

$300 - 220 = 80$ Valor agregado del productor final

$220 - 200 = 20$ Valor agregado del transportador

$200 =$ Valor agregado de quien cría la vaca

Al sumar los resultados el PBI total sería el mismo \$300 (sumamos $80 + 20 + 200$), la diferencia radica en que se hace una distinción mayor de los sectores que intervienen en el proceso.

Para resumir: El PBI, puede considerarse como:

La suma de todas las compras finales en la economía

o bien

La suma del valor agregado de todas las empresas en la economía que es equivalente a todos los ingresos de factores de producción:

- a) "capital"
- b) "trabajo"



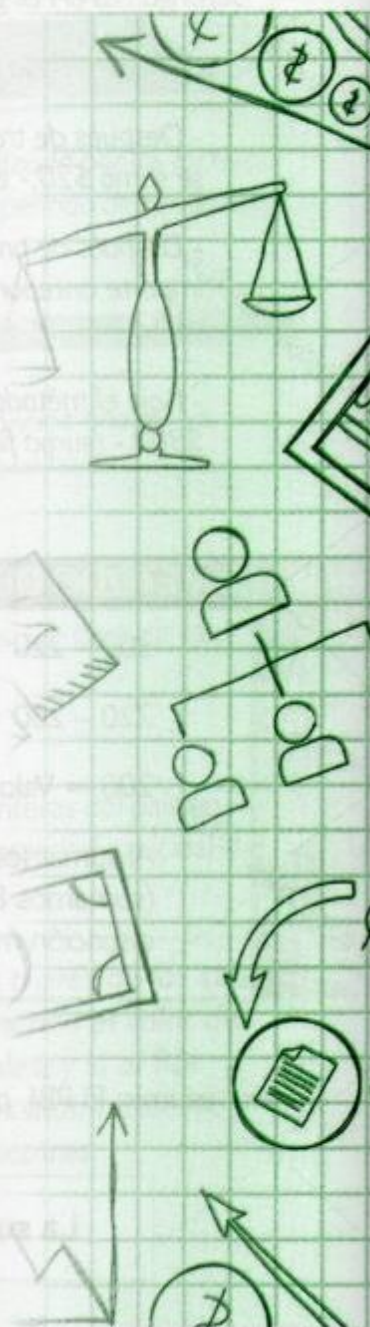
Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Magnitudes que no se computan en el PBI

El PBI no incluye algunos bienes y servicios generados dentro del país, entre los que se pueden citar:

- **Aquellos bienes y servicios producidos** que no sean vendidos en ningún mercado. Ejemplo: productos del campo para consumo propio. La razón es que no existen criterios para poder valorarlos.
- **El valor de los bienes y servicios finales** de carácter ilegal o penal, por ejemplo las drogas.
- **El de los que siendo legales no haya sido registrado contablemente** o fiscalmente al haber sido realizado el intercambio al contado o en billetes. Esto es propio de la economía sumergida y el resultado es que, al no ser constante dificulta las medidas a adoptar de política económica.
- **Tampoco incluye las ventas de bienes de segunda mano o usados, y de los nuevos, si se han producido en periodos anteriores.** Pero sí, la comisión del intermediario de la operación, si es que se ha realizado durante el periodo en cuestión.
- **El valor nominal de las transacciones financieras** realizadas durante el año (créditos contratados), aunque sí el servicio del intermediario.
- **Los pagos del gobierno en concepto de transferencias**, pues los interesados no han intervenido en la producción en ese período.
- **El valor del ocio o inactividad**, ya que no se puede valorar objetivamente.
- **El volumen de los costos sociales.** Los gastos ocurridos por evitar la contaminación del medio ambiente implican una sobrevaloración de la producción final obtenida. Pero sí se computa el valor de la producción de anticontaminantes.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

DEL PRODUCTO NACIONAL AL INGRESO NACIONAL Y EL INGRESO DISPONIBLE

Producto o Ingreso Nacional

Concepto
Es la producción total de bienes y servicios finales (sin considerar bienes y servicios intermedios) realizados por los factores de producción de una economía, en un período que generalmente es de un año.

Si analizamos la definición:

Hablamos de la suma de todos los bienes y servicios finales (aquellos que se consumen en el mismo estado que se adquieren), ya que no se toman en cuenta los bienes intermedios o en proceso, que se han utilizado para producirlos.

El fin es evitar una doble contabilización de dichos bienes intermedios, por ejemplo: si elaboramos pan, se contabilizará el precio final del producto, y se dejarán de contabilizar los insumos (harina, agua, etc).

Los bienes finales no se vuelven a vender y no se utilizan de nuevo para producir otros bienes.

Hablamos de factores de producción de propiedad nacional independientemente de donde estos factores se encuentren.



Si a ese conjunto de bienes y servicios finales producidos en un año por una economía se le asigna el valor de cada uno, entonces hablamos de Ingreso Nacional.



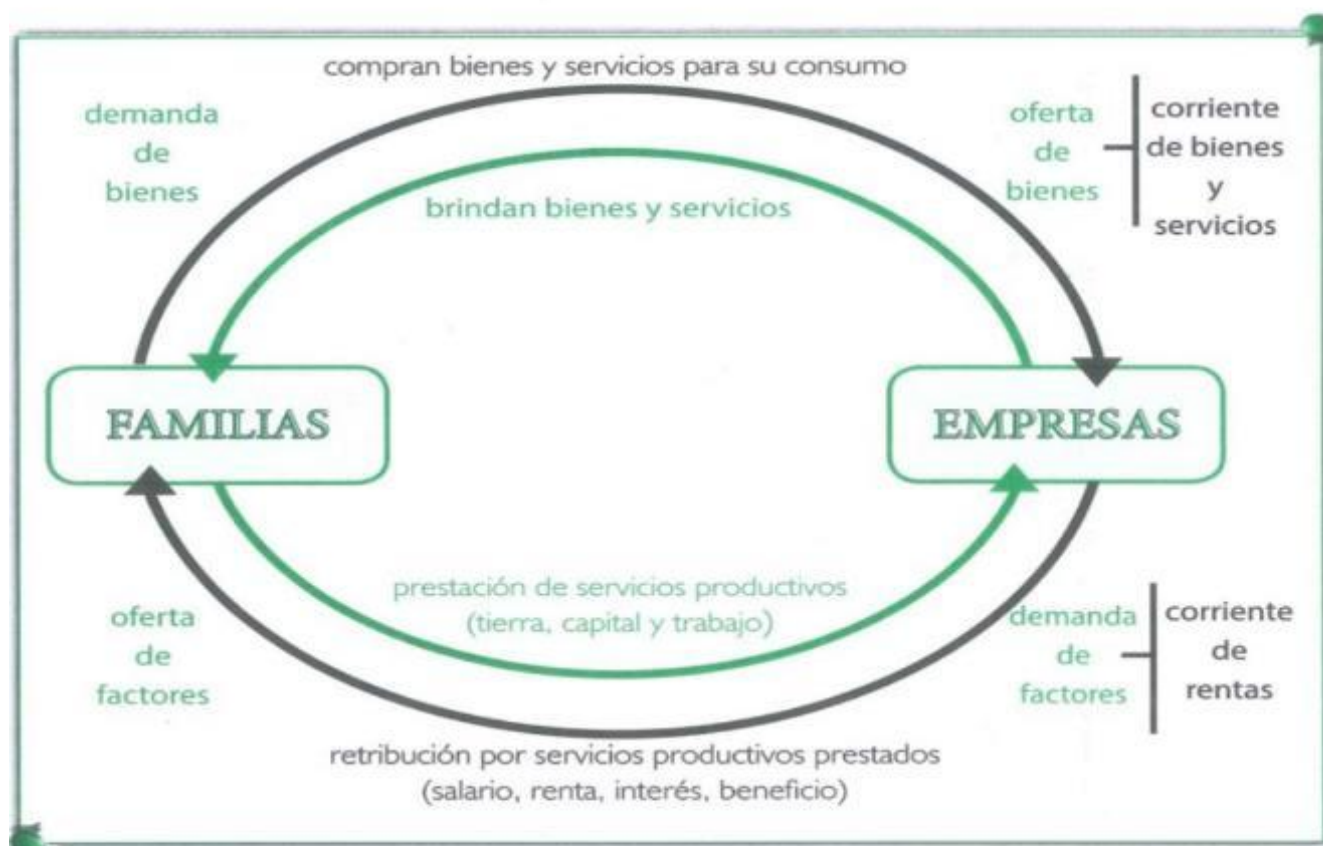


Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

REPRESENTACIÓN DEL INGRESO O PRODUCTO NACIONAL

La creación del producto o ingreso nacional se representa a través del flujo circular en la economía que recoge las transacciones que tienen lugar entre dos grupos o sectores: los consumidores o economías domésticas y los productores o empresas.



En el cuadro se representan dos flujos circulares:

A/ El representado por los pagos realizados por las empresas a las familias por la prestación de servicios productivos.

B/ El representado por los pagos de las familias a las empresas a cambio de bienes o servicios para consumir o usar.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____



MEDICIÓN DEL PRODUCTO O INGRESO NACIONAL

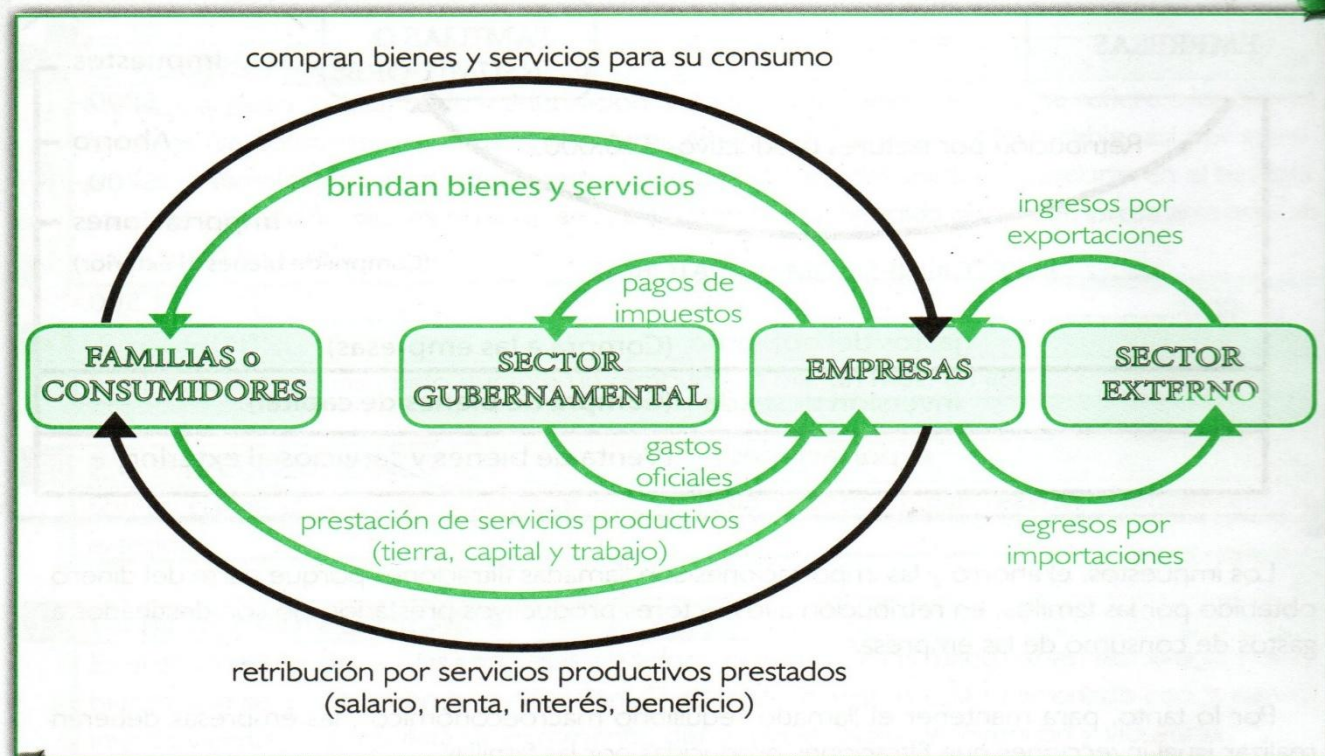
Del cuadro representado anteriormente deducimos que se puede calcular de dos formas distintas. Una, mediante el enfoque del Gasto y otra, mediante el enfoque de las Rentas de los factores.

➤ Mediante el gasto o corriente de bienes y servicios: Sumando los gastos de consumo de bienes y servicios que realizan las familias con las empresas. (Está representada en la parte superior del esquema).

➤ Mediante el Ingreso o corriente de rentas: Sumando los ingresos o rentas que las familias reciben por los factores productivos prestados, por ejemplo: salario, renta, interés o beneficios. (Está representada en la parte inferior del esquema).

Ambos enfoques coinciden en cuanto a las sumas y se explican con el diagrama del Flujo Circular simplificado en que sólo se considera a las familias y a las empresas.

El flujo circular, en una economía, puede representarse con la ampliación de sectores: El Estado o sector gubernamental y el sector externo.



En una primera aproximación existen solamente dos clases de agentes: las empresas o productores y las familias (ver gráfico de página anterior). Los productores que elaboran bienes para su venta y los consumidores que compran estos bienes elaborados por las empresas, y a su vez son propietarios de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

En el modelo expuesto suponemos que todo el dinero recibido por las familias por los factores productivos prestados, es gastado en su totalidad para la compra de bienes y servicios a las empresas. Y a su vez, las empresas gastan esa misma cantidad para generar nuevos productos (bienes o servicios).

Entonces, mientras el pago efectuado por las empresas regrese a las mismas como compra de productos, el flujo circular se perpetuará. La producción y las ventas, en el modelo, son iguales. Existe "equilibrio macroeconómico".

Si incluimos en el modelo que las familias ahorran parte de su ingreso que antes destinaban al consumo, entonces, esto se tendrá que compensar con una igual inversión realizada por las empresas, en vez de destinar el producto de lo vendido en su totalidad para seguir produciendo. En un ejemplo práctico, supongamos:



Los impuestos, el ahorro y las importaciones son llamadas filtraciones porque parte del dinero obtenido por las familias, en retribución a los factores productivos prestados, no son destinados a gastos de consumo de las empresas.

Por lo tanto, para mantener el llamado "equilibrio macroeconómico", las empresas deberán realizar igual inyecciones que filtraciones producidas por las familias.

Las inyecciones consisten en: inversiones deseadas por las empresas (ejemplo: acumulación de inventarios o compra de bienes de capital), compras del gobierno al sector empresa en igual valor a lo recaudado en impuestos, o exportaciones o bienes vendidos al exterior que igualan a las importaciones.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Si el total de filtraciones es igual al total de inyecciones, entonces nos encontramos nuevamente con un modelo de flujo circular en perfecto equilibrio.

Variables del Modelo, su explicación y expresión simbólica

Simbología utilizada:

A Y = INGRESO

Es el beneficio, ganancia o remuneración a todos los factores de producción obtenido en un período dado.

B T = IMPUESTOS

Es el medio por el cual se financia el gasto público. El estado lo percibe a través de las empresas y economías domésticas. Cuando los egresos del Estado son más elevados que los ingresos (recaudación tributaria) se presenta un déficit fiscal.

Representa una fuente de ingresos que tiene el Estado para enfrentar sus gastos. Estos son exigidos a las personas como una contribución por vivir en sociedad.

C C = CONSUMO

Equivale al gasto resultante de la adquisición de bienes y servicios, no sólo se refiere a los bienes fungibles (se consume con el uso), sino también a los de carácter indestructible, así por ejemplo los materiales utilizados en la construcción de edificios destinados a perdurar en el tiempo, como la adquisición de una obra de arte, o la información recibida de una empresa asesora, se consideran consumo.

D S = AHORRO

Es el ingreso no consumido durante un período (un día, un mes, un año).

E Z = IMPORTACIONES

Son las compras de bienes y servicios que los residentes de un país realizan a vendedores del exterior.

F I = INVERSIÓN DESEADA

Es el gasto destinado por las empresas a la adquisición de nuevas maquinarias, tecnología y otros bienes que se empleen en la producción. El gasto de inversión está relacionado con la tasa de interés vigente, cuando ésta se incrementa, disminuye el gasto de inversión y viceversa.

G X = EXPORTACIONES

Representa el conjunto de mercaderías que los productores de un país venden a compradores del exterior.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

H G = GASTOS DE GOBIERNO

Equivale al gasto realizado por los gobiernos, o administraciones públicas, de acuerdo a las previsiones presupuestarias. Este gasto está compuesto por las compras destinadas a defensa, salud, seguridad y educación, entre otras.

Partiendo de que el Producto Bruto Interno (PBI) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen en la economía en un período determinado, valorados a sus precios de mercado. Entonces:

$$PBI = Y$$

$$Y = T + C + S$$

Si a esto se le agrega el sector externo (egresos por importaciones e ingresos por exportaciones

$$PBI + Z = T + C + S + X$$

Entonces:

$$PBI = T + C + S + X - Z$$

En consecuencia:

$$T + S + Z = G + I + X$$

La igualdad de los términos consiste en:

- Los impuestos (T) que llegan al gobierno son utilizados en su totalidad en gastos (G) realizados por el mismo en compra de bienes y servicios a las empresas.
- El ahorro (S) realizado por las familias se iguala con las inversiones (I) deseadas por las empresas.
- Las exportaciones (X) igualan a las importaciones (Z).



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

DEFINICIÓN Y RELACIÓN ENTRE LOS AGREGADOS ECONÓMICOS

De acuerdo a como se calcule el Producto o Ingreso Nacional, en cuanto a la inversión realizada se refiere, podemos distinguir entre Producto Nacional Bruto y Producto Nacional Neto. Si el cálculo se realiza teniendo en cuenta el factor inflación, podemos distinguir, a su vez, entre Producto Nacional Nominal y Producto Nacional Real.

 **PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB):** Es el resultado de todo lo producido en un año por los factores de producción nacional, que incluye el cálculo de la Inversión Bruta (el valor de las nuevas adquisiciones de la empresa).

 **PRODUCTO NACIONAL NETO (PNN):** Es el Producto Nacional Bruto menos las amortizaciones del capital durante el año que se considera. Esto significa que en el PNN sólo se incluye la Inversión Neta (el valor de las nuevas adquisiciones menos las amortizaciones).

 **PRODUCTO NACIONAL NOMINAL:** Expresa el valor de la producción de acuerdo a los precios del período en el que se produjeron los bienes. Es decir la producción se mide en un momento dado, en pesos corrientes, sin eliminar los efectos del crecimiento de los precios.

 **PRODUCTO NACIONAL REAL:** Expresa el valor de la producción que se considera en relación con los precios fijos de un conjunto de bienes, en un año base. De esta manera, los valores, no están incrementados por la inflación.

Para esto se establece una variación general de los precios ya que no todos varían de la misma forma, esta variación se denomina **INDICE DE PRECIOS**.

Los índices de precios son medidas ponderadas de los precios de cada período en los que cada bien o servicio, se valora de acuerdo a su importancia en el producto total.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

2 Contabilidad Nacional

CONCEPTO

Es la registración de la **circulación económica** general de un país que genera la actividad de las tres unidades económicas fundamentales: **consumidores, empresas y gobierno**.

Las entradas y salidas de cada unidad se anotan en una cuenta que registra a las primeras a la derecha, y a las segundas a la izquierda.

El conjunto de las entradas y salidas es el resultado de ciertas actividades económicas básicas, como la producción, la distribución de rentas, la formación de capital, las familias o instituciones sin fines de lucro o las relaciones con el exterior.

El registro anual de dicho conjunto de actividades generadas por las diferentes unidades económicas constituye la contabilidad nacional.

Por lo tanto, **la Contabilidad Nacional tiene como objetivo, el estudio del resultado de las transacciones realizadas entre los distintos sectores que llevan a cabo la actividad económica del país (entendiendo como ésta al proceso de producción, distribución y posterior uso de los bienes y servicios). Mide, entonces, la evolución cuantitativa de los agregados económicos más importantes.**

Entre los distintos sectores de la actividad económica de un país que conforman la registración de la contabilidad nacional, podemos mencionar:

- Agricultura, caza y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Electricidad, gas y agua
- Construcción
- Comercio al por mayor y por menor
- Servicios de restaurantes y hoteles
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Actividad de seguros, financieras y bienes inmuebles
- Servicios comerciales, sociales y personales

Una vez analizada la participación cuantitativa de los distintos sectores y subsectores en forma particular, se puede determinar que porcentaje de participación tienen en la economía de un país.

La participación en conjunto de todos los sectores mencionados, conforma el **Producto Bruto Interno (PBI o PIB)**.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Las variaciones del PBI en el desarrollo y en el crecimiento de un país.

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO



Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el ritmo constante y sostenido de incremento del PBI (Producto Bruto Interno), a lo largo de un período determinado de tiempo. Este nivel de aumento representa un dato cierto de la expansión de la economía.

De aquí surge que existen diversos indicadores para medir el crecimiento económico, siendo el más significativo el ritmo con que crece el PBI.

El crecimiento económico es el resultado de una mayor producción de los principales sectores de la actividad económica (industria, ganadería etc) en vinculación con el aumento de la población. Esto significa que debe dividirse el incremento del PBI entre la cantidad de habitantes para determinar el ingreso real per cápita, y este dará cuenta del incremento del nivel de vida de una nación.

Sin embargo, las dos variables nombradas, pueden marchar por separado, es decir que, se puede producir crecimiento y, al mismo tiempo, un estancamiento o regresión del nivel de vida, (es decir, el crecimiento no aparece reflejado en el ingreso de la población). Este es el caso de muchos países latinoamericanos, asiáticos y en la antigua Unión Soviética, donde el crecimiento económico fue a la par de un fuerte aumento de la población o una desigual distribución de la renta, en razón de una estrategia económica determinada.

Análisis del crecimiento económico

El tema del crecimiento económico ha sido analizado desde diferentes perspectivas, que tienen como fin establecer las regularidades que supuestamente subyacen en los procesos de desarrollo y los factores que determinan porque en determinados países se dan procesos de crecimiento acelerado y en otros no.

Las teorías del crecimiento tratan de analizar las razones y los factores que determinan el crecimiento del producto y la renta en una economía cerrada, es decir, sin tener en cuenta el efecto positivo o negativo que pueda tener la existencia de otras economías de otros países.

Cuando Adam Smith titula su libro de teoría económica como «Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones» está subrayando que el problema dominante en su trabajo es el crecimiento económico. Las teorías clásicas del crecimiento elaboradas por sus seguidores Ricardo, Malthus y Marx son la base sobre las que están elaboradas las teorías e ideologías modernas.

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Teorías Clásicas del Crecimiento

El crecimiento económico constituyó una de las primeras preocupaciones de los economistas clásicos. El modelo elaborado por Adam Smith y desarrollado por Malthus tenía una connotación con tendencia agraria.

Estos economistas consideraban que mientras hubo tierras libres, la humanidad pudo crecer sin ningún límite. Cuando se produce un aumento desproporcionado de población (exceso), esta tenía una vía de escape en la emigración y en la roturación de nuevas tierras. Todos los individuos podían así obtener con su trabajo el producto suficiente para la subsistencia de sí mismo y de su familia.

Pero, el problema ocurre cuando todas las tierras fértiles fueron ocupadas, pues el proceso de crecimiento empezó a mostrar sus limitaciones. Ya que al continuar aumentando el número de los pobladores, los nuevos terrenos agrícolas requerían un mayor esfuerzo y proporcionaban menor cantidad de productos, las mejores tierras tenían que alimentar a una población creciente y la mayor cantidad de trabajo que se les aplicaba conseguía resultados insignificantes en la producción. Es decir que, cuando la tierra se convirtió en un factor limitativo, la ley de los rendimientos decrecientes empezó a actuar y la productividad del trabajo a disminuir.

Esta disminución en la productividad del trabajo conduce a un punto de equilibrio en el que los individuos sólo pueden obtener lo necesario para su subsistencia. Entonces si se intenta superar ese punto, y continúan reproduciéndose los seres humanos, el exceso de población resultante será eliminado por el hambre, las enfermedades y las guerras.

Este estado estacionario es la situación a la que tienden todas las sociedades, el punto final ineludible de todo proceso de crecimiento económico.

Debido al análisis expuesto en párrafos anteriores, Thomas R. Malthus (hombre de profundas convicciones morales y religiosas), consideraba la existencia de tres formas de control de la población:

- *la miseria, es decir:* hambre, enfermedades y guerras;
- *el vicio, es decir:* el desahogo de las pasiones humanas mediante prácticas sexuales que no conducen a la procreación y
- *la autorestricción moral, es decir:* la abstención sexual. Esta última era la solución que el reverendo Malthus proponía.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Con el evidente crecimiento industrial que se produjo a partir de la segunda mitad del siglo dieciocho (XVIII), se buscaba una explicación diferente al problema del crecimiento económico. Surge, entonces, el modelo elaborado por Ricardo y Marx que incluyó al capital como el principal factor del crecimiento económico, aunque igual presentaba muchas similitudes con el de sus predecesores y conducía a conclusiones igualmente pesimistas.

En este modelo el número de trabajadores es el que actúa como factor limitante. La acumulación del capital hace que aumente la cantidad de capital existente por trabajador. La escasez creciente de trabajadores hace que aumente el salario real que perciben y que disminuya la productividad del capital. La tasa de beneficios disminuye de forma continua hasta que se hace nula y se detiene la acumulación. Se llega así de nuevo a un estado estacionario.

Teorías Modernas del Crecimiento

Un número importante de economistas modernos han dedicado su tiempo a estudiar el problema del crecimiento económico de los países más desarrollados, entre ellos se destaca S. Kuznets quien enumeró los siguientes hechos:

- ✦ *La población ha crecido de forma sostenida. El capital ha crecido más rápidamente que la población. La producción ha crecido más rápidamente que el capital.*
- ✦ *El salario real ha crecido más rápidamente que la productividad, estimada como producción por hora de trabajo.*
- ✦ *Los cambios en la distribución funcional de las rentas han resultado ligeramente favorables a las rentas del trabajo.*
- ✦ *El tipo de interés ha oscilado de forma cíclica, sin que se pueda distinguir una tendencia determinada, aunque con visible reducción de la volatilidad.*
- ✦ *La relación capital-trabajo ha permanecido estable a partir de 1950. Aunque en la industria esa relación ha aumentado, el desplazamiento de un gran número de trabajadores hacia el sector servicios ha mantenido estable dicha tasa considerada globalmente.*
- ✦ *La relación inversión/producto ha permanecido estable.*
- ✦ *La tasa de crecimiento del producto ha permanecido constante a largo plazo y muy superior a la tasa de crecimiento del trabajo, del capital y de los recursos productivos.*

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Todos estos hechos contradicen en conjunto la hipótesis del estancamiento final de los modelos clásicos. Parece indiscutible actualmente que el crecimiento económico no depende sólo del crecimiento de los factores productivos (la cantidad de tierra, de trabajo y de capital disponibles) sino también y principalmente de las mejoras en el conocimiento, en la tecnología y en la organización de las empresas.

El economista Schumpeter ha ofrecido una explicación del crecimiento económico que hace compatible la ley de los rendimientos decrecientes y los hechos observados en la realidad: Los descubrimientos e inventos que se producen periódicamente provocan repentinos aumentos en la tasa de beneficios del capital y en la inversión; conforme se extienden los nuevos conocimientos y se imitan las nuevas tecnologías, los beneficios empiezan a disminuir y con ellos la tasa de inversión, hasta que un nuevo ciclo de descubrimientos impulse a una nueva fase expansiva.

Otros modelos ponen el acento en la búsqueda de una tasa de crecimiento estable que permita eludir las crisis periódicas. El economista Harrod Domar, considera que esa tasa natural de crecimiento debe coincidir con el ritmo de crecimiento de la «unidad de eficiencia» del trabajo. Para el economista Von Neumann, esa tasa tiene que ser igual a la del tipo de interés real con la condición de que todos los beneficios se reinviertan.

En la actualidad, se incorporan al análisis del crecimiento otras variables que nunca se habían tomado en consideración, tales como la relación entre población, recursos y medio ambiente.

A su vez, como consecuencia de los análisis realizados, se ha determinado que muchas veces las estrategias de desarrollo económico adoptadas por los países subdesarrollados, les impiden aprovechar las posibilidades de crecimiento que ofrecen, en determinadas condiciones y momentos, el mercado mundial, debido a la falta de autonomía con respecto a los países desarrollados, a su vinculación con la economía mundial, o bien a su particular estructura socio-económica interna.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

Estos dos conceptos desarrollo y subdesarrollo, son conceptos que no representan dos etapas distintas de un camino común, ya que resultaría improbable que un país subdesarrollado pudiera acceder a las condiciones de los desarrollados. En realidad los dos se complementan, y cada uno tiene asignada una función específica.

Desarrollo



Desarrollo

Para que exista desarrollo económico, debe haber una transformación en las prácticas de producción, es decir darse ciertas circunstancias como incorporación de nuevas tecnologías y capacitación, para poder generar continuas innovaciones y modernizar el proceso de fabricación. Además, que este proceso se traduzca luego, en una distribución equitativa del ingreso y la riqueza.

Este término suele ser utilizado como sinónimo de crecimiento económico. Es importante distinguir que, el crecimiento económico se lo utiliza para medir las variables económicas, mientras que el desarrollo, como dijimos antes, tiene que ver con cambios económicos - sociales que podrán derivar en el crecimiento económico.

EFFECTOS DEL DESARROLLO

Una vez que se ha producido desarrollo económico, (de acuerdo a lo dicho anteriormente), se deben dar otras circunstancias que tiene que ver con la distribución del ingreso y la riqueza, que el mismo produzca. Por ejemplo si el Producto Bruto Interno (PBI) dividido la cantidad de habitantes da como resultado un cociente alto, pero a su vez un alto porcentaje de ese ingreso está distribuido entre unos pocos, estamos en presencia de una distribución inequitativa, donde ciertos sectores de la población se verán seriamente afectados.

En síntesis podemos decir que para acceder al desarrollo económico debemos tener además de tecnología aplicada a la producción, una organización de las actividades productivas y un creciente sector terciario, donde no puede faltar una estructura social (que tanto desde el punto de vista de sus ingresos como de la situación educativa) pueda incorporarse al sistema y ser el cimiento y sostén del crecimiento.



*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Subdesarrollo



Subdesarrollo

Si bien se ha dicho que el subdesarrollo tiene su origen en diversas causas, como culturales, geográficas o religiosas, podemos decir que el subdesarrollo es la antítesis del desarrollo. Por lo tanto, se caracteriza por carecer de innovación tecnológica, enfrentar una situación de desventaja frente a las economías mundiales, con una falta de equilibrio en cuanto a la distribución de la riqueza, lo que no le permite alcanzar un crecimiento económico.

La misma civilización tecnológica que ha sido capaz de lograr que llegue el hombre a la luna y de obtener nuevos niveles de bienestar y felicidad jamás imaginados por hombre alguno, se ha mostrado absolutamente ineficaz a la hora de evitar que, millones de seres humanos mueran anualmente a causa del hambre. Nunca la diferencia y el contraste entre la opulencia y despilfarro de unos pocos pueblos y naciones, y la penuria y la miseria del resto, se han mostrado de forma tan evidente y brutal.

Esta es la idea más clara y simple del SUBDESARROLLO, que posee todo hombre civilizado y la que de forma instintiva y reflexiva, espontánea y meditada, mejor caracteriza las contradicciones del mundo moderno.

De aquí deducimos que para referirse a países que se encuentran en una difícil situación económico-social y política se utilizan distintos conceptos. Algunos prefieren el nombre de "Subdesarrollo", otros el de "en desarrollo" y otros utilizan el término "en Vías de desarrollo" intentando reflejar que esta situación tiene una salida. También es frecuente encontrar la palabra "tercer mundo" frente a un primer mundo rico, de economía capitalista.

Sea cual sea el término utilizado, cuando nos referimos a los países subdesarrollados, y aunque existen diferencias entre los mismos, podemos señalar que se caracterizan por una serie de rasgos comunes.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

EFFECTOS DEL SUBDESARROLLO

Los países subdesarrollados no tienen la posibilidad de situarse en un mismo nivel con respecto a los países desarrollados, esta limitación estaría dada por las siguientes condiciones:

- Una economía mundial que "asignó" de alguna manera un rol de países proveedores de materias primas.
- La marcada diferencia en cuanto a tecnología se refiere, entre los países desarrollados y subdesarrollados.
- La imposibilidad de los países subdesarrollados de aplicar políticas económicas adecuadas, debido a la falta de recursos, los cuales están destinados en la mayoría de los casos a pagar intereses de sus altas deudas externas.
- Las medidas proteccionistas de algunos países, como la saturación de productos industrializados en sus economías, aparecen como impedimentos para acceder competir dentro de los mercados internacionales.

Además de configurar una estructura económica dependiente, el subdesarrollo implica profundos desequilibrios en el campo social, cultural y de la salud. También su influencia alcanza al plano político, ya que las naciones subdesarrolladas mantienen una posición independiente sólo en los aspectos formales.

A fines del siglo XIX y principios del XX la República Argentina logró un crecimiento sostenido como país agro exportador. En aquel momento de la historia, Inglaterra necesitaba las materias primas que Argentina producía, pero cuando esa necesidad cedió, comenzó la declinación del progreso económico de la época. Desde 1930 nuestro país se encuentra en esta situación, y este escenario sólo se vio alterado durante la segunda guerra mundial, donde hubo una intención de comenzar un proceso de industria nacional.

Formas posibles para superar situaciones de Subdesarrollo

A UTILIZAR LOS MODELOS QUE UTILIZAN LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO

Si bien a los países desarrollados les resultan útiles, no siempre los países subdesarrollados, las pueden llevar a cabo, teniendo en cuenta que antes de aplicar ciertas recetas, se deben respetar las particularidades del sistema productivo y social.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

B GENERAR EL DESARROLLO INTERNO

La sustitución de las importaciones podemos verlas como una ecuación económica donde: En la medida que haya menos importaciones habrá más trabajo nacional lo que resultará igual a bajas en el índice de desempleo y más acumulación de divisas.

Resolver esta ecuación depende de la aplicación de una serie de políticas activas, entre otras:

- > Previsibilidad legislativa, en el momento de la puesta en marcha de los proyectos productivos.
- > Búsqueda de equilibrio en el precio final de los productos con respecto a los importados, una posible solución para alcanzar este equilibrio sería aplicar incentivos fiscales y costos laborales similares a los del país productor del bien a reemplazar.
- > Aprovechar ventajas comparativas y maximizar la posibilidad de llevarlas a cabo (ejemplo: producir contra estación, es decir producir cuando ellos no lo pueden hacer, e incentivar y favorecer los commodities autóctonos).
- > Desarrollo y extensión en el tiempo de las reglas anteriores, sin olvidar políticas económicas respecto al tipo de cambio, impuestos y otros factores externos que puedan desequilibrar alguna de las variables de la ecuación.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Inflación y Desempleo

INFLACIÓN



Inflación

Es un fenómeno económico que implica una elevación del nivel general de los precios que, de inmediato, se traduce en la pérdida del poder adquisitivo del dinero y provoca una redistribución del ingreso de los distintos sectores de la comunidad. Esta redistribución es uno de los efectos más importantes de la inflación, que en algunos casos, es utilizada para financiar la economía.

La elevación de los precios no repercute de la misma manera en los diferentes grupos sociales, pues mientras algunos de ellos ven disminuir el valor real de sus ingresos monetarios porque no pueden adaptarlo al crecimiento de los precios, otros, en cambio, no sólo la trasladan al valor de sus productos sino que con este acto incrementan sus ganancias. Esto se debe a que no todos los precios suben en la misma medida, ya que en los períodos inflacionarios existe una reestructuración dispar de los precios relativos.

Son características importantes de la inflación la persistencia en el tiempo y la generalidad. Entendiendo como persistencia que el aumento en los precios no debe ser dado por un cambio único sino recurrente; y por generalidad, que afecta a todos los bienes, servicios y factores productivos que se encuentran disponibles o no en el mercado.

Naturaleza y Medida

Como se detalló antes, la inflación consiste en el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. La inflación implica por tanto la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero.

Para ofrecer una medida de este crecimiento se pueden utilizar los números índice (porcentaje que representan los precios actuales con respecto a los vigentes en una fecha base).

De los índices que pueden tomarse para representar el nivel general de precios, uno de los más utilizados es el "Índice de precios al consumidor" que representa el costo de una canasta de bienes y servicios consumida por una economía doméstica representativa.

Todos los medios informativos se hacen eco inmediatamente de su publicación, aunque muchas veces, la forma de expresar los resultados puede inducir a confusión e incluso puede parecer contradictoria de un periódico a otro.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

La información publicada puede decir por ejemplo:

«En el pasado mes de junio los precios subieron un 0,3%»;

«En lo que va del año los precios han subido un 2,5%»;

«La tasa anual de inflación ascendió en junio al 6,5%».



Todas las frases anteriores se refieren al crecimiento del Índice de Precios al Consumidor, en la misma fecha y país, pero la primera muestra sólo el dato del último mes de un año, la segunda muestra un determinado período del año, y la tercera muestra el año en forma global.

Las causas de la inflación

Así como la inflación implica el crecimiento simultáneo del precio de los productos y los factores productivos, el aumento de dichos precios empuja a los demás en círculo vicioso, haciendo dificultoso determinar el origen de los mismos. Así aparecen una serie de teorías explicativas, que acarrearán diferentes tipos de inflación:

A INFLACIÓN DE COSTOS (consideran que los problemas se originan desde la oferta)

Es la que se produce como consecuencia de una suba del costo de los factores de producción. Los costos de producción están compuestos por la retribución del factor trabajo (sueldos y salarios), la retribución del capital (los beneficios) y el precio de los recursos naturales empleados (generalmente de origen importado). Muchos economistas señalan que la principal causa de la inflación de costos es el incremento de los salarios, derivado de la presión que pueden ejercer sindicatos fuertes en situaciones cercanas al pleno empleo, y sin que exista una correspondencia del aumento de la productividad. Si ocurre eso, el sector de los trabajadores comenzará a percibir una proporción superior del ingreso nacional; el resto de los que participan en el mercado verán reducida su participación, y sólo podrán defender sus ingresos aumentando los precios. Los trabajadores responderán exigiendo mayores reivindicaciones desencadenándose así un circuito "salarios-precios". Este hecho ocasiona un considerable aumento de los costos, pues los mayores salarios se trasladan a los precios, generalmente, en una proporción mayor, con lo que se reduce el poder de compra del dinero y se cae la demanda iniciándose un período recesivo.

Otra explicación similar es la del circuito "salarios-salarios". Si en algunas empresas los incrementos en la productividad laboral permiten que los trabajadores consigan mejoras salariales notables, los trabajadores del resto de las empresas tratarán de obtener las mismas mejoras mediante una mayor presión sindical.

Algunas teorías consideran que el origen de la inflación está en la elevación de los costos de los bienes de capital. Consideran que existen grandes empresas de carácter monopolístico, capaces de aumentar los precios de sus productos por encima de los determinados por el mercado. También en otras ocasiones las características de los mercados financieros originan alzas en los tipos de interés con el consiguiente encarecimiento de los costos de las empresas endeudadas que sólo podrán defenderse mediante el alza de sus precios.

No debemos olvidar que los procesos inflacionarios experimentados en todos los países en los años setenta se debieron en parte a bruscos aumentos en los precios del petróleo de los años 1973 y 1979, que produjeron reacciones en cadena de alzas en los precios de muchas otras materias primas.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Los países industrializados, sintiéndose perjudicados por la redistribución internacional de las rentas a que dieron origen aquellos fenómenos, se defendieron subiendo los precios de los productos industriales. En general se considera que la inflación es «exportable»; debido al mayor peso que tienen las importaciones como componentes de los productos terminados interiores, las subidas de precios se trasladan rápidamente de un país a otro. Es conveniente tener en cuenta que si la inflación tiene su origen en el alza del precio de un factor determinado, cualquiera que sea éste, se generará una reacción en cadena en la que todos los factores estarán implicados.

B INFLACIÓN DE DEMANDA (el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda)

El exceso de demanda, en algunas oportunidades se debe a: una mejora en las expectativas empresariales, lo que provoca un crecimiento de la demanda de bienes de inversión; o es el gobierno el que decide aumentar significativamente la oferta monetaria a través de inversiones en la construcción de hospitales y carreteras; o las familias que deciden ahorrar menos.

El aumento en la demanda por uno de los agentes económicos provocará inflación si no está compensado por disminuciones en la demanda de los otros dos. Este tipo de inflación surge cuando el gobierno aumenta significativamente la oferta monetaria a través de los gastos, de inversiones o de la expansión del crédito al sector privado. La inflación aparece como consecuencia del incremento de la cantidad de dinero circulante que, a su vez, eleva el poder de compra de la población que demanda una mayor cantidad de bienes y servicios presionando un alza en los precios.

C INFLACIÓN ESTRUCTURAL (consideran que la causa de la inflación está en los desajustes sociales)

Es el crecimiento en los precios motivado por una elevación desigual de la demanda o por los costos de producción en un sector clave (aunque la demanda total siga en equilibrio respecto de la oferta total considerando la economía como un todo). La teoría estructuralista de la inflación fue desarrollada por un grupo de economistas latinoamericanos a partir de 1950, en base al análisis económico e institucional de sus propios países. Durante la segunda guerra mundial las economías latinoamericanas disfrutaron de una fase de crecimiento extraordinariamente positiva, gracias a las exportaciones hacia los países beligerantes y a la sustitución de importaciones forzada por las dificultades para conseguir en los mercados internacionales ciertos tipos de bienes. Pero años más tarde, retomaron los viejos problemas de bajo crecimiento, desempleo crónico, déficit comercial y alza en la tasa de inflación.

Es necesario distinguir entre las presiones que generan el proceso inflacionario y los mecanismos de difusión o propagación que lo transmiten a todo el sistema.

Las presiones son problemas que surgen en determinados sectores que luego afectan sobre los demás. Por ejemplo en países donde el desarrollo es insuficiente, la producción de bienes cuya demanda es inelástica no alcanza para satisfacer las necesidades de la población (medicamentos, productos de primera necesidad) debiendo recurrir al mercado exterior (importar). El alza de precios en los mercados internacionales de estos productos no conduce al aumento de la producción interna o la disminución de la demanda, sino que se convierten directamente en presiones inflacionistas.

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Otro tipo de presión es el del sector agrario. En este caso el problema no está en la falta de elasticidad de la demanda sino en la rigidez de la oferta. La producción agrícola es muy inelástica respecto a los precios. El crecimiento de la población urbana en Latinoamérica y el consecuente aumento de la demanda de productos alimenticios y agrícolas no se traducen en aumentos de producción sino en aumentos de precios. Y se denominan mecanismos o medios de difusión a todos aquellos elementos que manifiestan la presencia del proceso inflacionario, como ser los medios fiscales o los de reajuste de precios, que en definitiva muestran la lucha de clases en la que propietarios o asalariados tratan de conseguir un mayor porcentaje en la distribución de la renta.

En resumen, para los economistas estructuralistas, la inflación no es un fenómeno monetario sino el resultado de desequilibrios reales que se manifiestan en un alza generalizada de los precios.

D INFLACIÓN CÍCLICA

Es la que resulta de los incrementos súbitos y periódicos del nivel general de precios.

E INFLACIÓN PROGRESIVA

Es el incremento gradual y progresivo del nivel general de precios. Normalmente se considera que la inflación es progresiva a partir de una tasa determinada.

F INFLACIÓN GALOPANTE

Es el alza de precios rápida y sin límites, es decir crecimiento rápido de la inflación que, si no se controla y minimiza, puede desembocar en una crisis económica.

G LA HIPERINFLACIÓN

En muchos países latinoamericanos el alza de los precios ha alcanzado en las últimas décadas tasas muy elevadas, algunas del orden del 400% anual e incluso superiores. Este es el fenómeno llamado hiperinflación.

Aquí hay una situación diferente a la inflación normal, que requiere soluciones diferentes. En una situación hiperinflacionaria la gente no está dispuesta a mantener dinero debido a la rapidez con que disminuye su valor.

En otros países y otros períodos históricos se han conocido también procesos inflacionarios extraordinarios. Uno de ellos es el sufrido por Alemania tras la Primera Guerra Mundial. La obligación de pagar fuertes indemnizaciones a las naciones vencedoras y la caótica situación interna que impedía obtener por la vía fiscal los ingresos necesarios, indujeron a este país a financiarse imprimiendo papel moneda sin ninguna contención. Entre enero de 1922 y noviembre de 1923 la tasa acumulada de inflación ascendió a números nunca antes vistos.

La hiperinflación latinoamericana no ha alcanzado nunca aquellas tasas extremas, pero ha resultado ser mucho más perdurable en el tiempo. La tasa media de inflación anual durante el período 1980-1987 fue del 166% para Brasil, del 299% para Argentina y hasta del 602% para Bolivia, lo que ha provocado no sólo problemas económicos sino también desórdenes sociales generando situaciones violentas que terminaron, en el caso de nuestro país, con los conocidos saqueos (no sólo a las grandes cadenas de supermercados, sino también en los comercios barriales).

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Las consecuencias de la Inflación

La inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Si se pudiera predecir con exactitud la fecha y el importe del alza de precios de cada uno de los productos, los únicos perjuicios que ocasionaría sería la de corregir las etiquetas de los precios, pero los problemas provocados por la inflación derivan justamente de su imprevisibilidad, trayendo como consecuencia, cierta cantidad de efectos negativos en los distintos agentes económicos, a saber:

A DESORIENTA A CONSUMIDORES, COMERCIANTES Y PRODUCTORES: Sabemos que los precios actúan como una vía, a través de la cual llega la información necesaria para que los consumidores decidan qué deben adquirir, y para que las empresas calculen qué y cuánto deben producir, pero, teniendo en cuenta que la inflación los cambia continuamente, dejan de cumplir su función informativa; lo que trae como consecuencia que los consumidores sean incapaces de saber si un supermercado tiene los precios más bajos que otro; y los dueños (comerciantes) de supermercados a su vez, perderán el estímulo para mantener los precios bajos y les resultará difícil prever los efectos en la demanda ante un alza de los precios.

B DESALIENTA LA INVERSIÓN Y FRENA EL CRECIMIENTO: El aumento en la tasa de interés, generará en el empresario dificultades adicionales para estimar sus ganancias debido a la inseguridad en los precios futuros de los factores, los productos intermedios y los productos finales. Por lo tanto en períodos de fuerte inflación, las inversiones más seguras y rentables suelen ser las de carácter especulativo, por ejemplo el atesoramiento de moneda extranjera, mediante la que se enriquecen injustificadamente los especuladores y los ahorristas en el extranjero. Este enriquecimiento no tiene justificación alguna, ni ética, ni jurídica, porque no es el resultado del esfuerzo o del riesgo, sino simplemente de un suceso o hecho ajeno, pero se da en el sistema social.

C DISMINUYE LAS POSIBILIDADES DE PLANEAMIENTO, DEBIDO A LA MAYOR INCERTIDUMBRE: La incertidumbre provoca cierta inseguridad económica, lo que se traduce en la fuga de los capitales al extranjero. Esta fuga se observa, por ejemplo, en la desnacionalización de las empresas argentinas, en la venta de inventos y descubrimientos a empresas multinacionales, en el alejamiento de profesionales y técnicos, y en otros numerosos casos.

D PRODUCE EL DESVÍO DE LOS ESFUERZOS DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: Los efectos de la inflación sobre la distribución de las rentas consisten esencialmente en el desplazamiento de riqueza de los acreedores hacia los deudores. El individuo que haya prestado dinero observará cuando lo recupere que lo que percibe tiene menos valor que lo que prestó. Los que decidieron ahorrar son castigados con la pérdida de valor de sus fondos. En general, todos aquellos que perciben rentas fijas (jubilados, pensionados, propietarios de viviendas en alquiler con contratos sin cláusula de ajuste) verán reducir la capacidad adquisitiva de sus ingresos. Los que deben abonar esas rentas (el Estado, los inquilinos) percibirán un innecesario beneficio.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

E **INCIDE SOBRE LAS CUENTAS FISCALES:** Cuando los impuestos son proporcionales o progresivos, las tasas impositivas gravarán rentas de un importe menor en términos reales. Por otra parte la inflación actúa como un impuesto encubierto: si, por ejemplo, el Banco Central pone en circulación billetes que, pasado un año, ven reducido su valor en un 25%, los que hayan estado en posesión de esos billetes durante un año habrán sufrido una recaudación forzada de la cuarta parte de sus fondos en efectivo.

F **DETERIORA EL SECTOR EXTERNO Y LA MONETIZACIÓN DE LA ECONOMÍA:** El aumento del riesgo provocará un aumento en el costo del dinero. Los tipos de interés a que se prestará el dinero deberán incrementar la retribución habitual por dos conceptos: la necesidad de cubrir la depreciación del mismo, y el riesgo por no poder prever con exactitud esa depreciación.

Políticas Anti-Inflacionarias

Las políticas antiinflacionarias suelen provocar disminución en los ingresos, algunas parecen incidir más sobre las rentas del capital mientras que otras parecen asentarse especialmente en los salarios.

> **La política de control de precios,** a corto plazo pueden tener un cierto efecto, pero si no se corrigen las causas o los desequilibrios que generaron el problema, ocurre que en cuanto se levanten los controles la inflación resurgirá con más fuerza. En cualquier caso el control directo sólo puede ser una medida a corto plazo; si se prolongase en el tiempo aparecería el mercado negro y se provocarían distorsiones en la producción.

> **La política de control de rentas,** consiste en establecer límites al crecimiento de sueldos, salarios y beneficios. Pero si bien los sueldos y salarios son muy fáciles de controlar, no se puede decir lo mismo de los beneficios por lo que esta política suele conducir a pérdidas de la capacidad adquisitiva exclusivamente para los asalariados.

> **La política cambiaria,** consiste en permitir la libre importación de ciertos productos de forma que sean vendidos en el mercado nacional a un precio aproximadamente igual a los producidos en el país, de este modo se estará aumentando la competitividad interior, impidiendo el alza de los precios. Pero las consecuencias de esta política pueden llevar a desalentar la producción nacional, con el cierre de fábricas y el consecuente aumento del desempleo.

> **Efectos de la política fiscal y la política monetaria,** esta política exige recortes en los gastos públicos, y control de la oferta de dinero con altas tasas de interés. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de las previsiones de los agentes económicos. Conviene por tanto que nos detengamos a considerar cómo se forman las expectativas.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Expectativas de los Agentes Económicos

Se da el nombre de «expectativas» a las previsiones que los agentes realizan frente a las variables económicas. Por ejemplo, las demandas salariales de los trabajadores y los aumentos que los empresarios están dispuestos a conceder, dependen de las expectativas que ambos tengan sobre el comportamiento de la inflación en el próximo año.

Sabemos que en un proceso inflacionario no todos los productos ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción, y que, cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por ende tanto mayor la sensación de inseguridad.

EXPECTATIVAS ADAPTABLES

A

Se suponía que los agentes ponderaban las tasas de inflación de los últimos años para estimar la de los siguientes; a la del último año se le daba una ponderación alta y a la de años anteriores más baja. Era un enfoque que podía ser fácilmente expresado en forma matemática e incorporado a los modelos macroeconómicos en uso.

EXPECTATIVAS RACIONALES

El supuesto básico de este modelo es que la gente aprende de sus propios errores. Si los errores presentan un sesgo sistemático, los agentes son capaces de corregirlo para hacer predicciones más exactas. Las predicciones pueden que sigan siendo erróneas, pero esos errores ya no serán sistemáticos sino aleatorios. El supuesto de la racionalidad de las expectativas es interpretado a veces de forma equivocada como una pretensión de que las previsiones de los agentes son siempre acertadas. Es una interpretación equivocada, si las expectativas de los agentes son racionales seguirán cometiendo errores, pero diferentes en cada ocasión.

B



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

DESEMPLEO

Se dice que hay desempleo cuando en un país existen personas pertenecientes a la población activa que desean trabajar, percibiendo los salarios vigentes, pero no pueden hacerlo por no encontrar empleo.

La Organización Internacional del Trabajo define como desocupado a la persona en edad activa que, carece de empleo (no tiene un empleo asalariado o un empleo independiente), posee determinada capacidad laboral y se encuentra en busca de empleo (expresa su voluntad de conseguirlo).

Tasa de Desempleo

La cantidad de desempleados de una economía configura lo que se denomina tasa de desempleo. Se expresa como porcentaje de la población activa y se obtiene dividiendo el número de desocupados entre el total de aquella. El cociente de esta operación, expresado en porcentaje, es la tasa de desempleo.

Por ejemplo supongamos que existe una población activa (en condiciones de trabajar) de 1000 personas, existen 90 desocupados que no encuentran trabajo. La tasa de desempleo es del 9%, porque:

$$\frac{\text{TOTAL DE DESOCUPADOS} \times 100}{\text{TOTAL DE POBLACIÓN ACTIVA}} = \text{TASA DE DESEMPLEO} = \frac{90 \times 100}{1.000} = 9\%$$

Causas que generan Desempleo

El desempleo constituye una situación generalizada en el mundo capitalista que se ha convertido en preocupación intensa y recurrente de gobiernos y organismos internacionales, y que ha resurgido como tema central en la sociología de los países más ricos, hasta tal punto que, en lugar de ser visto como un problema social, es enfocado como uno de los rasgos definitorios de cambio social contemporáneo.

En las sociedades capitalistas, la existencia de una tasa de desempleo se ha convertido en una situación corriente. Esto es un hecho crónico que responde a diferentes causas, entre las cuales, la de mayor significación, es la que se origina en la permanente introducción de innovaciones tecnológicas, o también reestructuraciones en los sistemas de producción, que llevan a prescindir de parte de la mano de obra ocupada. Esto provoca lo que los economistas han denominado desempleo friccional, al que podemos definir como la desocupación constante originada en desajustes entre la oferta y la demanda de mano de obra. En otras palabras, se afirma que en una economía, por más equilibrada que ella sea, siempre tiene que haber personas desempleadas que buscan trabajo y, como contrapartida, también hay empresarios que solicitan empleados. Es decir que los cambios determinan que haya un porcentaje de desempleados que, sin embargo, en algún momento encontrarán trabajo, aunque esto no determinará que descienda el porcentaje de desempleados.

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Como se expresó anteriormente, el progreso tecnológico reduce continuamente el trabajo necesario por unidad de producción. Hace un siglo, un 80% de la población era necesaria para producir los alimentos que la comunidad necesitaba. Ahora el 5% es suficiente para producir, holgadamente, estos alimentos.

Es verdad que el progreso tecnológico crea nuevos bienes y servicios que no había antes y la producción de estos bienes absorbe mano de obra, pero la cantidad de esta mano de obra es pequeña comparada con la que se libera.

Consecuencias del Desempleo

El sistema económico debería tener un regulador automático que redujera la oferta de trabajo cuando se reduce la demanda del mismo, y todos continuarían trabajando con los mismos sueldos por año, puesto que la producción no se reduce. Pero la economía de mercado actual, no tiene regulador. Al contrario, cuando la demanda de bienes disminuye y las empresas despiden a su personal, el poder adquisitivo de la demanda de la comunidad disminuye, y esto provoca nuevos despidos. Se forma una reacción en cadena, que agudiza más aún la crisis de desempleo y recesión. Por lo tanto el desempleo, y el subempleo, son crónicos en una economía de mercado generalizada.

La sociedad entera pierde como consecuencia del desempleo, ya que la producción está por debajo de su nivel potencial. Los que están desempleados sufren tanto por pérdida de ingresos como por un bajo nivel de respeto de sí mismo causado por períodos prolongados de desempleo.

Distintos Tipos de Desempleo

Las causas del desempleo son múltiples y variadas, y dan origen a diferentes tipos o modalidades, entre las cuales podemos citar:

A DESEMPLEO FRICCIONAL O DE BÚSQUEDA

Aún en situaciones de pleno empleo, hay un cierto número de trabajadores que no están ocupados, debido a aspectos inevitables del funcionamiento de una economía de mercado. Refleja un proceso normal de búsqueda de trabajo. Se trata entonces de una situación claramente transitoria, motivada por el tiempo en que los trabajadores y empleadores esperan, hasta que encuentran la colocación o el personal que satisface sus necesidades.

Dado que la búsqueda de trabajo representa un costo, básicamente por el tiempo requerido en obtener la información sobre las ofertas existentes, la persona desempleada evaluará los posibles beneficios de una búsqueda más larga contrastándolos con el aumento en los costos que ella representaría. Esta evaluación determinará el tiempo medio de búsqueda y, por lo tanto, dará origen a un mayor o menor desempleo friccional. Cabe destacar que algunos de los desempleados de esta clasificación, lo estarán porque buscan un empleo mejor o porque desean desplazarse a una región más próspera; otros, se verán obligados a cambiar de empleo porque han sido despedidos o porque la antigua empresa está atravesando una crisis como consecuencia de alteraciones del mercado.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

B DESEMPLEO DE PRECAUCIÓN O ESPECULATIVO

Se produce cuando el trabajador no acepta ciertas colocaciones, porque tiene la expectativa de conseguir otra mejor si espera un tiempo prudencial.

C DESEMPLEO ESTRUCTURAL

Está formado por aquellos trabajadores que, por razones de calificación, no se corresponden con las necesidades de la demanda. El origen de este desempleo es ocasionado por la renovación tecnológica y la automatización, que hacen que, dadas las nuevas condiciones de la producción, la capacitación y experiencias de ciertos trabajadores no sean las ya deseadas.

D DESEMPLEO CÍCLICO

En condiciones en que la demanda agregada disminuye, como sucede en la fase recesiva del ciclo económico, se produce también un incremento en el desempleo que se denomina cíclico. La disminución en la demanda de trabajo presiona los salarios a su nivel más bajo hasta que llegan a un punto en que, finalmente, se reactivan las inversiones y la economía en general, con lo que el desempleo comienza a decrecer. Este tipo de desempleo es causado por fluctuaciones en la economía debido a una tendencia decreciente del ciclo económico.

E DESEMPLEO ESTACIONAL

Es la pérdida del puesto de trabajo debido a la estacionalidad del empleo (cosecha de ciertos cereales, por ejemplo). El desempleo estacional se hace menor cuando las personas tienen posibilidades de ocuparse en otras ramas de actividad durante el período en que desciende la demanda de trabajo.

F DESEMPLEO FLUCTUANTE

Es aquel provocado por ajustes temporales, a veces, de naturaleza voluntaria.

G DESEMPLEO SECULAR

Es el que resulta de cambios en el sistema económico.

H DESEMPLEO LEGAL O INSTITUCIONAL

Es producido por factores de tipo legal, por ejemplo cuando las autoridades de un país fijan un salario mínimo que impiden que se ofrezcan colocaciones a un nivel inferior a éste, con lo que no es posible el descenso de los salarios reales y se dificulta el crecimiento de la demanda de trabajo; del mismo modo opera la fijación de salarios diferenciales para diversas categorías de trabajadores y cualquier limitación al desplazamiento de la mano de obra, ya sea geográfica o según ramas de actividad. Las limitaciones que pueden imponer los sindicatos y grupos de presión a la contratación de mano de obra -según edad, sexo o nacionalidad- o los requisitos formales de aprendizaje que se establezcan, operan en el mismo sentido.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

DESEMPLEO POR DEFICIENCIAS EN LA DEMANDA AGREGADA

Según la economía keynesiana, es el desempleo producido como consecuencia de deficiencias en la demanda agregada que no tiene carácter cíclico. La preferencia por la liquidez hace que no todos los ingresos se canalicen hacia la inversión o el consumo, lo que produce una deficiencia de la demanda que lleva a un equilibrio económico en una situación que no es de pleno empleo, y que sólo puede ser compensada mediante el incremento en la demanda que origina el gasto público.

Posibles Soluciones al Desempleo

La intervención del Estado para disminuir el desempleo choca muchas veces con inconvenientes. Por ejemplo cuando se aplican políticas expansivas pueden producir desagradables efectos secundarios, provocando inestabilidad monetaria y otros desequilibrios. Si lo que se busca es una oferta de empleo bien remunerado, sostenida a largo plazo, habrá que actuar de forma muy cuidadosa.

Siempre se podrán tomar medidas para bajar el desempleo o al menos que eliminen o suavicen las dificultades para encontrar empleo y faciliten el ajuste entre la oferta y la demanda de trabajo.

La organización de un sistema educativo con una formación profesional adaptada a las necesidades de las empresas y que tenga la flexibilidad suficiente para adaptarse a la rápida evolución de las tecnologías, sería una posibilidad.

El aumento de la demanda de trabajadores puede conseguirse con medidas fiscales que reduzcan los costos salariales para las empresas, reduciendo las contribuciones obligatorias a la Seguridad Social (que tendrían que ser sustituidas por otros ingresos del Estado), o bien subvencionando la contratación de trabajadores que por alguna circunstancia sean menos eficientes, minusválidos, jóvenes en su primer empleo, etc. Por último la flexibilización laboral, autorizando contratos temporales y facilitando los despidos, supone de hecho abaratar los costos laborales de las empresas, aunque esto resulte a costa de la precariedad del empleo.

Finalmente siguen siendo muchos los partidarios de las tradicionales medidas keynesianas de aumentar la demanda agregada mediante el aumento del gasto público, ya sea mediante contratación directa por parte del Estado, o bien mediante la realización de obras o inversiones públicas. Muchos economistas siguen siendo partidarios de políticas activas de creación de empleo, especialmente en países con tasas altas de desempleo.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Ciclo Económico

El desenvolvimiento de la actividad económica no se realiza en forma equilibrada y sin alteraciones, por el contrario el funcionamiento o marcha de la economía se presenta en etapas desiguales o disímiles denominadas ciclos.



Las Fases del Ciclo

Ciclo es un término que deriva del latín y significa círculo.

Es por esto que un período o ciclo comienza y concluye, y a partir de allí se inicia otro con un desarrollo similar.

El desarrollo de los ciclos económicos se compone de las siguientes fases:

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

A FASE DE INICIACIÓN DE UN CICLO (O RECUPERACIÓN)

En una economía nunca se perfora el fondo, es decir luego de una fase de depresión, se inicia una recuperación o una fase de ascenso, que se manifiesta en principio con la puesta en marcha del proceso productivo debido al agotamiento de los stocks. Este hecho aumentará la capacidad productiva instalada disminuyendo el desempleo, factor a su vez que incrementa el consumo, creando un efecto multiplicador que generará mayor demanda y mayores inversiones. De todas formas en esta etapa de iniciación de un nuevo ciclo la demanda a pesar de haberse incrementado, no lo hizo lo suficiente como la capacidad instalada, lo que se traduce en un aumento lento y constante de los precios.

B FASE DE PROSPERIDAD (EXPANSIÓN O AUGE)

Esta situación económica se caracteriza por un incremento de la inversión, pleno empleo o niveles de ocupación próximos a él. También se da un aumento de los beneficios, la renta, el consumo, pero cabe aclarar que, en una etapa como esta, donde los recursos están totalmente empleados, no es posible elevar la producción, sino a través de nuevas inversiones, lo que implica o trae como consecuencia un alza en los precios. Este es el punto máximo del ciclo.

C FASE DE CRISIS (ETAPA QUE CONDUCE A LA RECESIÓN)

Este término indica un cambio o alteración a normas o mecanismos de un orden establecido que en algún momento gozó de la credibilidad general. Por lo tanto señala la fase del ciclo en la que se interrumpe el período de auge y prosperidad (y prenuncia el de depresión). Es la fase descendente del ciclo, es decir aquellas características experimentadas por las variables en el momento expansivo se ubican ahora en una situación inversa y comienzan a declinar. Por ejemplo, si disminuyen las expectativas de ventas, las empresas comenzarán a acumular stocks, lo que provocará que los costos comiencen a aumentar y se conviertan en una carga tan pesada que derive en la quiebra de alguna de ellas. La consecuencia inmediata será un aumento del desempleo, con la caída lógica del consumo, lo que llevará a la última etapa denominada depresión.

D FASE DE DEPRESIÓN O RECESIÓN

Generalmente se usa el término depresión como sinónimo de recesión y las dos pueden indicar lo mismo, según cual sea el grado de esta última. Sin embargo para distinguir diferentes intensidades, el término depresión se utiliza para designar fenómenos económicos que implican grandes caídas de la actividad productiva, de la inversión, de la demanda y del empleo. En esta etapa se contrae la demanda resultando menor a la producción normal cuando se utilizan factores disponibles. Como consecuencia se incrementa el desempleo, se estanca y hasta desciende el Producto Bruto Interno y el ingreso per cápita. En la actualidad, las depresiones son más controlables, o por lo menos se pueden sobrellevar aplicando algunas medidas que logren aumentar la demanda agregada, como por ejemplo reduciendo los impuestos o promoviendo la inversión privada, (aunque esto a su vez induce a la caída de la tasa de interés) entre otras.

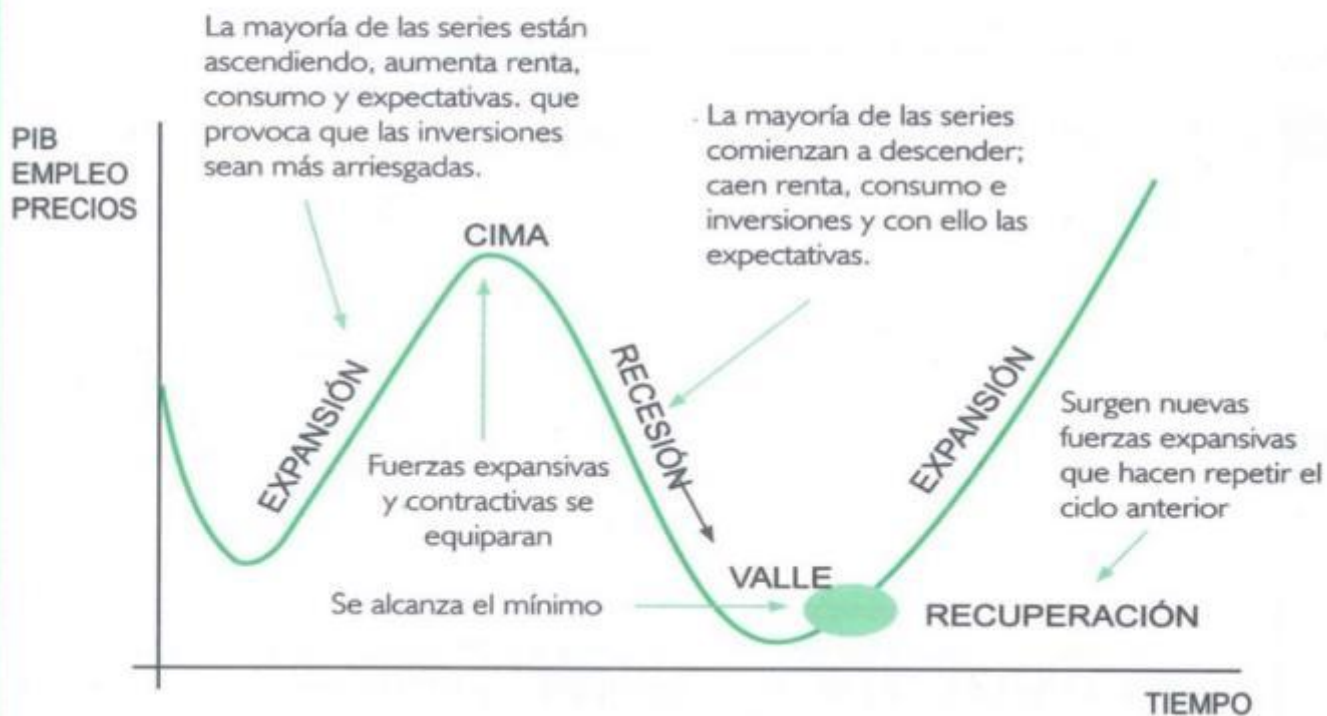


Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Existen mecanismos, que tienen como fin evitar una duración prolongada de la inestabilidad de las variables de la economía, ya que estas producen diversos desequilibrios, como por ejemplo, el Desempleo o la Inflación, que limitan el Crecimiento y Desarrollo Económico.

Esquematzación de un Ciclo Económico





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

TEMA 4

Presupuesto Público. La política fiscal como instrumento estabilizador de la actividad económica.

El Presupuesto Público



Es un plan o una técnica expresada en términos económicos que refleja la política económica a aplicar. Con éste se define e instrumenta anualmente las distintas políticas públicas que determinaran la intervención del Estado en la sociedad.

Su principal función será definir como se distribuirán los recursos financieros que la sociedad transfiere al Estado a través del sistema tributario en un período dado.

Se debe tener en cuenta que, una de las políticas económicas más importantes es la política fiscal, o intervención del gobierno en la economía a través de su programa de ingresos y gastos públicos. Por tanto, la variación de los recursos y los gastos estatales, dado su enorme volumen, tiene efectos significativos sobre el conjunto de la economía. Por ejemplo, si se conceden ayudas y subvenciones a determinadas empresas, se está influyendo en sus decisiones de inversión; o si se actúa sobre los impuestos directos de las personas, se influye en sus ingresos y en sus posibilidades de consumo.

Para poder llevar a cabo los programas de **gastos públicos**, previstos en los presupuestos, el Estado necesita financiación, que logra a través de los **ingresos públicos**.

Cabe aclarar que los **ingresos públicos** están conformados por los **impuestos, tasas y contribuciones**.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Es necesario, entonces, diferenciar impuestos, tasas y contribuciones.

Los **impuestos** son un tipo de obligación o tributo que es pagado como norma legal, el dinero que se recaba por estos medios forma la mayor parte del dinero con el que se **administran los gobiernos de un Estado**. A diferencia de otros tipos de obligaciones, el pago de impuestos no genera un beneficio de forma directa; es decir, el beneficio que se obtiene no lo vemos reflejado directamente hacia nosotros, sino como actividades que realice el gobierno.

Los impuestos suelen implementarse como un mecanismo necesario para que el gobierno tenga recursos; pero en algunas otras ocasiones, se gravan productos con impuestos para modificar sus patrones de consumo.

Las tasas son contraprestaciones económicas que hacen los usuarios de un servicio prestado por el estado. La tasa no es un impuesto, sino el pago que una persona realiza por la utilización de un servicio.

Las **contribuciones** son prestaciones pecuniarias que se dan en razón de beneficios individuales de demanda real. Una de las condiciones para que el individuo pague una contribución es que obtenga una ventaja, ya sea patrimonial incrementándose el valor de un inmueble o una ventaja en cuanto al nivel estándar de vida que lleva. Ejemplo: contribuciones por peajes

Una vez diferenciados los distintos ingresos públicos, analizaremos el concepto y características de los **gastos públicos**.

Gasto Público



En primer lugar podemos decir que comprenden todos los pagos que debe realizar el Estado a lo largo de un año para desarrollar su función económica.

Profundizando su definición, podemos afirmar que son los gastos realizados por todo ente u organización de derecho público, sea para el pago de bienes, servicios, remuneraciones, intereses, obras, o transferencia sin remuneración alguna.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Los **Gastos Públicos** pueden **clasificarse**, según su función económica, en:

A/ Gastos corrientes: son gastos de personal (salarios a los empleados públicos) y los correspondientes a la compra de bienes y servicios de consumo (transporte, material hospitalario o productos de limpieza).

B/ Gastos de capital o inversiones: son gastos por compra o construcción de bienes duraderos, como escuelas, hospitales, autopistas, aeropuertos, ordenadores, etc.

C/ Gastos de transferencias: son gastos realizados por el Estado sin recibir nada a cambio, por ejemplo, becas, pensiones, subsidios de desempleo o subvenciones a empresas. Se dividen en transferencias corrientes y de capital, según su destino sean gastos corrientes o inversiones.

D/ Gastos financieros: son gastos correspondientes a la compra de activos financieros (acciones y bonos) y al pago de intereses de los pasivos financieros (deuda).

Déficit o Superávit Presupuestario

Existe equilibrio presupuestario cuando los ingresos y los gastos públicos coinciden exactamente. Pero como esta situación no siempre ocurre, surge que: Si los gastos superan a los ingresos se habla de déficit público; y al contrario, si los ingresos son mayores que los gastos existe superávit público.

El déficit público se torna inevitable en determinados casos, por ejemplo cuando la economía entra en una fase de recesión o crisis, que al reducir la actividad económica hace que disminuya la recaudación de impuestos y aumenten los gastos públicos en protección social (desempleo) o inversiones.

Este tipo de déficit tiende a desaparecer cuando la economía mejora y entra en una fase expansiva. También suele justificarse el déficit en situaciones de guerra, o en países poco desarrollados en los que el Estado realiza fuertes inversiones en infraestructuras.

El problema surge cuando el déficit se produce año tras año, incluso cuando la economía está creciendo, y se va acumulando, convirtiéndose en un déficit estructural.

El problema del déficit público es su financiación, para la que hay tres alternativas: aumentar los impuestos, reducir los gastos o endeudarse. En este último caso el Estado pide dinero prestado a los particulares, a la banca o a otros países, que se materializa en unos títulos denominados deuda pública (obligaciones y bonos del Estado, y letras del Tesoro). Estos títulos comprometen al Estado a devolver al vencimiento la cantidad recibida en préstamo, además de pagar unos intereses periódicos.



Economía II

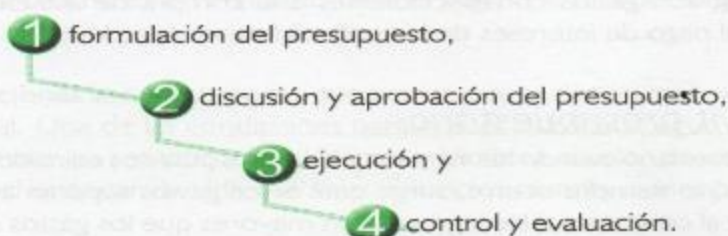
Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Generalmente el déficit público, y su financiación mediante deuda, se justifica cuando se trata de llevar a cabo inversiones a largo plazo que van a disfrutar generaciones futuras.

◊ Etapas del proceso presupuestario

El proceso presupuestario tiene cuatro etapas básicas, que abarcan un período entre dos años y medio y tres años aproximadamente.

Las etapas son:



Estas etapas pueden ocurrir en simultáneo, ya que se da el caso de que mientras se discute el presupuesto del año siguiente, se está ejecutando el del año actual y se puede estar revisando el del año pasado. Sin embargo, a los fines de una mejor comprensión del proceso presupuestario conviene analizar por separado cada una de las fases.

El proceso presupuestario es el ámbito clave donde se determinan la distribución y asignación de los recursos del Estado, y donde se manifiestan las políticas y objetivos de gobierno que se pretenden alcanzar. Es por ello que el proceso de formulación, aprobación y control del presupuesto tiene fuerte impacto en la calidad del sistema de gestión del gasto público.

◊ POLÍTICA FISCAL COMO INSTRUMENTO ESTABILIZADOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Se puede definir a la Política fiscal es una disciplina de la política económica centrada en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Está en manos del Gobierno del país, quién controla los niveles de gasto e ingresos mediante variables como los impuestos y el gasto público para mantener un nivel de estabilidad en los países.

A través de la política fiscal, los gobiernos tratan de influir en la economía del país. Controlando el gasto y los ingresos en los diferentes sectores y mercados con el fin de lograr los objetivos de la política macroeconómica.

Los **objetivos de la política fiscal** son los siguientes:

- **A corto plazo**, estabilizar la economía y el ciclo a través del saldo presupuestario.
- **En el largo plazo**, persigue incrementar la capacidad de crecimiento del país mediante el gasto en educación, e inversión en infraestructuras, etc., y del ingreso e incentivos al ahorro-.
- **Simultáneamente**, persigue el objetivo de equidad y redistribución de la renta.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____



Es necesario aclarar la importancia de que toda política fiscal garantice y proteja los servicios sociales básicos y los recursos con los que cuenta un territorio, ya que esta política es la vía más importante para mantener o mejorar el Estado de Bienestar.

Instrumentos de Política Fiscal

Los instrumentos de política fiscal de los que disponen los gobiernos son las políticas fiscales discrecionales y los estabilizadores automáticos.

POLÍTICAS FISCALES DISCRECIONALES.

Aquellas que emplean los gobiernos cuando quieren influir sobre los ingresos o gastos intencionadamente. Éstas pretenden mantener el tono de la actividad económica, ya que normalmente en épocas de crisis contribuyen a evitar la caída del nivel de producción de bienes y servicios. Las principales son:

- **Programas de obras públicas.** Cuya finalidad consiste en incrementar los niveles de la producción y el empleo y dotar de más infraestructuras al país.
- **Planes de empleo y formación.** Tienen por objeto contratar y formar trabajadores durante breves periodos para una rápida inserción laboral. Amparados por distintas administraciones públicas, estos proyectos se concretan en la formación ocupacional y en las escuelas taller.
- **Programas de transferencias.** Protegen al sector de la población desfavorecida, mediante pagos periódicos temporales o permanentes. Las principales transferencias son el subsidio de desempleo, los subsidios sociales y las pensiones.
- **Modificación de los tipos impositivos.**

Cabe aclarar que, las políticas discrecionales, tardan en hacer efecto y no siempre se ponen en práctica acertadamente. A su vez, cuando se produce el efecto deseado es difícil decir hasta qué punto obedece a esas políticas. Por esto se utilizan, también, los llamados **estabilizadores automáticos**.

ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS

Son los ingresos o los gastos públicos que aumentan o disminuyen a la par que el nivel de producción de un país. Con el uso de estos estabilizadores automáticos, las transiciones entre las fases de los ciclos económicos de expansión y recesión son más breves y menos traumáticas.

Los principales estabilizadores automáticos son:



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

- **Los impuestos proporcionales.** Aquellos cuya tasa se mantiene constante sin importar los distintos niveles de renta.
- **Los impuestos progresivos.** Aquellos cuya tasa sube gradualmente al aumentar el nivel de renta.
- **Las contribuciones sociales.** Aportes que los trabajadores y las empresas hacen a la Seguridad Social a cambio de la protección social que este organismo les brinda.
- **Los subsidios de desempleo.** Ayudas económicas concedidas por el Estado para cubrir las necesidades sociales y económicas derivadas de una situación de desempleo forzoso.

◊ Tipos de Política Fiscal

Puede clasificarse como **expansiva, contractiva o neutral**. Esta diferenciación tiene mucho que ver en ocasiones con una cuestión ideológica o de pensamiento económico, debido a que atendiendo al perfil ideológico del gobierno del momento se tomará una clase de medidas u otra.

No obstante, realmente lo que define la aplicación de una política fiscal expansiva o contractiva es la situación del ciclo económico en que se encuentre.

Política Fiscal Expansiva

Es un tipo de criterio de política fiscal que se caracteriza especialmente por dos rasgos principales: aumento del gasto público y reducción de la recaudación fiscal por medio de bajadas de impuestos.

Se lleva a cabo en situaciones de decrecimiento económico y cuando hay altos niveles de desempleo, el Gobierno tendrá que aplicar una política fiscal expansiva para aumentar el gasto agregado (Consumo + Inversión + Gastos + Exportaciones – Importaciones), aumentando la renta efectiva y para disminuir la tasa de desempleo.

- La política fiscal expansiva puede ser de cuatro tipos o vías de aplicación:
- Una reducción de los impuestos, consiguiendo un impacto positivo sobre el consumo.
- Un aumento de los gastos del Gobierno, desplazando al alza el gasto agregado.
- Estímulos a la inversión privada a través de bonificaciones o exenciones fiscales. La finalidad es provocar aumentos en la demanda agregada.
- Incentivos fiscales para estimular la demanda de los no residentes (mayores exportaciones netas)



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Generalmente este tipo de política suele estar relacionada con el concepto de déficit fiscal, debido a que al ser mayor la cantidad de gasto público que el grueso de impuestos recaudados, aumenta el déficit presupuestario. En otras palabras, sale más dinero en servicios públicos que el que entra como tributos.

Política fiscal contractiva

Es un tipo de política fiscal en la que tienen cabida la reducción del gasto público y el aumento de la recaudación fiscal a través de ingresos por impuestos de los ciudadanos. Es decir, es la opción opuesta a la política fiscal expansiva.

A través de las políticas fiscales contractivas, los estados obtienen mayores recaudaciones en términos de impuestos en comparación con el gasto público, por lo que se dice que el déficit presupuestario disminuye. Por otra parte, la reducción de gasto y la subida de impuestos pueden ser medidas que se tomen conjuntamente o no. Generalmente la política contractiva suele estar generada por una combinación de ambas.

Este criterio de política fiscal, conocido también con el nombre de política fiscal restrictiva, supone que se genera un déficit fiscal menor que en el caso de la política fiscal expansiva. De hecho, este tipo de política suele relacionarse al origen de superávits fiscales o presupuestarios.

La política fiscal contractiva se emplea en periodos de tiempo en los que se persigue frenar el crecimiento de la demanda agregada, por ejemplo en tiempos de bonanza económica a modo de control de la inflación.

Para ello, se busca reducir la inversión de las empresas o el consumo a través de la subida de impuestos que hacen que los ciudadanos dispongan en su bolsillo de menos dinero.

Resumiendo:

PF expansiva	↑ -Aumento del gasto público ↓ -Bajada de impuestos	↑ -Renta disponible	↑ -Consumo ↓ -Inversión	↑ -Demanda agregada	↑ -Producción ↓ -Empleo ↓ -Precios
PF contractiva	↑ -Aumento de impuestos ↓ -Bajada del gasto público	↓ -Renta disponible	↓ -Consumo ↓ -Inversión	↓ -Demanda agregada	↓ -Producción ↓ -Empleo ↓ -Precios

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

◊ Diferencia entre política fiscal y monetaria

Lo que tienen de común es que ambas se clasifican como Políticas de Demanda, ya que esa es la principal variable que afectan estas políticas.

Se diferencian en el canal de transmisión y las variables que se afectan primariamente, para lograr el efecto. Mientras que la Política Fiscal es controlada por el gobierno mediante las variables Gasto Público e Impuestos, y tienen un efecto relativamente directo sobre la demanda agregada y el producto de la economía, en el caso de la Política Monetaria, el gobierno puede regular la tasa de interés mediante la cantidad de dinero de la economía, esto provoca un efecto inducido, ya que influye sobre las decisiones de los agentes económicos como son las empresas y los consumidores.



El multiplicador del presupuesto equilibrado y el incremento de la producción

Como hemos desarrollado anteriormente, el sector público puede, con sus decisiones de gastos o ingresos, influir sobre el nivel de producción y empleo de una economía.

No obstante, cada vez que el sector público decide aplicar una política fiscal expansiva se produce un efecto negativo sobre el saldo presupuestario, ya que los incrementos de los gastos del sector público (gasto público y transferencias) o las reducciones de sus ingresos provocan un incremento del déficit público.

Como sabemos, en una economía cerrada, la reducción del ahorro público supone una reducción de los recursos para financiar la inversión, por lo que, para evitar la caída de la inversión interna el ahorro privado debe compensar el incremento del déficit público.

Se puede, entonces, aplicar políticas fiscales que permitan incrementar la producción y renta a corto plazo y que no incrementen el déficit público. A estas políticas fiscales que permiten incidir sobre el nivel de producción sin alterar el saldo presupuestario se les denomina política de **presupuesto equilibrado**. Esta consiste en aplicar una política fiscal que combine alteraciones de los gastos del sector público y alteraciones de los ingresos de tal manera que el saldo presupuestario no resulte alterado.

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

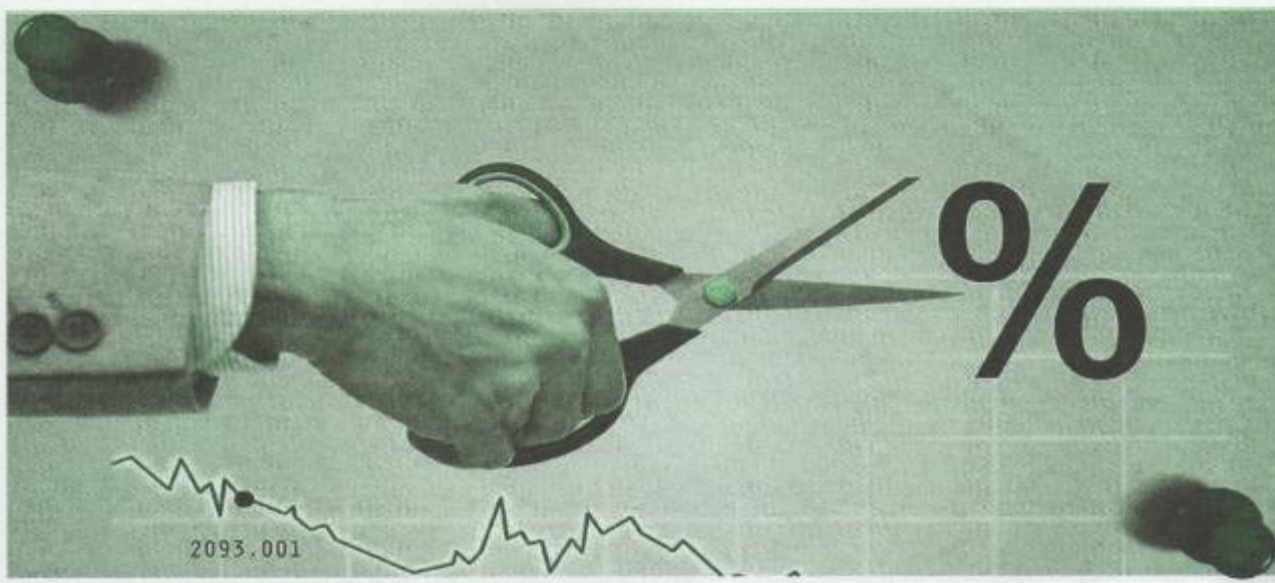
Dado el saldo presupuestario cualquier incremento de los gastos del sector público financiado mediante un incremento de la recaudación fiscal de la misma magnitud mantendrá inalterado el saldo presupuestario.

Por ejemplo, si el Gobierno decide aplicar una política fiscal expansiva consistente en un aumento del gasto público, incrementa los impuestos también de manera que el saldo presupuestario permanezca inalterado.

◈ Multiplicador fiscal

El multiplicador fiscal es un concepto muy importante en macroeconomía, ya que mide el efecto de las inversiones del Gobierno en la actividad económica del país. Es decir, la proporción en que se ven afectados los ingresos de un país ante un aumento o disminución del gasto público.

- Si el multiplicador fiscal es igual a uno, un recorte del gasto público, reducirá de igual manera, el PIB.
- Si el multiplicador fiscal es mayor que uno, un aumento en el gasto público conllevará un mayor aumento en la actividad económica del país (un aumento en el PIB). Esto se debe a que las personas o empresas en las que ha recaído el dinero gastado por el Gobierno van a consumir, gastando ese dinero y así contribuyendo a mejorar la actividad económica.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

El déficit presupuestario, la inflación y la deuda pública.

El **déficit** se define como una situación donde hay escasez de algo necesario.

En una economía, se dice que hay déficit cuando los gastos superan a los ingresos. El uso de este término se asocia al mundo de las empresas, aunque de manera especial para referirse a las finanzas de los Estados, en este caso recibe el nombre de **déficit fiscal**.

Entonces el **déficit fiscal** se produce cuando en una administración pública los gastos son mayores que los ingresos en un determinado período de tiempo.

◆ DÉFICIT PRESUPUESTARIO

Las administraciones públicas están obligadas a realizar un presupuesto para saber cuáles serán sus ingresos y gastos en el próximo año. El resultado de este presupuesto se obtiene sumando todos los ingresos del Estado (impuestos y beneficio de las empresas públicas) y se le restan los gastos (subvenciones, salarios públicos y obras públicas).

Una vez realizado los cálculos las autoridades económicas, conocerán anticipadamente si tendrán o no déficit. Por lo tanto el déficit que ha sido presupuestado por el Estado se conoce como **déficit presupuestario**, es decir surge del presupuesto realizado, y hace referencia al **déficit fiscal** previsto por el Gobierno al realizar los presupuestos del período siguiente, normalmente un año.

En cambio el **déficit público** no es un cálculo estimado, sino un resultado que surge una vez transcurrido o terminado el período que fue presupuestado.

Cuando se habla de **déficit público**, generalmente se hace referencia al déficit fiscal del conjunto de administraciones públicas de un Estado, esto es, la suma del déficit fiscal de los municipios, provincias y Gobierno central.





Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Entonces, hay déficit fiscal cuando una administración pública no es capaz de recaudar suficiente dinero para afrontar sus gastos, como también cuando una administración no recibe el dinero suficiente de otra, en función de lo que aporta (por ejemplo entre una región determinada del país y el Estado).

Existen otros tipos de déficit, pudiendo citar los siguientes:

➔ **DÉFICIT PRIMARIO:** Es el déficit fiscal que no considera los costos de financiación previos, es decir, los intereses de la deuda adquirida anteriormente.

➔ **DÉFICIT EXTERIOR:** Es la diferencia entre ingresos y gastos, con respecto al exterior, resultados que se pueden encontrar en distintas cuentas que componen balanza de pagos. Entre ellas podemos mencionar:

➔ **DÉFICIT COMERCIAL:** cuando el saldo de las importaciones de un país es superior al de las exportaciones.

➔ **DÉFICIT DE CAPITAL:** mayores inversiones en el extranjero con dinero nacional que inversiones extranjeras en el país.

➔ **DÉFICIT FINANCIERO:** cuando los ciudadanos del interior del país envían mayor número de remesas de las recibidas.

Consecuencias del déficit fiscal

Dijimos antes que el gobierno tiene una serie de gastos, como por ejemplo

- Pago de los sueldos y salarios de sus empleados
- Pensiones
- Obra Pública: Construcción de escuelas, carreteras, hospitales y otras.
- Intereses por deudas contraídas (también llamado servicios de deuda)

Cuando el monto total de los ingresos de una administración a través de la recaudación fiscal no alcanza para cubrir todos los gastos, se dice que hay déficit fiscal. Y este no sólo afecta al gobierno, sino al resto de la economía, generado:

INFLACIÓN: El déficit fiscal puede ser el resultado de un gobierno que interviene intensamente en la economía gastando demasiado, por ejemplo generando puestos de trabajo a través de la obra pública, este gasto aumenta la demanda agregada (eleva el consumo de bienes y servicios), lo que trae aparejado una suba en los precios, es decir, genera inflación. Esa inflación afecta a las personas y empresas quienes tendrán que pagar más dinero por la misma cantidad de bienes y servicios adquiridos

*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

AUMENTO DE LA TASA DE INTERÉS: Para explicar este aumento de la tasa de interés, tenemos que considerar una teoría económica que sostiene, que el ahorro de la economía se canaliza hacia la inversión productiva. Esto quiere decir que el ahorro representa recursos que la sociedad deja de consumir ahora, es decir reemplaza un consumo actual por uno futuro, recibiendo a cambio una retribución denominada interés, que a su vez las empresas los pueden emplear para financiar proyectos de inversión, los cuales incrementan la producción y el empleo. Pero si el gobierno tiene un déficit significativo, tratará de captar recursos para cumplir con sus obligaciones. Así, parte del ahorro que antes financiaba la inversión pasa a financiar el déficit fiscal. Este efecto es mayor cuanto más grande sea el déficit fiscal. Resulta entonces que, el gobierno compite con el sector productivo por captar recursos financieros, limitando las posibilidades de crecimiento de la producción con el agravante que, esa competencia eleva el costo de esos recursos, es decir, eleva las tasas de interés, haciendo que personas y empresas deban pagar más por sus deudas.

ALTO COSTO SOCIAL: Una de las formas que los gobiernos utilizan para solucionar su déficit, es aplicar políticas restrictivas. Esto consiste en reducir los gastos y aumentar los impuestos. Cuando el déficit es muy elevado estas medidas tienen altos costos sociales, puesto que los gobiernos, al disminuir los gastos, sacrifican por lo general, partidas importantes de gasto social.

RIESGO DE LIQUIDEZ: El riesgo de liquidez es la falta de dinero para hacer frente a obligaciones, es decir incapacidad de afrontar pagos a su vencimiento. Está relacionado con las previsiones del tesoro, es decir la planificación de los pagos e ingresos que se van a producir, a fin de organizar de manera ordenada el pago de compromisos, no se van a realizar, ya que los ingresos no llegaran en tiempo y forma.

El déficit fiscal es considerado por un sector de la economía, como el resultado de una mala administración de los recursos públicos, entendiendo que se ha gastado mucho o no se ha implementado una política fiscal eficiente para recaudar.

Sin embargo, algunos autores sostienen que cuando existe una forma sostenida de financiación, el déficit no tiene porque ser algo malo. Muchos países tienen déficit pero mantienen fórmulas de financiación que les permiten invertir en un Estado de Bienestar de gran calidad.

Se denomina Estado de Bienestar al conjunto de acciones y ejercicios por parte del Gobierno, en búsqueda de una mayor atención a la redistribución y bienestar general de la población, se basa en la intervención del estado en la economía y sociedad, para una mayor redistribución de la riqueza.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Naturalmente, la principal vía de redistribución de la riqueza con la que cuentan los estados son los impuestos y tasas a través de la política fiscal. De ahí que no todos los ciudadanos o habitantes estén de acuerdo con el estado de bienestar, ya que supone retirar fondos de algunos agentes para invertirlos en otros. Entre las medidas más habituales del estado de bienestar, podemos encontrar la gratuidad y universalidad de los servicios de salud y educación, de alta calidad y a disposición de todas las personas que lo necesiten.

Desde el ámbito laboral, las prestaciones son una de las medidas principales, ya que los subsidios a las personas que pierden el empleo o las pensiones de jubilación e invalidez son mecanismos que tratan de otorgar unos ingresos mínimos de subsistencia y dignidad a aquellas personas que podrían quedar en la marginalidad.

Con el tiempo, el fortalecimiento de los estados ha ocasionado que el estado de bienestar pueda extenderse más allá de lo anterior, como a ayudas a la vivienda, juventud, conciliación laboral y familiar y subvenciones a la actividad económica.

DEUDA PÚBLICA

Dijimos que el déficit público hace referencia al déficit fiscal del conjunto de administraciones públicas de un Estado, esto es, la suma del déficit fiscal de los municipios, provincias y Gobierno central, y que no es un cálculo estimado, sino un resultado que surge una vez transcurrido o terminado el período que fue presupuestado. Analizaremos entonces, de qué forma el Estado financia ese déficit Público.

Podemos citar diversas formas entre ellas las que se detallan a continuación:

-  **POLÍTICA FISCAL:** Como ya vimos se puede aplicar una política fiscal restrictiva, que eleva los impuestos con el objetivo de aumentar la recaudación, o reduce los gastos públicos, a efectos de disminuir los egresos, o una combinación de ambos.
-  **EMISIÓN DE DINERO:** Es un método que complica la situación, por lo general se evita, debido a sus consecuencias, ya que genera inflación y deprecia la moneda nacional, impidiendo el correcto funcionamiento y desarrollo de la economía doméstica.
-  **EMISIÓN DE DEUDA PÚBLICA:** El Tesoro se financia tomando dinero a través de la emisión de activos (bonos, letras, etc.), a diferentes periodos de tiempo, por lo que deberá pagar a los inversores una determinada rentabilidad. Dicha emisión debe estar autorizada por ley y respetar las restricciones impuestas a la misma en el Presupuesto General del Estado. Cuando mayor es la deuda de un país y sus necesidades de financiación, más complicado es para las empresas privadas conseguir dicha financiación ya que compiten con el Estado y deben pagar más que él para conseguirlo.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____



La suma acumulada de las emisiones del Tesoro para financiar el déficit público, es lo que llamamos Deuda Pública. Normalmente, se expresa en porcentaje del PBI del período que se analice.

El Estado, por lo tanto, contrae Deuda pública para solucionar problemas de liquidez, es decir cuando el dinero en caja no resulta suficiente para afrontar los pagos inmediatos o para financiar proyectos a mediano o largo plazo.

La deuda pública puede ser contraída por la administración municipal, provincial o nacional. Al emitir títulos de valores y colocarlos en los mercados nacionales o extranjeros, estas administraciones prometen un futuro pago con intereses según los plazos estipulados por el bono emitido.

La emisión de deuda pública, al igual que la creación de dinero y los impuestos, son medios que tiene el Estado para financiar sus actividades, también puede utilizarse como un instrumento de la política económica, de acuerdo a la estrategia escogida por las autoridades económicas. Por lo tanto podemos encontrar deuda pública:

A corto plazo. En este período se encuentran las Letras del Tesoro, las cuales tienen por lo general un plazo de vencimiento que no supera el año.

A mediano plazo. Dentro de este plazo están los bonos del Estado considerados los máximos exponentes de esta clase de deuda pública que se suele utilizar para hacer frente a lo que serían los gastos ordinarios.

A largo plazo. Este tipo de deuda tienen como su nombre lo indica, una duración prolongada, la cual se debe fijar convenientemente. Se recurre a esta deuda para hacer frente a lo que serían gastos extraordinarios o situaciones especiales.

Podemos clasificar la Deuda Pública en:

- ◆ **Deuda Pública Real:** Aquella cuyos adquirentes de títulos son los particulares, los bancos privados y el sector exterior.
- ◆ **Deuda Pública Ficticia:** Es la emisión destinada al Banco Central del país, es decir con un organismo de la misma administración pública.
- ◆ **Deuda Pública interna:** es la deuda pública de un país, cuyos acreedores son ciudadanos de ese mismo país.
- ◆ **Deuda Pública externa:** Es la deuda pública que se constituye con acreedores, extranjeros y afecta, no sólo a la economía nacional sino también a la de aquellos.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Cuando un Estado emite deuda, recibe el dinero y luego va reembolsando (pagando) sólo los intereses a lo largo del plazo acordado, se trate de meses o años.

En cuanto al monto prestado, se devuelve al final de ese período, de una sola vez, no siempre resulta fácil hacerlo, ya que dichos vencimientos representan mucho dinero, por lo tanto, ante estos vencimientos se suele emitir una nueva deuda. Esto se conoce como amortización de deuda.

TEMA 5

El Banco Central y la Política Monetaria. Dinero y Bancos

Dinero



Dinero

En un sentido amplio, podemos decir que el dinero es una mercadería de aceptación generalizada, que se utiliza como medio de pago y medida de valor.

En consecuencia se utiliza también como medio de intercambio, función esencial en la economía de todas las sociedades, salvo las más primitivas, donde las transacciones se efectuaban mediante el trueque. La aparición del dinero fue un hito importante en el desenvolvimiento de las sociedades humanas.

Surgimiento del dinero

Las sociedades primitivas carecían de dinero, por lo tanto las transacciones comerciales se realizaban a través del sistema de trueque. Este tipo de economía demandaba la coexistencia mutua de necesidades, es decir se requería encontrar a alguien que necesitara lo que se ofrecía. Así por ejemplo, si alguien producía pan y necesitaba vino, buscaba quien produjera este producto y lo canjeaba por lo que él producía. Esta forma de comerciar resultaba muchas veces ineficaz, lo que permitió que aparecieran otros productos utilizados como medida de valor en lugar de dinero. Por ejemplo reses de ganado, pieles, cuero, sal, etc. Con el tiempo, casi todos los pueblos conocidos pasaron a utilizar como dinero, el oro y la plata.

Estos metales preciosos, tenían ciertas características: eran atractivos, fácilmente distinguibles y no se alteraban. Luego los fueron convirtiendo en piezas trabajadas para que adquirieran un mayor reconocimiento de su valor.

Teniendo en cuenta que el valor de los metales puede ser adulterado mediante aleaciones, los gobernantes comenzaron a poner en algunas piezas de metal un sello para garantizar su peso y pureza. Surgieron así las primeras monedas.






Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Más adelante, en la medida en que los gobiernos consolidaban su organización institucional, se impuso el papel moneda, consistente en un recibo que otorgaban los bancos en representación del depósito de barras de oro y plata que entregaban, para su guarda, los mercaderes. Este fue el origen del papel moneda, también denominado dinero-papel que utilizamos actualmente, el cual no posee ningún valor en sí mismo, sino que debido a su aceptación general, la gente comenzó a reconocerlo como unidad de cambio.



El papel moneda, es el dinero que emiten los bancos centrales, el cual tiene carácter de curso forzoso, por lo tanto su aceptación es obligatoria en todas las operaciones de comercio.

Características del dinero

Las características que debe cumplir el dinero para ser considerado como tal son:

a

ACEPTACIÓN UNIVERSAL

El dinero tiene que ser un bien deseable por todos.

b

FÁCIL DE TRANSPORTAR:

Que acumule mucho valor en poco peso y que no requiera recipientes frágiles (No vale por tanto el aceite ni el vino).

c

DIVISIBLE

Que sirva para adquirir bienes caros y baratos. Que pueda ser fraccionado sin pérdida de su valor.

d

INCORRUPTIBLE:

Es la característica que ha resultado ser más difícil de conseguir: que no pierda valor con el paso del tiempo.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Funciones del dinero

Las características antes citadas son imprescindibles para que el dinero pueda cumplir sus funciones:

A MEDIO DE CAMBIO Y PAGO

Elimina el complejo sistema de trueque permitiendo el intercambio de bienes y el pago de deudas con mayor rapidez y facilidad.

B DEPÓSITO DE VALOR

Los rendimientos resultantes del trabajo se pueden acumular en forma de dinero para poder adquirir bienes y servicios en el futuro.

C UNIDAD DE MEDIDA

Permite que exista un sistema de precios, ya que al establecer la equivalencia en dinero de cualquier bien y servicio ofrecido en el mercado, este se convierte en un patrón universal que permite la comparación de los valores de diferentes bienes.

D VALORES DE PAGO DIFERIDOS

Se pueden realizar actividades comerciales a futuro, donde una parte se compromete a entregar a otra bienes o servicios, habiendo recibido un pago previo, o bien mediante una operación de crédito donde el acreedor se compromete a entregar una suma de dinero en una fecha posterior, a la que se recibieron los bienes o servicios.

E RESERVA DE RIQUEZA

Posibilita acumular ganancias, que luego se convertirán en otros bienes

Actualmente en nuestra sociedad, existen muchos instrumentos que cumplen esas funciones, tantos que en algunas oportunidades no resulta fácil diferenciar si un instrumento financiero es dinero o no (Ejemplo: cheques, títulos y acciones, depósitos a plazo fijo, pagarés). Además, la tecnología electrónica está impulsando la aparición continua de nuevos medios de pago lo que muchas veces dificulta la tarea de medir la cantidad de dinero que circula en un país.



*Domingo Guzmán Silva*

Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

La demanda de dinero

Según Keynes la demanda o requerimiento de dinero la constituye la gente que desea tenerlo por diversas razones:

- a CON FINES TRANSACCIONALES:** Tanto los particulares como los empresarios requieren dinero para hacer frente a necesidades cotidianas. Si tenemos en cuenta que la mayoría de las personas obtienen su dinero una vez por mes, será necesario conservar parte de éste dinero, para hacer frente a la satisfacción de necesidades diarias. Aunque actualmente podemos observar como la demanda de dinero de una población para fines transaccionales aumenta repentinamente en determinadas ocasiones, por ejemplo los primeros días de cobro, época de vacaciones, inicio del ciclo lectivo, Navidad, etc.
La cantidad demandada por este motivo depende principalmente del nivel de renta o ingreso: a mayor renta, mayor consumo y por tanto mayor demanda de dinero (y a menor renta lo contrario).
- b COMO PRECAUCIÓN:** Además de las necesidades cotidianas, las personas necesitan en ciertos momentos contar con reservas extras para situaciones contingentes, como por ejemplo, enfermedades, accidentes u otros gastos ocasionales que puedan surgir.
- c CON FINES ESPECULATIVOS:** Algunas personas hacen uso del dinero ocioso, en función de expectativas sobre los precios del futuro.

Al ser el dinero un medio de pago, no es demandado en realidad por sí mismo, sino como un medio para la obtención de bienes y servicios. Y justamente por esto la demanda monetaria es uno de los temas centrales de la macroeconomía, existiendo al respecto dos posiciones:

Keynesianismo sostiene que hay tres razones por las cuales la gente demanda dinero, que son las enunciadas en el párrafo anterior.



Monetarismo En contraste con la anterior, sólo considera como motivo de demanda, la necesidad de obtener dinero con el propósito de realizar transacciones. Por lo tanto la demanda de dinero en este caso, resulta una proporción constante del ingreso, el cual, cuando se toma junto con el promedio de nivel de precios, determinará el volumen de transacciones que es posible realizar.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

◀ La oferta de dinero

La oferta de dinero está representada por:

- a) MONEDAS Y BILLETES:** papel moneda emitida por los bancos centrales con carácter de aceptación obligatoria.
- b) DEPÓSITOS BANCARIOS:** dinero en los bancos, sobre los cuales se pueden emitir cheques.
- c) OTRAS FORMAS DE DINERO:** En la actualidad, son utilizadas con gran asiduidad, además del billete, la moneda, o los cheques, los llamados dinero plástico y dinero electrónico.



- **Dinero plástico:** Se conoce con este nombre al dinero que se obtiene a través de las tarjetas de crédito que permiten, no sólo operaciones de compra sino retiros de dinero depositados, por medio de los cajeros automáticos.

- **Dinero electrónico:** Es aquel que circula en operaciones bancarias y bursátiles, es decir aquellas operaciones que se pueden realizar utilizando una línea telefónica.

◀ Agregados Monetarios

Los agregados monetarios son elementos representativos del dinero, de acuerdo a las posibilidades de su utilización como medio de pago y en función de su liquidez. Por lo tanto:

> **El agregado M1:** Representa las monedas y billetes (por la posibilidad inmediata de liquidez), más los depósitos (sobre los cuales se pueden girar cheques), más las reservas que los bancos mantienen en el Banco Central. A este agregado se lo denomina también base monetaria.

> **El agregado M2:** Está compuesto por el agregado M1 más los depósitos en caja de ahorro. Es llamado liquidez monetaria.

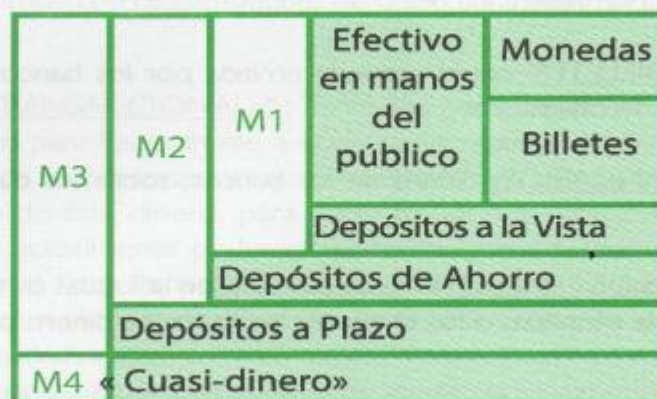
> **El agregado M3:** Está compuesto por el agregado M2 más los depósitos a plazo. Recibe también el nombre de disponibilidades líquidas.

> **El agregado M4:** Incluye además al llamado "cuasi dinero", es decir pagarés del tesoro, certificados de depósito y otros instrumentos financieros muy líquidos. Recibe el nombre de Activos líquidos en manos del público.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____



La suma del agregado M1, M2 y M3 se denomina en economía Masa u oferta monetaria.

Es decir que la Masa monetaria es la suma del dinero circulante en el mercado más el dinero que se encuentra depositado en bancos u otras entidades financieras.

Entre la oferta y la demanda monetaria, como en relación a cualquier otro bien, se establece el precio de la mercadería comercializada. Si la oferta supera a la demanda de dinero tiende a bajar de precio, es decir que habrá una tendencia hacia la baja de los intereses, e inversamente cuando la demanda supera a la oferta. Por lo tanto los bancos centrales pueden ejercer una influencia importante sobre la tasa de interés, pues de acuerdo al nivel de la masa monetaria existente podrán establecerse diferentes niveles para los mismos.

Pero la oferta monetaria está también directamente relacionada con su respaldo efectivo, la cantidad de bienes y servicios a disposición del público y, más concretamente, a los activos que conforman la base monetaria, pues la oferta monetaria total es un múltiplo determinado de la misma. Si la base monetaria se mantiene constante y aumenta la oferta monetaria habrá entonces una mayor cantidad de dinero en relación a los bienes que es posible obtener; ello hará que el precio unitario de los mismos aumente, produciéndose así un efecto inflacionario.

Si se aumenta el conjunto de bienes y servicios disponibles manteniendo la misma oferta monetaria, o si esta disminuye sin que se produzca una reducción de los bienes y servicios, los precios tendrán tendencia a bajar, produciéndose entonces deflación.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

2 Los Bancos



Bancos

Los bancos son organizaciones que tienen como función tomar recursos (dinero) de personas, empresas u otro tipo de organizaciones y, con estos recursos, dar créditos a aquellos que los soliciten; es decir, realizan dos actividades fundamentales: la captación y la colocación.

Funciones

En la actualidad los bancos desarrollan un papel destacado, ya que no podría pensarse en la posibilidad de su inexistencia en las economías modernas.

El banco tiene diversas funciones como por ejemplo: cobro de impuestos, compra y venta de moneda extranjera, operaciones de transferencias de dinero desde y hacia el exterior, otorgar adelantos en cuenta corriente, realizar operaciones bursátiles etc. Pero su finalidad, es la de recibir depósitos por parte de los ahorristas, y prestar ese dinero a otros que los requieran, es decir que se constituye como intermediario financiero.

Estas entidades realizan los siguientes tipos de operaciones:

> **Operaciones de recepción** (depósitos de dinero a plazo fijo, caja de ahorro, etc). Se denominan operaciones pasivas, lo que implica que el precio, es decir la tasa que por ello pague se denomina tasa pasiva.

> **Operaciones de préstamo** (descuento de documentos, créditos hipotecarios, prendarios, o personales etc.). Se denominan operaciones activas, por lo tanto el precio que por ello cobre se llama tasa activa. Su beneficio estará dado por lo que se conoce como Spread (diferencia entre la tasa de interés pasiva y activa, donde obviamente la tasa pasiva es menor que la activa).

> **Operaciones accesorias**, la constituyen todo el resto de servicios que otorga, como ser tarjeta de crédito, uso de cajero automático, cobro de impuestos, pago de sueldos, jubilaciones y pensiones, alquiler de cajas de seguridad, entre otros.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Clases de Bancos

1 SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL

BANCOS PÚBLICOS: El capital es aportado por el estado. (ej. Bco. Pcia de Buenos Aires).

BANCOS PRIVADOS: El capital es aportado por accionistas particulares. (ej. Bco. Citibank).

BANCOS MIXTOS: Su capital se forma con aportes privados y oficiales. (ej. Bco Central 1935).

1 SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL

BANCOS CORRIENTES: Son los más comunes con que opera el público en general. Sus operaciones habituales incluyen depósitos en cta. cte, caja de ahorro, préstamos, cobranzas, pagos y cobranzas por cuentas de terceros, custodia de títulos y valores, alquileres de cajas de seguridad, financiación, etc.

BANCOS ESPECIALIZADOS: Tienen una finalidad crediticia específica (ej. Banco Hipotecario Nacional).

BANCOS CENTRALES, DE RESERVA O DE EMISIÓN: Son las casas bancarias de categoría superior que se encargan de controlar el sistema bancario y monetario.

Entre sus funciones se encuentran:

*Fijar la política monetaria del país al cual representa.

*Emitir moneda nacional.

*Recibir y manejar las reservas internacionales del país.

La actividad bancaria, en casi todos los países está regulada y controlada por el gobierno a través de diversos mecanismos. En nuestro país esa función está a cargo del Banco Central de la República Argentina (BCRA), y en los EE UU por ejemplo se llama Reserva Federal.



El objetivo del BCRA es la regulación de la oferta monetaria y la supervisión del sistema bancario, además de ser el ente regulador de todos los bancos y entidades financieras que operen en el país.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

◊ El Sistema Bancario y la Oferta Monetaria

El banco crea dinero por medio del Sistema Bancario. Esta función es muy importante, ya que las entidades bancarias tienen en sus manos la posibilidad de incrementar o disminuir la oferta monetaria.

El sistema bancario funciona de la siguiente manera: Si los ahorristas depositan su dinero en los bancos, éstos pueden prestar ese dinero a quienes lo necesiten, ya sea para inversiones o consumo. El BCRA, en este caso es el que determina cuanto de ese dinero puede ser otorgado en forma de crédito, y lo hace a través de la fijación del encaje bancario o reserva fraccionaria. Esto significa que determina cual será el monto mínimo de efectivo que deberán mantener como reserva los bancos, este mínimo se determina en función de un porcentaje de los depósitos recibidos, y no es otra cosa que una reserva legal como las que deben mantener las sociedades comerciales, sólo que en este caso los bancos deben hacer este depósito en el BCRA.

Por lo tanto cuando un banco recibe como depósito \$1000, y el encaje se determina en un 20%, podrá prestar sólo \$800, manteniendo \$200 en reserva, si éstos \$800, por medio de inversiones en distintos negocios vuelven al sistema bancario, retornarán al mercado transformados en préstamos por \$640, después de retener el 20%, o sea \$160 en concepto de encaje bancario y así sucesivamente. De esta manera los \$1000 han creado una expansión que no hubiera existido, de no mediar el sistema bancario.

◊ Multiplicador Bancario

Vimos que el banco puede generar más dinero a través del sistema antes mencionado, ahora podemos agregar que ese crecimiento de la masa monetaria tiene relación inversa con el encaje, esto significa que: si el encaje bancario aumenta, disminuye la oferta monetaria, ya que los bancos disponen de menos dinero para poder otorgarlo como préstamo.

Por el contrario cuando el encaje bancario disminuye, la oferta monetaria crece, dado que los bancos pueden prestar mayor cantidad de dinero.

Entonces el multiplicador bancario es un número que indica en cuanto varía la cantidad de dinero para cada punto en la variación del encaje.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

◊ Banco Central

Es la autoridad monetaria por excelencia en cualquier país que tenga desarrollado su sistema financiero. Es una institución casi siempre estatal que tiene la función y la obligación de dirigir la política monetaria del gobierno. Las funciones más importantes son:

- Emitir los billetes de curso forzoso y legal.
- Controlar las operaciones financieras desde y hacia el exterior.
- Comprar y vender moneda extranjera, realizando el control de cambios.
- Operar como banco de bancos, ya que es el encargado de la supervisión del sistema bancario, de la custodia de las reservas de los bancos comerciales (coeficiente de caja), prestamista de última instancia (cuando alguna entidad atraviesa tensiones de liquidez), liquidación de los medios de pago (centraliza los cobros y pagos entre entidades crediticias).
- Ser asesor financiero del gobierno y mantener sus principales cuentas.
- Ser custodio de las reservas de divisas y oro del país.
- Ser prestamista en última instancia de los bancos comerciales.
- Determinar la relación de cambio entre la moneda del país y las monedas extranjeras.
- Ejecutar y controlar la política financiera y bancaria del país.

◊ Política Monetaria

Es un aspecto de la política económica, y consiste en la acción que ejerce el gobierno a través de un organismo oficial, sobre la oferta de dinero. En nuestro país este control lo realiza el Banco Central, regulando el sistema bancario. Para ello, utiliza tres elementos.



Los Encajes



Los Redescuentos



Las operaciones
de mercado abierto



Encajes

Las entidades financieras cuando reciben un depósito tienen que dejar un porcentaje en caja para atender retiros de efectivo. Este porcentaje es precisamente el «encaje bancario» o «coeficiente de reservas». El Banco Central determina dicho porcentaje, es decir, la proporción de los depósitos del público que las entidades financieras tienen que guardar en forma de activos líquidos (efectivo en caja o reservas en el Banco Central).

El Banco Central puede utilizar este recurso aumentando los encajes de manera tal de restarle liquidez al sistema bancario, por ende al mercado, provocando, como consecuencia, una retracción y encarecimiento del dinero, debido a la falta del mismo, lo que determinará la suba de la tasa de interés. Obviamente una situación inversa generará la baja de la tasa de interés.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Redescuento

Estas operaciones las realizan los Bancos Centrales actuando como banco de bancos. Esto significa que el Banco Central presta dinero a los bancos privados y públicos, recibiendo documentos que éstos a su vez recibieron de sus clientes, cobrando por ello una tasa (tasa de redescuento). De esta manera los bancos obtienen liquidez, permitiéndoles ampliar su capacidad de préstamo. Estas operaciones los bancos las realizarán en función al valor de las tasas.



Por lo tanto la tasa de redescuento es una herramienta esencial para intervenir en la oferta monetaria y en la capacidad de los bancos de otorgar préstamos, ya que una baja en la misma incentiva a los bancos a realizar operaciones de redescuento y, al mismo tiempo aumenta la base monetaria (M1) y genera demanda de créditos de los particulares y empresas a los bancos.

En situaciones de inflación, los bancos centrales reducen las operaciones de redescuento, medida que junto a otras de carácter restrictivo apuntan a disminuir la liquidez.

Operaciones de mercado abierto

En este caso el Banco Central influye en el mercado a través de la venta de títulos públicos, ofreciendo pagar una tasa (interés) a sus compradores.

El objetivo del Banco Central al vender estos títulos es, retirar moneda del mercado y así disminuir la liquidez del mismo. Esta medida sería utilizada en caso de un proceso inflacionario producido por mayor liquidez. Por el contrario en caso de que exista una recesión, El Banco Central compra títulos que están en manos del público, con lo que se amplía la masa monetaria, de manera tal que se estimule la demanda de bienes y servicios.



Estas operaciones son herramientas que utilizan los gobiernos con el objeto de mantener estable la economía. En algunos países donde los procesos inflacionarios son frecuentes, la reserva monetaria no es suficiente y la recaudación fiscal escasa, este tipo de medidas no resulta, generando mayor incertidumbre.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Esto significa que la autoridad monetaria podrá contraer o expandir la economía según aumente o disminuya los encajes suba o baje la tasa de redescuento o compre y venda bonos públicos o de gobierno.

De manera tal que su participación tiene influencia en la cantidad de dinero circulante, y por ende en la estabilidad del valor del mismo.

El valor del dinero

Si analizamos el concepto de dinero, comprobamos que no tiene valor en sí, que en realidad se trata de un intento o recurso que utiliza el hombre, con el objeto de acelerar las transacciones comerciales de la época, las cuales eran realizadas a través del trueque.

No obstante, en la actualidad su abundancia o insuficiencia, altera su valor nominal, (es decir, el que lleva impreso la moneda o el billete), generando un valor real, el cual está representado por el poder de compra que tiene ese valor nominal. Lo que se conoce como poder adquisitivo del dinero.

También puede ocurrir que la pérdida del poder adquisitivo del dinero, la provoque un proceso de inflación.



Entendiéndose por inflación: el aumento generalizado de los precios.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

TEMA 6: Comercio Internacional

CONCEPTO

Podemos definir al comercio internacional como **las operaciones que implican un intercambio de bienes y servicios entre personas de distintos países.**

Estas operaciones generan **importaciones** y **exportaciones**.

> **Importaciones:** se refieren a los gastos (compras) que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.

> **Exportaciones:** son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.

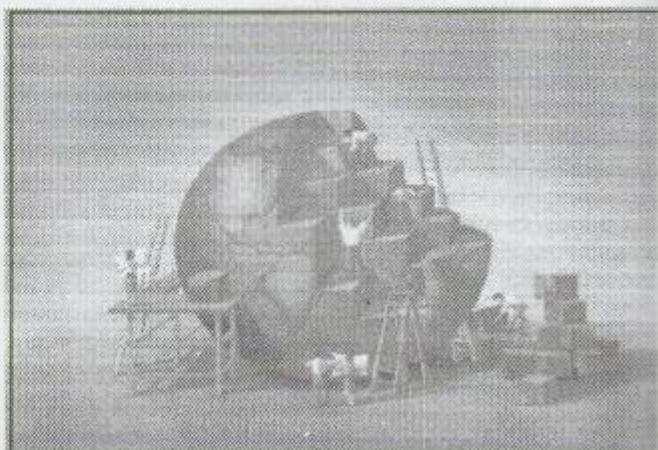
Por ejemplo:

Si un turista se encuentra de vacaciones en España, el dinero que gasta en ese país se considera una importación argentina. De la misma manera si un empresario argentino contrata los servicios de una empresa extranjera, se considera una importación argentina, es decir independientemente del lugar donde se realice el comercio será importación o exportación según la nacionalidad de las personas que lo lleven a cabo.

1.1. Las razones del Comercio Internacional

Existen distintos niveles de apertura de un país al **comercio internacional**. El más cerrado, se negaría a cualquier tipo de importación; un nivel mayor de apertura, implicaría permitir la importación de productos que no pudieran ser fabricados en el interior del país; y si se diera libertad total de comercio, sería lógico esperar que sólo se importasen los productos que pudieran ser fabricados en el país a un costo excesivamente alto.

Pero habitualmente sucede que el comercio se realiza con productos que podrían ser fabricados fácilmente por el país importador, pero que resulta más ventajoso adquirirlos en el exterior.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

1.2. Causas que dan origen al Comercio Internacional

Si bien explicar las causas que dan origen al comercio internacional resultan obvias, y en parte están explicadas en el punto anterior, podemos decir que por regla general surge por necesidad de los países de obtener productos que no pueden producir.

Tal vez hoy, el motor que da impulso al mismo, son las **ventajas comparativas**, que poseen algunos países en la producción de ciertos bienes, los cuales a su vez dan origen a los **costos comparativos**.

Las **ventajas comparativas** (o también llamadas de especialización) se dan cuando un país puede producir lo mismo que otro a un costo más bajo. Estas ventajas pueden darse, por condiciones técnicas o naturales permitiendo así, que los países se especialicen en la producción de determinados bienes que luego serán la base para el desarrollo de su comercio internacional.

Para dar un ejemplo más sencillo, podemos agregar que cuando un individuo se **especializa** en la realización de un **trabajo** concreto, lo hará con más **habilidad**, que los que lo realizan en forma ocasional; esa argumentación, válida para un trabajador individual, también es válida para una empresa y para un país.

Si ahora lo llevamos a **nivel país** se puede decir que: Argentina tiene clima templado y suelo apto para ciertas actividades agropecuarias, esto trae como consecuencia que exporte cereales y ganado, y necesite a su vez importar otros productos como café o azúcar de países que poseen clima tropical.

Cabe destacar que en algunos casos, es posible que un país pueda producir lo que importa de otro, pero siempre estará condicionado por su costo, es decir deberá analizar los costos necesarios para elaborarlo, o seguir importándolo.

De acuerdo a los ejemplos expuestos, cada país se especializará en aquellos productos que pueda producir ventajosamente con respecto a los demás países.

Con respecto a esto, el **economista Adam Smith** (tema ampliado en la unidad N° 10 de historia económica) afirmó que los países se especializarán en producir aquellos bienes sobre los que tengan una **ventaja absoluta**, es decir, que sean capaces de producir el mismo número de bienes aplicando menor cantidad de trabajo.



Su discípulo **David Ricardo** dio un paso más, y demostró que todos los países se pueden beneficiar especializándose cada uno en la producción de bienes aunque no tengan ventaja absoluta en ellos; es suficiente que tengan **ventaja comparativa**, es decir, que sean capaces de producirlo a un precio menor.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

La argumentación de **Adam Smith** sobre la ventaja absoluta se puede explicar con un ejemplo:

- Supongamos que hay dos empresas, una brasilera y una argentina, que trabajan el cuero. Ambas empresas tienen 10 obreros cada una, que trabajan 140 horas al mes.

Los **obreros brasileiros** son más **hábiles** fabricando **zapatos**, hacen un par de zapatos en sólo dos horas mientras que los **trabajadores argentinos** necesitan cuatro horas. En cambio los **argentinos** son más **expertos** con los **abrigos** de cuero ya que hacen uno en siete horas mientras **que** los **brasileros** necesitan diez horas.

Es decir, los **brasileros** tienen una **ventaja** absoluta en la fabricación de **zapatos** (necesitan menos tiempo para elaborarlos) mientras que los **argentinos** tienen **ventaja** absoluta en la fabricación de **abrigos**.

Si no existiese el comercio internacional, tanto la empresa argentina como la brasilera tendrían que dedicar la mitad de sus empleados a fabricar zapatos y la otra mitad a fabricar abrigo.

Mensualmente los brasileiros podrían producir 350 pares de zapatos y 70 abrigo mientras que la empresa argentina produciría 175 pares de zapatos y 100 abrigo. Pero si existe la posibilidad de especializarse e intercambiar productos a través de la frontera, **las empresas podrán dedicar todos sus obreros a la producción en la que son más hábiles**, consiguiendo la brasilera setecientos pares de zapatos y la argentina doscientos abrigo.

Como la producción conjunta ha aumentado (antes había sólo 525 pares de zapatos y 170 abrigo en total) el comercio beneficiará a ambos países que podrán disponer de más zapatos y abrigo.



Para explicar la argumentación de **David Ricardo**, sobre la **ventaja comparativa**, imaginemos el comportamiento de las mismas empresas del ejemplo anterior en el caso de que la argentina tenga ventaja absoluta en la producción de ambos bienes.

- Supongamos que ambas siguen disponiendo de diez obreros cada una, que trabajan 140 horas mensuales. Mantendremos el supuesto de que los obreros argentinos son mejores con los abrigo, fabricando uno en siete horas mientras que los brasileiros necesitan dedicar diez horas. Pero ahora los argentinos resultarán también más hábiles con los zapatos, fabricando un par cada dos horas mientras que los obreros brasileiros necesitan dedicar cuatro.



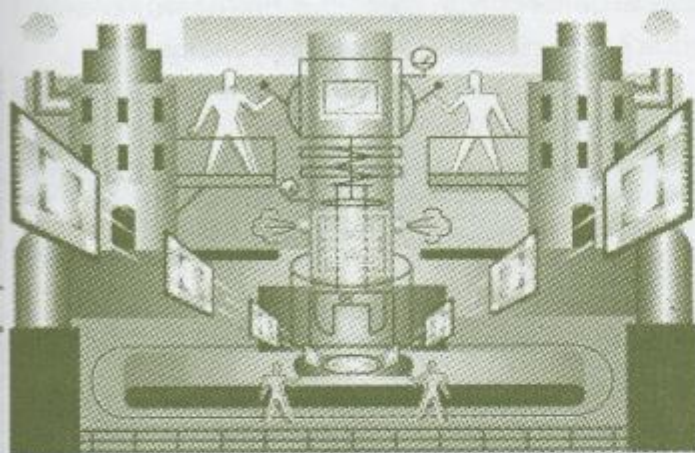
Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Si no hay comercio internacional ambas empresas tendrán que dedicar parte de sus trabajadores a cada uno de los productos. Supongamos que, como antes, la empresa argentina dedica la mitad de los obreros a cada uno de los bienes consiguiendo así producir mensualmente 175 pares de zapatos y 70 abrigos. Para facilitar la comprensión del modelo conviene que imaginemos ahora que la empresa brasilera dedica 7 trabajadores a la producción de calzado y 3 a la de abrigos, con lo que conseguirá 490 pares de zapatos mensuales y 60 abrigos.



Aunque la **empresa argentina** es **menos eficiente** en la producción de ambos tipos de bienes, tiene **ventaja comparativa** en la **producción de abrigos**. Debemos advertir que, si no hay comercio internacional, el precio de los abrigos argentinos equivaldrá al de 2,5 pares de zapatos, mientras que a los brasileros les costará un abrigo lo mismo que 3,5 pares de zapatos. Es decir, a los brasileros les resultan más caros los abrigos, en comparación con los zapatos, que a los argentinos.

Si la **empresa argentina** dedica todos sus trabajadores a **fabricar abrigos** y la **brasileira** los suyos a producir **zapatos** el resultado conjunto será de 700 pares de zapatos, todos brasileros, y 140 abrigos, todos argentinos. La **producción** conjunta sigue siendo **superior** al que se conseguiría si no fuese posible la especialización. Ambos países podrán disponer de más zapatos y más abrigos que antes. **Ambos países saldrán beneficiados**.

Obsérvese que si alguno de los países estableciera **barreras aduaneras** que impidieran los intercambios ambos países **saldrían perjudicados**. Algunos grupos de presión argentinos podrían pedir el establecimiento de dichas barreras en defensa de la industria nacional de zapatos.

Grupos similares pedirían en Brasil la protección de su industria de abrigos.

Estas **tendencias proteccionistas** suelen proteger la industria nacional, pero a veces perjudica a empresas eficientes.

En nuestro ejemplo, la protección de la industria argentina de zapatos perjudicaría a la industria argentina de abrigos. En general **todos** los ciudadanos del país se verían **perjudicados** por el establecimiento de **barreras comerciales** ya que su disponibilidad de productos sería menor.





Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

1.3. Restricciones al Comercio Internacional

En la actualidad los países con alta tecnología y disponibilidad de capital pueden producir a través de economías de escala (producir a menores costos) porque se dedican a la producción de bienes de una misma industria.

De todas formas eso no significa que puedan comercializar libremente en el mundo, ya que hay ciertas **restricciones**, u obstáculos que algunos países imponen, limitando la entrada de ciertos productos, en algunos casos con el objeto de proteger la industria nacional.

Estas **medidas de protección**, también llamadas de intervención por parte del estado, se pueden manifestar de distintas formas como ser: **derechos de aduana** o **aranceles aduaneros**, **cupos de importación** y **subsidios a las exportaciones**.

1 DERECHOS DE ADUANA

Son impuestos a las importaciones, llamados aranceles, que restringen la entrada de ciertos bienes, con el objeto de proteger la industria nacional, o en algunos casos como medidas sanitarias, previniendo la propagación de enfermedades (por ejemplo el caso de la aftosa en las carnes) que puedan propagar enfermedades.

2 CUPOS DE IMPORTACIÓN

Consiste en limitar la cantidad de importación de ciertos bienes (establecer cupos o contingentes de importaciones).

Hay distintas clases de barreras a las importaciones.

- > **Los contingentes son barreras cuantitativas:** el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.
- > **Los aranceles son barreras impositivas:** el gobierno establece una tasa aduanera provocando un alza en el precio de venta interior del producto importado con lo que su demanda disminuirá.
- > **Las barreras administrativas son muy diversas,** desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impide la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.

Los **acuerdos internacionales** para derribar estas barreras no servirán de nada si no hay una voluntad liberalizadora clara y firme.

La barrera más reciente y sofisticada de las ideadas hasta ahora son las **autorrestricciones concertadas** como las acordadas entre Estados Unidos y Japón en virtud de las cuales éste último país limita voluntariamente la cantidad de productos que envía a los americanos.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

3 SUBSIDIOS PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES

Consiste en una ayuda otorgada por el Estado a los productores, para que estos puedan exportar sus productos a precios menores, con el objeto de ganar una mejor posición en el mercado internacional.

Existen varios instrumentos de **fomento a la exportación**: **comerciales**, **financieros** y **fiscales**.

- > Los gobiernos prestan **apoyo comercial** a sus exportadores ofreciéndoles facilidades administrativas, servicios de información y asesoramiento e incluso promocionando directamente los productos originados en el país mediante publicidad, exposiciones y ferias internacionales.
- > Las **ayudas financieras** son principalmente préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario que actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resulte más baratos en el extranjero.
- > Los **instrumentos fiscales** consisten en las desgravaciones fiscales, la devolución de impuestos y las subvenciones directas. Estos instrumentos son los menos aceptados internacionalmente ya que pueden conducir a situaciones de **dumping**, es decir que el producto se venda en el extranjero a un precio inferior al nacional e incluso a precios inferiores a su costo.



En los últimos años se han multiplicado las denuncias contra el **dumping ecológico y social**.

Se denomina **dumping ecológico** a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos, los cuales se consiguen con métodos productivos muy contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente.

Se denomina **dumping social** a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos que consiguen las empresas que contratan mano de obra más barata o mal paga.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

1.3.1. Medidas Antidumping

Cuando un país quiere **proteger** su **comercio exterior**, puede ordenar **medidas** (a través de subsidios) que le permitan a los productores de su país vender en el exterior productos a precios menores que en el mercado interno.

De esta manera los productos importados harán un grave daño a la economía del país importador, provocando inconvenientes en su industria.

Las **medidas antidumping** pueden tener carácter transitorio o permanente.

> **Con carácter permanente:** Ocurre cuando el país productor logra menores costos de producción ya que, con la incorporación de mercados externos, logra aumentar la fabricación del bien en cuestión. Esto permite a los consumidores nacionales comprar dichos bienes más baratos. Por lo que aparentemente resultaría conveniente aprovechar esta situación, y otorgar algún tipo de subsidios a los trabajadores que resultaran perjudicados con esta medida.

> **Con carácter transitorio:** una empresa exporta parte de su producción a precios más baratos, con el objetivo de conseguir liquidez de stocks en épocas de recesión, es decir no quiere reducir su nivel de producción, a pesar de la baja en la demanda interna.

En la actualidad, el comercio internacional, permite que existan casos de **dumping** difíciles de controlar.

Por lo tanto es importante probar la existencia de daño a la producción nacional, para que se puedan poner en funcionamiento los **mecanismos antidumping**, los que no siempre son tan dinámicos como para ser aplicados en forma inmediata.

Estos mecanismos consisten en crear aranceles aduaneros, equilibrando los precios de los artículos importados con los precios nacionales.



Si no existieran **barreras** a las **importaciones** ni **ayudas** artificiales a las **exportaciones**, los movimientos internacionales de bienes y servicios se producirían exclusivamente por razones de **precio** y **calidad**. Esa es, en el fondo, la única forma sostenible de mejorar la posición internacional y la relación real de intercambio de un país: conseguir producir con mayor eficacia, más calidad, a menor costo. Y para ello lo que hay que hacer es mejorar la organización productiva, la formación de los trabajadores y la tecnología.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

2 Balanza de Pagos

CONCEPTO

Es el registro contable de las transacciones económicas de un país con el resto del mundo, durante un período determinado. Estas transacciones pueden ser realizadas por personas o empresas, tanto del sector público como privado.

Todas las transacciones económicas provocarán dos asientos en la **balanza**, uno en la columna de ingresos y otro en la de pagos, uno por el valor de la mercancía, servicio o título de crédito que se haya entregado, otro por su contrapartida en dinero, en créditos o en bienes o servicios. Por tanto al importe de la suma de las dos columnas de la **balanza** es siempre el mismo. El saldo de la Balanza de Pagos es siempre nulo, la **balanza** está siempre en equilibrio.

2.1. Composición de la Balanza de Pagos

Se divide en tres rubros principales

A BIENES Y SERVICIOS

Balanza Comercial: registra las importaciones y exportaciones de mercaderías. La balanza resultará favorable si las exportaciones superan las importaciones, y desfavorable en el caso inverso.

Balanza de Servicios: se registran los siguientes conceptos: turismo y viajes, transportes, comunicaciones, construcción, seguros, servicios financieros, informáticos, culturales y recreativos, préstamos a las empresas, personales, gubernamentales, royalties y rentas de la propiedad inmaterial. En este caso determinar la situación de la balanza resulta difícil, un criterio que se puede utilizar es, si el resultado produce un ingreso de moneda extranjera o un egreso.

B TRANSFERENCIAS UNILATERALES

Registra operaciones que no originan contraprestación real o financiera alguna. Es el caso de donaciones, pago de impuestos, envíos realizados por particulares que trabajan en otros países. Estos rubros se suelen conocer como balance de **partidas en cuenta corriente**.

C CAPITAL Y ORO MONETARIO

Registra las transacciones referidas al movimiento de oro monetario y capital. Las partidas que aquí se incluyen, corresponden tanto al sector público como al sector privado, captando los movimientos, a corto y a largo plazo. La determinación del saldo, en este caso surge de la diferencia entre los ingresos procedentes de la venta de activos al extranjero, menos los gastos originados por la compra de activos en el extranjero.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

2.2. Saldo de la Balanza de Pagos

Si queremos conocer el **saldo** de la **balanza de pagos**, tendremos que analizar brevemente el sistema de **partida doble** que se utiliza para su elaboración, y la influencia de la **cuenta reservas**. La **partida doble** consiste en anotar una misma operación **dos veces** con el objeto de **compensar** la anotación, así por ejemplo cuando nos dan un crédito ingresamos el monto obtenido en el activo, y a su vez anotamos lo que debemos en el pasivo. La cuenta **Reservas** permite **equilibrar** los **saldos** de la balanza de pagos.

Por lo tanto, la **balanza de pagos** arroja sumas iguales en el activo y en el pasivo, lo que implica que la misma no puede tener **saldo favorable** o **desfavorable**. Sin embargo se dice que la balanza tendrá superávit o déficit, según aumenten o disminuyan las reservas. Es decir, si las entradas de capital superan a las salidas del mismo, aumentarán las reservas. Por el contrario, si las salidas son mayores que las entradas de capital, disminuirán las reservas.

El **resultado** de la **balanza comercial** se define como la **diferencia** que existe entre el total de las **exportaciones** menos el total de las **importaciones** que se llevan a cabo en un país.

BALANZA COMERCIAL

= EXPORTACIONES - IMPORTACIONES

Esta diferencia, según cuáles sean las **importaciones** y las **exportaciones** en un momento determinado, podría ser **positiva** (lo cual se denomina como un superávit comercial) o **negativa** (lo cual se denomina como un déficit comercial).

Se dice que existe un **déficit** cuando una cantidad es **menor** a otra con la cual se **compara**. Por lo tanto podemos decir que hay **déficit comercial** cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes y servicios que importa. Por el contrario,

un **superávit comercial** implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es **mayor** a la cantidad de bienes y servicios que importa.



Es muy importante para cualquier país tener una **balanza comercial positiva**; es decir, en **superávit**, porque de esta forma están entrando **más recursos** al país a través de las **ganancias** de las **exportaciones** que los recursos que salen por el **pago** de las **importaciones**. Entonces los productores nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas y, así, incentivar y desarrollar la economía nacional en su conjunto.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

3 Mercado de Divisas

Para poder definir mercado de divisas, previamente debemos conocer el concepto de "divisa".

Divisa es el nombre que toman las **monedas de otros países**, éstos las utilizan como medio de pago en las transacciones internacionales, pero no todas las monedas son convertibles o tienen aceptación en el mundo. Por lo tanto las reservas de divisas realizadas por los países estará sujeta a la convertibilidad de las mismas.

Entonces, definimos al **mercado de divisas** como:

CONCEPTO

El espacio, la situación o el contexto donde se lleva a cabo el **intercambio**, la venta y la compra de monedas extranjeras llamadas **divisas** que cotizan en función al tipo de cambio. (Al ser un mercado, el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que existan sobre ellas).

Se entiende por **Tipo de cambio**, el precio que tiene la moneda extranjera en términos de la moneda local.

Estas operaciones de compra venta de divisas tiene un **tipo** de cambio **vendedor** y un **tipo** de cambio **comprador**.

> El tipo de cambio vendedor

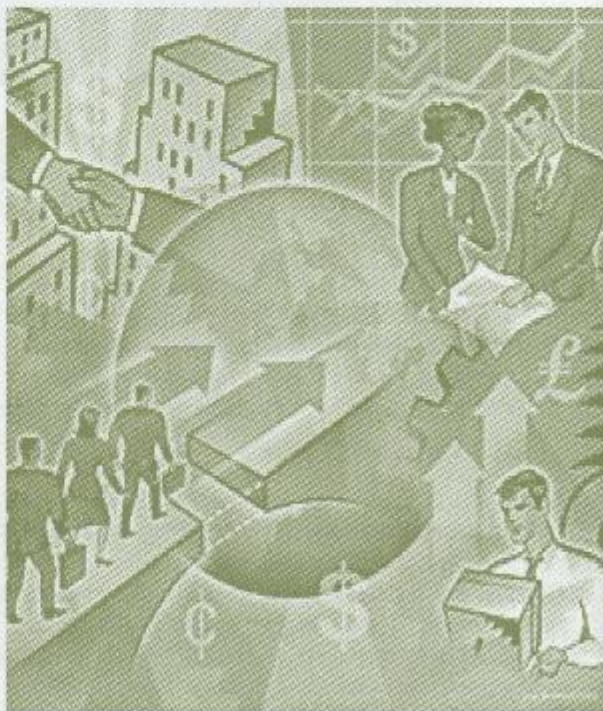
es el precio al que vende la casa de cambio o entidad bancaria.

> El tipo de cambio comprador

es el precio que paga la casa de cambio o entidad bancaria.

El precio tipo comprador es siempre menor que el tipo vendedor, la diferencia entre ambos es la ganancia que se obtiene por la compra venta de divisas.

En consecuencia el tipo de **cambio** estará sujeto a la **oferta** y **demand**a de esa moneda, en este caso este tipo de cambio se conoce como cambio **libre** o flexible, frente al tipo de cambio fijo, que estará determinado por el estado (Normas dictadas sobre exportaciones, importaciones, envíos al interior, turismo, otros).



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

3.1. Oferta y Demanda de Divisas

La **demanda** la constituyen los **compradores** de **divisas**, aquellos que necesitan pagar en **moneda extranjera** operaciones de compra realizadas fuera del país. En contraposición, la **oferta** está formada por los **vendedores** de **divisas**, es decir aquellos que necesitan **moneda local**, porque han realizado ventas fuera del país.

3.2. El juego de Oferta y Demanda de Divisas

Si el **precio** de una divisa (su tipo de cambio) es alto, habrá **poca demanda** de la misma. Por ejemplo si los turistas para obtenerla, tienen que entregar excesiva cantidad de su moneda, decidirán no hacerlo; y en cuanto a los importadores, encontrarán excesivamente caros los bienes que pretendían comprar.

Si el tipo de **cambio baja**, la cantidad demandada de **divisas aumentará**. Es decir, la función de la curva de **demanda de divisas** es decreciente como la de todos los bienes. La **oferta** de divisas manifestará un comportamiento igualmente lógico: cuando el tipo de cambio sea alto se ofrecerá más cantidad de divisas que cuando sea bajo. (Según las leyes fundamentales de la demanda y de la oferta vistas en las unidades N° 4 y 5).

Una particularidad destacada de los **mercados de divisas** es la posibilidad de que los **bancos centrales** intervengan manipulando los tipos de cambio. Cualquier fluctuación en los tipos de cambio es considerada indeseable ya que provoca inseguridad y puede desalentar el comercio internacional. Es por ello que durante largos períodos históricos los mercados de divisas han estado funcionando en sistemas de **cambios fijos**, en los que los bancos centrales intervenían para mantenerlos.



Domingo Guzmán Silva



Economía II

Apellido y Nombre: _____ Curso: 5to Div.: _____

Bibliografía.

Bibliografía consultada y sugerida para los alumnos/as:

