



ESPACIO CURRICULAR	ADMINISTRACIÓN II
CURSO	4TO I,II,III,IV,V (TURNO MAÑANA) Y 4TO I, II Y III (TURNO NOCHE)
ORIENTACIÓN	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
DOCENTE/S	MARIANA LANGSAM, RODRIGO RUIZ, GISELA CAINERO, MA.VICTORIA GARCIA ,FABIAN AGUILERA, ANA LLORCA, JESICA VEGA
AÑO	2026

CONTENIDOS

Diagnóstico: Organizaciones, concepto, clasificación, visión, misión, cultura, entorno.

- La administración de los organizaciones

Administración. Concepto. La administración como ciencia, técnica y arte. Objetivos y características de la Administración. El proceso administrativo; Planificación, Organización, Dirección y Control.

Diseño y estructura organizacional: concepto y tipos. Organigrama : concepto

- Comunicación y Conflictos en las organizaciones

La comunicación dentro de las organizaciones, formas de comunicación, comunicación oficial o formal, comunicación informal o extraoficial, barreras en las comunicaciones.

Conflictos en las organizaciones, porque y como surgen los conflictos, resolución de conflictos. Estrategias para la resolución de conflictos.

Liderazgo: Tipos, cualidades, importancia e implicancia en la actualidad.

- Gestión de Comercialización

La actividad comercial. Marketing. Concepto. Evolución. Objetivos. Plan de Marketing. Función Variables que inciden en el mercado. Marketing Mix.

Estudio de Mercado .Concepto. Realización del estudio. Técnicas de Estudio. Segmentación.

Análisis de las Variables que inciden en el mercado.

Producto (ciclo de vida, clasificación, marca)

Precio. (determinación)

Distribución (concepto , modalidades, formas de venta)

Franchising: concepto, clasificación, condiciones generales (ventajas y desventajas)



Merchandising: concepto , historia, tipos
Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas

Recursos de comercialización actuales: Packaging, Telemarketing, E-Comerce

RECURSOS

Bibliografía:

- ANGRISANI, R., MEDINA Y OTROS. "Teoría de las organizaciones". A & L editores. Buenos Aires. Argentina
- ANGRISANI, R., MEDINA Y OTROS. "Tecnología de Gestión". A & L editores. Buenos Aires. Argentina
- STEPHEN P. ROBBINS: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. ED. PHH.
- MAXIMILIANO F. EGGERS. "Teoría de las Organizaciones" Ed. Maipue
- DELIA GALLARDO " Tecnologías de Gestión" Ed. Maipue
- ROBBINS DECENZO COULTER " Fundamentos de Administración"Ed.Pearson
- Otros recursos (electrónicos y audiovisuales)
- Material elaborado por la cátedra